

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / شهریور و مهر ۱۴۰۳
شماره استاندارد بین‌المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره ۲۲۹ / قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲	سخن سردبیر	دو راهی بی‌تفاوتی یا حماسه‌سازی
۳	گزارش	برگزاری انتخابات اتحادیه کفاشان تهران
۴	گزارش تصویری	برگزاری نمایشگاه مشهد با رویکرد صادرات
۵		انجمن کفش مشهد پیگیر جانمایی شهرک صنعتی کفش
۶	فناوری	اندازه‌گیری سایز پا
۹		برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کیف و کفش و محصولات چرم مشهد
۱۰	تاریخچه	نگاهی کوتاه به تاریخ کفش چرمی در ایران و جهان
۱۲	اخبار	اخبار داخلی
۱۴	فناوری	نکاتی درباره مبل‌های چرمی
۱۷	پسند روز	رنگ سال ۲۰۲۵ چه رنگی است
۱۹		۱۵ مدل کیف مد ۱۴۰۳ برای خانم‌های شیک
۲۵	پزشکی	راهنمای خرید کفش مخصوص پیاده‌روی و دویدن
۲۸	آموزش	آیا آموزش آنلاین به اندازه آموزش حضوری موثر است؟ مزایای آموزش آنلاین چیست؟
۳۰		مراقب کدام آگهی‌ها در فضای مجازی باشیم
۳۲	نمایشگاه	برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید
ما همیشه و همه جا با شما همراهیم



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

مدیر مسئول و صاحب امتیاز
امیر هوشنگ وطن دوست

سردبیر و مدیر اجرایی
حمید نصیری

تحریریه
حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی
بهرام مرادی
رویا طهماسی
محمدطاها حمزه قره‌بلاغ

روابط عمومی
پریسا مهدوی‌فر

عکاس و گرافیکست
راضیه جانباز

چاپ:
آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine

bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله ای است مستقل که به هیچ نهاد
ویا انجمنی وابسته نیست.

بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوما نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر ماخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانلو (سرباز)
کوچه وهمنی، پلاک ۱۲، واحد ۳

کد پستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵-۶
فاکس: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
charm.kafsh@gmail.com

■ حمید نصیری

دوراهی بی تفاوتی یا حماسه‌سازی

نمودند.

آنچه براهمیت موضوع می‌افزاید چرایی نبود حضور اکثریت و عدم استقبال صاحبان اصلی این صنعت یعنی تولیدکنندگان می‌باشد. آنهایی که آمدند هر کدام برای انتخاب کاندیداهای مورد نظر خود شرکت کرده بودند و هدفی مجزا داشتند، اما هدف اصلی همه آنها حفظ جایگاه اتحادیه کفاشان و ارتقای آن بوده است.

باید توجه داشت اگر همه اعضای اتحادیه در برنامه‌ها و نشست‌ها حضور داشته باشند چقدر خوب می‌توانند جایگاه و رتبه اتحادیه را در مقابل نهادهای دولتی بالا ببرند و راه را برای برنامه‌ها و کوشش هیئت مدیره و کامیابی اهداف آن هموار سازند.

و چه زیبا گفته است حضرت حافظ:

قومی به جد و جهد نهادند وصل دوست

قومی دگر حواله به تقدیر می‌کنند

■ مطلع هستید که انتخابات اتحادیه کفاشان دست دوز تهران در دور دوم خود در روز سه‌شنبه هشتم آبان ماه سالجاری با حضور بخشی از تولیدکنندگان و فعالان صنعت کفش در محل اتحادیه کفاشان تهران برگزار گردید.

و اکنون احمد شیعه‌سکان ریاست اتحادیه را از رسول شجری ریاست پیشین اتحادیه بدست گرفته است. دور اول این انتخابات به علت به حداکثریت نرسیدن شرکت‌کنندگان به حدنصاب نرسید و به دور دوم کشیده شد. گرچه در دور دوم استقبال از انتخابات بیشتر از قبل بود و فعالان کفش و صاحبان جواز کسب، مشارکت بیشتری از خود نشان دادند اما بازهم جای علامت سوال بزرگی نمایان است که چرا تعداد نفرات بیشتری در انتخابات اتحادیه حضور پیدا نکردند؟

طبق اعلام رسمی نماینده وزارت کشور از بین ۳۲۹۰ نفر عضو اتحادیه فقط ۹۰۰ نفر در انتخابات مشارکت



کفش ایرانی، کیفیت جهانی

شهر آفتاب، میزبان برترین برندهای کفش ایران



کفش ایران



منتخبان انتخابات اتحادیه کفاشان تهران

برگزاری انتخابات اتحادیه کفاشان تهران

۳۳۹ رای به عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره انتخاب گردیدند. همچنین علیرضا نوروزی، میرمسعود واعظ اعلائی و سما آذری نکو نیز به ترتیب به عنوان اعضای علی البدل اول، دوم و سوم انتخاب گردیدند. رضا دبیریان به عنوان بازرس اصلی و محمد نجارزاده نیز به عنوان بازرس علی البدل انتخاب و معرفی شدند. از تاسیس اتحادیه کفاشان تهران در سال ۱۳۱۸ بالغ بر ۸۵ سال می گذرد، ماهنامه بازار چرم و کفش با تبریک به اعضای هیئت مدیره جدید و عرض خسته نباشید به رسول شجری ریاست پیشین اتحادیه و اعضای قبلی برای همگان آرزوی توفیق در خدمت به تولیدکنندگان و سلامتی و صحت دارد.

۲۱ دوره انتخابات هیئت مدیره اتحادیه کفاشان دست دوز تهران سه شنبه هشتم آبان ماه سالجاری، در محل اتحادیه کفاشان و با حضور فعالان و تولیدکنندگان کفش برگزار گردید. به گزارش خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش دور قبلی انتخابات با به حدنصاب نرسیدن رای دهندگان در دور بعدی برگزار گردید. در این دوره انتخابات که با استقبال شرکت کنندگان برگزار گردید. احمد شیعه با ۵۱۷ رای به عنوان ریاست اتحادیه، وحید روان پرور با ۴۰۶ رای به عنوان نایب رئیس اول، علی اکبر اخوت با ۳۹۴ رای به عنوان نایب رئیس دوم، محمد اسکندری با ۳۷۵ رای به عنوان دبیر، سعید دیوداد با ۳۶۱ رای به عنوان خزانه دار، بهروز امیرآبادی فراهانی با ۳۵۳ رای و یاسر نباتی با



برگزاری نمایشگاه مشهد با رویکرد صادرات



شنبه دهم آذر ماه سال جاری و در آستانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، محصولات پوست، چرم و ماشین آلات با محمد محمدی ریاست اتحادیه کفاشان مشهد گفت‌وگویی داشتیم. به گزارش خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش با ریاست جوان این اتحادیه که این روزها هم درگیر جانمایی برای شهرک کفش مشهد و هم سرگرم برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه می‌باشد، گفت‌وگویی داشتیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید.

آیا سطح کیفیت محصولات تولیدکنندگان مشهدی به استانداردهای جهان نزدیک شده است؟



قطعا هر سال شاهد پیشرفت در کیفیت و تنوع تولیدات بوده ایم، بازدید تولیدکنندگان مشهدی از نمایشگاه‌های ترکیه بیشتر شده است، ما حتی در صدد این هستیم که یک تیم از تولیدکنندگان را به نمایشگاه‌های ترکیه ببریم، در حال حاضر هم مشارکت ۵۰٪ تولیدکنندگان برای رقابت در کیفیت و تنوع محصولاتشان می‌باشد.

آیا این نمایشگاه با برگزاری کلاس‌های آموزشی همراه است؟



بله، یک دوره آموزشی از صفر تا صد نمادین تولید کفش، یک دوره آموزشی کیف و به مدت دو روز هم آموزش طراحی کفش داریم و سعی در برگزاری کلاس‌های آموزشی فینیشینگ و واکس هم نیز داریم.

اتحادیه کفاشان مشهد برای ارتقای سطح کیفی تولیدکنندگان چه گام‌هایی برداشته است؟



یکی از برنامه‌های ما در این چهار سال اتحادیه، بازدید هر هفته از ۲-۳ واحد تولیدی بوده است تا در اطلاع مشکلات آنها قرار بگیریم، آنچه امروز با جد به دنبال آن هستیم، مکان‌یابی و جانمایی شهرک کفش مشهد است که ۲-۳ مکان هم دیده ایم و انشالله به زودی جانمایی آن تمام می‌شود. در موضوع نمایشگاه مشهد که در ایام کرونا با یک وقفه ۳ ساله تعطیل بود و الان برگزاری به مثال بارش بارانی است بر روی تمامی فعالان و زحمتکشان صنعت کفش مشهد در ضمن سال آینده بنا داریم که نمایشگاه کفش، کیف و چرم مشهد همراه با پوشاک برگزار شود.

این چندین دوره نمایشگاه بین‌المللی مشهد است و چه سطحی از نمایشگاه به غرفه داران کیف و کفش اختصاص داده شده است؟



این پانزده دوره برگزاری نمایشگاه مشهد است، در این دوره ۸۵٪ از غرفه داران از تولیدات کفش و ۱۵٪ هم از تولیدات کیف می‌باشند. نمایشگاه این دوره همچو سال قبل در سالن فردوسی و به متراژ ۱۲۰۰۰ متر مربع برگزار خواهد شد.

این دوره از نمایشگاه با چه رویکرد و هدفی برگزار خواهد شد؟



تمام تمرکزها برای این دوره در بحث صادرات بوده است، از این رو امسال از بازرگانان و تجار کشورهای عراق، افغانستان، ازبکستان و یک تیم هم از روسیه دعوت کرده ایم تا بتوانیم در خصوص صادرات گام‌هایی برداریم.

سطح استقبال از نمایشگاه چگونه بوده است؟



بطور کلی باید به عرض برسانم که امسال ما شاهد نزدیکی زمان برگزاری نمایشگاه‌ها به هم بودیم با تورم در اقتصاد دست کم یک غرفه ۵۰ متری چیزی در حدود ۲۰۰ میلیون تومان هزینه دارد که این به غیر از هزینه‌های جانبی مانند ایاب و ذهاب، اقامت و غیره می‌باشد، و زمان برگزاری نمایشگاه مشهد نزدیک به نمایشگاه‌های قم و شیراز می‌باشد که مشابه این اتفاق را در مرداد ماه و زمان برگزاری نمایشگاه‌های اصفهان، تبریز و تهران شاهد بودیم. الان شرکت‌ها بین نمایشگاه‌ها گیر کرده‌اند و اختلاف نظری که در این موضوع می‌باشد، آسیب زیادی به صنعت کفش ایران زده‌اند. البته در قم، تهران و جاهای دیگر که جلسه داشتیم پیشنهاد تشکیل کارگروهی برای جلوگیری این موارد و هماهنگی بیشتر داده‌ایم.



کفش ایرانی، نمادی از اصالت و خلاقیت
امسال در محل جدید برگزاری
شهر آفتاب محلی برای معرفی بهترین‌های کفش ایران



شماره ۲۲۹ شهریور و مهر ۱۴۰۳

انجمن کفش مشهد پیگیر جانمایی شهرک صنعتی کفش



در آذرماه سالجاری و در آستانه برگزاری ۱۵ دوره نمایشگاه بین المللی کیف، کفش، محصولات چرمی و ماشین آلات فرصت مغتنمی پیش آمد تا با سعیدروحبخش ریاست انجمن کفش مشهد به گفت و گو بنشینیم. صحبت‌های زیر بخشی از گفت و گوی خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش با وی می باشد که در ادامه می خوانید: انجمن کفش مشهد از سال ۱۳۹۲ که تاسیس گردید در حدود ۱۱ سال است که فعالیت دارد و تا به حال نشست های مختلفی با اعضا و فعالان کفش مشهد و دیگر استانها داشته ایم. و در حدود ۱۵۰ نفر عضو انجمن می باشند. تولید کنندگانی که پروانه و جواز کسب دارند ۶۰۰ نفر میباشند اما در کل چیزی بالغ بر ۱۵۰۰ واحد تولیدی در مشهد فعالیت تولیدی دارند.

بازرگانان ترکیه ای مشهود هست بطوری که باید گفت ۶۰٪ کفش عراق از ترکیه تامین می شود. ترکیه ای ها هم اعتباری می فروشند، هم قیمت آنها از ما کمتر می باشد. ما در دو سال گذشته اکثر تولیدی ها را تشویق به برندسازی کرده ایم که خیلی از آنها باعث شناخته شدن در سطح کشور شدند.

از دیگر اقدامات انجمن کفش مشهد برگزاری سمینارهای آموزشی در جهت برندینگ برای فعالان بوده است و باید در جریان باشید که اکنون ما در حال پیگیری و جانمایی شهرک صنعتی کفش هستیم البته از سالهای قبل در پی آن بودیم و الان هم چندین جا پیدا کردیم که در حال رایزنی هستیم.

انجمن برای بهبود وضعیت تولیدکنندگان چه تعاملی با بخش های دولتی داشته است؟

سال گذشته در حدود ۳۵ شرکت تولیدی از مشهد در نمایشگاه تبریز صاحب غرفه بودند که با رایزنی با شرکت شهرک های صنعتی توانستیم بودجه ای برای کمک هزینه این واحدها دریافت کنیم. که این نیز نتیجه تعامل و ارتباط گیری با واحدهای دولتی بوده است.

استقبال تولیدکنندگان از نمایشگاه بین المللی مشهد چگونه بوده است؟

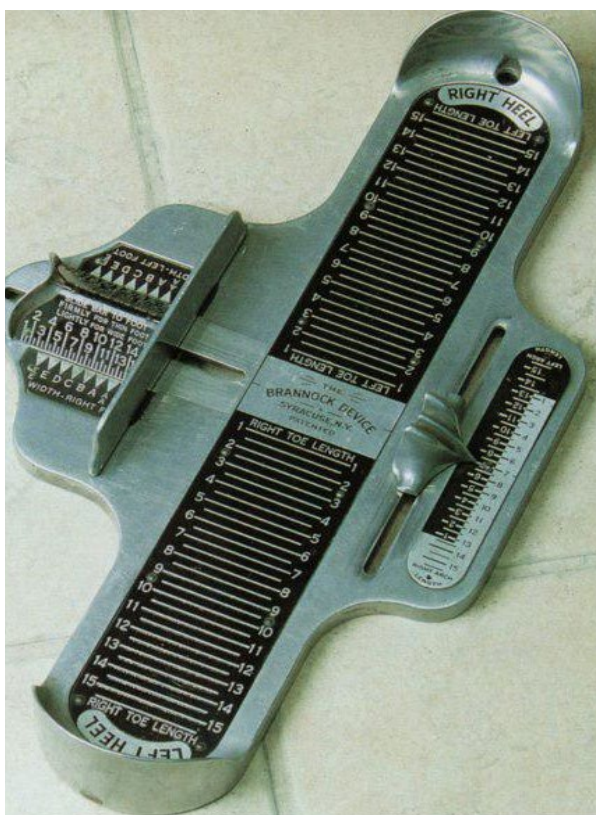
تقریباً این استقبال در حد متوسط بوده است که البته انتظار ما بیشتر از این می باشد. باید به این نکته توجه داشت که برگزاری پشت سرهم نمایشگاه ها و فاصله اندک آنها برای تمامی نمایشگاه ها بی تاثیر نبوده است.

روند فعالیت و تولیدات کفش مشهد در سالهای اخیر چگونه بوده است؟

در حقیقت کیفیت و تنوع محصولات تولیدکنندگان رشد و ترقی چشمگیری داشته است. آنچه خود شما و دیگر بازدیدکنندگان در نمایشگاه کفش سال قبل شاهد بوده اید بسیار مشهود است که تولیدکنندگان مشهدی در پی ارتقای محصولات خود هستند حتی اکنون ارسال تولیدات خود به دو شهر تبریز و تهران افزایش قابل توجهی داشته و حتی در خصوص وابستگی به صنایع جانبی تولید کفش به دیگر شهرها هم کمتر شده است.

بزرگترین چالش و معضل صنعتگران مشهدی چه بوده است، و انجمن کفش چه اقداماتی برای رفع آن کرده است؟

در حال حاضر نوسانات ارزی و دلاری باعث مشکلات پیچیده ای برای تولیدکنندگان شده است. این نوسانات از سالهای قبل هم بوده است و بجای اینکه تولیدکننده تمرکز روی تولیدات خود داشته باشد، باید به فکر رفع چالش های ارزی باشد. همکاران تولیدکننده میخواهند قیمت محصول تولیدی پایین باشد اما با افزایش قیمت ارز محصول نهایی قیمت بالایی پیدا می کند و مصرف کننده هم در نهایت با تورم موجود قدرت خرید کمتری خواهد داشت. از طرفی مشکل تامین نقدینگی هم گریبانگیر کارفرماها شده است و آنها در پایین هفته برای پرداخت مزد کارگران و تامین مواد اولیه دچار مشکل شده اند. متأسفانه مشکلات بسیار است، عدم صادرات کفش هم از دیگر معضلات می باشد. ما بازارهای عراق و افغانستان را از دست داده ایم. از زمان تغییر حکومت افغانستان داد و ستد مالی با افغانی ها کمتر شده است. در کشور عراق هم حضور سنگین



سنجهی براننوک برای سنجش طول و پهناي پا به کار می‌رود. اندازه‌ی بندی این دستگاه که در شکل آمده است اندازه‌بندی انگلیسی است.

طول و پهناي پا

با متر نواری خاص کفاشی می‌توان طول و پهناي کفش را از روی طرح ترسیمي پا اندازه‌گیری کرد. این مترها از جنس منسوجات و غیرکشسان هستند و در هر طرف اندازه‌بندی متفاوتی دارند. یک طرف متر نواری مختص اندازه‌گیری طول است و به طور سنتی منطبق بر اندازه‌بندی فرانسوی است که هر قسمت آن معادل ۶.۶۶۷ میلی‌متر است. کفاش سپس به نتیجه یک و نیم را اضافه می‌کند. مثلاً اگر اندازه‌ی پا ۴۱ باشد آن را ۴۲.۵ در نظر می‌گیرد زیرا پا در حین راه رفتن معمولاً به اندازه‌ی ۱ سانتی‌متر بزرگ می‌شود. هنگام راه رفتن اگر انگشتان به سرپنجه‌ی کفش فشرده شوند و پا جای کافی برای حرکت نداشته باشد کفش راحت نیست. طرف دیگر متر نواری بر حسب نظام متری یعنی سانتی‌متر و میلی‌متر اندازه‌بندی شده است و برای اندازه‌گیری پهن‌ترین قسمت پا یعنی فاصله‌ی بین استخوان بیرونی و درونی کف پا بر اساس نقاط علامت گذاری شده در طرح ترسیمي پا به کار می‌رود. سپس این اندازه‌ها را با سنجه‌ی براننوک محک می‌زنند که تقسیمات مقیاس طول و پهنا روی صفحه‌اش علامت‌گذاری شده است. پا روی این افزاره قرار می‌گیرد و پاشنه‌ی پا محکم روی قسمت پاشنه فشرده می‌شود سپس کفاش طول پا را از روی درجه‌بندی این وسیله قرائت می‌کند. سپس با استفاده از دو گیره‌ی متحرک که یکی افقی و دیگری عمودی حرکت می‌کند پهناي پا را اندازه‌گیری می‌کنند. با سنجه‌ی براننوک می‌توان اندازه‌ی پا را به دقت اندازه‌گیری کرد و از ابزارهای ضرور در کارگاه کفاشی است. انواع مختلف این افزاره در کشورهای مختلف وجود دارد اما کارکرد اصلی‌شان یکسان است. پای مشتری هم در این دستگاه راحت است.

اندازه‌گیری سایز پا

طرح پا

طبق قاعده‌ای طلایی که بین کفاش‌ها رواج دارد وسیله‌ی اندازه‌گیری هر چه ساده‌تر باشد اندازه‌گیری قابل‌اطمینان‌تر است. حتی ممتازترین کارگاه‌ها نیز کارشان را با دو قطعه پاشنه‌ی کفش، دو ورقه کاغذ، متر نواری کفاشی، بازویی قائمه، مداد، وسیله‌ی اندازه‌گیری طول پا و همچنین اقلام لازم برای ترسیم نقش کف پا (کاغذ رسم) برای تعیین طول و پهناي کفش جدید باید طرح پا را ترسیم کرد. برای انجام این کار باید نوک مداد را دقیقاً روی کاغذ عمود کرد. اگر مداد رو به بیرون پا متمایل باشد حالت معروف به زیرترسیم رخ می‌داد و کفش دست‌کم یک شماره کوچک‌تر در می‌آید. کفاش ترسیم خطوط را از پاشنه آغاز می‌کند در مسیر درون پا به سمت انگشت بزرگ حرکت می‌کند، سرانگشتان را دور می‌زند و از قسمت بیرونی پا به سوی پاشنه برمی‌گردد. طی این فرایند باید انگشتان رو به پایین فشار بیاورند تا طول کامل‌شان ترسیم شود. چون پای چپ و راست هرگز مو به مو همانند نیستند این ترسیم را باید برای هر دو پا انجام داد. همین که ترسیم طرح پا خاتمه یافت کفاش محل استخوان‌های مفصل انگشت اول و پنجم، بیرونی‌ترین نقاط استخوان‌بندی کف پا و پاشنه را علامت‌گذاری می‌کند تا شرایط برای اندازه‌گیری واقعی پا مهیا شود.



پای چپ و راست هرگز به طور مطلق یکسان نیستند و طرح هر دو را باید جداگانه ترسیم کرد.

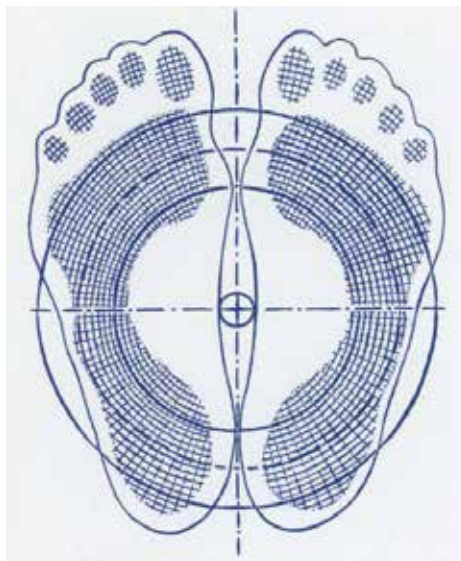


نمایشگاه صنعت کفش ایران در شهر آفتاب جایی است که

خلاقیت و طراحی در فضای مدرن به اوج می‌رسد



SHOES



نقش کف پاهای به هم چسبیده شبیه گنبد است.



پا باید طوری روی این وسیله قرار گیرد که پاشنه‌ی پا در قسمت پاشنه قرار گیرد و انگشتان روی کف وسیله فشرده شود. سپس می‌توان اندازه‌های درست را قرائت کرد.



اندازه‌بندی‌های مختلفی در هر طرف متر نواری کف‌اش وجود دارد: یک طرف اندازه‌طول پا بر اساس اندازه‌بندی فرانسوی را به دست می‌دهد (هر بخش معادل ۶،۶۶۷ میلی‌متر) و طرف دیگر پهنای پا بر حسب سامانه‌ی متری را مشخص می‌کند که بر حسب سانتی‌متر و میلی‌متر است.



ترسیم نقش کف پا با استفاده از پانگار

نقش کف پا

بعد از ترسیم طرح پا نوبت به ترسیم نقش کف پا می‌رسد که با استفاده از پانگار انجام می‌شود. پانگار تصویر دقیقی از چند و چون قوس‌ها به دست می‌دهد و با آن می‌توان نقاط تقاطع منحنی‌های قوس و مکان انگشتان را تعیین کرد.

غشایی لاستیکی را که یک طرف آن پوشیده از دانه‌های متراکم و جوهرمالی شده است از طرف جوهرمالی شده روی ورقه‌ی کاغذ قرار می‌دهند. ترسیم نقش کف پا باید در وضعیت نشسته صورت گیرد. یعنی مشتری در وضعیت نشسته پای خود را روی غشای لاستیکی جوهرمال قرار می‌دهد و اندکی فشار می‌دهد تا جوهر روی کاغذ نقش ببندد. در جاهایی که بیش‌ترین قرار دارد تیره‌ترین رنگ ایجاد می‌شود. قالب‌ساز باید در بخش‌هایی که نقش کف پا تیره‌تر است زیره‌ی قالب را اندکی بالاتر بیاورد.

قوس کف پا در هر دو صفحه‌ی عرضی و طولی به سختی ردی به جا می‌گذارد و اگر کل صفحه‌ی زیره دارای ردای رنگی باشد به معنای آن است که پای مشتری دچار یکی از رایج‌ترین شکل‌باختگی‌ها به نام فروافتادگی قوس کف پا است.

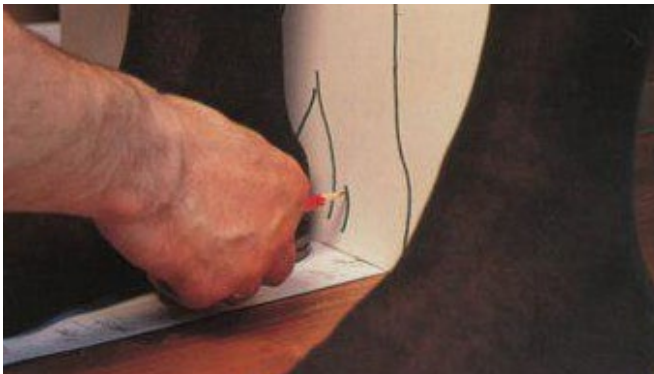
این ناهنجاری را با استفاده از کفش‌های خوش‌ساخت و راحت دارای افزایش‌های بالابرنده‌ی قوس می‌توان در مرحله‌ی آغازین آن به خوبی درمان کرد. بنابراین داشتن تصویری دقیق از قوس کف پای مشتری خیلی برای سازنده‌ی کفش اهمیت دارد.



طول واقعی پا را خط واصل انگشت بزرگ و پاشنه معین می‌کند.



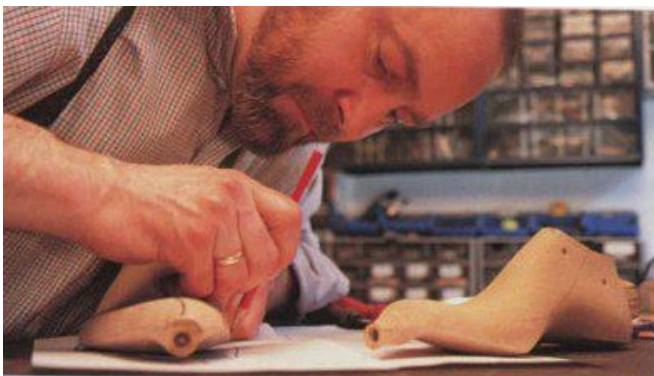
ارتفاع انگشتان و انحنای روی پا در نمای جانبی مشخص می‌شود.



شکل پاشنه در این نمابرداری مشخص می‌شود.



ارتفاع مچ پا هم برای کفش هم برای چکمه مهم است.



کفش تمام اندازه‌ها را از نو و ارسی می‌کند(قالب خام در سمت راست قرار دارد)

زوایای مختلف پا

اطلاعات مهم بیش‌تری راجع به شکل‌بندی پا می‌توان از نمابرداری جوانب آن به دست آورد. پا را روی ورقه‌ی اندازه‌گیری قرار می‌دهند و پاشنه‌ی جداسه‌ی کفش به بلندی پاشنه‌ی کفش را هم زیر قسمت پاشنه‌ی پا قرار می‌دهند تا پا در موقعیت درست قرار گیرد. کاغذ رسم را کنار پا در حالت ایستاده قرار می‌دهند و نمای جانبی را روی آن با دنبال کردن خطوط پا رسم می‌کنند. ارتفاع انگشتان، بلندی انحنای روی پا و قوس پاشنه در این رسم مشخص می‌شود. رسم بلندی پاشنه هم خیلی مفید است و برای مثال در تعیین پهنای پاشنه و تصمیم‌گیری در مورد نوع کفش به کار می‌آید. کفاش می‌تواند با اندازه‌گیری ارتفاع مچ پا که بلندی و شکل رویه از آن اثر می‌پذیرد به اطلاعات بیش‌تری دست یابد. کفاش با اطلاعات حاصل از این ترسیمات، نقش کف پا، بلندی قسمت‌های مختلف پا و نقاط مهم پا می‌تواند بخش‌های غیرعادی را روی قالب خام پیش‌ساخته علامت‌گذاری کند. تا به قالب اصلی انتقال یابد. البته پای عادی معنایی ندارد عجیب خواهد بود که هیچ انحرافی نسبت به ابعاد قالب خام وجود نداشته باشد.



گذاشتن پاشنه زیر پا تا در موقعیت درست قرار گیرد.



در نمایشگاه صنعت کفش ایران در محل برگزاری جدید شهر آفتاب

بهترین فرصت برای شما فراهم شده است



SHOES

نگاهی کوتاه به تاریخ کفش چرمی در ایران و جهان



تاریخچه کفش چرم در ایران

در ایران نیز، تولید کفش‌های چرم تاریخچه‌ای پر بار دارد. از دوران باستان، هنرمندان ایرانی با استفاده از چرم به ساخت کفش‌هایی با طراحی‌ها و نقش‌های زیبا پرداختند. این کفش‌ها علاوه بر اینکه نماد زیبایی بودند، از نظر کیفیت نیز شناخته می‌شدند.

با گذر زمان و توسعه هنر صنایع دستی در ایران، کفش چرم به عنوان یک اصلی‌ترین نمادهای هنر و فرهنگ محلی شناخته شد. ورود کفش‌های چرم به ایران نه تنها یک فرآیند تجارتي بلکه یک تبادل فرهنگی نیز بود. این کفش‌ها به تدریج در فرهنگ مردم جا افتادند و به تدریج توسعه یافتند.

شهرهایی چون تبریز و مشهد به عنوان مراکز مهم صنعت کفش چرم در ایران شناخته می‌شوند. طولی نکشید که کارگاه‌ها و کارخانه‌هایی فعال در تولید کفش چرم به وجود آمد که توانستند با تلفیق هنر، ذوق، و کیفیت، کفش‌هایی با نقوش و طراحی‌های خاص ارائه دهند.

تبریز به عنوان یک قطب صنعتی و بازار تجاری مهم در تاریخ ایران، نقش بسیار

کفش چرم یکی از هنرهای باستانی است که تاریخچه طولانی و جالبی در جهان و ایران دارد. از زمان‌های باستان، انسان‌ها از چرم به عنوان یک ماده محبوب برای ساخت کفش‌های خود استفاده می‌کردند. در این مقاله، به بررسی کوتاهی از تاریخچه کفش چرم و اهمیت آن در جهان و ایران می‌پردازیم.

تاریخچه کفش چرم در جهان

تاریخچه کفش چرم به دوران باستان بازمی‌گردد. محققان معتقدند که انسان‌های اولیه از چرم حیوانات برای ساخت کفش‌های خود استفاده می‌کردند. در آسیای باستان و حتی در تمدن‌های یونان و روم، کفش‌های چرم به عنوان نمادی از ثروت و اقتدار مورد استفاده قرار می‌گرفتند. همچنین، کفش‌های چرم در فرهنگ مصر باستان نیز با دست‌دوز و تزئینات زیبا شناخته می‌شدند و از نظر شخصیت‌شناسی جایگاه افراد را مشخص می‌کردند.

پس می‌توان یونان، روم، و مصر را به عنوان اولین تمدن‌های باستانی شناخت که از چرم به عنوان ماده اصلی برای ساخت کفش‌های خود استفاده می‌کردند.



تخصصی‌ترین نمایشگاه کفش ایران
جایی است برای دیده شدن برندهای تولید کفش ایران

رویدادی که هر ساله میزبان هزاران بازدیدکننده تخصصی از صنعت کفش می‌باشد





تکنولوژی و به‌کارگیری روش‌های نوین تولید، کفش‌های چرم به کیفیت بالا و استحکام فوق‌العاده دست یافته‌اند. کاملاً مشخص است که در این بازار، شاخص‌های مهم برای خریداران کفش چرم، بخصوص کفش چرم مردانه، کیفیت بالا و قیمت مناسب آن است که برای مشتریان بسیار اهمیت دارند.

منبع: ایران اسکارپا

مهمی در توسعه کفش چرم داشته است. تاثیر فرهنگ‌های خارجی نیز در تکامل کفش چرم ایرانی حاکم بوده است. تبادلات تجاری با تمدن‌های هند، چین، و کشورهای همسایه، به غنای فرهنگی و هنری کفش‌سازی در ایران افزوده‌اند. به‌طور کلی، تاریخ کفش چرم در ایران یک داستان غنی از هنر، ذوق، و تبادل فرهنگی است که تا به امروز اثرات آن در تولید کفش‌های زیبا و کیفیت بالا قابل مشاهده است.

کاربردها و ویژگی‌های کفش چرم در تمدن‌های مختلف

در طول تاریخ، تمدن‌های مختلف از چرم برای ساخت کفش‌ها به‌عنوان نمادی از قدرت و برای مقاومت در برابر شرایط مختلف استفاده کرده‌اند. در جدول زیر، نگاهی به کاربرد چرم در تمدن‌های باستانی مصر، بابل، یونان، روم، ایران، چین، آرتک و هند می‌اندازیم.

کفش چرم در جهان مدرن

در دنیای مدرن، کفش‌های چرم همچنان جایگاه ویژه‌ای دارند. با پیشرفت

کشور / تمدن	بازه زمانی	کاربرد و ویژگی‌ها	توضیحات
مصر باستان	حدود ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد	کفش‌های صندل چرم	کفش‌های صندل چرمی برای فرعون‌ها و افراد بلندمرتبه.
بین‌النهرین (سومر و بابل)	۴۰۰۰ - ۲۰۰۰ سال پیش از میلاد	کفش‌های چرمی ساق‌بلند	کفش‌های مقاوم چرمی برای شرایط سخت.
یونان باستان	حدود ۱۲۰۰ سال پیش از میلاد	صندل‌های چرمی	صندل‌های ساده و نمادی از طبقات اجتماعی.
رم باستان	۷۵۳ - ۲۷ سال پیش از میلاد	کفش‌های چرمی مناسب برای سربازان	کفش‌هایی مقاوم برای مبارزات و شرایط جنگی.
چین باستان	حدود ۱۲۰۰ سال پیش از میلاد	کفش‌های چرمی و پارچه‌ای	کفش‌های مخملی و چرم برای مقامات و طبقات مختلف.
ایران باستان	۵۵۰ - ۳۳۰ سال پیش از میلاد	کفش‌های چرمی همراه با تزئینات خاص	کفش‌های چرمی زیبا برای اشراف و طبقات بالا.
هند باستان	حدود ۲۶۰۰ - ۱۷۰۰ سال پیش از میلاد	کفش‌های چرمی ساده و راحت	کفش‌های ساده برای استفاده روزمره و به‌ویژه در مناطق گرمسیری.
تمدن مایا و آرتک	۱۲۰۰ - ۱۵۰۰ میلادی	کفش‌های چرمی سنتی برای مردم بومی	کفش‌ها بیشتر برای طبقات بالا و مقامات بودند و دارای طرح‌های تزئینی بودند.

کشف کفش ۲۰۰۰ساله یک سرباز

ایسنا: باستان‌شناسان با کاوش در آلمان بقایای کفش یک سرباز رومی را کشف کردند که قدمت آن به حدود دو هزار سال می‌رسد. به گزارش ایسنا، باستان‌شناسان هنگام کاوش در جنب زمین بازی نزدیک به مستعمره نظامی و غیرنظامی رومی سابق «آلیسو» (Aliso)، کفش «کالیگا» ۲۰۰۰ ساله یک سرباز گمشده را در یک گودال باستانی زباله کشف کردند. محوطه‌ای که بقایای این کفش در آن پیدا شده است، در سال ۲۰۱۰ میلادی شناسایی شده بود. با این حال اکتشاف اخیر، کاوشگران را حیرت‌زده کرد؛ چراکه کشف چنین کفش‌هایی در آلمان به ندرت اتفاق می‌افتد. البته، کشف مشابهی در ماه ژوئن سال گذشته نیز در آلمان کشف شده بود.

از باستان‌شناسان درخواست شده بود پیش از اجرای پروژه نصب فیبر نوری در این منطقه، کاوش در آن را آغاز کنند. با توجه به شرایط منطقه، کارشناسان انتظار داشتند که تعدادی اثر تاریخی پیدا کنند. در واقع، طبق بیانیه مطبوعاتی که این هفته منتشر شد، کاوشگران ابتدا چند چاله، یک دیوار چوبی قدیمی و همچنین دو گودال که زمانی به عنوان تنور برای پخت نان برای ساکنان استفاده می‌شد و یک قطعه بازی شیشه‌ای کشف کردند. سپس متوجه دو گودال زباله شدند.

این نوع گودال‌های زباله رومی در سراسر منطقه فراوان است. به گفته باستان‌شناسان این نخستین باری نیست که چیزی در یک گودال زباله رومی پیدا می‌شود. البته زباله‌های آن دوره از تاریخ، از ارزش فوق‌العاده‌ای برای باستان‌شناسان امروزی برخوردارند.

اهدای ۳۴ هزار جفت کفش به مردم مظلوم لبنان

رئیس سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر از اهدای ۳۴ هزار و ۵۰۰ جفت کفش به مردم مظلوم لبنان توسط یک کارخانه تولید کفش خبر داد. به گزارش ایسنا، وحید سلیمی گفت: یک کارخانه تولید انبوه کفش در ایران، در راستای کمک به مردم مظلوم لبنان، ۳۴ هزار و ۵۰۰ جفت کفش به سازمان داوطلبان اهدا کرد. وی افزود: ارزش ریالی این اقلام، ۲۳ میلیارد تومان برآورد و پس از هماهنگی‌های لازم به انبار سازمان امداد و نجات منتقل شده است. رئیس سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر خاطرنشان کرد: با توجه به ایجاد شرایط بحرانی در منطقه جنگ‌زده لبنان، متاثرین از حملات متجاوزانه رژیم صهیونیستی، به اقلام ضروری زیادی نیازمند هستند. به گزارش روابط عمومی هلال احمر، سلیمی در پایان ضمن قدردانی از همراهی این کارخانه در این اقدام بشردوستانه افزود: با کمک خیرین و مردم عزیزمان در تلاشیم تا کمک‌های شایسته‌ای جمع‌آوری کرده و به دست مردم مظلوم لبنان برسانیم.

کشف ۱۱۰ میلیارد ریال کالای قاچاق در کرمانشاه

ایسنا/کرمانشاه فرمانده انتظامی استان کرمانشاه از کشف ۱۱۰ میلیارد ریال کالای قاچاق در استان خبر داد. سردار مهدی حاجیان در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با اشاره به اجرای طرح سه روزه پلیس امنیت اقتصادی برای مقابله با کالای قاچاق در استان، گفت: در این طرح انواع لوازم خانگی، لوازم آرایشی، پوشاک و کفش قاچاق کشف شد. وی افزود: در این طرح ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان با انجام کارهای اطلاعاتی موفق به شناسایی چهار دستگاه کامیون و خودرو سواری حامل بار قاچاق شدند. فرمانده انتظامی استان کرمانشاه ادامه داد: در بازرسی‌های انجام گرفته ۹۹۰ دستگاه انواع لوازم خانگی، ۱۴ هزار و ۸۹ عدد لوازم آرایشی، ۱۶۹ جفت کفش، ۲۳۲ عدد کاپشن، ۶۰ عدد کوله پشتی مخصوص کوهنوردی و ۱۰ هزار و ۵۱۱ عدد چتر قاچاق کشف شد. حاجیان ارزش محموله‌های قاچاق کشف شده را طبق نظر کارشناسان ۱۱۰ میلیارد ریال عنوان کرد و از تحویل آن‌ها به اداره اموال تملیکی استان خبر داد. حاجیان با اشاره به دستگیری هفت قاچاقچی در این طرح، گفت: در این راستا پرونده‌هایی تشکیل و برای بررسی‌های تکمیلی و صدور احکام لازم به مراجع قضائی ارسال شد.



تجربه‌ای نوین از کفش‌های ایرانی، نمادی از هنر و صنعت
با میزبانی تولیدکنندگان و برندهای خلاق و نوآور کفش ایران

در محل جدید نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب



کفش ایران از پیشگاه

حاشیه‌نشینی و مخاطرات آن ابر مسئله تبریز است

اتوبوس خریداری شده است. احمدی ادامه داد: به موضوع مترو نیز توجه خوبی شده و بودجه خوبی مقرر شده است. ضمن اینکه تلاش شده تا مترو فعال‌تر باشد و استفاده ۱۰۰ درصدی از ظرفیت خط یک صورت بگیرد.

وی با اشاره به اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام از جمله پل‌ها و مسیر گشایی‌ها، گفت: مسیر گشایی ۴۵ متری انقلاب مزین به نام شهید آل‌هاشم کار کرده‌های مختلف دارد که سامان‌دهی حاشیه‌نشینی، حل ترافیک و مسیر گشایی در این راستا بوده و توان، بودجه و اعتبار خوبی برای آن صرف شده است.

رئیس شورای اسلامی کلانشهر تبریز در خصوص دیگر اولویت‌های ششمین دوره شورای شهر تبریز، گفت: نوسازی تاکسی با افزودن دو هزار تاکسی جدید، سامان‌دهی و همسان‌سازی دریافتی پرسنل و رفع تبعیض و نگاه عدالت‌گرایانه نیز از دیگر اولویت‌های شورای ششم بود.

وی با تأکید بر اینکه رسانه‌ها باید شفافیت را بیشتر مطالبه کنند، گفت: سیستم شهرداری ابتدا به شفافیت تن نمی‌داد، در حوزه شهرسازی دستاوردهای خوبی داشتیم تا شاهد افزایش سلامت اداری و کاهش ورودی مراجعات به شهرداری باشیم.

رئیس شورای اسلامی کلانشهر تبریز، گفت: حوزه عدالت شهری و توزیع عادلانه منابع و بودجه، توجه به مسائل فرهنگی، اجتماعی و ورزشی، ارتقای مشارکت‌های مردمی اولویت ما بود و باید در این خصوص به توفیقات بیشتری دست یافت که خمیرمایه دیگر مسائل است.

احمدی اظهار کرد: برای پرهیز از حواشی و پرداخت به اولویت‌های ضروری و فوری شهر، تلاش می‌کنیم و سعی کرده‌ایم هیئت رئیسه را بر مدار خردورزی و عقلانیت پیش ببریم.

وی خاطرنشان کرد: انجام کارهای عمرانی و خدماتی خوب است اما با توجه به اینکه اولویت‌هایی مطرح بوده و منابع محدود است، باید دید کدام موارد فوریت دارد که باید مورد مطالبه رسانه‌ها باشد.

غلامرضا احمدی در پاسخ به حواشی شورا و ورود عضو علی‌البدل به شورای ششم گفت: انتخابات هیئت رئیسه در سال آخر به مذاق برخی خوش نیامد و با منافعشان سازگار نبود و سعی کردند حاشیه ایجاد کنند اما اولویت هیئت رئیسه دوری از حاشیه بود و نیازهای اصلی شهر نصب‌العین هیئت رئیسه سال چهارم شورا بود. به موضوع باغ گلستان از سوی اعضای شورا به صورت مستقل پرداخت می‌شود اما توجه و پیگیری آقای فریدون بابایی‌اقدم در این خصوص، بیش از بقیه اعضا بود.

ایسنا/آذربایجان شرقی رئیس شورای اسلامی شهر تبریز گفت: حاشیه‌نشینی و مخاطرات آن ابر مسئله تبریز است که توانمندسازی بافت حاشیه و فرسوده در سطح شهر از اولویت‌های شورای ششم بوده و همچنان پیگیر آن هستیم.

غلامرضا احمدی در نشست خبری هیئت رئیسه این شورا ضمن گرامی‌داشت یاد شهدای پدافند هوایی ارتش و شهدای حادثه تروریستی تفتان گفت: مشتاق بودیم بعد از انتخاب هیئت رئیسه در خدمت اصحاب رسانه باشیم که به لطف خدا توانستیم امروز از حضور مسئولان اصحاب رسانه بهره‌مند شویم. وی ضمن اشاره به عملکرد شورای ششم و اقدامات صورت گرفته، گفت: موظفیم از بسترهایی که به رسانه‌ها کمک می‌کند، حمایت کنیم و از رسانه‌هایی که در چارچوب قوانین پای باورهای خود ایستاده و پیگیر منافع شهری هستند، سپاسگزاریم. وی ادامه داد: رسانه رکن مهم دموکراسی است که با انعکاس مطالبات، به بهبود وضع موجود کمک می‌کند. از حضور رسانه‌ها چه در جلسات شورا و چه در جامعه که با پرسش و پاسخ، نقد و تولید محتوا از عملکرد شورا چه مثبت و چه منفی، قدر دانم.

احمدی تأکید کرد: با کمک رسانه‌ها، باید بستر عملکرد به روز و به موقع شورای شهر را در رسانه‌ها و افکار عمومی ایجاد کنیم. رسانه‌ها، امروز شورا را وادار می‌کنند، حمایت می‌کنند و امکان ایجاد می‌کنند تا به سمت مأموریت‌های اصلی‌اش سوق پیدا کند و با تقبیح حواشی و بداخلاقی، اجازه شخصی‌سازی مسائل را نمی‌دهند.

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز با اشاره به طرح حسابرسی‌های شهرداری در صحن شورا، گفت: توجهی که باید به حسابرسی داده شود، کمتر مطرح می‌شود اما باید بیشتر مورد توجه باشد.

احمدی ادامه داد: عملکرد شش‌ماهه شهرداری و بودجه شهرداری باید مورد توجه، نقد و پیشنهاد بوده و نقد و پیشنهاد تعرفه محلی اولویت باشد. وی اظهار کرد: یکی از اولویت‌های شورا، تقویت حمل‌ونقل عمومی است که قدم‌های خوبی در این حوزه برداشته شده و در جلسات غیررسمی قبل از آغاز شورای ششم هم مورد پیگیری بود.

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز گفت: شرکت اتوبوسرانی تبریز با ۲۰۰ دستگاه اتوبوس با عمر ۱۱ سال و فرسوده، ورشکسته بود که سیاست‌گذاری تأمین اتوبوس انجام شد و طی دو سال، ۲۰۰ دستگاه خریداری و وارد ناوگان شد و قراردادهای جدیدی بسته شده که این تعداد به ۵۰۰ دستگاه برسد اما باز هم نیاز زیاد است و طبق مطالعه، در ۱۰ سال قبل تنها ۵۰ دستگاه





نکاتی درباره مبلی های چرمی

ویژگی های دوام و کاربرد فوق العاده چرم را زیر سوال نمی برد. چرم با عمل آوری پوست حیوانات تولید می شود که این عمل معمولاً به نام دباغی شناخته می شود. چرم ها معمولاً از پوست های گاو هستند که برای تولید مبلی های چرمی استفاده می شوند. پوست های گاو بخش عمده ای از چرم های مورد استفاده در مبلی های چرمی را تشکیل می دهند. بسیاری از نجاران و سازندگان مبلی ها چرم ها را براساس درجه آن دسته بندی می کنند. شاید مشتریان کمی گیج شوند و فکر کنند چرم های گران تر درجه کیفیت بالاتری دارند. اما این مورد همیشه صدق نمی کند زیرا انواع بسیار مختلفی چرم داریم که هر کدام مزایا و معایب خود را دارند. این نکات هنگام انتخاب مبلی چرمی با کیفیت بسیار مهم هستند. برخی از آنها زیبایی عالی دارند و برخی نگهداریشان بسیار راحت است. در ادامه برخی فرآیندهای تولید چرم را می گوئیم تا بیشتر متوجه موضوع شوید.

فرآیند تولید چرم برای مبلی ها چگونه است؟

برای تولید چرم مبلی ها ابتدا پوست گاو پس از نمک مال شدن برای نگهداری از آن به دباغی فرستاده می شوند. سپس در مواد شیمیایی خاصی گذاشته می شوند تا فولیکول های موی موجود از بین برود و این امر باعث می شود پوست قبل از برش خوردن به ضخامت حدود ۸ میلی متر برسد. سپس این چرم از وسط ضخامتش برش خورده و به دو لایه تقسیم می شود. لایه رویی با سطح دانه سخت برای چرم مبلی ها، اثاث ها و لوازم خانگی استفاده

اگر در هنگام خرید مبلمان چرمی با ظاهری یکسان ولی قیمت های متفاوت روبرو شدید، پیشنهاد می کنیم این مطلب از فروشگاه آنلاین مبلمان و سرویس خواب خانه چین را مطالعه کنید. در این مطلب به نکاتی درباره انواع مبلی های چرمی می پردازیم.

نکاتی درباره مبلی های چرم

شاید تا به حال برای شما هم اتفاق افتاده باشد که به دو مبلی چرم با ظاهری بسیار یکسان نگاه کنید و با وجود اندازه و شکل یکسان قیمت هایی بسیار متفاوت ببینید. جدا از ساختاری که مبلی ها دارند احتمالاً برخی جنس چرم را دلیل اصلی این مورد می دانند. برخی فکر می کنند چرم طبیعی به صورت خودکار یعنی محصول کیفیت بالایی دارد. اما همیشه اینگونه نیست و همه آنها به روش هایی یکسان و با کیفیتی مشابه ساخته نمی شوند. در ادامه پست با ما همراه باشید تا درباره مبلی های چرم نکاتی را بگوئیم.

چرم دقیقاً چیست؟

چرم طبیعی در واقع محصولی طبیعی است که گرم و بسیار مقاوم بوده و هر قطعه چرم کیفیت خاصی دارد که بر همین اساس از یکدیگر شناخته می شوند. چرم طبیعی به ناچار نشانه هایی از منشأ طبیعی خود دارد. این ویژگی ها ممکن است خراش ها، نشانه هایی از رشد حیوان، نواحی با تراکم فیبر متفاوت و ساختارهای منافذ مو باشند. با این حال هیچ یک از این



درخشش اقتدار تولیدکنندگان کفش ایران

امسال در تخصصی ترین نمایشگاه کفش ایران در شهر آفتاب



کفش ایران



است اما از آنجا که این نوع چرم نسبت به نور خورشید حساس تر است و مایعات را راحت تر جذب می کند هنگام استفاده از آن باید بسیار مراقب بود. کاناپه ها یا میل هایی چرمی آنیلین نیاز به مراقبت و توجه خاصی دارند تا شکل عالی آن با گذشت زمان حفظ شود.

چرم نیمه آنیلین و ویژگی های آن

در مقایسه با چرم های آنیلین، چرم های نیمه آنیلین مقاومت بالاتری دارند و علاوه بر این ظاهری طبیعی هم دارند. اگر پوشش سطحی سبکی روی آن قرار گیرد مقاومت آن بیشتر می شود. همچنین این پوشش سطحی می تواند حاوی مقداری اندکی رنگدانه هم باشد. کاناپه ها و مبیل های چرمی نیمه آنیلین رنگی یکنواخت تر دارند و لایه محافظتی بیشتری هم فراهم می کنند که از مزیت های خاص این نوع چرم ها هستند. در ادامه به بررسی نکات مختلف این چرم ها و نحوه خرید مبیل چرم می پردازیم.

چرم طبیعی یا مصنوعی کدام بهتر است؟

وقتی می خواهید مبیل چرم بخرید باید نوع چرم را خوب بشناسید و مزیت های چرم طبیعی و مصنوعی را بدانید. چرم های طبیعی که برای ساخت مبیل ها استفاده می شوند معمولاً از پوست گاو هستند که مقاومت بسیار بالایی دارند. از سوی دیگر چرم های طبیعی از کلرید پلی وینیل (PVC) یا پلی اورتان (PU) ساخته می شوند که مقاومت یکسانی با چرم های طبیعی نداشته و طول عمر بسیار کمتری دارند.

انتخاب چارچوب مبلمان چرمی

علاوه بر نوع چرم باید مطمئن باشید مبیل چرمی شما از چارچوبی محکم ساخته شده است. با دوان ترین مبیل ها معمولاً از چارچوب های محکمی از چوب های سخت یا فولاد ساخته شده اند و برای طول عمر طولانی تر ساخته شده اند. برای تست چارچوب مبیل کفیسست یکی از پایه های جلویی مبیل را تا حدود ۱۵ سانتیمتر بلند کنید و به پایه دیگر نگاه کنید. اگر پایه دیگر نیز از زمین بلند شد چارچوب محکم است و در غیر این صورت چارچوب چندان محکم نیست و توان تحمل وزن زیاد را هم نخواهد داشت. برای آرامش و

می شود. چرم ها تحت فرآیندی دباغی می شوند و در طی این روند از مواد شیمیایی مبتنی بر کروم استفاده می شود.

این روش جایگزین روش قدیمی دباغی با سبزیجات است که از عصاره های گیاهی و روش مورد علاقه امروزی استفاده می شود. وقتی پوست دباغی و خشک شد، با توجه به اندازه و شدت خراش ها و لک ها ارزیابی می شوند. هرچه چرم ها تمیز تر باشند و جای زخم یا خراش کمتری داشته باشند به عنوان چرم های دانه کامل استفاده می شود در حالی که چرم های دارای خراش احتمالاً همراه با دانه های اصلاح شده تولید می شوند.

از چه نوع چرمی برای ساخت مبیل ها استفاده می شود؟

چند نوع مختلف برای کاناپه ها و صندلی های استفاده می شود که هر کدام ویژگی های خاص خود را دارند. از نظر دوام و قوام ظاهری سطح، چرم های رنگدانه دار بیشترین مقاومت را دارند، در حالی که چرم های آنیلین ظاهری طبیعی تر داشته اما نسبت به کثیفی مقاومت کمتری دارند. نوع سوم چرم ها چرم های نیمه آنیلین هستند که در از نظر درجه بندی میان این دو چرم قرار می گیرند. در بخش های بعدی توضیحات بیشتری در مورد هر نوع و ویژگی های آن می گوئیم.

چرم رنگدانه دار و ویژگی های آن

چرم های رنگدانه دار مقاوم ترین نوع چرم هستند و به دلیل همین مقاومتشان به عنوان رومبلی یا پارچه های مبلی استفاده می شوند. سطح پوششی پلیمری این چرم که حاوی رنگدانه ها هم هست دلیل این مقاومت طولانی مدت هستند. فناوری مدرن امکان پوشش پلیمری به روش های مختلف از جمله پوشش های برجسته، چاپی و ساده را فراهم کرده است. با این روش پوشش پلیمری چرم ها در برابر کثیفی، خراشیدگی و رنگ پریدگی مقاومت بیشتری یافته اند.

چرم آنیلین و ویژگی های آن

چرم های آنیلین طبیعی ترین ظاهر ممکن را در میان چرم های موجود دارد و هنوز ویژگی های سطحی پوست حیوان روی آن قابل مشاهده است. چرم خالص آنیلین فقط با رنگ ها رنگ آمیزی می شود و هیچ پوشش پلیمری یا رنگدانه برای افزایش رنگ آن استفاده نمی شود. البته امکان پوشش چرم با سطحی بدون رنگدانه وجود دارد که این پوشش ظاهر سطح را بهتر کرده و همچنین در برابر خراش و کثیفی هم مقاومت آن را افزایش می دهد. چرم های آنیلین علائم طبیعی مشخصی دارند و تنوع رنگی آنها هم بیشتر

ضمانت خرید حتماً سعی کنید مبیل های دارای ضمانت نامه ساخت و کوسن را انتخاب کنید.

مبیل های چرمی بسیار ماندگار و بادوام هستند

چرم بسیار بادوام تر از پارچه است (تقریباً چهار برابر مقاومت بیشتری دارد) که این مورد به خصوص اگر فرزندان کوچکی دارید بسیار مهم است. چرم ها در برابر آتش هم مقاوم هستند و این یعنی حتی اگر کبریت روشن روی کاناپه یا مبیل بیفتد مشکلی پیش نخواهد آمد. این یعنی خطر آتش سوزی در خانه کمتر خواهد بود که ایمنی خانه را بهتر می کند. آخرین نکته ای که باید به آن اشاره کرد این است که چرم های پوشش دار و نیمه آنیلین دارای سطوح بسیار مقاوم و انعطاف پذیری هستند. چرم ها به دلیل استحکام ذاتی الیافشان در برابر پارگی نیز مقاومت بالایی دارند.

راهنمای تمیز کردن مبلمان چرمی

باید گفت نظافت و نگهداری از مبیل های چرمی نسبت به مبیل های پارچه ای نسبتاً ساده تر است. معمولاً نظافت مبیل های چرمی در دسر کمی دارد زیرا تنها کافیست هر سه تا شش ماه یکبار مبیل ها را با استفاده از پاک کننده و نرم کننده چرمی که مبتنی بر آب هستند تمیز کنید تا بهترین شکل ظاهری را داشته باشد.

مبیل های چرمی به راحتی لک نمی شوند اما بهتر است اگر چیزی روی



آن ریخت بلافاصله آن را به طور کامل تمیز کنید و از حوله نرم و خشک برای پاک کردن لک ها و مایعات ریخته شده استفاده کنید تا از تغییر رنگ مبیل ها هم جلوگیری کنید. علاوه بر این صاحبان مبیل های چرمی کمتر نگران فرسودگی و پارگی هستند زیرا چرم طبیعی با گذشت زمان نه تنها خراب نمی شود بلکه ظاهری جذاب تر می گیرد. اغلب ادعا می شود پتینه روی چرم ها با افزایش سن بهتر شده و ظاهری غنی تر و زیباتر به خود می گیرد. برای اطلاعات کامل تر درباره نگهداری مبلمان ها می توانید مطلب نکاتی برای مراقبت از مبلمان را مطالعه کنید.

واکنش های آلرژیک کمتر

مبیل های چرمی شوره ها و گرد و غبارها را به خود جذب نمی کنند که همین موارد احتمالاً باعث رشد کنه هایی می شود که باعث واکنش های آلرژیک می شوند. کنه های گرد و غبار به خصوص در کشورهای گرمی مانند سنگاپور نگرانی بیشتری محسوب می شوند و به خصوص در محیط های مرطوب نیز رشد بیشتری دارند. این کنه ها معمولاً از پوست مرده انسان یا حتی حیوانات خانگی تغذیه می کنند که روی مبیل های پارچه ای به راحتی گیر افتاده و محلی برای رشد این موجودات می شود. اگر اعضای خانواده شما آلرژی دارند و به دنبال محصولی هستید که این واکنش های آلرژیک و حساسیت را به حداقل ممکن برساند می توانید به جای مبیل های پارچه ای از مبیل های چرمی استفاده کنید.

منبع: سایت خانه چین



نمایشگاه بزرگ کفش ایران
گامی به سوی آینده صنعت کفش کشور



کفش ایران



رنگ سال ۲۰۲۵ چه رنگی است

روانشناسی پشت رنگ سال ۲۰۲۵ چیست؟

این رنگ با داشتن ته رنگ قهوه‌ای و دارچینی دارای کیفیت گرم و ساده‌ای است که احساس راحتی و آرامش را به فرد منتقل می‌کند. در این دنیای پر از جنب و جوش پیدا کردن احساس ثبات، گرما و صمیمیت برای انسان‌ها اهمیت بسیار زیادی دارد و این رنگ دقیقاً همین نیازها را برآورده می‌کند. برخلاف تصور بسیاری از افراد که فکر می‌کنند کمپانی پنتون تنها شرکتی است که می‌تواند رنگ سال را انتخاب نماید، شرکت‌های رنگ‌سازی دیگری هم وجود دارند که به این سنت پایبند هستند و رنگ سال را اعلام می‌کنند. رنگ Cinnamon Slate با ترکیب ملایمی از دو رنگ قهوه‌ای مخملی و آلبویی کمرنگ، توسط شرکت آمریکایی بنجامین مور (Benjamin Moore) که در حوزه تولید رنگ فعالیت دارد به عنوان رنگ سال ۲۰۲۵ انتخاب شده است. در این مطلب از دیجی کالا مگ، به تحلیل و بررسی رنگ منتخب سال ۲۰۲۵، ویژگی‌ها و تأثیرات آن بر روندهای مد و سبک زندگی می‌پردازیم. پس با ما همراه باشید.

رنگ سال ۲۰۲۵ چه رنگی است؟

همانطور که گفتیم شرکت‌ها و موسسه‌های زیادی هستند که به دلیل فعالیت خود در حوزه تولید و طبقه‌بندی رنگ‌ها هر ساله یک رنگ مخصوص را به عنوان رنگ سال انتخاب می‌کنند. از میان همه این شرکت‌ها همه‌ی ما با کمپانی پنتون (Pantone) بیشترین آشنایی را داریم اما در واقعیت شرکت‌هایی چون بنجامین مور و WGSN هم می‌توانند به معرفی و انتخاب

رنگ سال بپردازند. شرکت بنجامین مور رنگ سال ۲۰۲۵ را Cinnamon Slate اعلام کرده است که با ترکیب ملایمی از قهوه‌ای مخملی و آلبویی کمرنگ می‌تواند احساس گرما و آرامش را به انسان منتقل کند. انتخاب رنگ سال برای تمامی شرکت‌های فعال در حوزه رنگ‌سازی فرآیند ظریف و سختی به شمار می‌آید. در نظر گرفتن روندهای دنیای مد و دیزاین در کنار بررسی جنبه‌ی زیبایی شناختی یک رنگ و همینطور توجه به آنچه که مخاطبان طلب می‌کنند برای انتخاب تنها یک رنگ می‌تواند دشوار باشد. با این حال به نظر می‌رسد که شرکت بنجامین مور در تصمیم‌گیری برای اعلام رنگ سال ۲۰۲۵ عملکرد خوبی داشته است؛ چرا که رنگ Cinnamon Slate چیزی درست روی مرز بین ترندی و جاودانه بودن به حساب می‌آید.

به گفته‌ی مدیر بازاریابی شرکت بنجامین مور، غرق شدن در پیچیدگی‌ها و تفاوت‌های ظریف رنگ‌ها و فکر کردن به اینکه دقیقاً چه چیزی یک رنگ را خاص می‌کند برای آن‌ها به شدت مطرح بوده است. در نتیجه رنگ Cinnamon Slate به نرمی و در پنهانی‌ترین حالت ممکن ماهیتی زنده، تماشایی و گیرا دارد. این رنگ برخلاف دیگر رنگ‌های سال اعلام شده توسط شرکت بنجامین مور با داشتن ته رنگ‌های قرمز بسیار گرم‌تر به نظر می‌رسد. رنگ Cinnamon Slate با توجه به میزان نور و قرار گرفتن در کنار رنگ‌های تندتر و متالیک بیشتر از هر چیزی بخش قهوه‌ای مخملی خود را نشان می‌دهد. از طرفی ترکیب این رنگ با عناصر خنثی باعث می‌شود تا جلوه‌ی آلبویی کمرنگ آن بیشتر در مرکز توجه قرار بگیرد.



روانشناسی رنگ سال ۲۰۲۵

رنگ Cinnamon Slate که توسط شرکت بنجامین مور به عنوان رنگ سال ۲۰۲۵ انتخاب شده است جنبه‌های روانشناختی و روانشناسی ویژه‌ای دارد که آن را نسبت به رنگ‌های دیگر متمایز می‌کند. این رنگ با ته رنگ قهوه‌ای و دارچینی خود دارای کیفیت گرم و ساده‌ای است که احساس راحتی و آرامش را به فرد منتقل می‌کند. در این دنیای پر از جنب و جوش پیدا کردن احساس ثبات و صمیمیت برای انسان‌ها اهمیت بسیار زیادی دارد و این رنگ دقیقاً همین نیازها را برآورده می‌کند.

با کمی توجه به تهرنگ‌های Cinnamon Slate به راحتی متوجه خواهید شد که این رنگ شما را به یاد سنگ‌ها و طبیعت می‌اندازد. ارتباط میان این رنگ و دنیای طبیعت برای جامعه‌ی فعلی که دائماً به دنبال محافظت از محیط زیست و بازگشت به عناصر آن است اهمیت زیادی دارد. علاوه بر این، ثبات و جاودانه بودن دو مورد از ویژگی‌هایی هستند که انسان مدرن دائماً به دنبال آن‌ها می‌گردد. رنگ‌هایی که ته مایه‌ی خاکستری رنگی دارند هم معمولاً احساس تعادل و خنثی بودن را به فرد منتقل می‌کنند. رنگ Cinnamon Slate با داشتن هر دوی این ویژگی‌ها انعکاسی از نوآوری و سنت‌های همیشگی را به فرد نشان می‌دهد و برای کسانی که به دنبال القای احساس اطمینان و پیچیدگی لطیفی هستند مناسب خواهد بود.

از نظر روانشناسی رنگ‌های دارای ته رنگ قرمز و قهوه‌ای دارای انرژی پایدار و انعطاف‌پذیری هستند. رنگ‌های نزدیک به رنگ قرمز معمولاً احساس قدرت را به فرد منتقل می‌کنند؛ درحالی‌که رنگ‌های نزدیک به رنگ قهوه‌ای احساس ثبات را در انسان افزایش می‌دهند. Cinnamon Slate احساس امنیت، قدرت و انعطاف‌پذیری را به طور همزمان به انسان منتقل می‌کند.

رنگ Cinnamon Slate به خوبی با انواع رنگ‌ها ترکیب می‌شود و دقیقاً به همین دلیل به عنوان رنگ اصلی پالت رنگی شرکت بنجامین مور انتخاب شده است. این تطبیق‌پذیری می‌تواند نشانه‌ی سازگاری، گرما و دلپذیری غیرقابل وصف رنگ سال ۲۰۲۵ باشد که باعث می‌شود همه‌ی افراد با هر سلیقه‌ای به سراغ آن بروند.

منبع: دیجی کالا

پالت رنگی سال ۲۰۲۵ چیست؟

پالت رنگی ۲۰۲۵ شرکت بنجامین مور شامل ۱۰ تا از رنگ‌های آرامش‌بخش و الهام گرفته از طبیعتی است که هر کدام می‌توانند ترکیب خوبی را با رنگ Cinnamon Slate به وجود بیاورند. همگی این رنگ‌ها برخی از ویژگی‌های پایه‌ی رنگ Cinnamon Slate را دارند و می‌توانند به تنهایی به عنوان یک رنگ کاربردی مورد استفاده قرار بگیرند. رنگ‌های درون پالت بنجامین مور ماهیت گرم و راحتی دارند اما در عین سازگاری با سایر سایه‌ها و رنگ‌ها با آن‌ها در تمایز هستند.

رنگ Sea Salt: این رنگ که در واقع ترکیبی از رنگ‌های سبز و خاکستری است از کاربردی‌ترین رنگ‌های درون پالت بنجامین مور به شمار می‌آید. رنگ Sea Salt ماهیت آرامش‌بخشی دارد و با رنگ‌های خنثی ترکیب خوبی را ایجاد می‌کند.

رنگ Leather Saddle Brown: این رنگ بسیار کلاسیک و غنی به نظر می‌رسد و می‌تواند برای عمق بخشیدن به استایل یا دکوراسیون مورد استفاده قرار بگیرد.

رنگ Chowning's Tan: این رنگ که در واقع می‌تواند زیرمجموعه‌ی قهوه‌ای شکلاتی به شمار آورده شود رنگ‌های روشن‌تر و خنثی درون پالت را متعادل‌تر می‌کند.

رنگ Tissue Pink: این صورتی ملایم که کمی هم به سمت رنگ بژ متمایل می‌شود پیچیدگی، ظرافت و گرمای مخصوص خودش را دارد به طوری که رنگ‌های کمی می‌توانند با آن در القای احساس راحتی و آرامش رقابت کنند.

رنگ Stained Glass: کسانیکه به دنبال رنگی زنده و در عین حال آرامش‌بخش می‌گردند باید به سراغ Paris Rain بروند که آبی تیره‌ای با ته مایه‌ی سبز است.

رنگ Ashwood Moss: این سبز الهام گرفته شده از عمق طبیعت احساس پیچیدگی و رازآلودی متفاوتی را به فرد منتقل می‌کند.

رنگ Rosepine: این رنگ که نوعی سبز تیره و آرام است زیبایی لوکس و بی مثالی دارد اما در عین حال می‌تواند دنج و گرم به نظر برسد.

رنگ Paris Rain: خاکستری ملایم با سایه‌هایی از رنگ سبز می‌تواند باعث به وجود آمدن رنگی مانند Paris Rain شود که آرامش یک روز بارانی را برای فرد تداعی می‌کند.

رنگ Glacier White: برخلاف نامی که دارد این رنگ با گرمای ملایم خود می‌تواند احساس گرما و تطبیق‌پذیری را به مخاطب خود القا کند. رنگ Glacier White به خوبی با رنگ‌های خنثی و حتی پرانرژی هماهنگ می‌شود.



درخشش اقتدار تولیدکنندگان کفش ایران

امسال در تخصصی‌ترین نمایشگاه کفش ایران در شهر آفتاب



شماره ۱۸



مدل کیف مد ۱۴۰۳
برای خانم‌های شیک

۱۵

۱



کیف خورجینی یا بوکت (Bucket)

کیف خورجینی یا بوکت (Bucket)، یک کیف با دسته‌ی بلند است. این کیف‌ها معمولاً از چرم، جیر یا پارچه ساخته می‌شوند و در اندازه‌های مختلف موجود هستند. کیف‌های خورجینی از دهه ۱۹۶۰ در مد محبوب شده‌اند و امروزه، همچنان یک گزینه‌ی جذاب برای خانم‌ها محسوب می‌شوند. کیف‌های بوکت، برای حمل وسایل ضروری روزانه مانند تلفن، کیف پول، کلیدها و لوازم آرایشی، مناسب هستند. کیف‌های خورجینی را می‌توان با انواع مختلفی از لباس‌ها ست کرد. همچنین این کیف‌ها مناسب انواع استایل‌های رسمی، نیمه رسمی و کژوال هستند.

توت‌بگ یا کیف‌های بزرگ

کیف‌های بزرگ، یکی از ترندهای محبوب مدل کیف هستند. این کیف‌ها برای افرادی که همیشه در حال حرکت هستند و نیاز به حمل وسایل زیادی دارند، گزینه‌ی خوبی محسوب می‌شوند. کیف‌های بزرگ یا توت‌بگ‌ها، از لوازم ضروری روزانه گرفته تا وسایل اضافی مانند کتاب، لپ‌تاپ یا دوربین را در خود جای می‌دهند. کیف‌های بزرگ با طرح‌ها و رنگ‌های مختلفی در بازار موجود هستند؛ پس هنگام خرید کیف زنانه به نیاز و استایل خود توجه کنید؛ اگر به دنبال یک کیف کاربردی و شیک هستید که همه‌چیز را در خود جای دهد، این ترند انتخاب مناسبی برای شما است.

۲



۳



کیف کلاچ

اگر با شنیدن اسم کیف کلاچ، یک ظاهر خیلی ساده و یکنواخت به ذهنتان خطور می‌کند، بهتر است نظر خود را عوض کنید. کلاچ‌ها یکی از بزرگ‌ترین ترندهای کیف‌های دستی هستند. این کیف‌ها در شکل، اندازه و جنس‌های مختلفی وجود دارند و بسیار کاربردی هستند؛ بنابراین حتماً مدلی را پیدا کنید که مطابق سلیقه‌تان باشد. کیف‌های کلاچ برای موقعیت‌های شیک و رسمی مناسب هستند و یک راه عالی، برای افزودن کمی ظرافت و زنانگی، به ظاهر شما محسوب می‌شوند. هنگام طراحی استایل با کیف کلاچ، می‌توانید یک کلاچ کوچک و جمع‌وجور برای حمل وسایل ضروری روزانه، یا یک کلاچ بزرگ برای حمل وسایل بیشتر انتخاب کنید.



نمایشگاه بزرگ کفش ایران

گامی به سوی آینده صنعت کفش کشور



کفش ایران

۴



کیف‌های دستی

کیف‌های دستی با تزیینات فلزی، یکی دیگر از مدل‌های دوست‌داشتنی هستند. این کیف‌ها دارای جزئیات فلزی مانند زنجیر، قفل یا سنگ هستند. کیف‌های دستی با اکسسوری فلزی، ظاهری مدرن و شیک دارند و به استایل شما یک حس خاص و متفاوت اضافه می‌کنند. این نوع کیف دستی‌های چرمی با زنجیر فلزی، خصوصاً از برند پرادا، یکی از محبوب‌ترین مدل‌ها به شمار می‌رود.

۵



کیف‌های بند زنجیری

کیف بند زنجیری از زمان گذشته، جای خود را به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر هر کالکشنی، تثبیت کرده است. این کیف با خطوط دوخت تمیز و قفل خاص خود، ترکیبی بی‌عیب و نقص از نوستالژی و مدرنیته ارائه می‌دهد. برای افرادی که طرفدار ظرافتی کلاسیک با حسی مدرن هستند، این نوع کیف انتخابی ایده‌آل است. شما می‌توانید از برخی مدل‌های این ترند، به‌عنوان کیف مجلسی زنانه استفاده کنید.

۶



کیف‌های بافت حصیری

کیف‌های حصیری، از گذشته جزو مدل‌های محبوب افرادی مانند آدری هپورن هستند این آیتم جذاب، مجدد راه خود را به کلکسیون کیف‌های، باز کرده است. البته مدت‌ها است که به‌عنوان یک اکسسوری لوکس ساحلی برای تعطیلات، شناخته می‌شوند؛ اما چرا به همان‌جا بسنده کنیم؟ شما می‌توانید این کیف شیک و کلاسیک را در کل سال، برای استایل‌های روزانه هم، انتخاب کنید.

۷



کیف‌های مهره‌دوزی شده

چه برای استفاده در استایل کلاسیک باشد یا برای لباس‌های روزمره، کیف‌های کوچک مهره‌دوزی شده، راه خود را به کمد لباس شما پیدا خواهند کرد. جزییات ظریف، این کیف‌ها را دخترانه و شیک جلوه می‌دهد. ممکن است کیف‌های مهره‌دوزی کمی ظریف به نظر برسند، اما برای انواع موقعیت‌ها مناسب هستند. می‌توانید آن‌ها را با یک لباس سبک تابستانی، برای یک جشن در فضای باز به همراه ببرید، یا با یک کت‌وشلوار و کفش‌های پاشنه‌بلند برای یک مراسم خاص، ست کنید.

مدل کیف با دسته‌ی کوتاه

کیف‌های دسته کوتاه، یکی از ترندهای محبوب کیف در سال جدید هستند. این کیف‌ها معمولاً از چرم ساخته می‌شوند و اندازه کوچک یا متوسطی دارند. کیف‌های دسته کوتاه، برای حمل وسایل روزانه مانند تلفن، کیف پول، کلیدها و لوازم آرایشی، عالی هستند. این مدل کیف زنانه، ظاهری منحصر به فرد و شیک به استایل شما اضافه می‌کند.

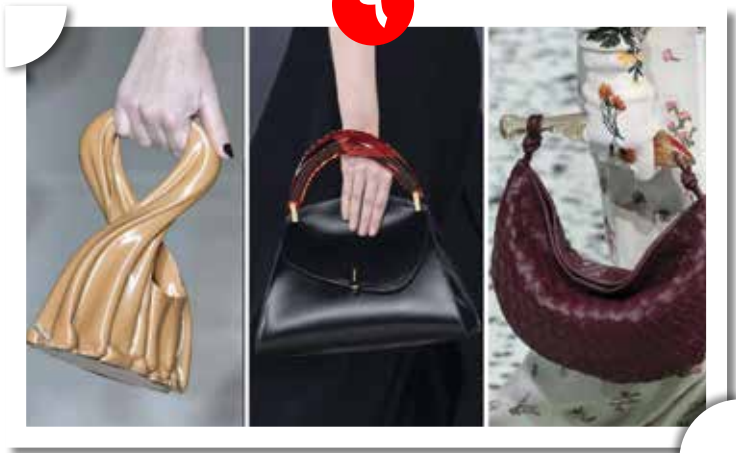
۸



کیف با شکل‌های متفاوت و عجیب و غریب

اگر شما هم آدمی هستید که ترندهای متفاوت و جالب را دنبال می‌کنید و انواع مدل کیف‌ها را در کمد خود دارید، این ترند جذاب مدل کیف، برای شما بسیار مناسب است. انواع کیف با شکل‌های عجیب و غریب که سال جدید بسیار دیده می‌شوند، برای افرادی که استایل‌های جسورانه امتحان می‌کنند، گزینه‌ی خوبی هستند. طراحان مد با تغییر شکل و اندازه کیف‌ها، مدل‌های مختلفی طراحی می‌کنند که این موضوع، دست شما را برای انتخاب‌های متنوع، باز می‌گذارد. نگران نباشید، لازم نیست حتماً سراغ یک کیف به شکل سگ یا گیتار بروید. بسیاری از برندها، گزینه‌های ظریف‌تری با اشکال منحنی یا حجم‌های نامتقارن ارائه می‌دهند که باعث متفاوت دیده شدن استایل شما می‌شود.

۹



در شهر آفتاب منتظران هستیم...

با قدم‌های خود به دنیای جدیدی از صنعت کفش وارد شوید



کشم کشم کشم

۱۰



کیف دارای طرح راه راه

انواع طرح‌های راه‌راه برای کیف، جزو ترندهای جذاب هستند. این طرح‌های راه‌راه، سال‌هاست که وجود دارند، اما طراحان، همچنان راه‌های خلاقانه‌ای برای به‌روز نشان دادن آن‌ها پیدا می‌کنند. در نتیجه این طرح هم برای طرفداران استایل کلاسیک و هم برای عاشقان مد جدید، مناسب است. طرح‌های راه‌راه، گزینه‌ای عالی برای افزودن کمی شادابی و هیجان به هر استایلی هستند. این طرح‌ها، یک لباس ساده را متفاوت جلوه می‌دهند؛ کیف راه‌راه خود را به دست بگیرید و با آغوش گرم، به استقبال این ترند کلاسیک و درعین‌حال مدرن بروید.

۱۱



کیف Slouchy، راحت‌ترین کیف

کیف‌های Slouchy یا کیف مدل شل و افتاده، هیچ‌وقت به‌طور کامل از صحنه مد محو نشده بودند و حالا شاهد بازگشت باشکوه آن‌ها به ترند سال جدید هستیم. این کیف‌های نرم و بی‌دردسر، تقریباً هر چیزی را که نیاز دارید، در خود جای می‌دهند. کیف‌های Slouchy، ظاهری رها و راحت دارند که جلوه‌ی هر استایلی را از ساده به شیک تغییر می‌دهند.

۱۲



کیف با تزیینات کمر بندی

کمربندها را همه جای ترندهای امسال می‌بینید. پس چطور ممکن است روی کیف‌ها نباشند؟ تزیینات شکل کمر بند، یک عنصر مد روز هستند که هر کیفی را شیک و مدرن جلوه می‌دهند. بسیاری از کیف‌های این مدلی، دارای کمر بند قابل تنظیم هستند، بنابراین می‌توانید اندازه‌ی آن را متناسب با نیازهای خود تنظیم کنید.

۱۳



کیف‌های چرم براق

پارچه‌های چرم، سال جدید در همه‌ی قسمت‌های مد و زیبایی، فراگیر شده‌اند در نتیجه در ترند، کیف‌های چرم براق، هیچ‌وقت فراموش نمی‌شوند. این کیف‌ها، ظاهری بسیار شیک و لوکس دارند و به هر استایلی ظاهری چشمگیر می‌بخشند. همچنین چرم براق، یک متریال بادوام و مقاوم است که سال‌ها برای شما باقی می‌ماند. این کیف‌ها را می‌توانید در انواع کیف‌دستی و کیف دوشی دخترانه در بازار، پیدا کرده و استفاده کنید.

۱۴



کیف‌های رنگ گیلانی

رنگ‌های گیلانی و مشکی یا ترکیب این دو، از رنگ‌های کلیدی مد هستند و در دنیای کیف‌ها نیز به‌شدت مورد توجه قرار گرفته‌اند. اگر به دنبال یک کیف گیلانی برای استفاده روزمره هستید، مدلی را انتخاب کنید که دارای جنس بادوام و ضد آب و همچنین فضای کافی برای حمل لوازم ضروری شما را داشته باشد. شما می‌توانید یک کیف گیلانی رنگ کوچک را با یک پیراهن سفید و شلوار جین آبی برای یک استایل کژوال و شیک، ست کنید. همچنین استفاده از یک کیف به رنگ گیلانی بزرگ، با یک کت مشکی و یک لباس مجلسی برای یک استایل رسمی، ترکیبی عالی خواهد بود.

۱۵



کیف‌های دایره‌ای

مد، دنیای شگفت‌انگیزی است که در یک چرخه‌ی بی‌پایان حرکت می‌کند و گاهی اوقات مثل، این چرخش دایره‌ای، به شکل ملموس در طرح‌ها و ترندها ظاهر می‌شود. ترند کیف‌های دایره‌ای در سال جدید، توجه طراحان بزرگی مثل لویی ویتون را به خود جلب کرده است. استفاده از کیف‌های دایره‌ای شکل عید امسال، فرصتی عالی برای تجربه‌ی یک استایل نوستالژیک و جذاب است. با انتخاب و ست کردن صحیح این مدل کیف‌ها، ظاهری منحصر به فرد و شیک برای خود خلق کنید. برای ست کردن کیف دایره‌ای با استایل خود، به رنگ و طرح لباس‌هایتان توجه کنید. اگر لباس‌های شما ساده و تک‌رنگ هستند، می‌توانید از یک کیف دایره‌ای با رنگ یا طرح جسورانه استفاده کنید تا به استایل خود تنوع ببخشید.



جایی که نوآوری و زیبایی در دنیای کفش به هم می‌رسند

و نماد قدرت تولیدکنندگان ایرانی رویت می‌شود



شماره ۲۴



راهنمای خرید کفش مخصوص پیاده‌روی و دویدن

پیاده‌روی و دویدن معمولاً باید وزنی بسیار سبک داشته باشد تا قدم زدن یا دویدن را برای شما راحت‌تر کند. با توجه به اهمیت این موضوع در ساخت بیشتر این کفش‌ها از موادی استفاده می‌شود که سبک باشند. برای مثال بیشتر کفش‌های پیاده‌روی و دویدن رویه‌ای پارچه‌ای یا لایه‌ای میانی از جنس ماده شیمیایی EVA دارند که علاوه بر ویژگی‌های مختلف، به کم کردن وزن این کفش‌ها کمک زیادی خواهد کرد.

۲- قابلیت تنفس

یکی دیگر از نکات بسیار مهم برای انتخاب کفش مناسب پیاده‌روی و دویدن، قابلیت تنفس در آن است. با توجه به این که در زمان فعالیت‌های ورزشی سوخت و ساز بدن و میزان گردش خون زیاد می‌شود، میزان دما در پا بالا خواهد رفت. به همین دلیل یکی از نکات بسیار مهم برای انتخاب کفش مناسب برای ورزش قابلیت تنفس در آن خواهد بود. تنفس خوب کفش با گردش هوای بیشتر در بخش داخلی، علاوه بر تعرق کمتر پا، به خنک ماندن سطح پوست کمک زیادی خواهد کرد. گردش هوا در کفش‌هایی که رویه‌ی پارچه‌ای دارند معمولاً بیشتر از سایر کفش‌ها است. چرا که منافذ موجود بین الیاف باعث گردش هوای بیشتر در بخش داخلی خواهد شد. برخی از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده کفش نظیر نایکی، آدیداس و آندرآرمور، در ساخت کفش‌های خود از تکنولوژی‌های خاصی استفاده می‌کنند که قابلیت تنفس در کفش‌هایشان را تسریع می‌کند. برای مثال تکنولوژی ClimaChill در محصولات آدیداس با افزایش گردش هوا در بخش داخلی به خنک شدن پا کمک زیادی خواهد کرد.

خرید بهترین کفش پیاده‌روی یا همان کفش رانینگ از میان گزینه‌های زیادی که پیش رو داریم همیشه آسان نیست. برای انتخاب کفش مناسب برای پیاده‌روی طولانی و دویدن باید به موارد زیادی در انتخاب کفش اهمیت دهیم. البته باید به این نکته بسیار توجه داشت که انتخاب هر وسیله‌ای به معیارهای زیادی بستگی دارد. در واقع هنگام خرید، نکاتی زیادی از ویژگی‌های کیفی نظیر مواد اولیه‌ی استفاده شده در ساخت کفش تا طراحی و رنگ‌بندی، می‌توانند در انتخاب ما نقش بسیار زیاد و مهمی داشته باشند. به همین دلیل باید توجه داشته باشیم که برای انتخاب بهترین کفش پیاده‌روی زنانه یا مردانه از میان سایر کفش‌ها باید به این ویژگی‌ها توجه زیادی داشته باشیم. اگر بخواهیم یک کفش را با توجه به نوع طراحی آن به بخش‌های مختلفی تقسیم کنیم می‌توانیم به رویه، زیره، لایه میانی و تودوزی اشاره کنیم. هر کفش بسته به نوع کاربردی که دارد، در هر یک از قسمت‌های نامبرده شده، ویژگی‌های خاصی خواهد داشت. کفش‌های مخصوص پیاده‌روی و دویدن با توجه به کاربردهایشان، ویژگی‌هایی دارند که با توجه بیشتر به آن‌ها می‌توان کفشی مناسب را انتخاب کرد.

ویژگی‌های مهم کفش پیاده‌روی

۱- وزن

بی‌شک یکی از مهم‌ترین عوامل در انتخاب کفش‌های ورزشی، وزن آن‌ها است. این مسئله در کفش‌های پیاده‌روی و دویدن اهمیت بیشتری دارد. کفش

۳- انعطاف پذیری

شاید بتوان ادعا کرد که بعد از وزن، مهم‌ترین ویژگی در کفش پیاده‌روی و دویدن قابلیت انعطاف‌پذیری است. میزان انعطاف‌پذیری در کفش‌های دویدن نسبت به کفش‌های پیاده‌روی اهمیت بیشتری دارد. در واقع حرکاتی نظیر خم شدن پنجه‌ی پا، باعث وارد آمدن فشار بیشتری در این ناحیه از کفش شما خواهد شد. به همین دلیل باید از کفش‌هایی استفاده کنید که انعطاف‌پذیری زیادی داشته باشند. در نتیجه بیشتر تولیدکنندگان کفش‌های ورزشی در ساخت لایه‌ی میانی یا زیره‌ی کفش‌های خود، از EVA استفاده می‌کنند که انعطاف‌پذیری بسیار زیادی دارد.

یک راه مناسب برای تشخیص میزان انعطاف‌پذیری کفش نکه داشتن پاشنه و خم کردن پنجه روی زمین است. در صورتی که کفش اجازه دهد پای شما همانند زمانی که بدون کفش است خم شود، این کفش انعطاف‌پذیری مناسبی دارد. توجه داشته باشید که اگر کفش شما انعطاف‌پذیری مناسبی نداشته باشد ممکن است سبب دردهایی در ناحیه تاندون آشیل یا عضلات پشت ساق شود.

۴- زیره و لایه میانی

یکی از نکات بسیار مهم در انتخاب کفش‌های ورزشی، میزان ضربه‌پذیری و انتقال ضربه به پا است. به همین دلیل شما باید در انتخاب کفش خود، توجه زیادی به زیره و لایه‌ی میانی داشته باشید. بیشتر کفش‌ها دارای زیره‌ی لاستیکی هستند و از این لحاظ فرقی بین آن‌ها وجود ندارد. تفاوت بیشتر کفش‌ها در طراحی زیره‌ی آن‌ها است. زیره‌ی کفش پیاده‌روی و دویدن باید دارای قوس‌هایی در ناحیه‌ی میانی باشد تا فشار حاصل از ضربات وارد شده به کفش را کمتر به پا منتقل کند.

بخش دیگری از کفش که در روند کاهش انتقال فشار حاصل از ضربات به کفش دخیل است، لایه‌ی میانی است. لایه‌ی میانی در یک کفش دو کار عمده را بر عهده دارد؛ ابتدا این که فشار حاصل از وزن شما را کمتر به سطح منتقل می‌کند و دوم ضربات و فشارهای وارد شده از زمین به کفش را تا حد زیادی کم خواهد کرد. شرکت‌های تولیدکننده کفش‌های ورزشی در ساخت لایه‌ی میانی سعی می‌کنند از موادی استفاده کنند که در عین سبک بودن قابلیت تحمل فشار زیادی داشته باشد. برای مثال شرکت آدیداس در بسیاری از کفش‌های خود از فوم متراکم در لایه‌ی میانی استفاده می‌کند که علی‌رغم وزن بسیار سبک، قابلیت ضربه‌پذیری زیادی هم دارد.

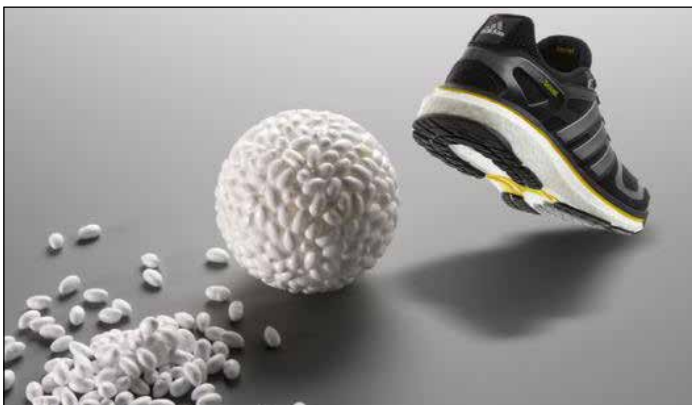
۵- طراحی کفش

تمام هدف یک کفش مناسب این است که بتواند به مناسب‌ترین حالت ممکن به شما کمک کند تا در زمان ورزش، احساس راحتی بیشتری

داشته باشید. به همین دلیل طراحی کفش می‌تواند در انتخاب شما تاثیر به سزایی داشته باشد. کفش پیاده‌روی و دویدن معمولاً رویه‌ای کوتاه دارد که در آن‌ها پاشنه‌ی پا، قابلیت آزادی حرکتی بیشتری خواهد داشت. همچنین پنجه این کفش‌ها باید کمی پهن‌تر از کفش‌های معمولی باشد تا با در اختیار قراردادن فضای کافی برای پنجه‌ی پا، از مشکلاتی نظیر فشار به انگشتان پا جلوگیری کند.

در کنار تمام مسائلی که در انتخاب کفش اهمیت دارد، قالب شدن کفش به پا یا به عبارت دیگر خریدن کفش با سایز مناسب هم مسئله‌ای بسیار مهم است. همیشه به این نکته توجه داشته باشید که سایز کفش‌ها در برندهای مختلف با هم تفاوت دارند. برای مثال اگر شما کفشی با برند آدیداس با سایز ۴۰ استفاده می‌کنید ممکن است کفش برند نایکی با همان سایز برای شما تنگ یا گشاد باشد، به همین دلیل در هنگام خرید باید به طول کف پا توجه زیادی داشت. همچنین تنگ یا گشاد بودن کفش علاوه بر این که آزاردهنده است، می‌تواند باعث وارد آمدن فشار بیشتری به عضلات پشت ران و کمر شود و در بلندمدت آسیب‌هایی را به پا و کمر وارد کند.

تکنولوژی‌های مطرح در کفش پیاده‌روی و ورزشی ۱- تکنولوژی Boost در کفش‌های آدیداس



یکی از تکنولوژی‌های مطرح به کار رفته شده در کفش‌های ورزشی آدیداس، تکنولوژی Boost است. این تکنولوژی در ساخت لایه‌ی میانی کفش‌های ورزشی به کار می‌رود و باعث کاهش میزان فشار وارد شده به پا می‌شود. عملکرد این تکنولوژی به این صورت است که در ساختار لایه‌ی میانی از ماده شیمیایی TPU یا ترموپلاستیک پلی‌اورتان استفاده می‌شود که با فشردن شدن به هم باعث افزایش میزان بازگشت انرژی به پا خواهد شد.



درخشش اقتدار تولیدکنندگان کفش ایران

امسال در تخصصی‌ترین نمایشگاه کفش ایران در شهر آفتاب



۲- تکنولوژی Z Pump در کفش های ریبک



Z Pump نوعی تکنولوژی در ساخت کفش های ورزشی ریبک است که به وسیله آن کفش می تواند به شکلی مطلوب قالب پا شود. کفش هایی که از این تکنولوژی استفاده می کنند دارای منفذی با درپوش هستند. با استفاده از این منفذ می توانید فضای مابین تودوزی و رویه کفش را باد کنید تا کفش به خوبی قالب پایتان شود. این موضوع تاثیر به سزایی در افزایش عملکرد ورزشکاران خواهد داشت.

۴- تکنولوژی Micro G در کفش های آندر آرمور



تکنولوژی Micro G بیشتر در ساخت لایه میانی کفش های ورزشی آندر آرمور به کار می رود. لایه میانی کفش هایی که از این تکنولوژی استفاده می کنند دارای ساختاری از جنس فوم است که علاوه بر ایجاد وزنی سبک در کفش، ضربات وارد شده از کف را کمتر به پا منتقل می کند. این تکنولوژی همچنین به افزایش انعطاف پذیری در زمان ورزش کمک زیادی خواهد کرد.

۵- تکنولوژی Go Pillars در کفش های اسکچرز



با توجه به این که بیشتر کفش های تولید شده توسط شرکت اسکچرز کفش هایی مناسب برای پیاده روی هستند، در ساخت محصولات این شرکت تکنولوژی هایی به کار می رود که باعث افزایش میزان راحتی در زمان استفاده شود. استفاده از تکنولوژی Go Pillars در محصولات اسکچرز نیز به همین منظور صورت گرفته است. لایه میانی کفش هایی که از این تکنولوژی استفاده می کنند دارای ستون هایی از جنس فوم است که با کاهش فشارهای وارد شده از کف به پا، باعث راحتی بیشتری خواهند شد.

۳- تکنولوژی Flywire در کفش های نایکی



تکنولوژی EndoFit با تمرکز بر ایجاد حسی بهتر در زمان به پا داشتن کفش، برای محصولات سالومون در نظر گرفته شده است. کفش هایی که از این تکنولوژی استفاده می کنند تودوزی شبیه به جوراب دارند که کمک خواهد کرد در زمان پوشیدن این کفش ها راحتی بیشتری داشته باشید.

کفش ایرانی، کیفیت جهانی

شهر آفتاب، میزبان برترین برندهای کفش ایران





آیا آموزش آنلاین به اندازه آموزش حضوری موثر است؟ مزایای آموزش آنلاین چیست؟

غیرهمزمان باشد.

ارائه دانش در مقابل سهولت یادگیری

در کلاسهای حضوری مربیان معمولاً فقط دانش را ارائه می دهند و سپس درک آن دانش را در تاریخ بعدی ارزیابی می کنند. اما در آموزش آنلاین مربیان بیشتر به عنوان تسهیل کننده یادگیری دیده می شوند و به دانش آموزان کمک می کنند مطالب را به صورت آنلاین آموزش ببینند.

معلم در مقابل پیشرفت کودک

در حالی که هر دو شیوه آموزش آنلاین و حضوری می توانند مولفه هایی را از برنامه درسی دانش آموز و معلم داشته باشند، اما مطالعه آنلاین بهتر به پیشرفت و یادگیری دانش آموز منجر می شود. در مطالعه آنلاین دانش آموزان می توانند خود تصمیم بگیرند که می خواهند در چه چیزی بیشتر کار کنند و زمان بیشتری را برای یادگیری صرف کنند.

نظم و انضباط شخصی

برخی ممکن است بگویند موفقیت در آموزش آنلاین دشوار است و این به این دلیل است که باید خود از انگیزه و نظم بالایی برخوردار باشند. در یادگیری آنلاین هیچ کس شما را در مسیر خود نگه نمی دارد. شما باید محرک، نگهدارنده وقت و نظم دهنده خود باشید.

اندازه گیری عملکرد

هم در یادگیری حضوری و هم در اینترنت، مربیان باید راهی برای سنجش عملکرد داشته باشند. این کار معمولاً از طریق ارسال تکالیف، اجرای آزمون ها، امتحانات و ایجاد امتیاز برای شرکت انجام می شود. سنجش مشارکت و حضور در کلاس دشوارتر است.

مزایای کلاس آنلاین در چیست؟ در سالهای گذشته آموزش آنلاین به عنوان متدی برای آموزش موارد تکنیکی بود. امروزه اما محبوبیت آموزش آنلاین روز به روز در حال افزایش است و این روند برای ادامه کار وجود دارد. با وجود ویژگی هایی نظیر انعطاف پذیری بیشتر، خودآموزی، دسترسی به مدرسان و معلمان در هر زمان و... تعجب آور نیست که یادگیری آنلاین محبوب شود. اما آیا آموزش آنلاین به خوبی آموزش حضوری موثر است؟ در بعضی موارد ممکن است حتی موثرتر باشد. در ادامه این مطلب از بلاگ رومیت می خواهیم نگاهی به این موضوع بیندازیم که آموزش آنلاین موثرتر است یا حضوری؟

آموزش آنلاین هر نوع آموزشی است که از طریق اینترنت انجام می شود. در اکثر زمان ها آموزش آنلاین همزمان نیست زیرا در این روش آموزش دانش آموزان مجبور نیستند در همان زمان و مکانی که مربیانشان آموزش می دهند یاد بگیرند. اما آموزش حضوری، سنتی ترین روش آموزش است که در آن دانش آموزان و معلمان به طور همزمان در یک مکان حضوری شرکت می کنند. مربی کلاس را هدایت می کند و معمولاً دانش آموزان به صورت منفعلانه در حال یادگیری هستند.

امروزه از هر ۴ دانش آموز حداقل یک نفر ادعا می کند که از طریق کلاس های آنلاین بهتر یاد می گیرد. این بدین معناست که از هر ۴ دانش آموز ۳ دانش آموز هنوز احساس می کنند در یک کلاس سنتی عملکرد بهتری دارند.

یادگیری ناهمزمان در مقابل یادگیری همزمان

یکی از مهم ترین تفاوت های بین یادگیری حضوری و یادگیری آنلاین این است که یادگیری حضوری همزمان است و معلم و همه دانش آموزان در یک جلسه یادگیری حضور دارند. اما شیوه آموزش آنلاین می تواند همزمان با



نمایشگاه بزرگ کفش ایران

میزبان نوآوری و خلاقیت صنعتگران کفش کشور



دلیل برای تاثیرگذاری بیشتر آموزش آنلاین و مزایای آموزش آنلاین دانش آموزان بیشتر بیاموزند

دوره های آنلاین به دانش آموزان تسلط کامل بر آنچه می آموزند می دهد. بنابراین دانش آموزان قادر به یادگیری با سرعت خود هستند. آنها می توانند بخش هایی از مطالب که می فهمند را سریع کار کنند و زمان بیشتری را برای مطالبی که یاد نمی گیرند سپری کنند.

نرخ بالاتر

یکی دیگر از مزایای آموزش آنلاین نرخ بالاتر است. بسیاری از مطالعات نشان داده است که میزان ماندگاری برای دانشجویان آنلاین بسیار بیشتر از دانشجویان سنتی و حضوری است. آموزش آنلاین دسترسی را افزایش می دهد و احتمال اینکه دانش آموز بتواند یک دوره یا برنامه را با در نظر نگرفتن محدودیت های جسمی به پایان برساند افزایش می یابد.

سرمایه گذاری با زمان کمتر

در آموزش آنلاین دانشجویان مجبور نیستند که به کلاس رفت و آمد کنند. در نتیجه آموزش آنلاین تا حد زیادی منجر به صرفه جویی در زمان می شود. در شیوه آموزش حضوری مربیان ملزم هستند زمان اختصاص داده شده برای دوره را پر کنند. در صورتی که در آموزش آنلاین دانش آموزان می توانند آن زمان را صرف چیز با ارزش تری برای یادگیری خود کنند. در آموزش آنلاین دانش آموزان به طور کلی زمان کمتری را سپری می کنند. ارزیابی مکرر باعث کاهش حواس پرتی می شود. از آنجا که در شیوه آموزش آنلاین دلایل زیادی برای حواس پرتی دانش آموزان وجود دارد، ارزیابی مکرر دانش آموزان یا برگزاری مینی آزمون ها حواس پرتی آنها را کم می کند و آنها را در مسیر آموزش نگه می دارد.

این روش سبب برای مطالعه است.

آموزش آنلاین نه تنها باعث کاهش استفاده از کاغذ و منابع نظیر برق می شود، بلکه به دلیل حذف رفت و آمد به دانشگاه و مدارس، باعث جلوگیری از انتشار گاز کربن می شود. بنابراین دوره های آنلاین ۹۰٪ انرژی کمتری دارند و ۸۵٪ میزان انتشار کربن کمتری نسبت به کلاسهای حضوری یا سنتی دارند.

پیگیری الگوهای یادگیری

آموزش آنلاین به مربیان و طراحان آموزشی کمک می کند تا یادگیری را از راه هایی متفاوت پیگیری کنند. از طریق ابزارهای تحلیلی، مربیان و محققان می توانند ببینند که واقعا چه عواملی موثر است و چه عواملی موثر نیستند و از این اطلاعات برای اطلاع از برنامه درسی آینده و طراحی دستورالعمل ها استفاده می کنند. یکی از مهم ترین ویژگی های آموزش مجازی این است که این شیوه آموزش بسیار ایده آل افراد شاغل است. زیرا در این روش جلسات کلاس ضبط می شود و فراگیران می توانند در زمان دیگری آنها را دانلود کرده و استفاده نمایند. آموزش حضوری نیاز به تجهیزات فیزیکی زیادی دارد اما آموزش آنلاین

تنها به یک کامپیوتر، لپ تاپ یا تبلت نیاز دارد. به نظر شما مزایای آموزش آنلاین چه چیزهای دیگری است؟

آیا یادگیری آنلاین به خوبی یادگیری حضوری است؟

بله. و از بسیاری جهات یادگیری آنلاین از یادگیری حضوری موثرتر است. تحقیقات نشان داده است کسب مهارت الکترونیکی به ۴۰ تا ۶۰ درصد زمان کمتری برای یادگیری نسبت به آموزش حضوری نیاز دارد. یکی از مزایای آموزش آنلاین تاثیر آن در آموزش است.

یادگیری حضوری یا آنلاین کدام یک موثرتر است؟

در حالی که آموزش آنلاین به طور فزاینده ای محبوب می شود، مطالعه حضوری هنوز هم ممکن است بهترین گزینه برای برخی از افراد باشد. با یادگیری حضوری مربیان بهتر می توانند درک و علاقه دانش آموزان را بسنجند و ایجاد هیجان گروهی درباره یک موضوع آسان تر است. اما از طرفی آموزش آنلاین به دلیل استفاده از چندرسانه ای نیاز افراد را در یادگیری به خوبی تامین می کند و در نتیجه این شیوه آموزش بازدهی بیشتری خواهد داشت.

آیا آموزش آنلاین موثر است؟

اگر قصد گرفتن مدرک آنلاین را دارید یا حداقل چند دوره آنلاین را می گذرانید خبرهای خوبی وجود دارد. طبق مطالعه اخیر دوره های گسترده آنلاین به همان اندازه که به طور سنتی در یک کلاس یا سالن سخنرانی تدریس می شود موثر هستند.

کدام روش بهتر است آموزش آنلاین یا آموزش حضوری؟

آموزش آنلاین می تواند به اندازه آموزش حضوری در کلاس خوب یا حتی بهتر باشد. تحقیقات نشان داده است دانشجویان در آموزش آنلاین عملکرد بهتری نسبت به افرادی که شیوه آموزش حضوری دریافت می کنند دارند اما این موضوع مستلزم این است که شیوه آموزش آنلاین به درستی انجام شود.

کلام آخر

در این مطلب به این سوال پاسخ دادیم که آیا آموزش آنلاین به اندازه آموزش حضوری موثر است؟ مزایای آموزش آنلاین چیست؟ در جواب باید به شما بگوییم بله. آموزش آنلاین نیز مشابه آموزش حضوری یک روش کاملا موثر برای یادگیری محسوب می شود و از بسیاری جهات آموزش آنلاین از آموزش حضوری موثرتر است. شیوه آموزش آنلاین یک روش نوین آموزش بر بستر اینترنت و از راه دور است که در شرایط کنونی با پیدایش کرونا به عنوان روش جایگزین آموزشی مورد استفاده قرار گرفته است. آنچه که برای برگزاری کلاس آنلاین باید مورد توجه قرار گیرد انتخاب یک پلتفرم برگزاری کلاس آنلاین است که بتواند تمام نیازهای شما را پوشش دهد. پلتفرم برگزاری وینار و کلاس آنلاین رومیت با امکانات و خدماتی که ارائه می دهد به شما در برگزاری کلاس آنلاین با کیفیت کمک می کند.

منبع: وبلاگ رومیت



مراقب کدام آگهی‌ها در فضای مجازی باشیم

سایت‌های دیوار و شیپور همچنان قربانی می‌گیرد؛ کلاهبرداری با شگرد حذف آگهی در سایت دیوار؛ فریب پیامک‌های جعلی تمدید آگهی در سایت دیوار و شیپور را نخورید و ...»

روزی نمی‌شود که خبری از این دست در رسانه‌ها منتشر نشود؛ با این وجود همچنان کم نیستند آنانی که در این فضا در دام کلاهبرداران می‌افتند و متضرر می‌شوند و به بخش‌های نظارتی از جمله پلیس فتا شکایت می‌برند. از همان آغاز فعالیت این پلتفرم‌ها بویژه دیوار و شیپور که سابقه راه‌اندازی آنها به حدود ۱۰ سال می‌رسد، با گسترش دامنه فعالیت و مراجعه به آنها، پای کلاهبرداران و خلاف‌کاران هم به دلیل آنکه امکان ناشناس بودنشان در این فضا فراهم و ردیابی و دسترسی به آنها اندک است، به این فضا باز شده و می‌کوشند از این بستر چون همه بخش‌ها و حوزه‌ها برای سودجویی، تخلف، تقلب و کلاهبرداری و ... سود ببرند. در این عرصه، شاهد کلاهبرداری‌ها از اعطای وام در مقابل دریافت طلا یا به عبارتی فروش طلا با قیمت نازل، درج آگهی‌های غیرواقعی و تعیین قیمت پایین برای کالاهای معرفی شده و گرفتن بیعانه از مردم، آگهی‌های غیراخلاقی و مفسده‌آمیز و غیره بوده‌ایم.

هشدار درباره تخلفات و نقش پیشگیرانه مردم

چنانکه پلیس فتا بارها و بارها در طی این سال‌ها به صورت رسانه‌ای، به مردم نسبت به تخلف‌ها و کلاهبرداری‌ها در این فضا هشدار داده است. معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا اواسط سال گذشته در این زمینه گفت: برخی کلاهبرداران با سوءاستفاده از بستر و پلت‌فرم‌های ایجاد شده در سایت‌های واسط، با درج آگهی‌های غیرواقعی و تعیین قیمت‌های عمدتاً پایین‌تر از عرف در بازار، با ترفندهای فریب‌کارانه و جلب اعتماد مشتریان و دریافت بیعانه از آنان، با مبالغ مختلف کلاهبرداری می‌کنند و پس از اطمینان از واریز وجوهات، دیگر پاسخگوی تعهد خود نیستند.

سرهنگ رامین پاشایی افزود: برابر پرونده‌های قضایی مرجوعه، تماس‌های مکرر مال‌باختگان و دستگیری افراد مجرم که با این روش کلاهبرداری می‌کردند، مشخص شد بعضی از این افراد مجرم و کلاهبردار به صورت گروهی یا انفرادی با استفاده از سیم‌کارت‌های متعدد و حساب بانکی عمدتاً اجاره‌ای، با درج آگهی‌های مختلف در سایت‌های واسط فروشگاه‌های همچون شیپور و دیوار، از هموطنان کلاهبرداری می‌کنند.

ایرناپلاس - «موسیو روجیاری» تاجر فرنگی چند بار مال التجاره به دارالخلافه آورده که به فروش برساند. در خانه الله ویردی آقا، نزدیک به سفارتخانه دولت بهیبه انگلیس، در محله عباس‌آباد منزل دارد و موافق تفصیل ذیل اجناس آورده است: زنجیر ساعت از طلا و غیره؛ دستبند و غیره؛ نشان دوش صاحب منصبان نظامی؛ قوطی انفیبه طلای میناکاری و ...

به گزارش ایرناپلاس، این نخستین اعلان رسمی روزنامه‌ای در ایران است که به سال ۱۲۶۷ هجری قمری بر می‌گردد. دومین آگهی منتشره در روزنامه کاغذ اخبار شامل این موضوع است: «از ینگی دنیا به تبریز پیچ بخاری» که از آهن در آن ولایت ساخته‌اند، تازه آورده‌اند و این پیچ بخاری چنین است که به اندک هیزم اتقاق را گرم می‌کند ...» روزگاری جارچی‌ها در هر کوی و برزن پیام‌ها و اعلامیه‌ها را فریاد و اعلان عمومی می‌کردند و یا به صورت دیوار کوب به مردم اطلاع می‌دادند اما سابقه انتشار آنها در روزنامه‌ها و نشریات به حدود ۱۷۵ سال پیش و روزنامه کاغذ اخبار بر می‌گردد؛ از آن زمان تا سال‌ها بعد، آگهی‌ها به تعداد انگشت شمار و محدود انتشار می‌یافت. از آن تاریخ تا کنون، این آگهی‌ها و اعلان‌ها، راه دور و درازی را طی کرده‌اند تا از صفحه کاغذ و فضای واقعی به اینترنت و فضای مجازی رسیده‌اند. آگهی‌ها و اعلان‌های تجاری و انگشت‌شمار آن روزگاران، امروز دایره‌ای گسترده یافته است. ضمیمه آگهی‌های همشهری را تقریباً همه به یاد داریم که بسیار پر و پیمان‌تر از خود روزنامه، گاه تا ۱۰۰ و ۱۵۰ صفحه چاپ و آخر روز هم عموماً بلااستفاده و روانه سطل زباله می‌شد. اما این روزها عرصه مجازی، فضایی بی‌انتها شده برای تاخت‌وتاز این آگهی‌ها که خود تبدیل به صنعتی پرسود و پرمراجعه شده است. تا جایی که امروز پلتفرم‌هایی اختصاصی برای درج این آگهی‌ها ایجاد شده و تبلیغات بویژه آگهی‌های خریدوفروش کالاهای نو و دست دوم، خدمات و نیز نیازمندی‌ها روی آنها قرار گرفته‌اند، چنانکه سایت‌های دیوار و شیپور دو مورد از شناخته‌شده‌ترین آنها در کشور، امروز تبدیل به مرجعی برای همگان شده و فقط در سال گذشته بیش از ۱۵۰ هزار آگهی روی آنها درج شده است.

در این برهه، شیوع کرونا در یک سال اخیر فرصتی طلایی برای رشد و گسترش این پلتفرم‌ها و اقبال مردم در استفاده از ظرفیت فضای مجازی برای رفع نیازمندی‌ها شده است که در عین مزیت‌های بسیار، معایب و مسائل ناشی از آن از جمله کلاهبرداری‌ها هم نمود قابل ملاحظه‌ای دارد. «زوج کلاهبردار سایت‌های دیوار و شیپور دستگیر شدند؛ پرداخت بیعانه در



در نمایشگاه صنعت کفش ایران در محل جدید خود

منتظران هستیم تا این تجربه بی نظیر را با هم به اشتراک بگذاریم



شماره ۲۰

از افراد سودجو قصد دارند از این بستر سوءاستفاده کنند. در واقع هر ابزار و امکان جدیدی همیشه مزایا و معایبی دارد که باید در جریان روند استفاده از آن، مزیت‌ها تقویت و معایب برطرف شود و این پلتفرم‌های نیازمندی‌ها در فضای مجازی، همچون خود اصل فضای مجازی و سایر موارد مشابه از این قاعده مستثنی نیستند.

وی، مزیت‌های این پلتفرم‌ها بسیار گسترده‌تر از معایب آن دانست و گفت: از دهه ۷۰ که روزنامه همشهری منتشر شد، از بخش نیازمندی‌ها و آگهی‌های تبلیغاتی در این نشریه سراسری بسیار استقبال شد و هر روز ویژه‌نامه قطوری مملو از آگهی‌ها با بیش از ۱۰۰ صفحه انتشار می‌یافت اما امروز مردم می‌توانند بدون مراجعه به فروشگاه و نشریات، از طریق فضای مجازی آگهی‌های خود را ارائه کنند که با حذف کاغذ عملاً هزینه‌ها کمتر شده و آسیب و خسارت به طبیعت و قطع درختان نیز کاهش یافته است.

۱۵۰ میلیون آگهی در یکسال روی سایت‌های دیوار و شیپور

وی با بیان اینکه سایت‌های بسیاری در این عرصه فعال هستند که دیوار و شیپور بزرگترین آنها در کشور است، ادامه داد: این دو سایت در سال ۹۹ تا حدود ۱۵۰ میلیون آگهی روی پلتفرم خود درج کردند که اگر قرار بود بابت هر کدام از این آگهی‌ها نصف صفحه ۸۴ هم صرف می‌شد، حداقل ۱۰۰ هزار درخت را باید قطع می‌کردیم. این فعال رسانه‌ای، یکی از نخستین ارزش‌هایی که راه‌اندازی این پلتفرم‌ها ایجاد کرده را در حوزه زیست محیطی دانست و افزود: فقط ضمیمه آگهی‌های یکی، دو روزنامه که هر روز چاپ می‌شد قطور و چند برابر صفحات اصلی آن بود و هر روز هم دور ریخته می‌شد اما اکنون این پلتفرم‌ها، همه آنها را حذف کرده است و بسیاری از روزنامه‌ها نیز برای درج آگهی به سراغ فضای مجازی رفته‌اند.

وی عنوان کرد: علاوه بر این، امروز بسیاری از کالاهای بلااستفاده و دست‌دوم، به جای دور ریختن، به واسطه همین پلتفرم برای چندین باره چرخه استفاده بازمی‌گردد. جمیلی افزود: این تجارت‌ها به نوعی اقتصاد بازیافتی (بخشی از اقتصاد سبز) هم دارند و عملاً چرخه انتقال کالا از کارخانه تا تبدیل شدن به زباله، طولانی‌تر شده و استفاده بیشتری از آنها می‌شود.

وی ادامه داد: این نوع تجارت که به نوعی بخشی از اقتصاد سبز محسوب می‌شود در دنیا به شدت حمایت شده و پارانه می‌گیرند و برای رشد بیشتر، مزیت‌ها و معافیت‌های مالیاتی آنها بیشتر می‌شود؛ در واقع با تجارت‌هایی مواجه‌ایم که در رده خرده‌فروشی دسته‌بندی می‌شوند. این کارشناس فضای مجازی افزود: به طور طبیعی وقتی در اقتصاد با ۱۰۰ میلیون آگهی مواجه‌اید و این حجم بزرگ خدمات و کالاها سررویس دهی می‌شود، خطاها هم به همان اندازه بزرگتر و افزایش می‌یابد.

معاون اجتماعی پلیس فتا با بیان اینکه در هنگام کشف جرایم، مالک واقعی سیم کارت یا شماره حساب، برابر قانون در ابتدا مورد پی‌گیری و احضار قانونی قرار می‌گیرند و آنها باید پاسخگوی فعل مجرمانه عمدی یا غیر عمدی خود باشند، خاطرنشان کرد: به منظور پیشگیری از وقایع و جلوگیری از هرگونه احضار به از سوی مراجع قضایی و انتظامی در صورت واگذاری سیم کارت و شماره حساب خود به هر عنوان به سایر افراد، سریعاً نسبت به استرداد یا انسداد سیم کارت و شماره حساب خود اقدام کنند.

سرهنگ پاشایی به هموطنان تاکید کرد: تا پیش از رویت و کسب اطمینان از اصالت کالا، از پرداخت هرگونه مبلغ با عنوان بیعانه به فروشندگان خودداری کرده و به ماهیت فریبنده سایر آگهی‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها منتشر می‌شود توجه نکنند و پس از رویت کالا و دریافت خدمات، نسبت به پرداخت وجوه مالی اقدام کنند.

با وجود این هشدارها و گزارش‌ها، اما همچنان این کلاهبرداری‌ها ادامه دارد و کم نیستند افرادی که در دام آنان گرفتار می‌شوند آنگونه که در روزها اخیر دوستی می‌گفت: برای خرید یخچال به سایت دیوار مراجعه کرده و آنجا آگهی فروش یخچال با قیمت نازل و شرایط خوب دیده و بعد تماس با صاحب آگهی بیعانه‌ای واریز کرده اما بعد از آن تلفن، صاحب آگهی از دسترس خارج شده است.

وی افزود: بعد از ساعت‌ها تماس با این فرد به ناچار به بانک مراجعه کردم تا مشخصات صاحب شماره حسابی که به آن پول واریز کردم را بگیرم که بانک اعلام کرد فقط همین امروز بیش از ۲۲ میلیون تومان به این حساب واریز شده است.

یا یکی دیگر از افراد، یک دست میل دست دوم را خریده و ۷ میلیون تومان به حساب فرد واریز کرده و وقتی برای تحویل میل مراجعه کرده آدرس درست نبوده و الان ۵ ماه است که شکایت کرده و پیگیر شناسایی کلاهبردار است اما هنوز به جایی نرسیده و پاسخ مناسبی دریافت نکرده است.

رئیس پلیس فتا اواخر پاییز سال گذشته در این زمینه به خبرنگاران گفته بود، براساس بررسی‌ها، آگهی‌هایی که در سایت دیوار و دیگر پلتفرم‌های اینترنتی منتشر می‌شود توسط دو گروه نظارت انسانی و تیم ربات مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد و در هر ۲۴ ساعت دستورات جدید به آنها داده می‌شود. در این بین برخی از کدگذاری‌ها روی اجناس انجام می‌شود که بسیار محدود است و به شکل باندا یا شبکه گسترده نیست.

به گفته سرهنگ پاشایی، آگهی‌های سایت‌های خرید و فروش کالا به صورت رسمی و مستمر در پلتفرم‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. برخی مواقع یک موضوعی در سطح جامعه شایعه می‌شود اما باید صحت و سقم آن از سوی نهاد رسمی نیز تأیید شود. پلتفرم‌ها در یک بستر ناشناخته فعالیت می‌کنند و برخی

دی ماه ۱۴۰۳ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه‌ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۱۸-۲۱ دی	۷-۱۰ ژانویه ۲۰۲۵	سه‌شنبه تا جمعه	صنعت کفش ایران	مد کیف، کفش، صندل و محصولات چرمی	ایران تهران	www.shoesqom.ir
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ بعدازظهر ● مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب						
۲۲-۲۵ دی	۱۱-۱۴ ژانویه ۲۰۲۵	شنبه تا سه‌شنبه	Expo Riva Schuh اکسپور یواشو	مد کفش و کیف زمستان ۱۴۰۴	ایتالیا ریوادل گاردا	
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Exhibition Center						
۵-۷ اسفند	۲۳-۲۵ فوریه ۲۰۲۵	یکشنبه تا سه‌شنبه	Mipel میپل	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۴	ایتالیا میلان	www.mipel.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۵-۷ اسفند	۲۳-۲۵ فوریه ۲۰۲۵	یکشنبه تا سه‌شنبه	MICAM میکام	مد کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۴	ایتالیا میلان	www.themicam.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۷-۹ اسفند	۲۵-۲۷ فوریه ۲۰۲۵	سه‌شنبه تا پنجشنبه	Lineapelle لیناپله	مواد اولیه و ماشین‌آلات چرم و کفش تابستان ۱۴۰۵	ایتالیا میلان	www.lineapelle-fair.it
● ساعت برگزاری: ۹ صبح تا ۶/۳۰ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۲۲-۲۵ اسفند	۱۲-۱۵ مارس ۲۰۲۵	چهارشنبه تا شنبه	mosshoes مس شوز	مد کفش	روسیه مسکو	www.mosshoes.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Gostiny Dvor						
۲۹ اسفند تا ۲ فروردین	۱۹-۲۲ مارس ۲۰۲۵	چهارشنبه تا شنبه	AYMOD آی مد	مد کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۴	ترکیه استانبول	Aymod.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: IFM						
۹-۱۲ اردیبهشت	۲۹ آوریل تا ۲ می ۲۰۲۵	سه‌شنبه تا جمعه	AYSAF آیسف	لوزام جانبی کفش	ترکیه استانبول	AySAF.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: IFM						



تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴
تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴-۵
دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاچنار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق
فکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱
تلفن: ۰۳۰۱-۵۵۵۹۵۳۰۰
www.afagleather.com info@afagleather.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه
مدیریت: حلاجی
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول
تلفن: ۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۳۳۳ فکس: ۸۸۳۳۳۵۸۵
مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳
مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵
E-mail: gas.hallaji@gmail.com



تولیدی کفش حامی
مدیریت: یوسف کلیانی
تولید کننده انواع کفش های چرمی اسپرت و کلاسیک
نشانی: باغ سپه سالار، کوچه علی پورکرمی،
نیش بن بست اول، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۹۵۲۹
واتس آپ: ۰۹۰۲۶۶۸۶۱۶۲
hamidshoes544



گروه تولیدی
کفش پاتریس
مدیریت: خمانیان
تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت
تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵
فکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵
همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰
Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی
تولید کننده کفش زنانه، مردانه و صندل طبی
نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۰۲۸۳ ۶۶۱۷۲۷۴۴



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیرعامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و
پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU
نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵
همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیرعامل: عبدالمجید چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و صندل زیره PU
دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (عالیاب)
پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا
موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳۳ تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱
فکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۲ کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶
دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶
www.isoodasalar.com www.isooda-shoes.com
E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com



مورلو تولید کننده محصولات نگهداری و مراقبت از چرم

دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۹۲۰۰۲۵۵۰
@morelloofficial
mymorello.com



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حاجی)



کفش گاندو (جکال)

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپور، پلاک ۴۵

۶۶۷۴۵۸۹۰

محمد اسکندری: ۰۹۱۲۳۴۸۲۴۷۳



کفش Two Rivers همیشه در حرکت

مدیریت: علیرضا درودیان

تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴ فکس: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۵۱۴

همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، پاجنار، کوچه منوچهرخانی

پاساژ منوچهرخانی، واحد ۷۳

کد پستی: ۱۱۶۱۹۷۳۸۶۱

Telegram: @tworiversleather Instagram: @tworiversleather



تولید کفش‌های مجلسی، کلاسیک
فانتوف و اسپرت مردانه
زنانه و بچگانه

مدیریت: امن پور

مدیر تولید: ۰۹۱۲۷۱۸۵۴۱۵

نشانی دفتر فروش: تهران، میدان وحدت اسلامی، بازار حاج تقی

طرخانی (بازارچه شاهپور) پلاک ۲۷۸

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۲۱۸۷۵ - ۰۹۱۲۷۱۸۵۴۱۵ - ۰۹۱۲۰۲۹۱۹۲۵

اینستاگرام: vip_menplus تلگرام: t.me/vipleather



تولید و پخش کفش‌های چرمی مردانه تیس

مدیریت: محمد شیعه

نشانی: تهران، خیابان خیام، روبروی بازار پاجنار،

کوچه کارکن اساسی، پلاک ۶۸

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۴۲۱۳ فکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۳۰۳۷

همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۲۶

تلگرام و واتس آپ: @taisshoesco



گروه تولیدی دکتر زست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآزادخواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱ همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۴۷۵

instagram:@dr_zhest



BENTATTI
Leather collection
A new design based on old experience

تولیدکننده کفش‌های چرمی مردانه

مدیریت: محمد حاجی

نشانی: میدان فردوسی، کوچه گل پرور، پلاک ۴۷، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۷۲۶۹۹

محمد حاجی: ۰۹۱۲۵۷۲۸۵۶۱

مراد حاجی: ۰۹۱۲۴۷۸۹۱۷۹



گروه تولیدی صنعتی کفش فرزین

تولید کننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی Pu

مدیرعامل: علی شکری فرزین

تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹

فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲ تلفن کارخانه: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲

نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸

www.farzinshoe.com

کفش



محمدی‌راد
تولیدکننده کفش‌های چرمی

آدرس کارخانه: بزرگ راه آیت‌اله سعیدی، شهرک صنعتی چهاردانگه
خیابان بیستم، پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۴۹۹۶۷
همراه: ۰۹۱۲-۳۵۰۹۷۶۸

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع ایساتیس
طبقه همگف، شماره ۳۹ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۹۹۳۹۶/۷



WWW.ARADSHOES.COM



INFO@ARADSHOES.COM

arss

آر‌اس‌اس

نوروزی



تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ www.arssshoes.com

پاشنه

RafikHeel

پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه‌های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

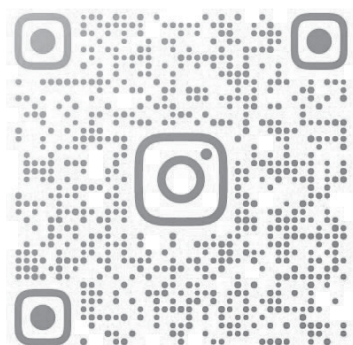
www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels

اینجا جای تبلیغات شماست

واحد تبلیغات و بازرگانی

۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۷



به صفحه اینستاگرام نشریه

بازار چرم و کفش بپیوندید.

@bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش

همکاران ماهنامه بازار چرم و کفش منتظر دیدار شما تولیدکنندگان و فعالان صنعت

در نمایشگاه بین‌المللی مشهد می‌باشند

تاریخ: ۲۱ تا ۲۴ آذر ماه

ساعت بازدید: از ساعت ۱۶ تا ۲۱

کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



کفش طبی لیمووتب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمووتب کاملا استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باکتریال، تماما طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳ ۰۲۱-۳۳۹۰۶۷۶۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۳۶۳۸

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limooteb.ir



صندل جی او

تولید کننده انواع صندل های طبی، مجلسی و اسپرت با

مواد اولیه کاملا وارداتی

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپه سالار، خیابان مصباح، خیابان بصیر الملک

بن بست مومنی، ساختمان هنر، طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۸۴۸۰۸

همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نماینده مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸

کفش طبی گلیوش

تولیدکننده انواع صندل و کفش های راحتی

مدیریت: هادی آوش

نشانی: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، خیابان سی متری شهید ستاری شرقی، بعد از ده متری دوم، ده متری الوند،

پلاک ۸ و ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۳۷۴۰۷

مدیریت: ۰۹۱۲۶۲۸۱۷۴۸

مدیر فروش: ۰۹۱۹۸۰۷۳۴۷۷

www.gol-poosh.com



شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱

تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

دفتر فروش: قم - جاده قدیم کاشان (بلوار خلیج فارس) کوچه عالیباغ

پاساژ کارآفرین، طبقه همکف، پلاک ۱۴

تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۱۰۱ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

نشانی کارخانه: جاده قدیم کاشان، بعد از پل بقیع، قبل از دوربرگردان

سمت راست داخل کوچه، پلاک ۱۰

تلفن کارخانه: ۰۲۵-۹۱۰۰۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹



تولید و پخش کننده کفش و صندل طبی

مدیرعامل: احمد کویایی ۰۹۱۲۲۷۰۰۴۶۷

دفتر تهران: فلکه اول صادقیه، نبش رحیمی، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۴۵۶۲۵ ۴۴۲۵۹۴۱۸

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی نصیرشهر، خیابان شمشاد، خیابان

ارغوان، ارغوان ۷، پلاک B ۶۹

Tebshahram88@Gmail.com

Shahramteb.ir



کفش و صندل طبی

تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیره های P.U و کفی های پلی یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد 764,747

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیغام تلگرامی 09391750607

بازار چرم و کفش

همکاران ماهنامه بازار چرم و کفش منتظر دیدار شما تولیدکنندگان و فعالان صنعت

در نمایشگاه بین‌المللی صنعت کفش ایران می‌باشند

تاریخ: ۱۸ تا ۲۱ دی ماه

ساعت بازدید: از ساعت ۱۰ تا ۱۹

مکان: تهران - نمایشگاه شهر آفتاب

محصولات چرمی

کروکو

کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir

crocoofficial



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمر بند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)
مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین- چرمشهر- خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸



مارال چرم

شرکت صنایع تولیدی مارال چرم
مدیریت: برادران حسینی خواه
تولیدکننده انواع محصولات چرمی
نشانی: البرز، شهرک صنعتی بهارستان، خیابان باغستان شمالی، گلستان
نهم ساختمان مارال چرم
تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۹۴ ۰۲۶-۹۱۰۰۹۰۹۴
www.mymaral.com
info@mymaral.com



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیرالدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

چرم طبیعی

شرکت چرم آفتاب Aftab LEATHER

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

فروشگاه: مشهد، بین قرنی ۷ و ۹

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۰۰۰۸

Aftableather.ir



چرم بابک

تولید کننده انواع چرم های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرمشهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

قطعه B ۱۵۶ تلفن: ۳۶۷۷۰۴۴۲

دفتر فروش:

باغ سپه سالار (صنف) - کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۳۳۹۳۹۳۳۴

تلفکس: ۳۳۹۹۸۷۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷



عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۸ و ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲ ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش

پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش
زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه
مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس
مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی
ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint
نشانی: شهرک صنعتی چهاردانگه- خیابان ۲۳- بعد از بلوار خیابان سهند
کوچه الوند- پلاک ۱۶
مدیریت: جعفری ۰۸۴ ۰۹۱۲۶۴۳۶
تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲
اینستا: maketsazi.kafsh www.maketsazi-kafsh.ir



تهران فنر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم
اولیه کیف و کفش
با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ
ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵
همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمر زرنما
SISU POLYMER ZARNAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و ساندل، چسب، رنگ
دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶
(عالیباغ) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶
کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱
تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰ ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷
فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹ موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴
www.sisupz.com E-mail: info@sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،
کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای
خنک کننده
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی
ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۴۸۹۵ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱
همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵

شرکت تولیدی واکس بلرتو



BELETO

تولید کننده انواع واکس های نگهدارنده، مراقبتی چرم طبیعی
تولید کننده محصولات شوینده و مراقبتی خودرو
نشانی: کرج، گوهردشت، بلوار انقلاب، نبش خیابان یاسمن
تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۹۲۰

همراه: ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۸ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۷ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۶

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت - فلاحي

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

دستگاه تست ساییش

دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیر صفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چندلایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نمایندگی تبریز - ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ • تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵ - ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰

فلاحي: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com www.asftc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوانی

✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوانی

✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا

✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا

✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا

✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال

✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا

✓ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نیافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابر زاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳

تلفن: ۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM



امیر دیانی

مدیرعامل

شرکت بازرگانی ایتالیامد

نمایندگی اصلی محصولات شرکت تکسون کشور های آلمان و ایتالیا

نمایندگی اصلی محصولات فیبر شرکت مرکنز کشور اتریش

نمایندگی اصلی محصولات سلولوزی شرکت فنلاندی ایتاتکس

نمایندگی اصلی محصولات شرکت اس پی ایتالیا

نمایندگی اصلی محصولات چسب و شیمیایی شرکت گلدن آلمان

نمایندگی اصلی محصولات قدک های بنزینی و حرارتی شرکت ایتا بل چین

نمایندگی اصلی ماشینهای نوسازی شده شرکت های ایتالیایی اتم، تکنوتو

بانف، کومک، المپیا

دفتر مرکزی: تهران / باغ سپه سالار / نبش خیابان امید آر ادیخواه /

پاساژ سجاد / پلاک ۶

amirdayani@italia-mode.com

تلفن: ۳۳۹۲۹۵۹۰ - ۳۳۹۰۲۸۲۰ - ۳۳۹۰۲۸۱۰

چاپ مارک اتویی گلچه (پی ام بی)

چاپ تصویر بدون حرارت روی زیره و فوم

چاپ روی چرم مصنوعی و طلق و پارچه

(چاپ روی نوار، کش، بند) (بافت مارک پارچه ای)

چاپ حرارتی روی چرم مصنوعی و طبیعی

تهران، باغ سپهسالار، کوچه آزادیخواه، پاساژ مبین، همکف پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۷۸۱۳ - ۰۹۳۵۱۱۲۸۷۶۲



مجری انواع خدمات چاپی

تیپسو مختر است با بکارگیری دستگاههای روز دنیا و با استفاده

از بهترین مواد اولیه در زمینه چاپ روی پارچه و خدمات چاپ

روی کفش، کیف و لباس در کنار شما باشد

— چاپ مدیا (بنری) — چاپ دی تی اف ۰۹۳۳۲۳۲۴۲۸۷

— چاپ کاترزی در ۳۷ رنگ — چاپ استیکر ۰۲۱۶۶۴۵۳۸۷۲

منیریه خیابان فردوسی پلاک ۵ طبقه ۴ واحد ۵۱

زیره همراه

دوست قدم به قدم
تولید کننده انواع زیره های Tps , Pvc , Eva , Termo
مدیریت: آقازاده
نشانی: بازار - تکیه منوچهرخانی - پلاک ۳۲
دفتر مرکزی:
۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰
فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولیدکننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،
کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۴۹ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲
تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹
مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۵۰۶۹ (عبدی)
مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



تولیدی زیره آرسین پوش

تولید انواع زیره های زنانه، مردانه، بچگانه pu , pvc , polymer
دفتر فروش: کوچه جابرزاده، پاساژ ایرانیان، پلاک ۷
همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۳۰۶۳
اینستاگرام: zire_kafsh_arsin_poosh



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش اسکای

تولیدکننده P.V.C , PU , TR
مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶
مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۳۶۵۰۳۵۴۷
نشانی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ امین، زیرزمین،
پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۵۹۰
واتساپ و روبیکا: ۰۹۳۵۶۵۰۳۵۴۷



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش اسکات

تولید کننده P.V.C , PU , TR
مدیرعامل: حمید نیک زاد ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳
نشانی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی،
همکف، پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۳۶۰۵۵۰۰۸ - ۳۶۰۵۷۹۳۲ - ۳۳۹۱۰۷۳۰
واتساپ شرکت: ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری
تولیدکننده انواع زیره های PU. TR. TPU. PVC
دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول
تلفکس: ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳ - ۳۳۹۲۴۴۰۱ - ۳۳۹۶۴۸۹۷
کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای
کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷
۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸
WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



تولیدی زیره بامبو

تولیدکننده انواع زیره های زنانه و مردانه P.U و P.V.C
مدیریت: مهدی خان محمدی
دفتر فروش: تهران - بازار - کوچه سیدولی - پاساژ خان محمدی
زیره کفش بامبو
تلفن دفتر: ۰۲۱-۵۵۱۶۵۶۹۴ ۰۲۱-۵۵۵۷۴۴۱۳
همراه مدیریت: ۰۹۱۲۳۱۱۲۳۶۱



تولیدی زیره آلپ

تولید کننده انواع زیره های مردانه و زنانه TPU - PU
نشانی: قرچک - شهرک صنعتی خیرآباد
دفتر فروش: بازار - منوچهرخانی - پاساژ ایستایس - طبقه اول - پلاک ۸
مدیریت: ولی اله عبدالهی ۰۹۱۲۳۲۰۲۵۴۲
فروش: مهدی عبدالهی ۰۹۱۲۴۲۱۴۲۷۰
alp.sole

زیره

تولیدی فنر کفش ایران گاما

تولیدکننده انواع شانگ و فنر فولادی

مدیریت: مهندس علیرضا عابدی
دفتر فروش: تهران - سعدی شمالی - کوچه جابرزاده
- پاساژ مهدی - پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۷۰۴۱ - ۰۹۱۲۳۱۶۷۲۸۰
تلگرام: irangama_Abedi
اینستاگرام: AlirezaAbedi.Coach



گروه تولیدی صنعتی زیره رایان

تولید کننده زیره های PU . TPU . PVC . TERMO . RUBBER
دفتر: باغ سپه سالار - کوچه جابرزاده - پاساژ امین -
طبقه زیرزمین - پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۶۸۳۷ - ۰۲۱-۳۶۶۱۴۸۱۷
همراه: ۰۹۳۷۰۳۱۷۹۱۸ - ۰۹۱۲۲۹۴۰۰۵۱
اینستاگرام: Rayan_soles



مدیریت: محمد گذاری زیره کفش تگنو

مدیر تولید: سید محمد علی سید جوادی
تولید انواع زیره های زنانه، مردانه، بچگانه pu, tpu, pvc, tr
کارخانه: باقرشهر، روبروی تالار بزرگ فردوس، پلاک ۸۲
تلفن: ۵۵۲۱۸۵۱۷
دفتر پخش: بازار، کوچه منوچهرخانی، پاساژ رضا، طبقه همکف،
پلاک ۱ و ۱۰
تلفن: ۵۵۸۱۴۲۷۰
همراه: گذاری ۰۹۱۲۷۳۴۲۱۴۱

BastaPoosh

شرکت تولیدی بازرگانی بستاپوش

تولید کننده انواع زیره های کفش EVA . PU . TPU . TPR
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بیمه
پلاک ۱۷ (ساختمان پارس) طبقه سوم
تلفن: ۳۳۱۱۸۵۲۹
فکس: ۳۳۱۱۲۴۱۵

قالب سازی



قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع
قالب تزریق مستقیم کفش
یک رنگ و دورنگ به روش
CAD و CAM با دستگاه CNC

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی
شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵
(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳ - ۰۲۱-۴۱۶۲۷۵۹
همراه: ۰۲۱-۴۱۶۲۷۵۹ - ۰۹۱۲-۲۰۴۶۳۱۳



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولیدکننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

پخش مواد اولیه کفی EVA

تلفن: ۰۹۱۲۱۰۱۱۳۳۲

تولیدکننده کفی EVA و تولیدکننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ سلطانی

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۶۶۹۶ - ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶ - ۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴

INFO@IRANFATEHCO.COM

WWW.IRANFATEHCO.COM



قالب سازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای کفش
به روش CAM, CAD با دستگاه CNC
سازنده انواع قالبهای تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ)
با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا
در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی
ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ - رضا محمدعلی ۰۹۱۲۲۸۳۷۰۸۵
نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،
خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ - تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱

قالب سازی



گروه تولیدی صنعتی قالب سازی ایران پا

مدیریت: بابایی
تولید کننده انواع قالب ماهیچه ای کفش با پیشرفته ترین ماشین
آلات روز دنیا
نشانی: تهران، سعدی شمالی، ساختمان تجاری شیرازی، طبقه
همکف، پلاک ۳
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۶۳۷ - ۰۲۱-۳۶۶۱۵۲۵۷
همراه: ۰۹۱۹۴۴۴۰۷۶۱ - ۰۹۱۹۰۴۱۲۹۸۳ - ۰۹۱۲۰۲۸۸۵۹۲
www.iranpa.ir



شرکت صنعتی کوشا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای زیره کفش
به روش CAD,CAM با دستگاه های CNC
با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا

@koosha.co

@koosha.co.ir

۰۲۱۴۴۵۴۰۶۱۷

قائم مقام مدیرعامل: وحید رمضانی

تلفن: ۰۹۱۹۴۴۹۹۵۶۵

مدیر قالب سازی: ولی محمد رمضانی

تلفن: ۰۹۱۹۴۹۵۸۹۱۸

نشانی: کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج، بلوار شیشه مینا، جنب
شهرک فرهنگیان، شرکت صنعتی کوشا

چرم مصنوعی



چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق

تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
کاربرد در صنایع میلمان، کیف، کفش، سررسید، خودرویی و آستری
شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹

نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
تلفن: ۰۳۳۹۴۷۲۱۹ - ۳۳۱۱۷۰۵۱ - ۳۳۰۳۲۲۵ - ۳۳۰۳۳۸۹ - ۳۳۰۳۳۸۹
نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۸۹۴۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳

email:topcharm2012@hotmail.com



Micro Softy

چرم صالح

تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل های روز
مدیریت: صالح خرم آرائی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۵۲۰۲ - ۳۳۹۰۴۹۵۰ - ۳۳۹۰۴۹۵۰
همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳



ال پی اس LPS

مدیرعامل: حسن صفری

واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم های مصنوعی مورد مصرف
کیف و کفش با مناسب ترین قیمت

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۲۳
تلفن: ۰۳۳۹۱۱۴۹۰ - ۳۳۱۱۱۸۸۹ - ۳۳۱۱۱۸۸۹ - ۳۳۱۱۱۸۸۹
همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳

شرکت تولیدی فومکار



تولید کننده چرم مصنوعی و ورق های PVC,PU - PVC

جهت مصارف کیف، کفش، میل، سررسید
و مصارف داخلی اتومبیل و ورق های صنعتی

دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۲ - ۸۸۹۹۱۸۴۳ - ۸۸۹۹۱۸۴۳
کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
شرکت تولیدی فومکار
تلفن: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶ - ۴۲۳۴۲۶۲۶ - ۴۲۳۴۲۶۲۶
همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
www.foamkar.com info@foamkar.com
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۳۳۹۹۳۰۷۱



بازار چرم کافش



bazarcharmokafsh

بازار چرم کافش

8

IranQom SHOES EXHIBITION

سایت جدید
نمایشگاه بین المللی
شهر آفتاب
ابتدای اتوبان
تهران - قم



هشتمین نمایشگاه
تخصصی بین المللی

صنعت کفش و کیف و کلاه قم

THE EIGHTH SPECIALIZED & INTERNATIONAL EXHIBITION OF THE
FOOTWEAR & BAG INDUSTRY, IRAN - QOM

07-10 Jan. 2025

VISITING HOURS: 10 AM TO 7 PM
Address: Beginning of Tehran-Qom Freeway
Shahr-e Aftab International Exhibition



۱۸ لغایت ۲۱ دی ماه ۱۴۰۳

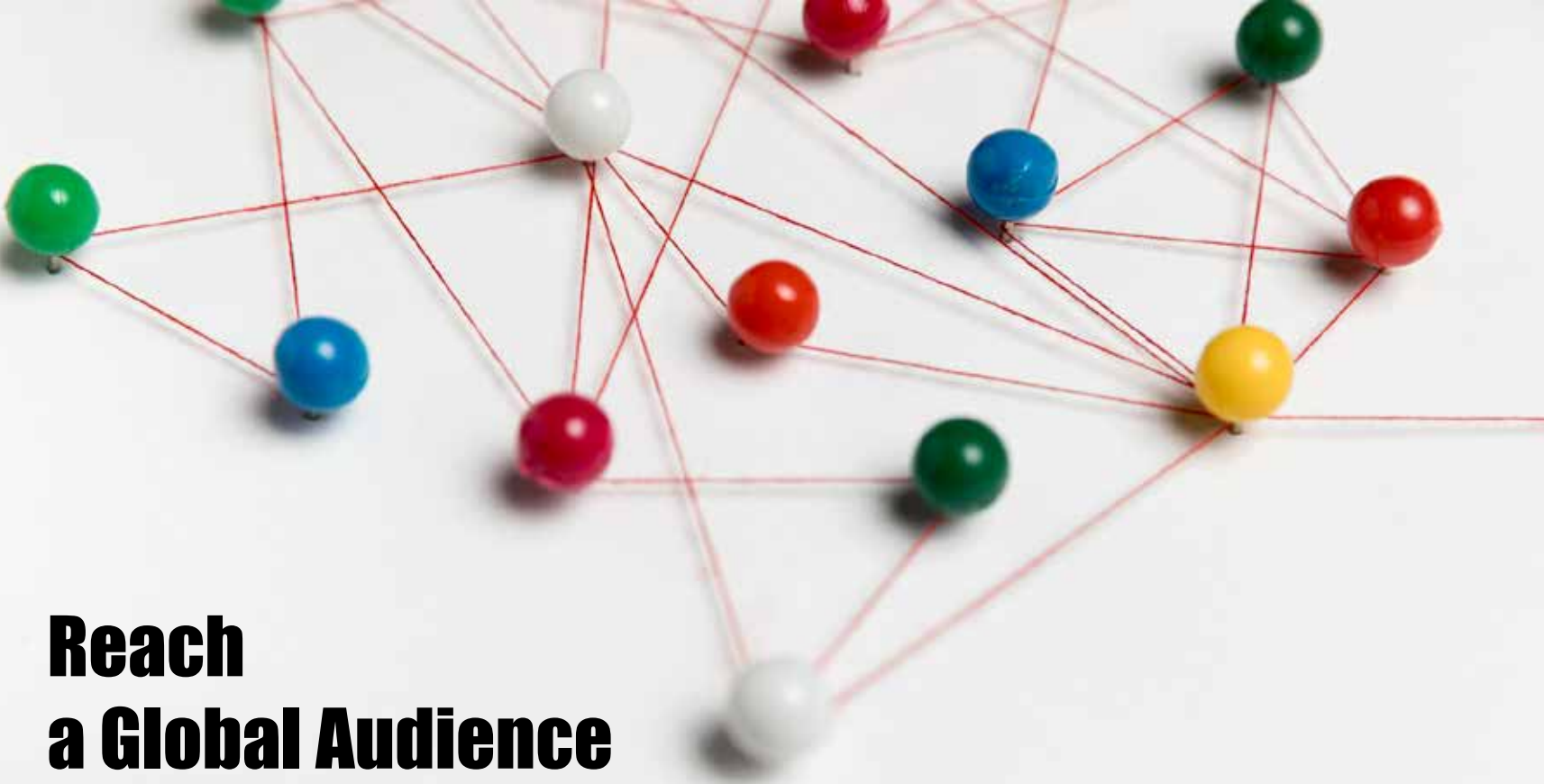
ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۹
مکان: ابتدای آزاد راه تهران - قم
محل نمایشگاه‌های بین المللی شهر آفتاب

مجری: شرکت الماس تجارت شاهکار

انجمن تخصصی صنایع کفش استان قم



محل جدید نمایشگاه کفش قم: ابتدای آزاد راه تهران - قم، روبه روی مرقد امام خمینی (ره)، محل نمایشگاه‌های بین المللی شهر آفتاب



Reach a Global Audience

Leather and Shoe Market Magazine, with 30 years of experience, is Iran's highest-circulation magazine specializing in the leather and footwear industries. Available in both print and digital formats, the magazine maintains a strong presence at leather and footwear exhibitions in Tehran, Tabriz, Qom, and Mashhad, as well as at international events like Aysaf and Aymod in Turkey and Simac in Italy. Leather and Shoe Market Monthly Magazine publishes an annual 200 thousand issues of magazines, directories, calendars and exclusive printouts in Farsi and English. The following topics and subjects are addressed by our magazine:

- news, technology and know-how developments, interviews with excellent producers, reports on the status of Iran's leather and shoe industries and market, latest fashion report, automation, materials, marketing, imports and exports, sales procedures and foot health and hygiene within local and overseas realms.
- Examination of impediments and provision of procedures and solutions, relationship and correspondence with formations, unions, universities and higher education institutions, industries and commerce ministries. Meantime, Leather and Shoe Market monthly magazine keeps regular contacts with many producers and businessmen in the following order:
 - Producers, major suppliers, importers and exporters of leather.
 - Major producers, suppliers, importers and exporters of bag, leather textile, belt and leather products.
 - Producers, major suppliers, importers and exporters of sole.
 - Producers and major suppliers, exporters and importers of thread, adhesive, polish, lace, box and packaging.

