

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / شهریور و مهر ۱۴۰۳
شماره استاندارد بین‌المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره ۲۲۹ / قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲	سخن سردبیر	نقد و اعتراض لازمه رسیدن به تفاهم است!
۳	گزارش	حضور اکثریت در جلسه‌ای مبارک
۶	گزارش تصویری	نمایشگاه امپکس تهران
۸	گزارش	برگزاری جلسه مجمع جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
۱۰	اخبار	اخبار داخلی
۱۲	پسند روز	مدل‌های جدید بوت برای سال ۲۰۲۴
۱۴		راهنمای خرید کفش‌های اصل
۱۷		تمام ذهنیات خود را اجرایی کنید!
۲۵	طراحی	پرفروش‌ترین مدل‌های کفش ۲۰۲۴
۲۸		ویژگی کمر بند مردانه
۳۰	چرم	انواع چرم طبیعی کدامند؟
۳۲	نمایشگاه	برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

مدیر مسئول و صاحب امتیاز
امیر هوشنگ وطن دوست

سردبیر و مدیر اجرایی
حمید نصیری

تحریریه
حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی
بهرام مرادی
رویا طهماسی
محمدطاها حمزه قره‌بلاغ

روابط عمومی
پرینسا مهدوی‌فر

عکاس و گرافیکست
راضیه جانباز

چاپ:
آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine
bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله‌ای است مستقل که به هیچ نهاد
ویا انجمنی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر ماخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانلو (سرباز)
کوچه وهمنی، پلاک ۱۲، واحد ۳

کد پستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵-۶
فاکس: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
charm.kafsh@gmail.com

عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید
ما همیشه و همه جا با شما همراهیم

■ حمید نصیری

نقد و اعتراض لازمه رسیدن به تفاهم است!

می‌کند، شنیدن محترمانه صدای مخالفان است. مخالف ما باید ببیند که با وجود نقدی که بر آن داریم، به آن احترام می‌گذاریم و این نقد نه از روی عناد و لجاجت است بلکه فقط در یک مسئله ایست که باعث اختلاف گردیده.

اگر هم صدایی نباشد و تک روی و همه‌مه و هیاهو فقط حاکم شود، به هیچ مقصدی نخواهیم رسید.

امروز شاید به نوعی روز امتحان بزرگان و تصمیم‌گیرندگان این صنعت مهم است.

آنها را به سطرهای زیر متذکر می‌شوم:

با وجود مشکلات عدیده تولیدکنندگان و فروشندگان، رکود شدید بازار، نبود نقدینگی، اگر تفاهم نباشد چگونه می‌توان به رفع امور پرداخت و باری از دوش تولیدکنندگان که به واقع روزی چندین خانواده از سفره آنها بدست می‌آید برداشت؟

خرد جمعی را به کار گیریم، محترمانه نقد و هماهنگ عمل کنیم.

■ در شهریور ماه گذشته با تلاش و همت مسئولان اتحادیه کفاشان دست دوز تهران روز ۲۵ شهریورماه در تقویم صنفی ایران بنام روز کفش و چرم نام‌گذاری گردید. و پیرو آن همایشی در هتل فردوسی برگزار گردید که با وجود استقبال زیاد فعالان کفش و چرم اما اتحادیه‌های شهرهای مختلف در آن شرکت نکردند و به نوعی مخالفت خود را نشان دادند.

آن‌ها معترض به این امر بودند که اگر همایش ملی است چرا نباید تشکل‌ها و دیگر اتحادیه‌ها در مسائل مختلف تصمیم‌گیری شرکت داشته باشند؟

البته در جلسات بعدی این شکاف کمتر گردید و بزرگان و عقلای صنعت دور یک میز نشستند و به تحلیل مسائل و نقدها پرداختند.

همه ما فارغ از مسائل کاری چه در اجتماع یا خانواده و یا حتی ساختمان محل زندگیمان می‌توانیم با دیگران به اختلاف نظر بخوریم و یا در مسئله‌ای با افراد دیگر به تقابل برسیم. اما آنچه راه را هموار و همدلی را بیشتر

حضور اکثریت در جلسه‌ای مبارک

■ حمید نصیری

باید برای رفع چالش‌ها قدم برداشت. در ادامه علی لشکری عضو هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش با بیان اینکه تشکیل این جلسه با نیت توسعه و ارتقای جایگاه صنعت کفش که اشتغال‌زایی بالایی در اقتصاد کشور دارد، از حاضران خواست تا نظرات سازنده خود را بصورت شفاف برای رسیدن به یک نظر مشترک و رفع چالش‌ها بیان دارند. همچنین محمد عرب رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش از تشکلهای درخواست کرد با معرفی یک نماینده به دبیرخانه جامعه صنعت کفش برای جلسات بعدی و انعکاس اخبار هماهنگی بیشتری بوجود آید. در ادامه گزیده‌ای از سخنان مهمانان این نشست را می‌خوانید:

اولین جلسه تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی زنجیره کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در تاریخ دوم مهرماه ۱۴۰۳ به دعوت جامعه صنعت کفش ایران و به میزبانی انجمن کفش قم در اتاق بازرگانی قم برگزار گردید. در این جلسه که با حضور اکثریت روسا و نمایندگان اتحادیه‌های کفشان اصفهان، تبریز، تهران، مشهد، اسلامشهر، بهارستان و اتحادیه سراجان تهران و مدیران دیگر تشکلهای مربوطه و پیشکسوتان برگزار گردید. جواد شعبان زاده رئیس انجمن کفش ماشینی قم ضمن خوش آمدگویی به مهمانان براهمیت این جلسه تاکید کرد و افزود با اتکا به نظرات جمع



حسین منافی

ریاست اتحادیه کفاشان تبریز:

باید همه دیده شویم. وحدت و همدلی با حضور همه تشکل‌ها محقق می‌گردد. با نگاه کارشناسی شده معضلات نمایشگاهی رفع باید گردد. پیشنهاد تشکیل کارگروهی با حضور نمایندگان تشکل‌ها و اتحادیه‌ها را دارم.



علی شیخ سجادیه

ریاست اتحادیه کفاشان اصفهان:

۱۷۶ جلسه جامعه صنعت کفش است باید دید خروجی جامعه مدیران که یکی از بزرگترین تشکل‌های صنعت ما می‌باشد چه بوده است؟ اصفهان ۸۰۰ جواز واحد تولیدی دارد آیا ما فکری به واحدهای کوچک کرده‌ایم؟ یکی از دلایل حضور ما مطالبه‌گری از مسئولان است؟ باید دید نقشه راه صنعت کفش چیست؟



مهدی آفانژاد

رئیس انجمن کفش قم:

تنها راهکار گذر از این رکود صادرات است. ترکیه ۶۰٪ پاپوش عراق را تولید می‌کند، سهم ایران چقدر است؟ به جای گله از هم باید به دور این میز بشینیم و از دولت بخواهیم برای بدست آوردن سهم ایران از بازارهای جهانی زمینه را مهیا کند. ماشین‌آلات این صنعت مربوط به ۳۰ - ۴۰ سال قبل است.



میثم جماعتی

مدیرعامل تعاونی تولیدکنندگان کفش شهرستان هیدج:

ما باید همه باهم باشیم، هیدج با جمعیت ۱۵۰۰۰ نفری در استان زنجان تنها شهر قطب تولید کفش بچگانه کشور است که ۴۰۰۰ نفر را بطور مستقیم در اشتغال و تولید سهیم کرده است. روزانه ۷۵۰۰۰ جفت کفش تولید داریم. باید نام هیدج هم در کنار دیگر تشکل‌ها باشد.



اکبر زاهدی**پیشکسوت و فعال صنعت کفش اصفهان:**

مزد کارگران صنف کفش بسیار پایین است باید تصمیمی در این زمینه بگیریم. باید تقوا را پیشه کنیم، همین امسال ۳۰ تا ۴۰٪ کارگاه‌های تولیدی در اصفهان در حال تعطیل شدن هستند، دارایی، بیمه و نهادهای دولتی هیچ کمکی نمی‌کند. باید کارگروهی تشکیل داد و به رفع مشکلات واحدهای کوچک و خرده پرداخت.

**مسعود اعلایی****تولیدکننده و فعال صنعت کفش:**

باری که نمایشگاه‌های داخلی به صنف اعمال می‌کند زیان آور است. سه نمایشگاه در یک ماه هزینه‌های مادی و اتلاف وقت برای تولیدکنندگان درست می‌کند. باید برای مدرسه کفش و یک آزمایشگاه استاندارد اقدام کرد. تفرقه را کنار بگذاریم، آیا این جمع نمی‌تواند نمایشگاهی پربار برگزار کند؟

**محمد محمدی****ریاست اتحادیه کفاشان مشهد:**

باید نمایندگانی از اصفهان، تبریز و مشهد هم در جلسات حضور داشته باشند. امروز باید قول دهیم که با همفکری و هماهنگی برای برنامه‌های بعدی نشست‌های داشته باشیم.

**حمید نصیری****سردبیر نشریه بازار چرم و کفش**

در حال حاضر یکی از معضلات صنعت، برگزاری بی‌نظم و قاعده نمایشگاه‌ها در شهرهای ریز و درشت است. نمایشگاه‌ها از حالت یک رویداد و پدیده خارج شده و در دید مخاطبان یک امری دم دستی و بی‌اهمیت تلقی گردیده است. باید با انسجام بخشیدن و همفکری به نمایشگاه‌ها توجه ویژه‌ای داشت.



رسول شجری، ریاست اتحادیه کفشان تهران و آقایان اسکندری و نجارزاده



نمایشگاه امپکس تهران

۲۹ مرداد تا ۱ شهریور ماه
مهمانان حاضر در غرفه ماهنامه بازار چرم و کفش



▲ حسین منافی، ریاست اتحادیه کفشان تبریز و دیگر مسئولان اتحادیه تبریز

از چپ: سرکار خانم عرب‌لو مدیر برند واکس بلرتو و سیدجلال حسینی خواه مدیر برند مارال چرم



از چپ: رومیک قازاریانس مدیر تولیدی پاشنه سیس





▲ آقایان جواد شعبانزاده، ریاست انجمن کفش ماشینی قم، سلیمانی و مهدی نژاد



▲ مدیران شرکت تولیدی زیره اسکای

▼ از چپ: آقایان محبی از شرکت سندل آیسانا و اسدی از شرکت ماشین سازی اسدی



▼ آقایان گورگن مارکاریان و کیانی





■ بهرام مرادی

سه شنبه دهم مهرماه سالجاری جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت دوم) جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در سالن همایش امین الضرب خانه تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران برگزار گردید.

به گفته خبرنگار بازار چرم و کفش؛ تشکیل این مجمع با ریاست سعید ترکمان، رامین دهدشتیان ناظر اول، محمد مهدی نجارزاده ناظر دوم و منشی جلسه علی رزاقی برگزار گردید. این دوره دهمین دوره هیئت مدیره جامعه صنعت

برگزاری جلسه مجمع جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران



کفش و ۳۲ سال برگزاری مجمع عمومی بوده است.

علی لشکری عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش با گزارشی از عملکرد هیئت مدیره بیان داشت:

۳۱ اردیبهشت ماه هر سال، طبق اساسنامه جامعه صنعت کفش که مطابق با قوانین اتاق بازرگانی است، سال مالی جامعه مدیران تمام می‌شود. شرایط عضویت در جامعه به نحوی است که فعالان صنعت کفش با داشتن کارت بازرگانی می‌توانند عضو جامعه نیز شوند.

وی همچنین بیان داشت: در جامعه صنعت کفش اتفاق مبارکی که افتاد این بود که از استانهای مختلف اعم از اصفهان، قم، مشهد و آذربایجان نمایندگان در هیئت مدیره داشته باشیم. همچنین در بحث صادرات به روسیه مقدماتی را آماده کردیم، البته باید بدانیم جامعه مدیران نقش هماهنگ کننده و تسهیل بخشی دارد، در بحث آموزش با همت مهندس طالقانی توانستیم فعالیت خوبی داشته باشیم، جلسات مشترکی با اتحادیه‌ها، فعالان و مسئولان داشتیم. همچنین چندین نوبت نشست‌هایی در ارتباط با مشکلات گمرک، قوانین مالیاتی و بورس کالا داشتیم.

در ادامه علی رزاقی با شرح منابع درآمدی، پرداخت‌ها، گزارش مالی جامعه مدیران را ارائه داد. در این جلسه به اتفاق آرا روزنامه جمهوری اسلامی به عنوان روزنامه کثیرالانتشار انتخاب گردید.

در پایان با برگزاری انتخابات و رای‌گیری آقایان علی اصغر میرخانی با ۳۹ رای، مهدی عبدالهی با ۳۷ رای بعنوان بازرسان اول و دوم و غلامعلی لاهوتی بعنوان علی‌البدل تعیین گردیدند.



رئیس کمیسیون صادرات صنعت کفش عنوان کرد افزایش ۷۰ درصدی قاچاق کفش

رئیس کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران ضمن تاکید بر اینکه در سال‌های گذشته، ورود کفش قاچاق به کشور، روند کاهشی داشته، اما طی دو سال اخیر مجدداً از سر گرفته شده عنوان کرد: متأسفانه این رقم ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده این درحالیست که از حجم سه میلیارد دلاری صادرات در سال، سهم صنعت کفش، ۱۰۰ میلیون دلار است.

به گزارش ایسنا، جواد شعبان‌زاده، در نشست خود با موضوع برگزاری هشتمین نمایشگاه صنعت کفش و کیف، ضمن تاکید بر این که امروزه صنعتگران کفش ما به دنبال بازارهای جدید هستند، اظهار کرد: بدین منظور شناسایی بازارهای جدید را از سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار دادیم؛ در این راستا ۳۴ کشور مقصد صادراتی کفش را شناسایی و معرفی کفش و نمونه محصول ارائه شده است. از سه میلیارد دلار صادرات در سال سهم صنعت کفش ۱۰۰ میلیون دلار است.

رئیس کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه اکنون در مرحله اعتمادسازی و ارائه طرح‌های مختلف و کیفیت کفش ایران به سایر کشورها هستیم، از برقراری ارتباط خوب و موثری جهت توسعه تجارت با تجار خبر داده و گفت: اغلب کفش‌هایی از ایران صادر می‌شوند، در پایه چهار دلاری و ارزان قیمت هستند؛ بنابراین به دنبال افزایش سهم صادرات در کفش‌های گران‌قیمت هستیم.

وی افزود: نمایشگاه صنعت کفش و کیف بزرگ‌ترین و تخصصی‌ترین رویداد این صنعت در کشور است؛ در این دوره از نمایشگاه، ۶۰۰ برند مطرح و تولیدکنندگان محصولات خود را عرضه خواهند کرد و قریب به ۲۵۰۰ تاجر از ۳۴ کشور حضور خواهند داشت.

وی یادآور شد: هفتمین دوره این نمایشگاه در سایت نمایشگاهی استان قم برگزار شد که به خاطر تعداد بالای مشارکت‌کنندگان امسال در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب از ۱۸ تا ۲۱ دی ماه با حضور برندهای مطرح و تولیدکنندگان جوان برگزار خواهد شد؛ ضمن اینکه طی این

رویداد برنامه‌های ویژه‌ای جهت هویت صنعت کفش خواهیم داشت. این مقام صنفی خاطرنشان کرد: در این دوره از نمایشگاه تعداد مشارکت‌کنندگان و برندها رشد ۵۰ درصدی و فضای نمایشگاهی رشد ۱۰۰ درصدی خواهد داشت. همچنین پس از نمایشگاه صنعت کفش، نمایشگاه صنایع وابسته به کفش را در خردادماه سال آینده خواهیم داشت که در آن ۶۵۰ دستگاه تجهیزات عرضه خواهد شد.

شعبان‌زاده ضمن تاکید بر این که صنعت کفش به عنوان یک صنعت پاک و اشتغال‌زایی شناخته می‌شود، گفت: ۸۰ درصد اشتغال این صنعت، خانگی و محله‌محور است. ۵۰۰ هزار نفر در این صنعت مشغول هستند و رتبه چهارم تا پنجم سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است.

رئیس کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران، ادامه داد: این صنعت موتور محرک ۷۰ صنعت دیگر است؛ بطوری که بیش از ۳۰۰۰ محصول و مواد اولیه در آن وجود دارد که نشانگر گستردگی این صنعت است.

وی ضمن اشاره به موضوع قاچاق در صنعت کفش، تصریح کرد: ورود کفش قاچاق طی سال‌های گذشته روند کاهشی داشته اما در این دو سال اخیر افزایشی شد بطوری که رشد ۷۰ درصدی قاچاق را شاهد هستیم.

شعبان‌زاده در ادامه با بیان اینکه ایران رتبه یازدهم صنعت کفش در جهان را داراست، گفت: استان قم، قطب تولیدی کفش است که بیش از ۷۰ درصد صادرات کفش کشور از تولیدات این استان صورت می‌گیرد. این مقام صنفی - صنعتی تصریح کرد: قیمت مواد اولیه در صنعت کفش ایران، بیشتر از سایر کشورهاست.

رئیس کمیسیون صادرات جامعه صنعت کفش ایران در پایان گفت: رشد سریع این صنعت میزان تقاضا برای برگزاری این نمایشگاه را بالا برده است. در صنعت کفش و تولیدات آن، اتفاقی‌هایی رخ داده که به جهت تغییر سلیقه و مُد است.

خبرگزاری ایسنا

مسیر صادرات کفش هیدج هموار می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان گفت: فعالیت اتاق بازرگانی در هیدج به حضور کفش هیدج در بازارهای خارجی کمک می‌کند. صمد یوسفی‌اصل در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا با اشاره به این که هیدج از قطب‌های اصلی تولید کفش در کشور محسوب می‌شود، اظهار کرد: با توجه به همین موضوع، اولین تشکل خصوصی انجمن کفش به عنوان نماینده اتاق بازرگانی در این شهر

افتتاح شد. وی با اشاره به اینکه کار اصلی را در حوزه رونق تولید کفش در هیدج خود مردم و فعالان اقتصادی انجام داده‌اند، عنوان کرد: امیدواریم افتتاح این انجمن، مقدمه‌ای برای تأسیس انجمن‌های تخصصی در این شهر و شهرهای دیگر باشد.

یوسفی‌اصل با یادآوری اینکه صنعت کفش سالیان سال است که در این شهر رونق دارد و در حال توسعه است، متذکر شد: فعالیت اتاق بازرگانی در

این شهر می‌تواند در منسجم شدن این تشکل موثر باشد و به حضور کفش هیدج در بازارهای خارجی کمک کند.

رئیس اتاق بازرگانی استان زنجان تاکید کرد: صنعتگران کفش شهر هیدج نیاز به حمایت دارند و قطعاً می‌توانیم با کمک مسئولان و برنامه‌ریزی و تدابیر اصولی گامی موثر در افزایش رشد ظرفیت تولید این محصول مهم در شهر هیدج برداریم.

خبرگزاری ایسنا/زنجان

کفش نامناسب چه عوارضی دارد؟

کفش باید به خوبی روی پا جا بگیرد و از هر گونه فشار یا ناراحتی جلوگیری کند. اندازه و فرم کفش باید با شکل پا هماهنگ باشد. همچنین کفش باید از قوس پا به خوبی حمایت کند تا از خستگی و آسیب‌های احتمالی جلوگیری شود. به گزارش ایسنا، یکی از روش‌هایی که می‌تواند در سبک زندگی سالم نقش موثری داشته باشد، استفاده از کفش مناسب است. از آنجایی که سلامت پاها به عنوان قلب دوم تا حد زیادی به استفاد از کفش مناسب بر می‌گردد، از این رو باید در انتخاب کفش مناسب نهایت دقت را داشته باشید. اگر کفشی که انتخاب می‌کنید استانداردهای لازم را نداشته باشد، می‌تواند باعث مشکلات زیادی در ناحیه پا و کمر برای شما شود و حتی در برخی موارد زندگی روزانه‌تان را تحت تاثیر قرار دهد. کفش خوب باید چه استانداردهایی داشته باشد یا اگر نامناسب باشد چه اثرات زیان‌باری می‌تواند برای فرد داشته باشد؟ به این بهانه با آقای علی بسطامی دکترای مدیریت ورزشی و مدرس دانشگاه به گفت و گو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

کفش مناسب و خوب باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟

کفش خوب باید دارای چندین ویژگی مهم باشد تا راحتی و سلامتی پاها را تضمین کند. از جمله این مشخصه‌ها راحتی کفش است. کفش باید به خوبی روی پا جا بگیرد و از هر گونه فشار یا ناراحتی جلوگیری کند. اندازه و فرم کفش باید با شکل پا هماهنگ باشد. همچنین کفش باید از قوس پا به خوبی حمایت کند تا از خستگی و آسیب‌های احتمالی جلوگیری شود. جنس کفش باید مناسب باشد. مواد کفش باید تنفس‌پذیر و با کیفیت باشند. چرم طبیعی، نایلون و مواد مصنوعی با کیفیت می‌توانند گزینه‌های خوبی برای این کار باشند. کفی مناسب نیز از ویژگی‌هایی است که باید مورد توجه قرار گیرد. کفی کفش باید نرم و انعطاف‌پذیر باشد و همچنین قابلیت جذب ضربه

را داشته باشد.

مورد دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، وزن کفش است. کفش‌های سبک‌تر معمولاً راحت‌تر هستند و باعث خستگی کمتر پا می‌شوند. همچنین زیره کفش باید ضد لغزش و مقاوم باشد، تا در شرایط مختلف زمین، ایمنی را فراهم کند.

طراحی مناسب نیز دیگر ویژگی کفش مناسب است، چرا که طراحی کفش باید به گونه‌ای باشد که به راحتی در فعالیت‌های روزمره یا ورزشی قابل استفاده باشد. کفش خوب باید قابلیت جذب ضربه را نیز داشته باشد تا فشار ناشی از راه رفتن یا دویدن به پاها منتقل نشود. همچنین کفش انتخابی باید در برابر آب مقاوم بوده، تا در شرایط مرطوب یا بارانی قابل استفاده باشد. بندها یا سیستم‌های بسته شدن کفش باید به گونه‌ای باشند که امکان تنظیم راحت و مناسب را فراهم کنند.

با توجه به این ویژگی‌ها، می‌توانید کفش مناسبی برای خود انتخاب کنید، که هم راحتی و هم سلامتی پاهایتان را تضمین کند.

استفاده از کفش نامناسب چه عوارضی برای بدن ایجاد می‌کند؟

کفش نامناسب می‌تواند عوارض و مشکلات متعددی برای پاها و کل بدن ایجاد کند. از جمله این عوارض درد پاست. استفاده از کفش‌های تنگ یا پاشنه بلند می‌تواند منجر به درد در ناحیه پا، کوزک و حتی زانو شود. مشکلات استخوانی نیز مورد دیگری است که باید به آن اشاره کرد. کفش نامناسب می‌تواند باعث بروز مشکلاتی مانند خار پاشنه، التهاب تاندون‌ها و آرتروز زودرس شود.

مشکلات پوستی نیز می‌تواند نتیجه دیگر استفاده از کفش نامناسب باشد. کفش‌های تنگ و غیرقابل تنفس می‌توانند باعث ایجاد تاول، زخم و عفونت‌های پوستی شوند.

اختلال در راه رفتن نیز عارضه استفاده از کفش نامناسب است. کفش‌های نامناسب می‌توانند باعث تغییر در الگوی راه رفتن و در نتیجه بروز

مشکلاتی مانند کمر درد و درد در ناحیه لگن شوند. همچنین استفاده از کفش‌های نامناسب می‌تواند منجر به بروز مشکلاتی مانند میخچه، پینه و پای صاف شود. کفش نامناسب می‌تواند بر تعادل فرد نیز تاثیر بگذارد، چرا که ممکن است باعث کاهش تعادل و افزایش خطر سقوط شوند. برای جلوگیری از این عوارض، مهم است که کفش‌هایی با اندازه مناسب، راحت و مناسب نوع فعالیت خود انتخاب کنید.

در انتخاب کفش برای مدرسه، والدین باید به چه نکاتی توجه کنند؟

انتخاب کفش مناسب برای مدرسه اهمیت زیادی دارد، زیرا باید راحت، بادوام و متناسب با فعالیت‌های روزمره دانش‌آموزان باشد. از جمله این نکات توجه به راحتی پا است. کفش باید راحت باشد و از پا حمایت کند. بهتر است از کفش‌هایی با کفی نرم و انعطاف‌پذیر استفاده کنید. سایز مناسب در انتخاب کفش دانش‌آموزان نیز مهم است. حتماً کفش را در سایز مناسب انتخاب کنید. پاها در طول روز ممکن است کمی ورم کنند، بنابراین بهتر است کمی فضای اضافی در جلو و کنار پا وجود داشته باشد. همچنین کفش‌هایی با مواد تنفسی کمک می‌کنند تا پاها در طول روز خشک و خنک بمانند. کفش‌های چرمی یا مواد مصنوعی با کیفیت معمولاً دوام بیشتری دارند و راحت‌تر تمیز می‌شوند. کفش انتخابی باید قابلیت شستشو داشته باشد. برخی از کفش‌ها قابل شستشو هستند و این ویژگی می‌تواند در نگهداری آن‌ها کمک کند. انتخاب طراحی و رنگ مناسب با قوانین مدرسه و سلیقه دانش‌آموز نیز مهم است. کفش‌های با کیفیت ممکن است قیمت بالاتری داشته باشند، اما سرمایه‌گذاری در یک جفت کفش خوب می‌تواند در درازمدت به صرفه‌تر باشد. با توجه به این نکات، می‌توانید کفش مناسبی برای مدرسه انتخاب کنید که هم راحت باشد و هم به نیازهای روزمره دانش‌آموز پاسخ دهد. خبرگزاری ایسنا

مدل‌های جدید بوت برای سال ۲۰۲۴

داده شده است نگاهی بیندازید و موارد دلخواه خود را بیابید. من تصاویر سبک خیابانی مورد علاقه‌ام را با ایده‌ها و ترکیب‌های عالی جمع‌آوری کردم لطفاً از تنها راهنمای نحوه پوشیدن داغ‌ترین مدل‌های بوت این فصل سرد استقبال کنید.

پوشیدن تمام لباس مشکی در خیابان‌ها جذاب است، شما به یک ژاکت تاکسیدو و بوت‌های بلند تا روی زانو نیاز دارید. اگر بیشتر به استایل کژوال علاقه دارید توصیه می‌کنم یک کت مشکی آستردار، لباس سبز، و بوت‌های چرم مشکی را امتحان کنید. برخی از خانم‌ها سعی می‌کنند همه چیز را زیبا نگه دارند به همین

مدل‌های جدید بوت برای سال ۲۰۲۴: آیا به فکر یک کفش شیک برای پوشیدن در فصل پاییز هستید؟ سپس در میان این تصاویر استایل خیابانی، که در آن زنان با بوت‌های مختلف ظاهر می‌شوند. بله، آب و هوای بوت‌ها رسماً بازگشته است و اکنون وقت آن است که روی چیزی کاربردی و مناسب فصل پاییز سرمایه‌گذاری کنید.

بسیاری از طراحان خط کفش‌های جذاب خود را با رنگ‌ها، پارچه‌ها و برش‌های مختلف به مشتریان ارائه می‌دهند. شما می‌توانید با یک جفت بوت بلند تا روی زانو چیزهای کلاسیک را حفظ کنید. در ادامه تعداد زیادی ایده لباس عالی که با بوت تکمیل شده‌اند نشان



نوک تیز مشکی و کت پشمی سبز نیاز دارید. مطمئناً می‌توانید چیزی جذاب‌تر انتخاب کنید، مانند این بوت چرم مشکی. آنها با کت‌ها عالی به نظر می‌رسند:

نیم بوت‌های روی زانو را می‌توان به روش‌های مختلفی ست کرد از ظاهر معمولی گرفته تا ظاهر رسمی جذاب. بوت‌های طوسی تیره بند دار تا روی زانو به نظر می‌رسند. آن‌ها را با اصول معمولی مانند یک تی شرت خاکستری و شلوار جین آبی امتحان کنید.

منبع: تیزپا

دلیل است که بوت‌های کوتاه را با شلوار جین رنگ تیره، ژاکت همراه با کلاه انتخاب می‌کنند.

با ست کردن با یک بلوز انتزاعی که در لباس‌های آبی تیره که با بوت چرمی مشکی پوشیده شده است. من خانم‌هایی را می‌شناسم که می‌خواهند لباس‌های خود را ساده، غیررسمی و در عین حال زنانه نگه دارند، به همین دلیل توصیه می‌کنم کت‌های درجه یک، ژاکت‌های رنگی روشن، کتانی مشکی و نیم بوت‌های چرمی مشکی را امتحان کنند.

آن را زیبا و جذاب نگه دارید! شما به یک جفت بوت پاشنه دار چرمی





راهنمای خرید کفش‌های اصل

کتونی اورجینال و کفش مارک دار خارجی می‌پردازیم.

چرا باید کفش اورجینال بخریم؟

کفش‌های اورجینال به دلیل کیفیت بالاتر، دوام بیشتر و طراحی ارگونومیک، انتخاب بهتری نسبت به کفش‌های تقلبی هستند. استفاده از مواد باکیفیت در ساخت کفش‌های اورجینال، راحتی و سلامت پای شما را تضمین می‌کند. علاوه بر این، خرید کفش اورجینال می‌تواند به معنای حمایت از طراحان و تولیدکنندگان اصلی باشد که به ارتقاء صنعت پوشاک کمک می‌کنند.

کفش‌های اورجینال به دلیل کیفیت بالاتر، دوام بیشتر و طراحی ارگونومیک، انتخاب بهتری نسبت به کفش‌های تقلبی هستند. استفاده از مواد باکیفیت در ساخت کفش‌های اورجینال، راحتی و سلامت پای شما را تضمین می‌کند. علاوه بر این، خرید کفش اورجینال می‌تواند به معنای حمایت از طراحان و تولیدکنندگان اصلی باشد که به ارتقاء صنعت پوشاک کمک می‌کنند. خرید کفش اورجینال یکی از مهم‌ترین تصمیماتی است که هر فردی در انتخاب پوشاک باید به آن توجه کند. با وجود تنوع بالای برندها و مدل‌ها در بازار، انتخاب یک کفش مناسب و اورجینال می‌تواند چالشی بزرگ باشد. در این مقاله، به بررسی نکات مهم و کاربردی برای خرید





نکات مهم در خرید کفش اورجینال

۱- شناخت برندها

اولین قدم در خرید کفش اورجینال، شناخت برندهای معتبر است. برندهایی مانند نایک، آدیداس، اکو، زارا و نیو بالانس از جمله برندهای معروف و پرطرفدار هستند که محصولات اورجینال و باکیفیتی را ارائه می‌دهند. هر یک از این برندها دارای ویژگی‌ها و سبک‌های خاص خود هستند که باید با توجه به نیاز و سلیقه شخصی انتخاب شوند.

۲- بررسی فروشگاه‌های معتبر

در ایران، نمایندگی‌های رسمی برای برندهای بزرگ وجود ندارد،

بنابراین باید از فروشگاه‌های معتبر و شناخته‌شده خرید کنید. برندی که یکی از قدیمی‌ترین واردکنندگان انواع کفش و کتونی از ترکیه است که به صورت سفارشی کار می‌کند. این فروشگاه با ارائه محصولات اورجینال، می‌تواند انتخابی مطمئن برای خرید کتونی اورجینال باشد.

۳- توجه به جزئیات کفش

یکی از راه‌های تشخیص کفش اورجینال از تقلبی، بررسی جزئیات آن است. کفش‌های اورجینال دارای دوخت‌های دقیق و منظم، برجسب‌های باکیفیت و لوگوی بدون نقص هستند. همچنین بسته‌بندی کفش‌های اورجینال نیز بسیار منظم و باکیفیت است.





حالی که کفش‌های روزمره باید راحت و سبک باشند.

۲- اندازه‌گیری صحیح پا

یکی از مهم‌ترین نکات در خرید کفش، اندازه‌گیری صحیح پا است. پاهای شما ممکن است در طول روز و بر اثر فعالیت‌های مختلف متورم شوند، بنابراین بهترین زمان برای اندازه‌گیری پاها، اواخر روز است. همچنین، باید به تفاوت اندازه پاهای چپ و راست نیز توجه کنید و اندازه بزرگ‌تر را برای خرید انتخاب کنید.

۳- امتحان کردن کفش

در صورت امکان، قبل از خرید کفش حتماً آن را امتحان کنید. کفش باید به طور کامل به پاهای شما بخورد و هیچ نقطه‌ای از پا را فشار ندهد. همچنین، باید توجه داشته باشید که کفش‌ها بعد از مدتی استفاده، کمی بازتر می‌شوند.

منبع: ایرنا

۴- مطالعه نظرات و تجربیات دیگران

قبل از خرید هر نوع کفشی، مطالعه نظرات و تجربیات سایر خریداران می‌تواند به شما کمک کند تا انتخاب بهتری داشته باشید. سایت‌ها و انجمن‌های مختلفی وجود دارند که کاربران تجربیات خود را از خرید کفش‌های اورجینال به اشتراک می‌گذارند. این نظرات می‌تواند شامل نکات مثبت و منفی، اندازه مناسب، راحتی و دوام کفش باشد.

راهنمای خرید کفش مارک دار خارجی

۱- تعیین نیاز و هدف

ابتدا باید نیاز و هدف خود را از خرید کفش مشخص کنید. آیا به دنبال یک کفش ورزشی هستید یا یک کفش روزمره؟ نیازهای مختلف، ویژگی‌های متفاوتی را در کفش‌ها می‌طلبند. برای مثال، کفش‌های ورزشی باید دارای پشتیبانی مناسب برای پا و انعطاف‌پذیری بالا باشند، در





بازار چرم و کفش

تمام ذهنیات خود را اجرایی کنید!



بازار چرم گورگوشین

عجیب و غریبها را دست بگیریدا!



بازار چرم و کفش

سال‌ها قبل غیرعادی بود اما حالا یک زنانه امروزی است.



بازار چرم و کیف‌ها

دنیای کیف‌ها گسترده است
بی‌محابا در آن سیر و سیاحت داشته باشید



بازار چرم و کفش

ساده و جادار برای یک سفر



بازار چرم و کفش

همین را می‌خواهیم: مردانه، امروزی و جذاب



بازار چرم و کیف

وابستگی به کیف و چمدان را دست کم نگیرید
اگر نبود یک سفر با خیال آسوده نداشتیم



بازار چرم و کفش

به اینجا که رسیدم ذهنم یاری نکرد
شما بگویید:

پرفروش ترین مدل های کفش ۲۰۲۴

هستند. این کفش ها با طراحی ارگونومیک و قابلیت دفع ضربات، به طور موثری فشار وارده بر پا و مفاصل را کاهش می دهند، که این امر به جلوگیری از آسیب های ورزشی کمک می کند و راحتی بیشتری را برای ورزشکاران در طول تمرینات فراهم می آورد. برندهای معتبر مانند نایک و آدیداس با استفاده از این فناوری مدرن، توانسته اند جایگاه خود را در صدر لیست پرفروش ترین کفش های ورزشی سال ۲۰۲۴ تثبیت کنند. این کفش ها با ترکیب نوآوری های تکنولوژیکی و طراحی زیبا، نه تنها مورد استقبال ورزشکاران حرفه ای قرار گرفته اند، بلکه برای استفاده روزمره نیز انتخابی ایده آل محسوب می شوند.

انتخاب کفش مناسب نه تنها به ظاهر شیک و جذاب کمک می کند، بلکه برای سلامت پا و راحتی در طول روز نیز اهمیت بسیاری دارد. هر ساله مدل های جدیدی از کفش های ورزشی، روزمره و رسمی وارد بازار می شوند که برخی از آن ها به دلیل طراحی خاص و کیفیت بالا، به پرفروش ترین ها تبدیل می شوند. در سال ۲۰۲۴ نیز چندین مدل کفش توانسته اند جایگاه خود را در میان محبوب ترین ها پیدا کنند. در ادامه به بررسی پرفروش ترین مدل های کفش ۲۰۲۴ می پردازیم. در میان مدل های مختلف کفش ۲۰۲۴، کفش های ورزشی مجهز به فناوری جذب شوک توانسته اند توجه زیادی را به خود جلب کنند، به ویژه از سوی ورزشکارانی که به دنبال راحتی و کاهش آسیب های احتمالی





کرده‌اند. این کفش‌ها به دلیل ظاهر شیک و رسمی‌شان، انتخابی مناسب برای محیط‌های رسمی و نیمه‌رسمی محسوب می‌شوند. همچنین، دوام بالای چرم و کیفیت ساخت این کفش‌ها باعث می‌شود که آن‌ها نه تنها از لحاظ زیبایی، بلکه از نظر ماندگاری نیز مورد توجه قرار گیرند. برندهای معتبری مانند کلارکس و کوچ با تولید کفش‌های چرمی با کیفیت بالا و طراحی‌های جذاب، همچنان در لیست پرفروش‌ترین‌ها قرار دارند. این برندها توانسته‌اند با ترکیب طراحی کلاسیک و دوام بی‌نظیر، به‌خوبی نیازهای مشتریان خود را برآورده کنند و همچنان در بازار کفش‌های چرمی جایگاه ویژه‌ای داشته باشند.

کفش‌های لوکس و مدرن

در میان مدل‌های مختلف کفش ۲۰۲۴، مدل‌های لوکس و مدرن

مدل‌های کفش ۲۰۲۴ کتان‌ی سبک و تنفس‌پذیر

با افزایش فعالیت‌های روزمره و نیاز به کفش‌های راحت و سبک، مدل‌های کتان‌ی با قابلیت تنفس‌پذیری بالا در میان مدل‌های مختلف کفش ۲۰۲۴ بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. این کفش‌ها از مواد سبک و تنفس‌پذیر ساخته شده‌اند که به گردش هوا کمک می‌کنند و باعث می‌شوند پاها در طول روز خشک و خنک بمانند. این ویژگی به خصوص در شرایط گرم و پرتحرک، احساس راحتی بیشتری برای کاربران فراهم می‌کند.

کفش‌های کلاسیک چرمی

کفش‌های چرمی کلاسیک همیشه جزء محبوب‌ترین مدل‌ها بوده‌اند و در میان مدل‌های مختلف کفش ۲۰۲۴ نیز همچنان جایگاه خود را حفظ



کلام آخر

در سال ۲۰۲۴، مدل‌های متنوعی از کفش در بازار موجود است که هر فرد می‌تواند بر اساس نیاز و سلیقه خود، بهترین گزینه را از میان کفش‌های ورزشی، روزمره یا رسمی انتخاب کند. این تنوع گسترده به شما امکان می‌دهد تا کفشی را پیدا کنید که هم از نظر ظاهر زیبا باشد و هم با نیازهای روزمره یا ورزشی شما مطابقت داشته باشد.

پرفروش‌ترین کفش ۲۰۲۴ نه تنها به دلیل طراحی جذاب و مدرن مورد توجه قرار گرفته‌اند، بلکه با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته در ساخت آن‌ها، راحتی و عملکرد بهتری را برای کاربران فراهم می‌کنند. با انتخاب یکی از این مدل‌ها، شما می‌توانید به راحتی به استایل شیک و جذاب خود توجه کرده و همزمان از کفشی با کیفیت و کارایی بالا بهره‌مند شوید.

منبع: کفش آسیا

کفش که از مواد با کیفیت و طراحی‌های منحصر به فرد ساخته شده‌اند، محبوبیت زیادی به دست آورده‌اند. این کفش‌ها به طور ویژه برای استفاده در مراسم‌ها و مجالس خاص طراحی شده‌اند و با جزئیات دقیق و استفاده از مواد گران‌بها، استایل خاص و منحصر به فردی را به افراد می‌بخشند. این مدل‌ها به دلیل جذابیت ظاهری و کیفیت ساخت بالا، مورد توجه علاقه‌مندان به مد و شیک‌پوشی قرار گرفته‌اند.

برندهای معروفی همچون گوچی و پرادا با طراحی‌های خلاقانه و استفاده از بهترین مواد اولیه، همچنان در صدر فهرست پرفروش‌ترین کفش‌های لوکس هستند. این برندها با ترکیب هنر و مدرنیته در طراحی‌های خود، کفش‌هایی را عرضه می‌کنند که نه تنها از نظر زیبایی، بلکه از لحاظ کیفیت و دوام نیز بی‌نظیر هستند و طرفداران زیادی در سراسر جهان دارند.



ویژگی کمر بند مردانه

بهترین انواع کمر بند برای آقایان کدامند؟ سگک کمر بند چه ویژگی‌هایی دارد و چطور انتخاب می‌شود؟ نوع کمر بند که یک لایه یا چند لایه باشد؟ همه این موارد در انتخاب کمر بند موثر است.

چرم استفاده شده در کمر بند چرم مردانه

یکی از مهمترین عوامل انتخاب کمر بند چرم، چرم استفاده شده در آن میباشد. معمولاً چرم طبیعی که در کمر بندها استفاده میشود، هم باعث زیبایی و هم دوام این کمر بندها می‌شود. در نتیجه رغبت بیشتری به استفاده از چرم طبیعی با جای چرم مصنوعی در کمر بندها وجود دارد.

رنگ کمر بند مردانه

یکی از نکات دیگر در انتخاب یک کمر بند مناسب در نظر گرفتن رنگ آن است. هر چند کمر بند چرم مردانه رنگهای محدودی دارد که به انواع لباس‌ها می‌خورد، اما در هنگام انتخاب کمر بند می‌توانید رنگی که بیشتر مورد علاقه‌تان است و بیشتر به لباسهای‌تان می‌خورد انتخاب کنید.

اهمیت دانستن چند ویژگی کمر بند چرم مردانه

دانستن ویژگی‌های کمر بند چرم مردانه باعث می‌شود تا هنگام انتخاب و خرید کمر بند، بتوانید انتخاب درستی داشته باشید و آن چه را که واقعا مد نظر دارید، داشته باشید. هر چند کمر بند نسبت به سایر اجزای پوشش ظاهراً اهمیت کمتری دارد، اما هنگامی که در کنار سایر اجزای لباس قرار می‌گیرد، جلوه‌ی دیگری پیدا می‌کند.

راهنمای انتخاب و خرید کمر بند مردانه

کمر بند جزئی مهم از اجزای جانبی لباس (اکسسوری) است که بیشتر در مورد آقایان کاربرد دارد. برای خرید یک کمر بند چرم توجه به نکاتی که در ادامه می‌آید باعث میشود خرید بهتری داشته باشید. یک خرید خوب باعث می‌شود تا هم یک محصول چرم زیبا داشته باشید و هم کالای با کیفیت و بادوامی در اختیار داشته باشید.

انتخاب کمر بند به موارد متعددی بستگی دارد. چرم استفاده شده در کمر بند از چه نوعی باشد؟ این که سبزی کمر بند مردانه چگونه است و



بگیرید. متر را دور باریک‌ترین قسمت کمر (حدود دو سانتی‌متر بالاتر از ناف) بپیچید و به عددی که به دست آمده پنج سانتی‌متر اضافه کنید. این عدد کمک می‌کند تا بتوانید اندازه مناسب کمر بند خود را پیدا کنید.

کمر بند رسمی و معمولی

به طور کلی کمر بندها به دو نوع معمولی و رسمی تقسیم می‌شوند. با یک حساب سرانگشتی می‌توانید این دو نوع کمر بند را از هم تشخیص دهید. اگر کمر بند به پهنای انگشت شست شما بود، معلوم می‌شود که کمر بند رسمی است. هر کمر بندی که از این اندازه پهن‌تر باشد نوع معمولی است و به درد لباس‌های رسمی نمی‌خورد. البته روش دیگری هم کمر بندهای رسمی و معمولی ممکن است مشخص شوند. کمر بندهای اسپرت معمولاً رنگ‌هایی براق دارند، در صورتی که کمر بندهای رسمی رنگ و بافت‌هایی صاف و مات دارند.

نکات مهم در مورد خرید کمر بند مردانه

کمر بندها را می‌توان سالانه عوض کرد. سگک‌های کمر بند ساده به طور کلی و عموماً برای تیپ‌های رسمی توصیه می‌شوند. کمر بندی را انتخاب کنید که در صورت لاغر و یا چاق شدن باز هم بتوانید از آن استفاده کنید. از همه مهمتر از یک فروشگاه معتبر محصولات چرمی، کمر بند چرم خود را تهیه نمایید.

منبع: کارگاه چرم

این صورت در اکثر موارد می‌توانید از کمر بند چرم خود استفاده نمایید. البته می‌توانید از تمام رنگ‌های موجود که رنگ‌های محدودی است، نیز تهیه کنید تا در هنگام پوشیدن لباس انتخاب بیشتری داشته باشید. البته در مورد آقایان بیشتر رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای روشن (عسلی) و قهوه‌ای سوخته کاربرد دارد.

سایز بندی کمر بند مردانه

دانستن و انتخاب سایز کمر بند اولین اصل و شاید مهمترین اصل در خرید آن است. کمر بند نباید بزرگ‌تر و یا کوچک‌تر از حد معمول باشد. چرا که بزرگ‌تر بودن باعث شل بودن و تنگ‌تر بودن باعث جمع شدن لباس و نامناسب شدن شکل ایستادن لباس میشود.

البته می‌توان با عقب و جلو کردن سگک کمر بند نسبت به سوراخ‌های روی کمر بند، سایز کمر بند را تنظیم کرد، اما بیش از اندازه بزرگ بودن و یا بیش از اندازه کوچک بودن سایز کمر بند باعث بدقیافه شدن کمر بند بر روی تن میشود.

شما باید سایز کمر خود را بدانید تا بتوانید کمر بند مناسبی انتخاب کنید، اگر نمی‌دانید چطور باید این سایز را پیدا کنید کافی است به شلواری که همیشه می‌پوشید و کمر آن اندازه است نگاه کنید و سایز کمر آن را ببینید. اما خودتان هم می‌توانید با یک متر نواری به سادگی دور کمر خود را اندازه

انواع چرم طبیعی کدامند؟

لباس یا جواهرات استفاده می‌شود.

گراز پستاندار دیگری است که از پوست آن چرم تهیه می‌شود. در برخی از کشورها از پوست بوفالو نیز چرم ساخته می‌شود. چرم بوفالو از انواع چرم گاوی بسیار ضخیم‌تر است. البته چرم بوفالو کمی خشک و خشن است اما مقاومت بسیار بالایی دارد. به همین دلیل این چرم برای ساخت کفش‌های سوارکاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. چرم بز نیز در جهان محبوبیت زیادی دارد. چون علاوه بر آن که بسیار انعطاف‌پذیر و بادوام است، قیمت مناسبی دارد و برای ساخت انواع پوشیدنی‌ها اعم از لباس و کفش چرمی مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاید بد نباشد کمی هم از ویژگی‌های چرم خزندگان بدانید. پوست تمساح، مار، لاک‌پشت و برخی از گونه‌های مارمولک نیز برای تولید چرم مورد استفاده قرار می‌گیرند. جذابیت چرم خزندگان به طرح‌های بسیار خاص و منحصر به فرد آن است. در واقع چرم خزندگان پر از الگوهای متمایز است.

انواع چرم طبیعی بر اساس کیفیت

وقتی عملیات دباغی و مراحل تولید چرم طبیعی روی چرم به پایان رسید، چرم‌های ضخیم‌تر لایه لایه شده و برش می‌خورند. به همین دلیل یکی از اصلی‌ترین دسته‌بندی‌های چرم بر اساس لایه چرم و کیفیت این لایه‌ها است.

چرم فول گرین FULL GRAIN

چرم فول گرین بهترین چرم طبیعی است و بالاترین درجه کیفیت را دارد. این چرم حاصل از بین بردن مو و سایر مواد اضافه از خارجی‌ترین لایه پوست حیوان است. اغلب تکه چرم‌های فول گرین هیچ‌گونه ردی از آسیب و خرابی ندارند به همین دلیل این نوع چرم برای تودوزی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. چرم فول گرین همان یکی از بهترین چرم‌های طبیعی است که با گذر زمان ظاهر جذاب‌تری پیدا خواهد کرد. به طور کلی فول گرین در میان انواع چرم طبیعی گران قیمت‌ترین آن‌هاست. این نوع چرم یک گزینه مناسب برای تولید ست چرم مردانه لاکچری و زنانه می‌باشد.

چرم تاپ گرین TOP GRAIN

اگر پوست حیوان دچار اشکالات سطحی باشد به طوری که نتوان آن را به چرم فول گرین تبدیل کرد، می‌توان با کمی سنباده‌زنی و پرداخت کاری از آن یک چرم تاپ گرین ساخت.

در توضیح چستی چرم تاپ گرین باید گفت این چرم همان چرم فول گرین است که فقط روی آن کمی کار شده است تا کیفیت بهتری داشته باشد. چرم تاپ گرین از پوست گاو و گاو میش تهیه می‌شود بعضی از کیف چرم طبیعی مردانه موجود در بازار از این نوع چرم می‌باشند.

باید عاشق چرم باشید تا باور کنید که تمام تکه‌های چرم طبیعی به تنهایی و به شکل خام هم زیبا و چشم‌نواز هستند. اما بی‌تردید جذابیت و ظرافت چرم وقتی تبدیل به یک کیف منحصر به فرد، دستکش خوش دوخت یا پالتوی بی‌نظیر می‌شود واقعاً چشم‌نواز و دل‌فریب است به همین دلیل است که تاریخچه چرم در ایران و جهان بسیار طولانی است.

شاید جالب‌ترین نکته در خصوص چرم این باشد که هر چقدر از عمر یک وسیله چرم اصل می‌گذرد نه تنها از جذابیت آن کم نمی‌شود که زیبایی و اصالت آن چند برابر خواهد شد. البته این ویژگی همه انواع چرم طبیعی نیست. در واقع فقط در صورتی که کالای چرمی که خریده‌اید از جنس چرم واقعی و کاملاً طبیعی باشد با گذشت زمان به زیبایی آن افزوده خواهد شد.

برای این که بتوانید چرم اصل مرغوب را از انواع نامرغوب و بی‌کیفیت آن تشخیص دهید، بهتر است ابتدا انواع چرم طبیعی را بشناسید. حتی لازم است اسم انواع چرم طبیعی را بدانید و با انواع شیوه‌های دباغی چرم آشنا شوید. آشنایی با انواع چرم و شناخت ویژگی‌ها، روش تولید و مصارف هر کدام از آن‌ها به شما کمک می‌کند این محصول خاص را از زاویه جدیدی نگاه کنید تا به تدریج انواع آن را بشناسید و تشخیص چرم طبیعی از تقلبی برای شما راحت تر شود.

انواع چرم طبیعی که با پوست حیوانات مختلف تهیه می‌شوند

اغلب ما پس از شنیدن نام چرم، پوست دباغی شده یک گاو در ذهنمان تداعی می‌شود. در واقع تصور عموم مردم این است که فقط پوست این حیوان مناسب چرم‌سازی است. این در حالی است که چرم از پوست حیوانات مختلفی تهیه می‌شود.

از جمله حیواناتی که از پوست آن‌ها برای تهیه بهترین چرم طبیعی استفاده می‌شود می‌توان به گاو، گوسفند، گاو میش، شتر، بز، اسب، خوک، آهو، گوزن، کانگورو، مار، تمساح و حتی فیل اشاره کرد.

البته در همه جای جهان بیشتر از پوست گاو، گوسفند و بز برای چرم‌سازی استفاده می‌شود. اما در سال‌های اخیر چرم شتر مرغ نیز به جرگه چرم‌های پرمصرف و ارزان قیمت پیوسته است که به دلیل ویژگی‌های خاصی که دارد در صنایع پوشاک استقبال ویژه‌ای از آن شده است.

انواع چرم طبیعی بر اساس نوع پوست حیوان

در میان انواع چرم طبیعی که از پوست پستانداران تهیه می‌شود چرم گوزن سخت‌ترین نوع چرم است. این چرم علاوه بر این که بسیار با دوام است، نرم و سبک بوده و خاصیت بسیار عجیبی از نظر کشسانی بودن دارد. به همین دلایل است که چرم گوزن یکی از گران قیمت‌ترین انواع چرم در جهان است. از این نوع چرم برای تهیه دستکش‌های خاص، لباس‌های لوکس یا بخشی از تزئینات



است که از به هم چسباندن تکه‌های باقی مانده از چرم‌های دیگر تهیه می‌شود. به چرم باند شده، چرم احیا شده نیز گفته می‌شود. برای تولید این نوع چرم تکه‌های به جا مانده از ضایعات سایر چرم‌ها که چندان قابل استفاده نیستند ابتدا به شکل خمیر در می‌آیند. سپس طی فرآیند خاصی به هم چسبانده می‌شوند تا یک تکه چرم از آن حاصل شود. از این نوع چرم کیف پول چرم زنانه شیک و زیبایی تولید و عرضه می‌شود.

چرم باند در واقع چرم است اما شاید به مرغوبیت چرم اصل و یک تکه نباشد. ضمن آن که این نوع چرم به مرور زمان دچار فرسایش می‌شود. به همین دلیل از چرم باند برای تولید لباس یا اکسسوری استفاده نمی‌شود. این نوع چرم چرمی است که برای تولید مبلمان یا روکش اتومبیل‌های لوکس مورد استفاده قرار می‌گیرد.

انواع چرم طبیعی بر اساس نوع دباغی

در راستای معرفی انواع چرم، باید به موضوع طبقه‌بندی چرم‌ها از نظر نوع دباغی هم پرداخته شود. با توجه به نوع دباغی، چرم‌ها به دسته بندی‌های زیر تقسیم بندی می‌شوند:

چرم گیاهی یا طبیعی

چرم دباغی شده با نمک کروم یا شیمیایی

چرم دباغی شده با مغز

چرم مصنوعی

منبع: رادین چرم

چرم اصل یا جنیون GENIUNE

به چرمی، چرم اصل یا جنیون گفته می‌شود که از نظر کیفیت کمی پایین‌تر از چرم فول گرین باشد. البته یک فرد عادی هرگز قادر به تشخیص فرق‌های چرم فول گرین با چرم اصل یا جنیون نخواهد بود. شاید تنها فرق این دو نوع چرم با هم در این باشد که چرم اصل چندین سال پس از استفاده، جلا و جذابیت اولیه خود را از دست خواهد داد. در حالی که چرم فول گرین هرچقدر پیرتر که می‌شود، زیباتر می‌شود. این نوع چرم گزینه‌ی مناسبی برای تولید کیف اداری و لب تاب‌ی چرم می‌باشد.

چرم اسپیلیت SPLIT

چرم اسپیلیت از یکی از لایه‌های میانی پوست تهیه می‌شود. این لایه ممکن است لایه میانی یا تحتانی اپیدرم باشد. به همین دلیل این نوع چرم بسیار شکننده و شاید کمی ضعیف باشد. ضمن آن که چرم اسپیلیت اغلب ترک‌های زیادی دارد. به همین دلیل است که از چرم اسپیلیت در تولید هر چیزی نمی‌توان استفاده کرد. البته دباغان برای بالا بردن کیفیت این نوع چرم کارهای بسیاری روی آن انجام می‌دهند که سبب افزایش دوام و کیفیت آن می‌شود. مزیت مهم چرم اسپیلیت در ارزان قیمت بودن آن است.

چرم باند شده BANDED

همان‌طور که از نام این نوع چرم پیداست، چرم باند شده در واقع چرمی

آبان تا دی ماه ۱۴۰۳

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه‌ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت- پست الکترونیک
۴-۱ آبان	۲۵-۲۲ اکتبر ۲۰۲۴	سه‌شنبه تا جمعه	Obuv.mir_koxhi	کیف و کفش محصولات چرمی	مسکو روسیه	
● ساعت برگزاری: ۱۱ تا ۱۸ ● مکان برگزاری: اکیوسنتر مسکو						
۱۴-۱۰ آبان	۳۱ اکتبر تا ۴ نوامبر ۲۰۲۴	پنج‌شنبه تا دوشنبه	Contonfair	کفش و ماشین‌آلات	چین گوانژو	Conton.org.cn
● ساعت برگزاری: ● مکان برگزاری:						
۲۶-۲۳ آبان	۱۶-۱۳ نوامبر ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	آیسف Ay saf	ماشین‌آلات کفش	ترکیه استانبول	Aysaf.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ تا ۱۸ ● مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی IFM						
۲۲-۲۰ آذر	۱۲-۱۰ دسامبر	سه‌شنبه تا پنج‌شنبه	نمایشگاه بین‌المللی محصولات چرمی دوبی	کیف، کفش، چرم و محصولات چرمی	امارات دوبی	Diflexonline.com
● ساعت برگزاری: ۰ تا ۰ ● مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی دوبی						
۲۴-۲۱ آذر	۱۴-۱۱ دسامبر ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	نمایشگاه بین‌المللی مشهد	کیف و کفش و چرم و صنایع وابسته	ایران مشهد	
● ساعت برگزاری: ۱۶ تا ۲۱ ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی مشهد						
۲۱-۱۸ دی	۱۰-۷ ژانویه ۲۰۲۴	سه‌شنبه تا جمعه	ایران قم	کیف و کفش	ایران تهران	
● ساعت برگزاری: ۱۰ تا ۱۹ ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب						





تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴
تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴-۵
دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاچنار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق
فکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱
تلفن: ۰۳۰۱-۵۵۵۹۵۳۰۰
www.afagleather.com info@afagleather.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه
مدیریت: حاجی
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول
تلفن: ۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۳۳۳ فکس: ۸۸۳۳۳۵۸۵
مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳
مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵۰
E-mail: gas.hallaji@gmail.com



تولیدی کفش حامی
مدیریت: یوسف کلیانی
تولید کننده انواع کفش های چرمی اسپرت و کلاسیک
نشانی: باغ سپه سالار، کوچه علی پورکرمی،
نیش بن بست اول، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۹۵۲۹
واتس آپ: ۰۹۰۲۶۶۸۶۱۶۲
hamidshoes544



گروه تولیدی
کفش پاتریس
مدیریت: خمانیان
تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت
تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵
فکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵
همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰
Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی
تولید کننده کفش زنانه، مردانه و صندل طبی
نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۰۲۸۳ ۶۶۱۷۲۷۴۴



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیرعامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و
پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU

نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵
همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیرعامل: عبدالمجید چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و صندل زیره PU

دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (عالیاب)
پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا
موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳۳ تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱
فکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۲ کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶
دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶
www.isoodasalar.com www.isooda-shoes.com
E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com



مورلو تولید کننده محصولات نگهداری و مراقبت از چرم

دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۹۲۰۰۲۵۵۰

@morelloofficial
mymorello.com



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حلاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حلاجی)



کفش گاندو (جکال)

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپور، پلاک ۴۵

۶۶۷۴۵۸۹۰

محمد اسکندری: ۰۹۱۲۳۴۸۲۴۷۳



کفش Two Rivers همیشه در حرکت

مدیریت: علیرضا درودیان

تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۵۱۴ همراه: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴

همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، پاچنار، کوچه منوچهرخانی

پاساژ منوچهرخانی، واحد ۷۳

کد پستی: ۱۱۶۱۹۷۳۸۶۱

Telegram: @tworiversleather Instagram: @tworiversleather



مجموعه تولید و توزیع کفش بهپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

حرمخانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۸۳۲۷ همراه: ۰۴۱-۳۵۲۷۶۴۲۵

همراه: ۰۹۱۴۴۸۵۱۲۹۹ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com



تولید و پخش کفش‌های چرمی مردانه تیس

مدیریت: محمد شیعه

نشانی: تهران، خیابان خیام، روبروی بازار پاچنار،

کوچه کارکن اساسی، پلاک ۶۸

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۴۲۱۳ همراه: ۰۲۱-۵۵۶۳۳۰۳۷

همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۲۶

تلگرام و واتس آپ: @taisshoesco



گروه تولیدی دکتر زست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآزادخواه

کوچه شیخ صیف‌الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱ همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۴۷۵

instagram:@dr_zhest



BENTATTI
Leather collection
A new design based on old experience

تولیدکننده کفش‌های چرمی مردانه

مدیریت: محمد حلاجی

نشانی: میدان فردوسی، کوچه گل پرور، پلاک ۴۷، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۷۲۶۹۹

محمد حلاجی: ۰۹۱۲۵۷۲۸۵۶۱

مراد حلاجی: ۰۹۱۲۴۷۸۹۱۷۹



گروه تولیدی صنعتی کفش فرزین

تولیدکننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی Pu

مدیرعامل: علی شکری فرزین

تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹

فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸ تلفن کارخانه: ۰۲-۰۱-۳۶۳۷۰۹۰۱

نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸

www.farzinshoe.com



تولیدی کفش ای اند پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران- خیابان خیام- پایین‌تر از چهارراه گلوبندک
مجتمع ایستایس- طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ • فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۵۹

arss

آر سی

نوروزی



تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ • ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ • www.arssshoes.com



تولید کفش‌های مجلسی، کلاسیک
فانتوف و اسپرت مردانه
زنانه و بچگانه

مدیریت: امن پور

مدیر تولید: ۰۹۱۲۷۱۸۵۴۱۵

نشانی دفتر فروش: تهران، میدان وحدت اسلامی، بازار حاج تقی

طرخانی (بازارچه شاهپور) پلاک ۲۷۸

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۲۱۸۷۵ • ۰۹۱۲۷۱۸۵۴۱۵ • ۰۹۱۲۰۲۹۱۹۲۵

اینستاگرام: vip_menplus • تلگرام: t.me/vipleather



کفش لیون

تولیدکننده انواع کفش و سرپایی با
زیره pvc - pu و ایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۵۵۶۳۳۴۰۳

موبایل: ۰۲۱۶۵۴۸۷ - ۰۹۱۲ • تلفکس: ۵۵۸۹۸۵۸۹

@lionshoes

پاشنه

Rafik Heel

پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه‌های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels



محمدی‌راد
تولیدکننده کفش‌های چرمی

آدرس کارخانه: بزرگ راه آیت‌اله سعیدی، شهرک صنعتی چهاردانگه

خیابان بیستم، پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۴۹۹۶۷

همراه: ۰۹۱۲-۳۵۰۹۷۶۸

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع ایستایس

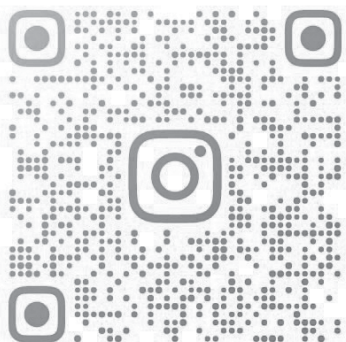
طبقه همکف، شماره ۳۹ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۹۹۳۹۶/۷



WWW.ARADSHOES.COM



INFO@ARADSHOES.COM



به صفحه اینستاگرام نشریه

بازار چرم و کفش بپیوندید.

@bazarcharmokafsh

کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



کفش طبی لیمووتب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمووتب کاملا استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باکتریال، تماما طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳ ۰۲۱-۳۳۹۰۶۷۶۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۳۶۳۸

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limooteb.ir



صندل جی او

تولید کننده انواع صندل های طبی، مجلسی و اسپرت با

مواد اولیه کاملا وارداتی

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپه سالار، خیابان مصباح، خیابان بصیر الملک

بن بست مومنی، ساختمان هنر، طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۸۴۸۰۸

همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نماینده مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸

کفش طبی گلیوش

تولیدکننده انواع صندل و کفش های راحتی

مدیریت: هادی آوش

نشانی: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، خیابان سی متری شهید ستاری شرقی، بعد از ده متری دوم، ده متری الوند،

پلاک ۸ و ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۳۷۴۰۷

مدیریت: ۰۹۱۲۶۲۸۱۷۴۸

مدیر فروش: ۰۹۱۹۸۰۷۳۴۷۷

www.gol-poosh.com



شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱

تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

دفتر فروش: قم - جاده قدیم کاشان (بلوار خلیج فارس) کوچه عالیباب

پاساژ کارآفرین، طبقه همکف، پلاک ۱۴

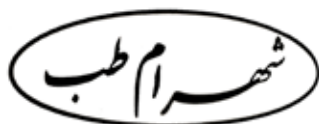
تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۱۰۱ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

نشانی کارخانه: جاده قدیم کاشان، بعد از پل بقیع، قبل از دوربرگردان

سمت راست داخل کوچه، پلاک ۱۰

تلفن کارخانه: ۰۲۵-۹۱۰۰۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹



تولید و پخش کننده کفش و صندل طبی

مدیرعامل: احمد کویایی ۰۹۱۲۲۷۰۰۴۶۷

دفتر تهران: فلکه اول صادقیه، نبش رحیمی، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۴۵۶۲۵ ۴۴۲۵۹۴۱۸

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی نصیرشهر، خیابان شمشاد، خیابان

ارغوان، ارغوان ۷، پلاک B ۶۹

Tebshahram88@Gmail.com

Shahramteb.ir



تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیره های P.U و کفی های پلی یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد 764,747

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیغام تلگرامی 09391750607

بازار چرم و کفش

همکاران ماهنامه بازار چرم و کفش منتظر دیدار شما تولیدکنندگان و فعالان صنعت

در نمایشگاه بین‌المللی مشهد می‌باشند

تاریخ: ۲۱ تا ۲۴ آذر ماه

ساعت بازدید: از ساعت ۱۶ تا ۲۱

محصولات چرمی

کروکو

کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir
crocoofficial



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمربند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)
مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین- چرمشهر- خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸



مارال چرم

شرکت صنایع تولیدی مارال چرم
مدیریت: برادران حسینی خواه
تولیدکننده انواع محصولات چرمی
نشانی: البرز، شهرک صنعتی بهارستان، خیابان باغستان شمالی، گلستان
نهم ساختمان مارال چرم
تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۰۹۴ ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۹۴
www.mymaral.com
info@mymaral.com



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیرالدینی
کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶
فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷
همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

چرم طبیعی

شرکت چرم آفتاب

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

فروشگاه: مشهد، بین قرنی ۷ و ۹

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۰۰۰۸

Aftableather.ir



چرم بابک

تولید کننده انواع چرم های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرمشهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

قطعه B ۱۵۶ تلفن: ۳۶۷۷۰۴۴۲

دفتر فروش:

باغ سپه سالار (صنف) - کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۳۳۹۳۹۳۳۴

تلفکس: ۳۳۹۹۸۷۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷



عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۸ و ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲ ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش

پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش
زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه
مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس
مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی
ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint
نشانی: شهرک صنعتی چهاردانگه- خیابان ۲۳- بعد از بلوار خیابان سهند
کوچه الوند- پلاک ۱۶
مدیریت: جعفری ۰۸۴ ۰۹۱۲۶۴۳۶
تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲
اینستا: maketsazi.kafsh www.maketsazi-kafsh.ir



تهران فنر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم
اولیه کیف و کفش
با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ
ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵
همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمر زرنما
SISU POLYMER ZARNAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و ساندل، چسب، رنگ
دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶
(عالیباغ) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶
کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱
تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰ ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷
فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹ موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴
www.sisupz.com E-mail: info@sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،
کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای
خنک کننده
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی
ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۱۴۸۹۵ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱
همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵

شرکت تولیدی واکس بلرتو



BELETO

تولید کننده انواع واکس های نگهدارنده، مراقبتی چرم طبیعی
تولید کننده محصولات شوینده و مراقبتی خودرو
نشانی: کرج، گوهردشت، بلوار انقلاب، نبش خیابان یاسمن
تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۹۲۰

همراه: ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۸ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۷ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۶

IPSO

مجری انواع خدمات چاپی

تیسو مفتخر است با بکارگیری دستگاههای روز دنیا و با استفاده از بهترین مواد اولیه در زمینه چاپ روی پارچه و خدمات چاپ روی کفش، کیف و لباس در کنار شما باشد

— چاپ مدیا (بنری) — چاپ دی تی اف ۰۹۳۳۲۳۲۴۲۸۷
— چاپ کاترزی در ۳۷ رنگ — چاپ استیکر ۰۲۱۶۶۴۵۳۸۷۲

منیریه خیابان فردوس پلاک ۵ طبقه ۴ واحد ۵۱

چاپ مارک اتویی گلچه (پی ام بی)

چاپ تصویر بدون حرارت روی زیره و فوم

چاپ روی چرم مصنوعی و طلق و پارچه

(چاپ روی نوار، کش، بند) (بافت مارک پارچه ای)

چاپ حرارتی روی چرم مصنوعی و طبیعی

تهران، باغ سپهسالار، کوچه آزادیخواه، پاساژ مبین، همکف پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۷۸۱۳-۰۹۳۵۱۱۲۸۷۶۲



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

- ✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا
- ✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال
- ✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا
- ✓ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نبافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳

تلفن: ۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت - فلاحی

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

دستگاه تست سایش

دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیرصفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چندلایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذپذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نماینندگی تبریز - ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵ - ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰

فلاحی: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com www.asfc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com

زیره

زیره کفش تگنو

مدیریت: محمد گذاری

مدیر تولید: سید محمد علی سید جوادی

تولید انواع زیره های زنانه، مردانه، بچگانه pu, tpu, pvc, tr

کارخانه: باقرشهر، روبروی تالار بزرگ فردوس، پلاک ۸۲

تلفن: ۵۵۲۱۸۵۱۷

دفتر پخش: بازار، کوچه منوچهرخانی، پاساژ رضا، طبقه همکف،

پلاک ۱ و ۱۰

تلفن: ۵۵۸۱۴۲۷۰

همراه: گذاری ۰۹۱۲۷۳۴۲۱۴۱

BastaPoosh

شرکت تولیدی بازرگانی بستاپوش

تولید کننده انواع زیره های کفش EVA . PU . TPU . TPR

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بیمه

پلاک ۱۷ (ساختمان پارس) طبقه سوم

تلفن: ۳۳۱۱۸۵۲۹

فکس: ۳۳۱۱۲۴۱۵

زیره همراه

دوست قدم به قدم
تولید کننده انواع زیره های Tps , Pvc , Eva , Termo
مدیریت: آقازاده
نشانی: بازار - تکیه منوچهرخانی - پلاک ۳۲
دفتر مرکزی:
۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰
فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولیدکننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،
کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۴۹ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲
تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹
مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۵۰۶۹ (عبدی)
مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



تولیدی زیره آرسین پوش

تولید انواع زیره های زنانه، مردانه، بچگانه pu , pvc , polymer
دفتر فروش: کوچه جابرزاده، پاساژ ایرانیان، پلاک ۷
همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۳۰۶۳
اینستاگرام: zire_kafsh_arsin_poosh



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش اسکای

تولیدکننده P.V.C , PU , TR
مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶
مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۳۶۵۰۳۵۴۷
نشانی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ امین، زیرزمین،
پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۵۹۰
واتساپ و روبیکا: ۰۹۳۵۶۵۰۳۵۴۷



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش اسکات

تولید کننده P.V.C , PU , TR
مدیرعامل: حمید نیک زاد ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳
نشانی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی،
همکف، پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۳۶۰۵۵۰۰۸ - ۳۶۰۵۷۹۳۲ - ۳۳۹۱۰۷۳۰
واتساپ شرکت: ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری
تولیدکننده انواع زیره های PU. TR. TPU. PVC
دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول
تلفکس: ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳ - ۳۳۹۲۴۴۰۱ - ۳۳۹۶۴۸۹۷
کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای
کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷
۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸
WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



تولیدی زیره بامبو

تولیدکننده انواع زیره های زنانه و مردانه P.U و P.V.C
مدیریت: مهدی خان محمدی
دفتر فروش: تهران - بازار - کوچه سیدولی - پاساژ خان محمدی
زیره کفش بامبو
تلفن دفتر: ۰۲۱-۵۵۱۶۵۶۹۴ ۰۲۱-۵۵۵۷۴۴۱۳
همراه مدیریت: ۰۹۱۲۳۱۱۲۳۶۱



تولیدی زیره آلپ

تولید کننده انواع زیره های مردانه و زنانه TPU - PU
نشانی: قرچک - شهرک صنعتی خیرآباد
دفتر فروش: بازار - منوچهرخانی - پاساژ ایستایس - طبقه اول - پلاک ۸
مدیریت: ولی اله عبدالهی ۰۹۱۲۳۲۰۲۵۴۲
فروش: مهدی عبدالهی ۰۹۱۲۴۲۱۴۲۷۰
alp.sole

تولیدی فنر کفش ایران گاما

تولیدکننده انواع شانگ و فنر فولادی

مدیریت: مهندس علیرضا عابدی
دفتر فروش: تهران - سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ مهدی - پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۷۰۴۱ - ۰۹۱۲۳۱۶۷۲۸
تلگرام: irangama_Abedi
اینستاگرام: AlirezaAbedi.Coach



گروه تولیدی صنعتی زیره رایان

تولید کننده زیره های PU . TPU . PVC . TERMO . RUBBER
دفتر: باغ سپه سالار - کوچه جابرزاده - پاساژ امین - طبقه زیرزمین - پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۳۶۶۱۴۸۱۷ - ۰۲۱-۳۳۹۰۶۸۳۷
همراه: ۰۹۳۷۰۳۱۷۹۱۸ - ۰۹۱۲۲۹۴۰۰۵۱
اینستاگرام: Rayan_soles

قالبسازی



قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع قالب تزریق مستقیم کفش بکرنگ و دورنگ به روش CAD و CAM با دستگاه CNC

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵ (خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳ - ۰۲۱-۴۱۶۲۷۵۹
همراه: ۰۲۱-۲۰۴۶۳۱۳



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولیدکننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

پخش مواد اولیه کفی EVA

تلفن: ۰۹۱۲۱۰۱۱۳۳۲

تولیدکننده کفی EVA و تولیدکننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ سلطانی

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۶۶۹۶ - ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶ - ۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴

INFO@IRANFATEHCO.COM

WWW.IRANFATEHCO.COM



قالبسازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای کفش به روش CAD, CAM با دستگاه CNC سازنده انواع قالبهای تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ) با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی
ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ - رضا محمدعلی ۰۹۱۲۲۸۳۷۰۸۵
نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ - تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱



گروه تولیدی صنعتی قالبسازی ایران پا

مدیریت: بابایی
تولید کننده انواع قالب ماهیچه ای کفش با پیشرفته ترین ماشین آلات روز دنیا
نشانی: تهران، سعدی شمالی، ساختمان تجاری شیرازی، طبقه همکف، پلاک ۳
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۶۳۷ - ۰۲۱-۳۶۶۱۵۲۵۷
همراه: ۰۹۱۹۴۴۴۰۷۶۱ - ۰۹۱۹۰۴۱۲۹۸۳ - ۰۹۱۲۰۲۸۸۵۹۲
www.iranpa.ir



شرکت صنعتی کوشا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای زیره کفش به روش CAD, CAM با دستگاههای CNC با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا

قائم مقام مدیرعامل: وحید رضانی

تلفن: ۰۹۱۹۴۹۹۵۶۵

مدیر قالبسازی: ولی محمد رضانی

تلفن: ۰۹۱۹۴۹۵۸۹۱۸

نشانی: کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج، بلوار شیشه مینا، جنب شهرک فرهنگیان، شرکت صنعتی کوشا


@koosha.co

@koosha.co.ir

۰۲۱۴۴۵۴۰۶۱۷

چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق
 تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
 کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سرسید، خودرویی و آستری
 شهرابی فر اهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹
 نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
 تلفن: ۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۹۱۱۷۰۵۱-۳۳۹۰۳۲۲۵-۳۳۹۰۳۲۲۵ تلفکس: ۳۳۹۷۱۳۸۹
 نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
 تلفن: ۳۳۹۵۸۹۴۱-۲۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳
 email: topcharm2012@hotmail.com

چرم صالح

 تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل‌های روز
 مدیریت: صالح خرم آرائی
 دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
 کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
 تلفن: ۳۳۱۱۵۲۰۲-۲۱ فکس: ۳۳۹۰۴۹۵۰-۲۱
 همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳


ال پی اس LPS
 مدیرعامل: حسن صفری
 واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم های مصنوعی مورد مصرف
 کیف و کفش با مناسب ترین قیمت
 نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۲۳
 تلفن: ۳۳۹۱۱۴۹۰-۳۳۹۱۱۸۸۹ فکس: ۳۳۹۲۳۵۹۴
 همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳

شرکت تولیدی فومکار

 تولید کننده چرم مصنوعی و ورق‌های PVC, PU - PVC
 جهت مصارف کیف، کفش، میل، سرسید
 و مصارف داخلی اتومبیل و ورق‌های صنعتی
 دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
 تلفن: ۸۸۹۹۱۸۴۲-۲۱ فکس: ۸۸۹۹۱۸۴۳-۲۱
 کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
 شرکت تولیدی فومکار
 تلفن: ۴۲۳۴۲۶۲۶-۸۶-۹ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
 www.foamkar.com info@foamkar.com
 تلفن دفتر فروش: ۳۳۹۹۳۰۷۱-۲۱

چرم مصنوعی



منتظر دیدار شما فعالان و تولیدکنندگان صنعت کفش، صندل،
 محصولات چرمی و صنایع وابسته در نمایشگاه ایران - قم می‌باشیم.

مکان: مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب
 زمان: ۱۸ تا ۲۱ دی‌ماه
 ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۹

پانزدهمین نمایشگاه تخصصی
کیف و کفش
محصولات پوست و چرم
ماشین آلات و مواد اولیه

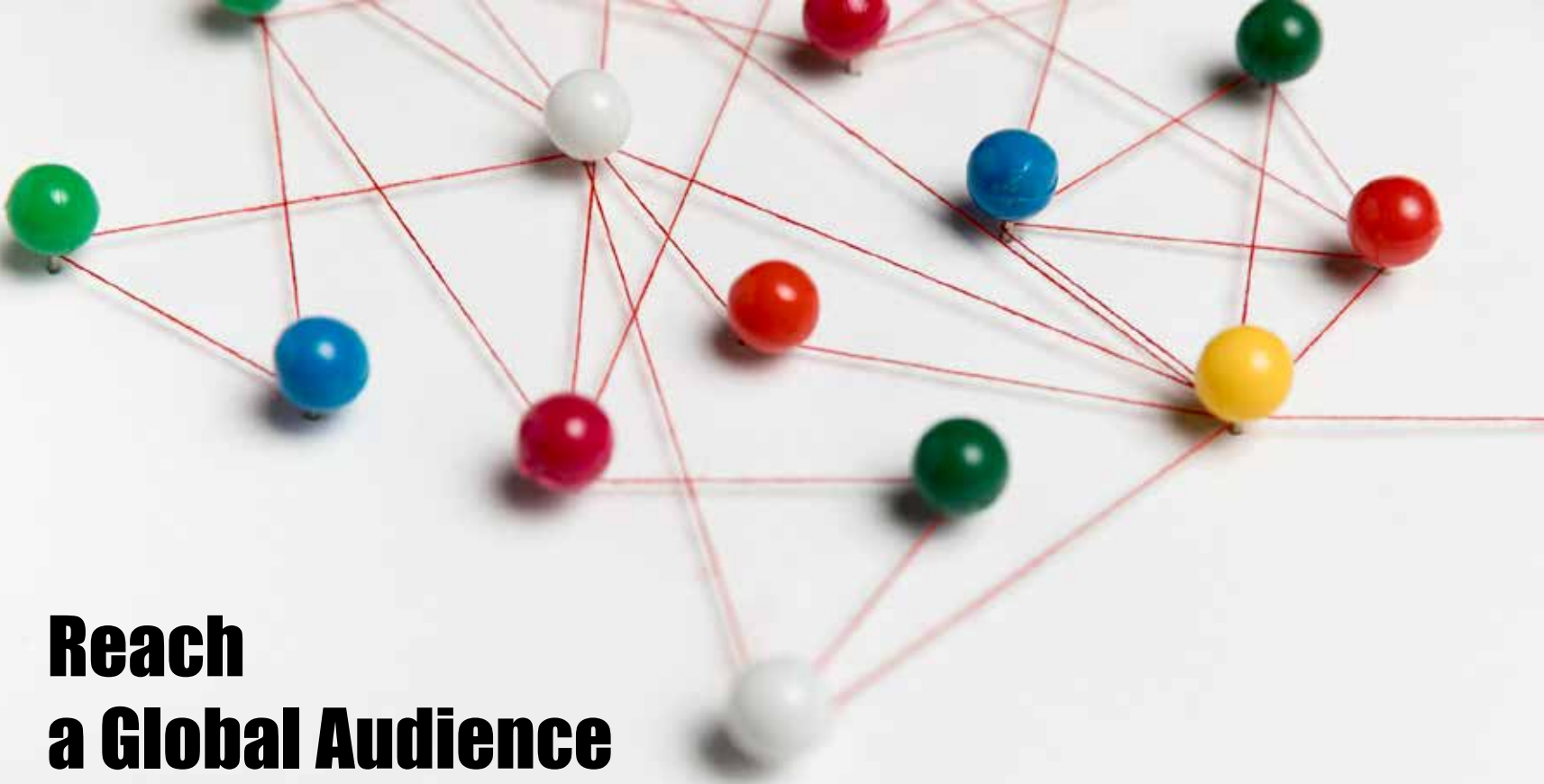
The 15th Specialized Exhibition of
**Bags, Shoes, Leather
Products,
Raw Material & Machinery**

11-14 Dec 2024
Opening Hours: 16-21
Mashad International Exhibition Co.

نمایشگاه بین المللی ۲۱ الی ۲۴ آذر ماه ۱۴۰۳
مشهد ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

شماره تماس: ۰۹۱۵۴۴۳۰۹۶





Reach a Global Audience

Leather and Shoe Market Magazine, with 30 years of experience, is Iran's highest-circulation magazine specializing in the leather and footwear industries. Available in both print and digital formats, the magazine maintains a strong presence at leather and footwear exhibitions in Tehran, Tabriz, Qom, and Mashhad, as well as at international events like Aysaf and Aymod in Turkey and Simac in Italy. Leather and Shoe Market Monthly Magazine publishes an annual 200 thousand issues of magazines, directories, calendars and exclusive printouts in Farsi and English. The following topics and subjects are addressed by our magazine:

- news, technology and know-how developments, interviews with excellent producers, reports on the status of Iran's leather and shoe industries and market, latest fashion report, automation, materials, marketing, imports and exports, sales procedures and foot health and hygiene within local and overseas realms.
- Examination of impediments and provision of procedures and solutions, relationship and correspondence with formations, unions, universities and higher education institutions, industries and commerce ministries. Meantime, Leather and Shoe Market monthly magazine keeps regular contacts with many producers and businessmen in the following order:
 - Producers, major suppliers, importers and exporters of leather.
 - Major producers, suppliers, importers and exporters of bag, leather textile, belt and leather products.
 - Producers, major suppliers, importers and exporters of sole.
 - Producers and major suppliers, exporters and importers of thread, adhesive, polish, lace, box and packaging.

