

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / مرداد ۱۴۰۳
شماره استاندارد بین‌المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره ۲۲۸ / قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲	سخن سردبیر	اعتمادسازی و استانداردهای نمایشگاهی
۳	طراحی	کفش در من شور و اشتیاق ایجاد می‌کند
۴	گزارش تصویری	گزارش تصویری نمایشگاه اصفهان
۶	گزارش تصویری	گزارش تصویری نمایشگاه تبریز
۸	اخبار	اخبار داخلی
۱۰	پسند روز	گیوه پاپوشی از دل افسانه‌های کهن و قصه‌های تاریخی
۱۲	طراحی	پاپوش هوای نامساعد
۱۵	معرفی کتاب	معرفی کتاب «هنر چرم»
۱۶	چرم	کاربرد انواع کمر بند چرم را بدانید!
۱۷	پسند روز	الهام از طبیعت
۲۵	طراحی	کرمیت تسورو طراح کفش
۲۶	پسند روز	رونق کفش‌های لژدار
۲۸	طراحی	طول جوراب
۳۰	فناوری	سفارش آنلاین قالب کفش
۳۲	کاریکاتور	کاریکاتور منتخب
۳۳	چرم	۱۴ ترفند ساده تشخیص چرم طبیعی از صنعتی
۳۶	آموزش	نکات مفید کسب و کار
۳۸	نمایشگاه	نکات مهمی که در چیدمان غرفه نمایشگاهی خود باید مدنظر داشته باشید
۴۰		برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

مدیر مسئول و صاحب امتیاز
امیر هوشنگ وطن دوست

سردبیر و مدیر اجرایی
حمید نصیری

تحریریه
حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی
بهرام مرادی
رویا طهماسبی
محمدطاهما حمزه‌قره‌بلاغ

چاپ:
آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine
bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله‌ای است مستقل که به هیچ نهاد و یا انجمنی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است. مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست. استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات با ذکر ماخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانلو (سرباز)
کوچه وهمنی، پلاک ۱۲، واحد ۲

کد پستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵-۶
فاکس: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
charm.kafsh@gmail.com

عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید
ما همیشه و همه جا با شما همراهیم

اعتمادسازی و استانداردهای نمایشگاهی

نداشته‌اند و یا دیر هنگام و بصورت اتفاقی متوجه برپایی نمایشگاه شده بودند.

از تبلیغات و پوشش خبری نباید غافل شد اگر خواهان یک نمایشگاه قوی هستید.

■ خدمات بهداشتی و رفاهی باید در نظر گرفته شود، توجه داشته باشید در همین کشور همسایه ترکیه که نمایشگاه‌های آیساف و آی مد برگزار می‌کند، غرفه‌ایی جهت امانات چمدان‌ها و وسایل در نظر گرفته تا بازدیدکنندگان به راحتی در سالن‌ها تردد داشته باشند.

■ ارائه فعالیت‌های جذاب و برنامه‌های آموزشی همزمان با نمایشگاه قطعاً مفید خواهد بود و حتی بازدیدکنندگان را برای آمدن به نمایشگاه در روزهای بعد متقاعد می‌سازد.

و مهمترین مسئله اعتمادسازی هست، چه غرفه دار و چه بازدیدکننده باید بدانند هدف اصلی برپایی صرفاً سود و درآمد نبوده و روابط دوستانه و آشنایی هیچ تأثیری بر جایگاه غرفه داران و قراردادهایشان با مسئولان نمایشگاه ندارد.

امیدوارم با توجه به همین موارد از سوی برگزارکنندگان در جهت ارتقای سطح نمایشگاه‌ها قدمی برداشته باشیم.

■ در شماره قبل بیان داشتیم که زمان نزدیک برگزاری نمایشگاه‌ها چه مضراتی دارد و بیان دوباره آنها تکرار مکررات است.

از سال‌های اخیر تمامی مجریان و برگزارکنندگان نمایشگاه سعی بر بهتر اداره کردن نمایشگاه و جلب نظر غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را داشته‌اند و شاهد بودیم که نمایشگاه‌ها در حال احیاء شدن هستند، گرچه هنوز رونق سال‌های دور گذشته را ندارند ولی دور از انصاف است که رکود اقتصادی داخلی و خارجی را در نظر نگرفته باشیم.

اما حال که مسئولان امر سعی بر برپایی نمایشگاه‌هایی بهتر از قبل را دارند، باید به استانداردها و قواعد یک نمایشگاه مطلوب توجه داشت.

■ انتخاب مکان مناسب چه از لحاظ زیرساخت‌های نمایشگاهی و چه از لحاظ دسترسی آسان به آن باید مورد توجه قرار گیرد.

■ تبلیغات از اصلی‌ترین مولفه‌های یک نمایشگاه می‌باشد. اگر تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیف و ناقص باشد، چگونه یک فعال در حوزه چرم و کفش و صنایع وابسته از زمان برپایی آن باخبر گردد؟

در سال‌های قبل بارها شاهد این بودیم که در شهرهای دیگر هیچ اطلاعی از زمان برپایی نمایشگاه‌ها

کفش در من شور و اشتیاق ایجاد می کند



آلخاندرو اینگلمو که خانواده‌اش نزدیک به یک قرن است در پیشه‌ی پایپوش‌سازی مشغول به کار هستند می‌گوید: «کفش در من شور و اشتیاق ایجاد می‌کند ولی تا وقتی به نیویورک نیامده بودم به این موضوع پی نبرده بودم. آمدن به نیویورک و نام‌نویسی در مدرسه‌ی نوین طراحی پارسونز بود سبب شد که به این خواست خود پی ببرم. البته خانوادگی چنین تمایلی را در خون خود داریم.»

همه قبول دارند که طراحی خوب ملقمه‌ای است از مهارت، مطالعه و تأثیرات بسیاری که در روند زندگی نقش ایفا می‌کنند. اینگلمو در مورد شیوه و چشم‌اندازهای این حرفه می‌گوید: «معماری اثر زیادی دارد. به خصوص معماری نوین که خیلی هندسی است. کاری که انجام می‌دهم همیشه وزن و آهنگ دارد و مانند ساختمان دارای نقاط فراز و فرود است. نه تنها باید از کارکرد کفش شناخت داشت بلکه باید شالوده و مواد و مصالح آن را هم شناخت. باید حالت سیالی وجود داشته باشد.» الهامات این طراح از امورات ساده‌ی زندگی روزانه و محیط‌اش سرچشمه می‌گیرد. «نمی‌توانم دقیقاً بگویم. همیشه از چیزهای مختلفی الهام می‌گیرم. از راه‌بندان گرفته تا غروب خورشید در شهر.» اینگلمو در مورد اثر هنر، موسیقی، ادبیات، فناوری یا سیاست روی کارش می‌گوید: «بیش‌تر فرایندی طبیعی است. چیزی را می‌بینم و در مورد گیرایی‌های آن فکر می‌کنم.»

اینگلمو حتی قبل از آن که از پارسونز فارغ‌التحصیل شود بعد از کارآموزی در دوناکارن مجموعه‌ی خودش را طراحی کرده بود و می‌گوید: «هر چیز دیگری که یاد گرفتم از عبرت گرفتن از اشتباهات خودم بود. مادر بزرگ و مادرم زنان خیلی آراسته‌ای بودند موهای‌شان را به سبک جدید پرکلاغی رنگ می‌کردند و از رژ لب‌هایی به رنگ سرخ غلیظ استفاده می‌کردند. تبار کوبایی داشتن سبب شده است تا زنان نقش خیلی نیرومندی در خانواده داشته باشند و در عین حال مادران و همسرانی بسیار فداکار باشند. یعنی هم ظاهر خوبی داشته باشند همه به دقت از خانواده مراقبت کنند.» ترکیب آراستگی شخصی و مهارت حرفه‌ای خانوادگی سبب شده است تا زیباشناسی پایپوشی این خانواده جذابیت جنسی و ظرافت داشته باشد. استفاده از این نوع مهارت طراحی سبب شده است تا دوخت‌ها استادانه باشد و از فرایندها و کامل‌سازی‌های نو استفاده کنند. اینگلمو می‌گوید: «باید به زیباسازی، شیک‌سازی و ایجاد جذابیت جنسی فکر کرد و به راحتی هم توجه داشت.» اینگلمو مدام در پی یافتن روش‌هایی برای تغییر دادن مواد خام مورد استفاده است و همیشه به کنار زدن محدودیت‌ها می‌اندیشد. «اگر عاشق کار خود باشیم رویدادها را می‌بینیم و تجربه می‌کنیم.»

اینگلمو با امثال هلموت لانگ، مایکل باستین و کریس بنز در زمینه‌ی طراحی مجموعه‌ها همکاری داشته است و مجموعه‌ی کنونی‌اش حاوی کفش و همچنین کیف است. کیف اینگلمو که ترون سیتی نام دارد شکل کیسه‌ای دارد زیرا می‌خواست که برای رفتن به ورزشگاه و سپس مهمانی شام مناسب باشد. کارهای این طراح در کلی خیلی ساختارمند است و خودش می‌گوید آهنگ‌سازان، نقاشان و حتی وکلا از جمله مشتریان وی هستند.





گزارش تصویری نمایشگاه اصفهان

۲ تا ۵ مرداد ماه سال جاری

▲ نشست دوستانه رسانه‌های تخصصی چرم و کفش با حسین معلمی، مجری و برگزارکننده نمایشگاه اصفهان



▲ بهروز فرزام، مدیر شرکت ماشین‌سازی ام‌گروپ



▲ حمید عشقی، مدیر شرکت بیتا پاسارگاد



▲ غرفه شرکت ماشین‌سازی اسدی



گزارش تصویری نمایشگاه تبریز ۱۰ تا ۱۳ مرداد ماه سال جاری



▲ حضور فعالان حوزه کفش تبریز در غرفه شرکت واکس بلرتو





▲ مدیران تشکل‌ها و اتحادیه‌های کفشان به همراه سفیر ساحل عاج در همایش بین‌المللی کفش



کشف یک کفش نظامی ۲۰۰۰ساله

باستان‌شناسان با کاوش در آلمان بقایای یک صندل نظامی رومی را کشف کردند. به گزارش ایسنا، باستان‌شناسان با کاوش در نزدیکی یک دژ نظامی باستانی واقع در آلمان بقایای یک صندل رومی ۲۰۰۰ساله را پیدا کردند. «لایوساینس» نوشت، محققان این صندل نظامی را هنگام کاوش در سکونتگاه غیرنظامی در نزدیکی یک دژ نظامی رومی واقع در «بایرن» کشف کردند. این سکونتگاه در فاصله بین ۶۰ تا ۱۳۰ میلادی مورد استفاده قرار گرفته بود.

تمام آنچه از این صندل چرمی باقی مانده است، کف کفش و چند میخ سالم است که محققان با استفاده از اشعه ایکس‌ری آنها را مورد بررسی قرار دادند. نتایج بررسی با ایکس‌ری نشان داد که این کفش در حقیقت «کالیگا» (caliga) است که نوعی صندل سنگین و میخ‌دار بود که

به عنوان بخشی از یونیفرم سربازان رومی و نیروهای کمکی تولید می‌شد. سربازان این نوع صندل‌ها را هنگام رژه رفتن به پا می‌کردند و میخ‌ها نیز برای ایجاد اصطحکاک در ساخت صندل به کار رفته است. البته ارتش روم در اواخر قرن یکم میلادی از این نوع صندل‌ها فاصله گرفت و در آن زمان سربازان رومی به سمت چکمه‌هایی رفتند که سر بسته‌تر بودند. باستان‌شناسان علاوه بر صندل، بقایای غذا، سفال، داس و بقایای لباس را در آن سکونتگاه یافتند.



سانتی‌گراد (۱۵۸ درجه فارنهایت) قرار گرفتند و فشرده شدند.

وقتی این چرم با استفاده از میکروسکوپ الکترونی بررسی شد، ساختاری داشت که بهترین عملکرد را در آزمون‌های مقاومت کششی و پارگی و سختی نشان داد. این ورقه‌های چرمی همچنین با انواع رنگ‌های طبیعی، از رنگ هویج گرفته تا قهوه، مورد رنگ‌آمیزی قرار گرفتند تا نشان داده شد که چگونه می‌توان بدون نیاز به مواد شیمیایی سمی مورد استفاده در دباغی تجاری، به رنگ‌های متنوعی دست یافت.

در حالی که این چرم مقاومت کششی و مقاومت در برابر پارگی کمتری نسبت به چرم‌های حیوانات داشت، اما زمانی که محققان آزمایش‌های خود را انجام دادند، این چرم آناناسی با چرم حیوانی قابل مقایسه بود و این نشان‌دهنده تنوع طبیعی در مواد سنتی است. چرم آناناسی به‌ویژه در مقایسه با جایگزین‌های چرم تجاری موجود، بسیار چشمگیر بود و نشان داد که دارای استحکام کششی ۱۲.۳ مگاپاسکال است که بیش از ۶۰ برابر سخت‌تر از چرم ساخته شده از قارچ به حساب می‌آید. محققان اکنون قصد دارند روی تنظیم حس این ماده کار کنند تا بیشتر از نظر بافت قابل لمس شبیه چرم حیوانات شود.

برای حیوانات بهتر باشد، اما لزوماً برای سیاره ما بهتر نیست و مشخص شده است که طول عمر بسیار کمتری دارد. در استفاده از الیاف طبیعی دیگر، مانند الیاف موجود در قارچ‌ها، گام‌های بزرگی رو به جلو برداشته شده است، اما خواص مکانیکی آنها مانند چرم‌گی و مقاومت در برابر پارگی موضوعی است که همیشه مدنظر بوده است.

بنابراین چه چیزی باعث می‌شود آناناس منبع محتمل‌تری برای چرمی باشد که به‌طور پایدار تولید می‌شود و در هنگام سایش و پارگی خود را حفظ می‌کند؟

همه چیز به استخراج و آماده‌سازی الیاف ریز برمی‌گردد. برگ‌ها که یک محصول جانبی فراوان و تمیز هستند، مورد استفاده قرار گرفته و خرد شدند و سپس به شکل خمیر سبز غلیظی آسیاب و خشک شده و سپس الک شدند تا مواد غیر فیبری از الیاف برگ آناناس جدا شود. محققان سپس الیاف تغییر نیافته و الیافی را که با هیدروکسید سدیم مخلوط شده و شسته شده بودند را برای ایجاد خواص مختلف چرم تهیه کردند و روی صفحه ابریشم مانند فرآیندهای کاغذسازی پخش کردند. در نهایت، یک لایه نازک از لاتکس طبیعی روی ورقه‌های الیاف مسطح، اعمال شد که سپس به مدت ۲۴ ساعت در دمای ۷۰ درجه

دانشمندان از آناناس، چرم با مقاومت بالا ساختند

در پیشرفت در زمینه مواد زیستی، دانشمندان چرم را از الیاف برگ‌های دور ریخته شده آناناس ساخته‌اند که با نمونه واقعی قابل مقایسه است و در عین حال عملکرد بهتری از سایر محصولات گیاهی موجود دارد.

به گزارش ایسنا، این ماده قوی و پایدار که به طور جامع از چرم مبتنی بر قارچ بهتر عمل کرده است، پتانسیل زیادی برای تولید در مقیاس بزرگ برای هر چیزی از لباس گرفته تا کیف و کفش دارد.

به نقل از نیواطلس، محققان دانشگاه ماییدول تایلند با استفاده از لاستیک طبیعی برای چسبندگی، این الیاف ۱۰۰ درصد تشکیل شده از ضایعات آناناس (PALF) را از طریق فرآیندی ساده ایجاد کردند که به گفته آنها گامی «قابل توجه» رو به جلو است.

این گروه خاطر نشان کردند: این تحقیق جایگزینی پایدار و اقتصادی برای چرم سنتی با پتانسیل ایجاد انقلابی در صنعت چرم و کمک به آینده‌ای دوستدار محیط زیست است.

در حالی که جایگزین‌های چرم حیوانات جدید نیستند، اما تاکنون با چالش‌های مهمی روبرو بوده‌اند. چرم گیاهی که به شدت به پلاستیک در تولید متکی است، ممکن است

چند توصیه پزشکی درباره کفش مناسب پیاده‌روی اربعین

فلوشیپ تخصصی مچ پا و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد اظهار کرد: پیچ خوردگی مچ پا یکی از مشکلات شایع در پیاده‌روی‌های طولانی است؛ بنابراین زائران باید دقت کنند که ساق کفش نباید کوتاه باشد تا مچ پا پوشش داده شود.

به گزارش ایسنا، دکتر علیرضا موسویان با اشاره به این که کفش مناسب برای پیاده‌روی کفشی است که سبک، نرم، قابل انعطاف و راحت باشد، خاطرنشان کرد: کفش باید درست به اندازه پای شما باشد، نه کوچکتر و نه بزرگتر و ساق کفش نباید کوتاه باشد.

وی با اشاره به اینکه کفش‌های پنجه باریک به هیچ وجه مناسب این سفر نیستند، تصریح کرد: نوک کفش نباید پای شما را بزند یا انگشتان در آن فشرده شوند و کف آن دارای قوس متناسب با قوس‌های طبیعی پا باشد و انعطاف کافی داشته باشد. موسویان با بیان اینکه قسمت زیر کفش باید عاج‌های مناسبی داشته باشد تا راه رفتن شما را تسهیل کند، اظهار کرد: ارتفاع کف کفش در

قسمت پاشنه تا مچ پا باید مناسب باشد (ارتفاع پاشنه حدود دو تا سه سانتی‌متر) از ارتفاع زیر پنجه بیشتر باشد.

فلوشیپ تخصصی مچ پا و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد با اشاره به اینکه از کفش‌هایی استفاده کنید که امکان چرخش هوا در آنها وجود داشته باشد تا از عرق کردن پاها و ایجاد تاول و یا احیانا قارچ بین انگشتان جلوگیری شود، اظهار کرد: قسمت جلوی کفش انعطاف‌پذیری کافی داشته باشد، به طوریکه بتوانید به راحتی به میزان ۴۵ درجه آن را خم کنید.

وی ادامه داد: کفش باید دارای پاشنه نرم باشد تا به کمر فشار زیادی وارد نشود، علاوه بر این پاشنه بلند کفش یا کفی نازک آن از عوامل مستعدکننده مشکلات عضلانی مفصلی در طول سفر است؛ از همین رو بهتر است کفش را از مدتی قبل بپوشید تا شکل پای شما را به خود بگیرد.

موسویان با بیان اینکه کفش‌های نو ممکن است در روزهای ابتدایی پوشیدن، پا را اذیت کنند، اظهار کرد: استفاده از کفی‌های چرم طبیعی ارزان قیمت درون کفش‌ها سبب می‌شود فشار کمتری به

کف پا وارد شود، انتخاب کفش‌های بند دار توصیه نمی‌شود، زیرا در طی پیاده‌روی در صورتی که نیاز به استراحت داشته باشید، باز و بسته کردن مکرر بند ممکن است در ازدحام و شلوغی مسیر و خستگی جسمی، شما را کلافه کند.

بنابر اعلام وزارت بهداشت، وی گفت: از سوی دیگر اگر به هر دلیلی در طول سفر بند کفش‌تان پاره شد، کفش در پایتان نمی‌ماند و ممکن است برای تهیه بند سالم دچار مشکل شوید، با این حال اگر در طول سفر پاهایتان ورم می‌کنند، بهتر است از کفش بنددار استفاده کنید تا در مواقع لزوم بتوانید اندازه کفش‌تان را تنظیم کنید، همچنین یک جفت دمپایی راحت و نرم تهیه کنید و در طول سفر همراه داشته باشید تا در صورت ایجاد مشکل برای پایتان (تاول زدن، عرق سوز شدن و ...) بتوانید از آن استفاده کنید.

موسویان گفت: بیماران دیابتی که دچار زخم پای دیابتی بودند، احتمال دارد در پیاده‌روی طولانی این عارضه عود کند. علاوه بر این، بیمارانی که به تازگی اعمال جراحی مچ پا انجام داده‌اند نیز از حضور در پیاده‌روی طولانی محروم هستند.

تعریق بیش از حد بیماری است؟

ایسنا/خراسان رضوی عرق کردن در گرما، هنگام ورزش یا زمانی که تحت استرس هستید طبیعی و مورد انتظار است اما اگر بدون چنین مواردی بیش از حد عرق می‌کنید، ممکن است به وضعیتی به نام هیپرهیدروزیس مبتلا باشید. هلث گزارش کرد، دکتر شوشانا مارمون، استاد یار بالینی پوست در کالج پزشکی نیویورک گفت این شکل از تعریق بیش از حد می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر کیفیت زندگی افراد داشته باشد. نه فقط عوارض جسمی، از عرق کردن و ایجاد لکه روی لباس گرفته تا دانه‌های قابل مشاهده عرق روی بدن، بلکه اغلب مولفه احساسی به دلیل ناراحتی اجتماعی یا خودآگاهی مرتبط با این بیماری وجود دارد. برخی از افراد ممکن است در معرض خطر بالاتری قرار بگیرند، از جمله افرادی که قبلاً یکی از اعضای خانواده آنان به این عارضه مبتلا شده است، شرایط بیماری که عرق بیش از حد را به‌عنوان علامت دارد، یا افرادی که غذاها یا مکمل‌هایی مصرف می‌کنند که می‌تواند باعث تعریق شود.

به گفته مارمون گرما، احساس استرس و غذاهای تند یا مواد غذایی دارای کافئین می‌توانند باعث تشدید هیپرهیدروزیس شوند. دکتر مارمون گفت اگرچه هیچ درمانی برای هیپرهیدروزیس وجود ندارد اما درمان‌ها می‌توانند

به‌طور قابل توجهی به مدیریت علائم کمک کنند. اگر تعریق شما بدون تسکین ادامه دارد، با متخصص پوست مشورت کنید تا برنامه درمانی مناسب برای شما ایجاد کند. در این بین، اقدامات ساده نیز ممکن است به مهار تعریق بیش از حد کمک کند. مارمون بیان کرد استفاده از ضد تعریق به جای دئودورانت می‌تواند کمک کننده باشد. ضد تعریق‌ها با مسدود کردن غدد عرق، مانع از تعریق می‌شوند، در حالی که دئودورانت‌ها بوی عرق و بوی بدن را می‌پوشانند. استفاده از ضد تعریق روی پوست خشک قبل از خواب و سپس استفاده دوباره از آن در صبح توصیه می‌شود. به گفته مارمون، آن را در هر ناحیه از بدن که به‌طور قابل توجهی عرق می‌کند، از جمله کف دست، پشت و پشت زانوهایتان بمالید. او افزود: همیشه پارچه‌ها با الیاف قابل تنفس مانند پنبه ترجیح داده میشوند و برخی از افراد ممکن است از محافظ زیر بغل برای جلوگیری از لکه روی لباس استفاده کنند.

کفش خود را مرتباً عوض کنید و بگذارید کفش‌ها خشک شوند (۲ روز پشت سر هم یک جفت کفش را نپوشید). مواد طبیعی مانند چرم به گردش بهتر هوا نسبت به کفش‌های مصنوعی یا پلاستیکی کمک می‌کند. جوراب‌های نخی برای خود انتخاب کنید زیرا رطوبت را از پوست دور کند.



گیوه پاپوشی از دل افسانه‌های کهن و قصه‌های تاریخی

پاپوش بافتنی که پاپوش بافتنی با زیره چرمی همان گیوه امروزی است که آن را تنها برای جشن‌ها می پوشیده‌اند.

قدیمی ترین مستند تاریخی که در مورد این پاپوش وجود دارد، کفش‌هایی شبیه گیوه در پای سربازان هخامنشی است که در تخت جمشید به تصویر درآمده و تا به امروز به یادگار مانده است.

هرچند که امروزه گیوه را می توان در جای جای ایران در میان تمام اقوام ایرانی دید، اما عده ای معتقدند که منطقه اورامانات خاستگاه اصلی این پاپوش باستانی است و برخی ها هم این داستان را نقل می کنند که کمانداران ماد که در منطقه زاگرس زندگی می کرده‌اند، اولین کسانی بوده اند که گیوه می پوشیده‌اند، چراکه

سرشناس ترین پهلوان ایرانی یعنی گیوه که از نوادگان کاوه آهنگر و داماد رستم بود مامور می شود تا به دنبال سیاوش برود و او را پیدا کند. گیوه هفت سال را در سرزمین ترکستان سرگردان به دنبال سیاوش می گردد و چون برای پیدا کردن او باید به جاهای مختلفی می رفت و هر روز مسیر زیادی را پیاده روی می کرد، برای همین تلاش می کند تا پاپوشی راحت، سبک و محکم را برای خود درست کند تا بتواند راحت تر در پی سیاوش جستجو کند، پاپوشی که امروزه به آن گیوه می گویند.

اگر از قصه ها و افسانه‌هایی که در باره گیوه وجود دارد بگذریم، براساس شواهد تاریخی ایرانیان باستان در گذشته سه نوع پاپوش داشته‌اند، پاپوشی چرمی، پاپوش پارچه‌ای و

ایسنا/کرمانشاه تقریباً در همه جای ایران «گیوه» را می شناسند. پاپوشی محبوب و پرطرفدار که قدمتی بسیار کهن دارد و گفته می شود منطقه اورامانات کرمانشاه یکی از خاستگاه‌های اصلی آن است.

به گزارش ایسنا، گیوه سرگذشتی پر از رمز و راز دارد و اینکه چه کسانی برای اولین بار آن را بافتند و پوشیدند، داستانی آمیخته با افسانه‌ها و اسطوره‌های کهن و قصه‌های تاریخی است. عده‌ای می گویند، زمانی که سیاوش پسر کیکاووس دلخون از مکرهای نامادری اش سودابه تصمیم گرفت تا به نبرد با افراسیاب شاه تورانیان برود، اما در نهایت با او از در صلح درآمد و در ادامه سرنوشت تلخش او را از پدر و تخت شاهی دور کرد و در دیار غربت عزلت گرفت، یکی از

طبیعت سخت و خشن، کوه های سربه فلک کشیده و دره های عمیق و پر پیچ و خم این منطقه باعث می شده تا آنها پاپوشی داشته باشند که برای زندگی در این شرایط دوام زیادی داشته باشد، برای همین گیوه را ابداع کردند و بعدها هم در بین مردم دیگر مناطق رواج پیدا کرد.

با وجود اینکه هیچ مستند تاریخی برای این داستان وجود ندارد، اما باید گفت که منطقه اورامانات یکی از خاستگاه های اصلی گیوه در ایران است و قدمت ساخت گیوه در آن را به حدود هزار سال قبل می دانند. گیوه هایی که در این منطقه تولید می شود هم از نظر ظاهری و هم از نظر کیفیت از بهترین گیوه های ایران هستند.

چندین هزار زن و مرد کرد در منطقه اورامانات و سایر شهرهای کرمانشاه به کار گیوه بافی مشغول هستند و نسل به نسل و سینه به سینه این هنر را از اجداد خود آموخته و تا به امروز حفظ کرده اند.

هرچند که تا همین یک دهه پیش گیوه، پاپوشی سفید و مختص مردها بود، اما در سالهای اخیر تغییرات و تحولاتی در طرح و شکل گیوه ها به وجود آمده و زن ها هم می توانند از این پاپوش زیبا و سنتی استفاده کنند. آنطور که یکی از پیشکسوتان گیوه بافی به ایسنا می گوید: در کرمانشاه دو نوع گیوه وجود دارد. گیوه های ابریشمی و گیوه های هورامی. گیوه های ابریشمی از زمان های گذشته تاکنون مختص کرمانشاه بوده و یکی از پر فروش ترین نوع گیوه ها هستند.

مهوش حاجی علیانی که گیوه بافی را به شکل موروثی از پدر و مادرش از زمان کودکی آموخته و در حال حاضر به عنوان مدرس و پیشکسوت این رشته فعالیت می کند، افزود: تفاوت گیوه های هورامی با گیوه های ابریشمی در نوع بافت و شکل آنها است. زیره گیوه های ابریشمی بیشتر چرمی، طبی و پلاستیکی است، اما زیره گیوه های هورامی پارچه ای است.

وی با بیان اینکه کار ساخت گیوه های هورامی بسیار سخت و دشوار است، گفت: زیره

پارچه ای که در زیر این گیوه ها بکار می رود، ساخت دست است و کار زیادی روی آن باید انجام داد تا یک زیره پارچه ای را ساخت، برای همین گیوه های هورامی گرانتر هم هستند و هر جفت گیوه هورامی درجه یک تا حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم به فروش می رود. به گفته این پیشکسوت گیوه بافی در حال حاضر در روستاهای دل، هجیج و نودشه پاوه و برخی روستاهای جوانرود گیوه هورامی بافته می شود، اما باتوجه به اینکه کار بافت آن سخت است، تنها مردها می توانند این نوع گیوه ها را بیافند.

زیره پارچه ای که در زیر این گیوه ها بکار می رود، ساخت دست است و کار زیادی روی آن باید انجام داد تا یک زیره پارچه ای را ساخت، برای همین گیوه های هورامی گرانتر هم هستند

وی با بیان اینکه اینک گیوه های ابریشمی انواع طرح ها و شکل های مختلفی دارند، گفت: مدت زمانی که یک هنرمند برای بافت گیوه ابریشمی صرف می کند، بستگی به نوع آن (مثل روفرشی یا مخصوص بیرون) از یک روز تا پنج روز طول می کشد و قیمت آن هم از ۳۰۰ هزار تومان شروع می شود.

حاجی علیانی به افزایش محبوبیت گیوه در سالهای اخیر بین مردم اشاره کرد و افزود: تنوعی که در طرح و رنگ گیوه بوجود آمده باعث شده تا در سالهای اخیر اقبال مردم بویژه بانوان به این نوع از پاپوش ها بیشتر شود.

وی ادامه داد: باوجود اینکه گیوه در سالهای اخیر توجه زیادی را به سمت خود جلب کرده، اما هنرمندانی که در این حوزه کار می کنند با

مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کنند که یکی از آنها فقدان آموزش است.

این مدرس رشته گیوه بافی افزود: در دهه ۸۰ و تا پیش از اینکه صنایع دستی را در سازمان میراث فرهنگی ادغام کنند، در حوزه آموزش توجه خاصی به گیوه می شد و کلاس های آموزش این رشته حتی در زنگ های هنر مدارس هم برگزار می شد و دانش آموزان استقبال بسیار خوبی از آن داشتند، اما پس از اینکه در میراث فرهنگی ادغام شد، آموزش ها هم از رونق افتاد و بودجه چندانی برای آموزش به آن ندادند و در حال حاضر سالیانه تعداد خیلی کمی دوره این رشته برگزار می شود.

وی با بیان اینکه تعداد قابل توجهی هنرمند در رشته گیوه بافی در سطح استان مشغول به فعالیت هستند که باعث شده در بحث تولید مشکلی نداشته باشیم، گفت: با وجود اینکه در بحث تولید هیچ مشکلی نداریم، اما هیچ فضای اختصاصی برای فروش محصولات این رشته در استان بوجود ندارد.

حاجی علیانی اضافه کرد: گیوه و گلیم دو هنر دست بافت اصیل کرمانشاهی هستند که متأسفانه توجه چندانی به آنها نمی شود و تاکنون محلی برای فروش محصولات تولیدی در این دو رشته برای هنرمندان در نظر گرفته نشده است.

وی تأکید کرد: البته تا چند سال پیش نمایشگاه های متعدد صنایع دستی در استان برگزار می شد و یا با حمایت میراث فرهنگی در نمایشگاه های داخلی شرکت می کردیم، اما در سالهای اخیر تعداد نمایشگاه ها هم بسیار کم شده و در پاسخ به اینکه چرا نمایشگاهی برگزار نمی شود تا هنرمندان تولیدات خود را عرضه کنند، می گویند بودجه نداریم.

این هنرمند صنایع دستی کرمانشاهی در پایان با بیان اینکه هنرمندان گیوه باف استان به حمایت نیاز دارند، گفت: امیدواریم مسئولین میراث فرهنگی حداقل با اعطای وام و تسهیلات بانکی کم درصد از این بخش حمایت کنند تا هنرمندان ما با قوت و با انگیزه مضاعف به کار خود ادامه دهند.

پاپوش هوای نامساعد

بودم... کفش‌های چوبی که به پا داشتیم سبب می‌شد زمین بخورم و همیشه یادم می‌رفت دامن لباس‌ام را بالا بکشم. گل‌آلود و خسته می‌شدم و آب از دماغ‌ام راه می‌افتاد. کفش و لباس‌ام هم جلوی چشم خودم به سرعت برق خراب و ضایع می‌شد. برای همین ناچار شدم روکشی از جنس مقوای سفت روی کفش و لباس‌ام بپوشم. هر چقدر هم که لباس و کفش‌ام زیبا بود با نهایت رضایت این روکش را می‌پوشیدم.

کفش چوبی با پایه‌ی فلزی حلقوی ۱۸۰۰-۱۸۳۰

زنان آمریکای شمالی هم از موکاسن استفاده می‌کردند. الیزابت راسل اهل یورک (تورنتوی کنونی) در سال ۱۷۹۷ در نامه‌ای خطاب به دوست‌اش از خرید یک جفت موکاسن نوشته است که به عنوان هدیه برای دوست انگلیسی‌اش خریده است و می‌خواهد به لندن بفرستد.

کفش‌های چوبی دارای پایه‌ی فلزی حلقوی از اوایل قرن هفدهم میلادی در میان عموم کاربرد داشت و کاربرد آن تا دهه‌ی ۱۸۳۰ تداوم داشت ولی از دهه‌ی ۱۸۱۰ تا ۱۸۳۰ نیز صندل چوبی بدون پایه‌ی فلزی حلقوی رواج یافت. زنان عمدتاً به خاطر حفظ سلامت خود و جلوگیری از سرمازدگی و رطوبت‌زدگی پاهای‌شان از صندل و کفش چوبی در بیرون و درون خانه استفاده می‌کردند. الیزابت سیمکو همسر فرماندار کانادای علیا در یادداشت‌های‌اش نوشته است که در سال ۱۷۹۱ که سوار کشتی شده بود صندل چوبی به پا داشت زیرا کف اتاق‌اش در کشتی هرگز خشک نبود. کفش و صندل چوبی را برای حفظ سلامت به پا می‌کردند اما ثابت شده بود که در خیابان‌های پر از گل و شل فایده‌ای نداشتند و گاهی خطرناک هم بودند. آرور دوپین نویسنده‌ی فرانسوی که بیش‌تر با نام مردانه‌ی ژرژ ساندر معروفیت دارد در سال ۱۸۳۱ نوشت: در پیاده‌روی در پاریس مثل قایقی روی یخ



کفش کالسکه نامیده است. این موکاسن شباهت زیادی به موکاسن‌های اصل بومی دارد که در بسیاری از موزه‌های قوم‌شناسی وجود دارد و منتسب به قوم آروکواس است. البته این موکاسن زیره‌ی چرمی داشت که لابد به پیروی از پسندروز بود.

اروپایی‌هایی که در اواخر قرن شانزده به آمریکای جنوبی سفر می‌کردند از بومیان برزیلی نوشته‌اند که از شیرهی لاتکس زده‌ی درختی به نام کاجوک به معنای درخت گریان کفش، بطری و توپ درست می‌کردند. ژوزف پریستلی دانش‌مند انگلیسی کشف کرد که این ماده نوشته‌های مدادی را پاک کند و آن را کائوچو نامید.

خانم سیمکو هم روی کفش‌های اش موکاسن می‌پوشید. آنه لانگتون در گزارشی تحت عنوان زنان وجیه کانادای علیا در سال ۱۸۴۰ نوشته است: پایپوش‌ها به طور معمول موکاسن است در بیرون هم موکاسن دیگری روی موکاسن اصلی می‌پوشند.

ظاهراً موکاسن از قبل در انگلستان هم به کار می‌رفته است زیرا در نشریه‌ی انگلیسی بل اسمبلی در سال ۱۸۲۸ آمده است که موکاسن روکفشی خوبی است. مشخص نیست که موکاسن را از آمریکای شمالی وارد می‌کردند یا در همان اروپا به تقلید از موکاسن اصل تولید می‌کردند. در کتاب زنان اثر گادی چاپ ۱۸۶۱ تصویر موکاسنی آمده است و آن را



نقاشی پیش‌خدمتی در حال نظافت کردن کف سنگی که کفش چوبی با پایه‌ی حلقه‌ای فلزی به پا دارد، اثر دبلیو هیت ۱۸۲۹



موکاسن بومی آمریکایی از جنس پوست آهو دارای زیره‌ی چرمی، آستر پنبه‌ای و حاشیه‌دوزی ابریشم ساخت سال ۱۸۲۰ در مانتیوهای کانادا

معرفی کتاب «هنر چرم»

این کتاب در شش فصل توسط عباداله یوسفزاده کارشناس رسمی استاندارد چرم به رشته تحریر درآمده است. و به زودی روانه بازار خواهد شد. مخاطب کتاب هنر چرم عموم مردم است. این کتاب بر خلاف سایر کتب این نویسنده کتاب اختصاصی چرم‌سازی نیست. بلکه مخاطب آن کسانی هستند که یا در خرید و فروش چرم و یا در ساخت صنایع دستی چرمی و یا سایر کالاهای چرمی مشغول هستند. از این رو سعی شده است از اصطلاحات علمی و فنی فقط در حد نیاز استفاده بشود و این اصطلاحات در پایان هر فصل توضیح داده شود. جهت اطلاع بیشتر مخاطبین از فرایند ساخت چرم و یا مطالب بیان شده در کتاب سعی شده است از فیلم‌های کوتاهی که QR کد آنها در متن کتاب آورده شده است استفاده شود.

فصل اول کتاب به این سؤال اساسی پاسخ می‌دهد که: چرم چیست؟ چه کالایی را می‌توان چرم نامید؟ وجه تمایز چرم با کالاهای مشابه چیست؟ فصل دوم کتاب تاریخچه چرم را مرور می‌کند. تاریخچه صنعت چرم در ایران و جهان به چه نحو بوده؟ از کجا شروع شده و الان وضعیت صنعت چرم دنیا و ایران چگونه است؟

فصل سوم به طور اجمالی شیوه تولید چرم را توضیح می‌دهد در این فصل از فیلم‌های زیادی استفاده شده است. در فصل چهارم انواع چرم توضیح داده شده است. وجه تسمیه و محل تولید خیلی از چرم‌ها در این فصل با عکسها و فیلم‌های مناسب توضیح داده شده است.

در فصل پنجم کنترل کیفیت چرم هم به روش حسی و هم به روش استاندارد و دستگاهی کامل بیان شده است. استفاده از امکانات آزمایشگاه‌های موجود در صنایع چرم ایران و تهیه فیلم‌های آموزشی لازم این فصل را بسیار پر بار کرده است.

در فصل ششم نحوه مراقبت و نگهداری انواع چرم و کالای چرم بیان شده است. مطالب این فصل برای عموم مردم می‌تواند مفید باشد. نحوه نگهداری انواع البسه کیف و کفش چرم در این فصل بیان شده است.





کاربرد انواع کمر بند چرم را بدانید!

و سلیقه خود می توانند کمر بند خود را انتخاب کنند.

کمر بند از نظر پهنا

کمر بند ها به طور معمول در پهناهای ۳،۵،۳ و ۴ سانتی متری تولید می شوند.

انواع سگک کمر بند

سگک وسیله ای است برای اتصال دو سمت کمر بند و محکم کردن آن که می تواند مدل های مختلفی داشته باشد. سگک های قدیمی معمولاً از جنس آهن بودند که خیلی سریع خراب می شدند. امروزه بیشتر از روی، مس و فولاد برای ساخت سگک استفاده می شود. سگک ها به دلیل دیده شدن باید ظاهری جذاب داشته باشند و متناسب با استایل شما انتخاب شوند. سگک ها در دو نوع ریلی و سوزنی مورد استفاده قرار می گیرند.

مدل سگک کمر بند

کمر بندهایی با سگک مربع و مستطیل شکل مناسب مراسم رسمی و سگک های دایره و بیضی برای لباس های اسپرت و غیر رسمی مورد استفاده قرار می گیرد.

شما می توانید جنس و رنگ چرم کمر بند خود را انتخاب کنید و سگک های مختلف را با توجه به استایلتان بر روی آن نصب کنید.

شما می توانید برای بهتر و جذاب تر شدن استایل خود سگک کمر بند خود را با اکسسوری های فلزی دیگر مانند دکمه سراسرستین، سنجاک و ... ست کنید.

توان قیمت مناسب آن را نام برد اما از نظر کیفیت و ماندگاری این چرم طبیعی است که کیفیتی مثال زدنی دارد.

اسپرت

از این نوع کمر بند برای استفاده های روزمره و استایل های ساده استفاده می شود.

کلاسیک

اگر برای مراسمی خاص و یا اداره به دنبال خرید کمر بند هستید بهترین گزینه کمر بندهای کلاسیک هستند که استایل شما را جذاب می کند.

تفاوت کمر بند های رسمی و غیررسمی

هر چه کمر بند شما پهنای کمتری داشته باشد بیشتر مناسب استایل رسمی است. پس اگر قصد خرید کمر بند برای استایل غیر رسمی دارید باید کمر بند چرم با پهنای بیشتر را انتخاب کنید.

کمر بند های غیررسمی اغلب براق هستند و علاوه بر داشتن سطحی ناصاف، دارای سگک های بزرگی هستند.

کمر بند ها از نظر عرض

این کمر بند ها ضخامت کمی دارند و فقط از یک لایه چرم طبیعی یا مصنوعی تهیه می شوند.

کمر بند دورو

این نوع کمر بندها از دو لایه چرم تهیه می شوند که می تواند ترکیبی از هر دو نوع چرم باشد یا فقط چرم طبیعی یا مصنوعی باشد که افراد با توجه به استایل

قبل از اینکه با انواع کمر بند آشنا بشید باید با کاربرد کمر بند و تاریخچه آن آشنا باشید. در گذشته از نوار یا تسمه ای از جنس چرم یا لاستیک به عنوان کمر بند برای نگه داشتن لباس ها استفاده میشد که در بین البسه بیشترین کاربرد مخصوص شلوار بود.

اولین کمر بند در زمان برنز، از جنس پوست درختان و پارچه تهیه می شد. در آن زمان علاوه بر نگه داشتن شلوار به دور کمر از کمر بند به عنوان وسیله ای برای حمل سلاح نیز استفاده می شد.

اما امروزه با پیشرفت مد و فشن، استفاده از چرم طبیعی در تولید کمر بند رایج شده و طرفداران زیادی دارد. شما می توانید برای بهتر شدن استایل خود در کنار کمر بند چرم اصل از کیف و کفش چرم هم استفاده کنید. استفاده از کمر بند فقط مخصوص آقایان نیست و خانم ها نیز می توانند از این محصول چرم استفاده کرده و استایل خود را زیباتر کنند.

اما چرا اغلب از چرم برای دوخت کمر بند استفاده میشود؟

کمر بند وسیله ای است که باید از انعطاف پذیری بالا و در عین حال استحکام خوبی برخوردار باشد و چرم طبیعی یکی از بهترین گزینه ها برای این کار است. اگر به دنبال یک کمر بند چرم خوب هستید ما به شما کمر بندی که از جنس پوست گوساله است توصیه می کنیم.

اگر شما حامی حیوانات هستید و مایل به استفاده از چرم طبیعی نیستید می توانید از انواع کمر بند که از چرم مصنوعی تولید شده اند استفاده کنید. از مزایای خرید چرم مصنوعی به جای چرم طبیعی می

الهام از طبیعت

این مجموعه از کفش‌ها در این شماره اشارات مختلفی به الهام از طبیعت دارد. و این که چگونه این الهامات می‌تواند گستره وسیعی از طرح‌های زیبا را منجر شود. اما همیشه اینگونه نیست. تصاویر زیر قرار بود کفش‌هایی با الهام از حیوانات که در عکس می‌بیند باشد اما به جای الهام تبدیل به کپی برداری شده است. تصویر این حیوان و فرم فیزیکی آن چنان صریح و بدون واسطه در شکل دادن به این پاپوش استفاده شده که نمی‌توان از آن به عنوان خلاقیت نام برد.



بازار جیراگونش



بازار چرم و کفش



کفش عشق

این کفش با الهام از فضای دهه های پنجاه و شصت میلادی طراحی شده است. رنگ های تند در ترکیبی تنیده شده در هم. تفاوت فقط در پاشنه دولایه و هم رنگی آن با سینه کفش است. تصور کنید چه نوع لباسی را با این کفش می توان ست کرد و کجا می توان آن را به پا کرد. پاسخ سخت است. کفش بعدی از این مجموعه فاقد خلاقیت نو است. بلکه از یک خلاقیت کلیدی به فرم تازه استفاده کرده است که البته همین اقدام و طراحی نیز ارزشمند است. کفش حسی زمستانه دارد. این موضوع در فرم پاشنه نیز به خوبی رعایت شده است. سخت ترین قسمت این کفش از منظر زیبایی شناسی طراحی لبه دالبوردار رویه کفش است که کمی بی دقتی در طراحی انحناها و فاصله آن ها با هم می توانست آن را به کفشی فرسوده و غمگین مبدل کند. و این کفش ها نیز از مجموعه کفش های عشق هستند که بیشتر نشان از جلوه گری و نوعی شور رادیکال دارد. کفش ها بسیار گستاخ هستند و روحیه تهاجمی دارند.

بازار چرم و کفش



مزرعه رنگ‌ها

بازار چرم



مجلل و بیشتر فانتزی



بازارچیان



زنده باد فانتزی

همه زندگی متعلق به امور جدی نیست. بخش بزرگی از زندگی و رفتار ما مربوط به ماجراها، تخیلات و فانتزی‌هایی است که اصلا جدی نیستند اما باید یادمان باشد که این غیر جدی‌ها را باید خیلی جدی گرفت.

اشکال اینجاست که ما فقط امور جدی را جدی می‌گیریم. حال آنکه بخش قابل توجهی از زیبایی‌ها و خلاقیت‌هایی که از آن امروز بهره می‌بریم حاصل فانتزی‌ها و تخیلات غیر جدی است، با این تفاوت که حاملان این تخیل و فانتزی‌ها آنها را جدی گرفته‌اند.

تصاویر زیر مربوط به این دسته از خلاقیت‌ها است. در نگاه اول به نظر می‌رسد که کاری بدرد نخور صورت گرفته و تولیدی عرضه شده که اصلا کاربرد ندارد. اما واقعیت چیزی دیگری است؛ از درون همین تخیلات است که الهامات هنری متولد می‌شوند. اولین آنها در این کیف متولد شده است. در میان این چند عکس من به شخصه عاشق تصویر رویایی چهارم (برگ و کفش) هستم. تصور این ظرافت و خلاقیت حیرت انگیز است. شک نکنیم روزی کفشی با الهام از این طرح زیبا تولید خواهد شد.

بازار جی‌اچ‌اچ

بازار چرم و کفش



تولیدکننده‌اش در خیال غوطه‌ور بوده اما جالب شده‌است

کیف‌ها استعداد زیادتری برای طراحی دارند



بازار چرم و کفش

کرمیت تسورو طراح کفش

کرمیت تسورو طراح کفش و بهپوشی اهل فیلیپین است و در همین کشور کار می‌کند. تسورو قبل از آن که به بیست و چهار سالگی برسد در سه فصل پیاپی طرح‌های خود را در نمایشگاه هفته‌ی بهپوشی فیلیپین به نمایش گذاشته بود. داستان ایملدا مارکوس همسر رییس جمهور پیشین فیلیپین که به خاطر داشتن مجموعه‌ای متشکل از ۳ هزار جفت کفش شهرت داشت سبب شده تا کفش‌های زنانه علاقه‌ی زیادی پیدا کند. تسورو طرح‌های کفشی خود را در سال ۲۰۰۷ به نمایش گذاشت و پاشنه‌های مجموعه‌ای‌اش در سال ۲۰۱۰ مشهور شد. این کفش‌ها خیلی پرفروش بودند و تقریباً یک سال بعد از عرضه‌ی رسمی در سال ۲۰۱۱ نایاب شدند. لباس‌ها و کفش‌هایی که تسورو طراحی می‌کند اغلب تئاتری هستند و به همین دلیل برخی بر این باور هستند که طرح‌های وی بیش از حد ذهنی هستند. تسورو بعد از عرضه‌ی شماری از طرح‌های کفشی ابتکاری خود مثل به شهرت جهانی رسید.

کرمیت تسورو طراح کفش و بهپوشی اهل فیلیپین است و در همین کشور کار می‌کند. تسورو قبل از آن که به بیست و چهار سالگی برسد در سه فصل پیاپی طرح‌های خود را در نمایشگاه هفته‌ی بهپوشی فیلیپین به نمایش گذاشته بود. داستان ایملدا مارکوس همسر رییس جمهور پیشین فیلیپین که به خاطر داشتن مجموعه‌ای متشکل از ۳ هزار جفت کفش شهرت داشت سبب شده تا کفش‌های زنانه علاقه‌ی زیادی پیدا کند. تسورو طرح‌های کفشی خود را در سال



رونق کفش‌های لژدار

لژدار را نخستین بار در تابستان ۱۹۳۸ در ایالات متحده برای استفاده در ساحل ساختند. اما بسیاری از طراحان و سازندگان در مجموعه‌های زمستان ۱۹۳۸ خود برای کفش‌های روزانه، لژهای کوچک (یک چهارم و یک هشتم اینچ) و برای کفش‌های شبانه لژهای بلندتر را به کار گرفتند. اما غیر از مدل‌های مخصوص ساحل، بقیه در ابتدا موفقیت محدودی داشتند.

طبق خبرنگارهای در زمینه بهپوشی که در نشریه چکمه و کفش چاپ شده است کنتس کاستلبارکو، بزرگ‌ترین دختر رهبر ارکستری به نام آرتورو توسکانینی در اوایل اکتبر ۱۹۳۷ که به نیویورک رسید صندلی به پا داشت که زیره‌ای بلند از جنس چوب پنبه داشت و آن را از شرکت ریویرا ایتالیا خریده بود. در آن گزارش برای طراح اعتباری قائل نشده بودند اما شکی نیست که فراگامو از آن صندل‌ها تعریف کرد. کفش‌های







طول جوراب

زیرزانی

ایتالیایی‌ها جوراب بلند می‌پوشند و به قدری این موضع برای‌شان مهم است که جوراب باید تا زیر زانو برسد.

البته هیچ وقت نباید تا روی زانو برسد. این گونه جوراب‌ها در سایر کشورها چندان رایج نیستند ولی گزینه‌های خوبی برای حفاظت از پاهای لخت هستند. به شرطی که به جنس و وزن چنین جوراب‌هایی توجه داشته باشیم برای هر فصلی از سال قابل استفاده هستند.

نیم‌ساق

طول جوراب‌های نیم‌ساق به گونه‌ای است که قسمت بالایی آن‌ها از قوزک عبور می‌کند اما از پهن‌ترین قسمت ساق بالاتر نمی‌رود. اگر این جوراب‌ها را درست بپوشیم یعنی خوب بالا بکشیم تمام بخش‌های مهم پا را می‌پوشانند و برای تمامی فصول سال مناسب هستند.

قوزکی

این جوراب‌ها قوزک پا را می‌پوشانند و از یک سوم ساق پا بالاتر نمی‌روند.



استفاده است.

این جوراب‌ها را فقط باید با شورت و برای فعالیت‌های ورزشی پوشید. شاید بگوییم چه اشکالی دارد که با شلوار هم چنین جورابی بپوشیم؟ امتحان آن ساده است کافی است وقتی که با شلوار این جوراب را پوشیده‌اید در حالت نشسته قرار بگیرید. قسمت زیادی از پا نمایان می‌شود. اگر یک پا روی پای دیگر بیاندازید که اوضاع بدتر می‌شود.

نامریی

همان طور که از نام این جوراب پیدا است از انتظار عموم پنهان است یعنی می‌دانیم وجود دارد ولی نمی‌توانیم اثبات کنیم. این جوراب کف پا را می‌پوشاند ولی بالای آن به دهانه‌ی کفش نمی‌رسد. این جوراب را باید با کفش‌های راحت و ظریف پوشید زیرا حالت محافظ برای پا را ندارد. این جوراب را هم فقط باید با شورت پوشید. اما مد شده است که این جوراب و جوراب مخفی را در ماه‌های گرم‌تر با کفش چرمی و شلوار می‌پوشند که چندان خوشایند نیست.

جوراب مخفی

همان طور که از نام این جوراب پیدا است نباید قسمت بالایی آن از دهانه‌ی کفش بیرون بزند. این جوراب را هم که گاهی لبه‌ی بالایی آن آراسته به روبان نقره‌است نباید با شلوار پوشید و فقط با شورت قابل

سفارش آنلاین قالب کفش



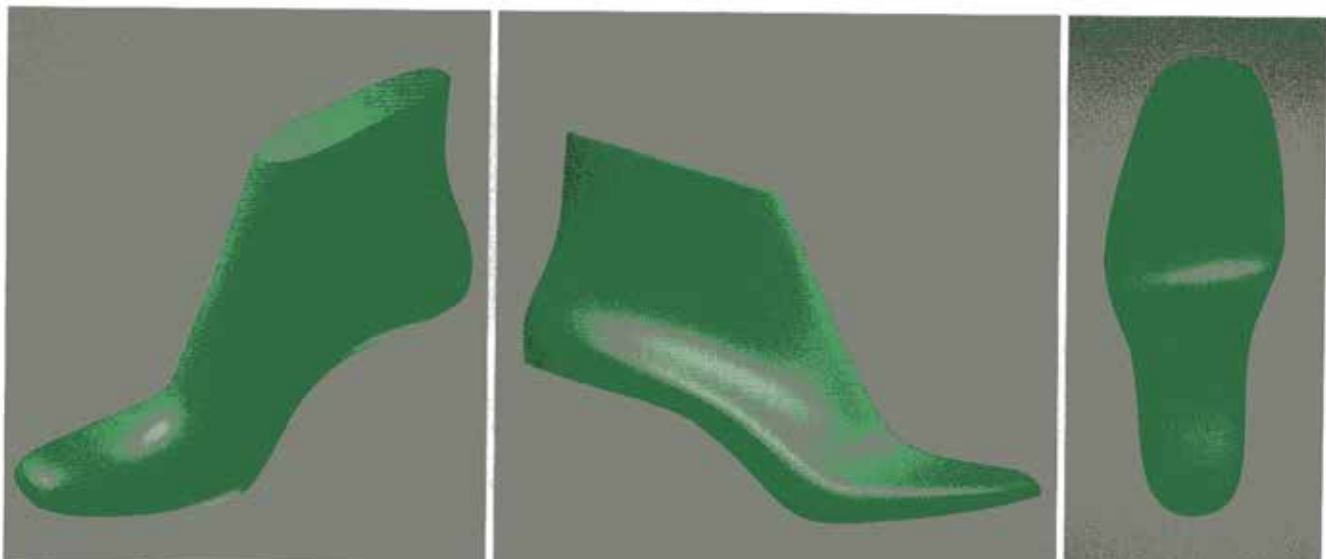
هایمو برترام مدیر فروش فاگوس می‌گوید: به علت آن که مجموعه‌ها به سرعت تغییر می‌کنند کوتاه‌سازی زمان تحویل به ضرورت مهمی تبدیل شده است. پدیدآوری قالب‌های جدید به لطف دسترسی به بازار دیجیتالی برای پایپوش‌سازان آسان‌تر خواهد شد. تلفیق بخش پشتی جفت‌وجور با بخش جلویی پسند روز سبب می‌شود قالب سفارشی مشتری دارای بالاترین کیفیت و جفت‌وجوری ممکن باشد. تصمیم همکاری با شوززاین به خاطر آن بود که به نظر ما وجود تعامل دیجیتالی بین تمام اجزای پایپوش‌سازی اهمیت اساسی دارد. انتخاب شوززاین هم به خاطر آن بود که گستره‌ای از مواد خام و اجزای

گسترش خرید اینترنتی در سال‌های اخیر چنان چشم‌گیر بوده است که کم‌تر چیزی را می‌توان تصور کرد که به صورت برخط نتوان خرید. به طوری که به نظر می‌رسد که اکنون حتی بتوان قالب‌های کفش را هم به صورت برخط خریداری کرد.

فاگوس قالب‌ساز سرشناس آلمان در همین راستا خدمات جدیدی ارائه کرده است و به مشتریان امکان می‌دهد قالب‌های مورد نظرشان را از طریق فروشگاه برخطی متعلق به شرکت آلمانی شوززاین سفارش بدهند. داده‌های بیش از ۱۰۰ نوع قالب را می‌توان بارگذاری کرد و هم چنین قالب‌های نمونه سفارش داد.

تحولات آینده هستند. شودزاین در فروشگاه برخط خود نه تنها فراهم‌ساز داده‌های سه بعدی برای قالب‌سازی است بلکه ارزیابی می‌کند نتایج ممکن مبتنی بر تصویرسازی سه بعدی چیست. مدل‌های مجازی در فروشگاه برخط را می‌توان در تمام جهات چرخاند و قالب‌ها فوراً قابل تهیه هستند زیرا داده‌ها در قالب‌بندی متعارف اس‌تی‌ال و آی‌جی‌اس هستند و الگوها و رخنمون‌ها به صورت پرونده‌های دی‌ایکس‌اف به تمام کارخانه‌های فانگوس (در آلمان، جمهوری چک، روسیه یا تایلند) قابل ارسال است که باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌های حمل می‌شود. سازندگانی که به خاطر ملاحظات پسند روز یا الزاماتی خاص به طرح‌های استاندارد قانع نیستند چندین پالایه وجود دارد تا به سادگی بتوانند مشخصات مورد نظرشان را تعیین کنند. مدل‌سازان فانگوس هم در خدمت آن‌ها هستند تا قالب سفارشی دقیقاً همانی باشد که می‌خواهند. تمام درخواست‌های خاص به طور مستقیم برای مدل‌سازها ارسال می‌شود و مدل نهایی هم مختص مشتری است. هانس مارتین کتر تأکید دارد که به حفظ طرح‌های اختصاصی و شخصی از طریق اختصاص گذرواژه توجه دارند و این داده‌ها فقط در دسترس عرضه‌کنندگان و مشتریان است. فانگوس پیشینه‌ای طولانی در ساخت قالب‌های پرکیفیت دارد و همیشه در زمینه‌ی فناوری نوآوری می‌کرده است. فروش برخط چنان در حوزه‌های مختلف موفق بوده است که ورود آن به حوزه‌ی قالب‌ها هم شاید تعجبی نداشته باشد.

پایپوش را در بستر برخط ارائه می‌دهد و افزودن قالب به آن‌ها باعث تقویت شودزاین می‌شود. در ضمن فانگوس هم روش تازه‌ای برای رسیدن به مشتری‌های جدید به دست می‌آورد و قالب‌های بیش‌تری می‌فروشد. افزایش گستره‌ی محصولات نیز شمار مشتریان برخط را افزایش می‌دهد که به معنی افزایش دادن فرصت فروش قالب‌ها در حوزه‌ی پایپوش‌سازی است. شودزاین به تمام اعلام‌ها رسیدگی می‌کند و پول خرید تمام قالب‌ها به طور مستقیم به شودزاین پرداخت می‌شود تا به فانگوس حواله شود. این بستر برخط سه زبان آلمانی، انگلیسی و ایتالیایی را پوشش می‌دهد و پرداخت‌ها هم از طریق آمازون‌پی و پی‌پال انجام می‌شود. انواع قالب‌های کفش زنانه، مردانه و بچگانه شامل کفش‌های راحتی، صندل و کفش‌ها و چکمه‌های کلاسیک که انواع سرپنجه و پاشنه را دارند از جمله محصولات این فروشگاه برخط است. مشتری می‌تواند به طور مستقیم با سازندگان قالب در فانگوس تماس برقرار کند و در کوتاه‌ترین زمان ممکن قالب مورد نظر خود را سفارش دهد. فانگوس ظرفیت قالب‌سازی خوبی دارد و به لطف نرم‌افزارهای طراحی نوین می‌تواند در عرض یک روز طرح‌های جدید را پدید آورد و درون رایانه‌های خدمات‌دهنده بگذارد. هانس مارتین کتر رییس شودزاین می‌گوید: خیلی خوش‌حال هستیم که با شرکت قالب‌سازی معروفی چون فانگوس همکاری می‌کنیم. در روزگار دیجیتالی‌سازی، اطلاعات و داده‌ها در واقع ماده‌ی خام



قابلیت چرخاندن قالب‌های مجازی

بازار چرم و کفش



یک هنرمند ترکیه‌ای طراح این کاریکاتور است گویا با زدن آن دایره سمت راست می‌خواسته این مفهوم را برساند که تولید چرم ساخته بشر است.

از وبسایت جدید ماهنامه بازار چرم و کفش به نشانی leatherandshoe.ir دیدن فرمایید.

۱۴ ترفند ساده تشخیص چرم طبیعی از صنعتی



صورتی که آشنایی با خصوصیات چرم طبیعی نداشته باشید بالاست.

۱- به بوی چرم توجه کنید

یکی از ساده ترین راه های تشخیص چرم طبیعی از صنعتی، بوی آن است. محصول مورد نظر را بو کنید، اگر بوی تند یا بوی حیوان می دهد مطمئناً چرم طبیعی خواهد بود، چون چرم مصنوعی بوی پلاستیک می دهد.

۲- چرم طبیعی دارای شناسنامه است

تمامی محصولاتی که از چرم طبیعی ساخته می شوند، دارای یک نشان مخصوص به خود هستند. در هنگام خرید، حتماً از فروشنده بخواهید تا شناسنامه و برچسب کالای چرم را به شما نشان دهد تا مطمئن شوید که محصول ارائه شده اصل است.

یکی از چالش های بزرگ خرید محصولات چرمی، تشخیص چرم طبیعی از مصنوعی است. اگر تشخیص نادرست داشته باشید، ضمن پرداخت هزینه بالا، یک محصول نامرغوب و تقلبی نصیب شما خواهد شد. تشخیص چرم طبیعی از صنعتی کار سختی نخواهد بود، اگر ویژگی های یک چرم طبیعی را بدانید. از جمله تفاوت های اساسی می توان به بوی چرم، یک تکه بودن چرم اصل، وزن و نامنظم بودن بافت چرم طبیعی اشاره کرد. معمولاً برش چرم مصنوعی و طبیعی یکسان است و امروزه از دستگاه برش لیزر استفاده می شود.

ترفند های تشخیص چرم طبیعی از صنعتی

در نگاه اول شباهت زیادی بین چرم طبیعی و مصنوعی است. گاهی اوقات هنگام خرید چرم حتماً سر در گم می شوید و احتمال خرید چرم تقلبی، در

از جمله مشخصاتی که درج می شود:

- نوع چرم
- پرداخت چرم
- کشور سازنده
- اندازه آن ها

امروزه، حکاکی روی چرم با لیزر انجام می شود که نمی توان یکی از روش های تشخیص چرم طبیعی از مصنوعی باشد چون در هر دو چرم از این روش استفاده می شود.

۳- چرم اصل معمولاً گران است

محصولات چرم طبیعی مثل پالتسو، کیف و کفش قیمت بالایی دارند. چرم اصل به علت مقاومت زیاد و دوخت خاص آن بسیار مرغوب است و به طبع گرانتر خواهد بود. برعکس چرم های مصنوعی به علت جنس نامرغوب ارزانتر و بی کیفیت تر هستند. در تهیه چرم طبیعی فرآیند زیادی طی می شود. چون از پوست حیوان گرفته می شود، نمک می خورد و با مواد شیمیایی ضد عفونی می شود. با انجام این کار، محصول گواهی بهداشتی برای تولیدات، صادرات و واردات خواهد گرفت.

۴- وزن کردن چرم جهت تشخیص چرم طبیعی از صنعتی

یک از راه های تشخیص اصل بودن چرم با کمک وزن آن امکان پذیر است. معمولاً چرم طبیعی از مصنوعی سنگین تر است. محصولات چرمی اصلی به علت استفاده از سگک، زیپ و ناودانی با کیفیت، سنگین تر خواهد بود. در مقابل چرم مصنوعی وزن سبک تر و لوازم جانبی بی کیفیت تری دارد.

۵- از فروشگاه های معتبر با برندهای شناخته شده خریداری کنید

اگر می خواهید بدون داشتن دغدغه، محصول چرم خریداری کنید، بهترین راه خرید از برندهای معتبر فروش چرم است. این فروشگاه ها برای اعتبار و ارزش خود، هرگز دست به فروش جنس تقلبی نخواهند زد.

۶- به بافت چرم توجه کنید

بافت چرم طبیعی معمولاً نامنظم و غیر تکراری است. در حالی که بافت چرم مصنوعی یک شکل و پلاستیکی است.

در هنگام خرید چرم، در صورت امکان پشت چرم را نگاه کنید. معمولاً در پشت آن، چرم جیر است. گاهی اوقات در کارخانه آستری، داخل چرم دوخته می شود. این کار باعث می شود که تشخیص چرم طبیعی به راحتی انجام نشود.

نکته: پشت چرم طبیعی پرزدار است در حالی که چرم صنعتی با نخ

دوخته شده است.

۷- استفاده از حس لامسه برای تشخیص چرم طبیعی از صنعتی

معمولاً چرم اصل گرم است، این نشان دهنده طبیعی بودن چرم است. چون چرم مصنوعی معمولاً سرد و حس خوشایندی ندارد.

چرم اصل بخاطر سطح نرم و لطیف با انعطاف پذیری بالا شناخته می شود. چرم ها بر اساس استحکام و نرمی به سه دسته تقسیم می شوند:

- چرم سبک
- چرم نیمه سنگین
- چرم سنگین

۸- تست جذب آب برای تشخیص چرم واقعی

از تست جذب آب برای تشخیص چرم طبیعی از صنعتی استفاده کنید. چرم واقعی رطوبت را جذب می کند در حالی که چرم تقلبی هرگز باعث جذب آب نمی شود بلکه آب روی سطح چرم می ماند. چرم طبیعی در عرض چند ثانیه آب را به خود جذب می کند.

۹- چرم طبیعی و انعطاف پذیری بالا

همانند پوست انسان، چرم واقعی انعطاف پذیری بالایی دارد. در حین کشش تغییر رنگ می دهد و در هنگامی که چرم را کش می دهید، الگو های چروک ناپدید می شود و با رها کردن دوباره ظاهر خواهد شد. اگر با ناخن روی آن خراش دهید، چرم واقعی به حالت اول باز خواهد گشت. چرم مصنوعی کاملاً سفت است و اصلاً تغییر شکل نمی دهد.

۱۰- تشخیص چرم طبیعی از صنعتی با تا کردن چرم

یک راه حل سریع در جهت شناخت چرم طبیعی از صنعتی تا کردن آن است. در چرم طبیعی در صورت این که تا کنید، رد چرم باقی می ماند که اصطلاحاً به دو پوست شدن معروف است. در اصل چرم واقعی بعد از تا شدن کمی برجسته می شود در حالی که چرم مصنوعی به هیچ عنوان ردی از اثر تا نخواهد داشت.

۱۱- چرم طبیعی به راحتی سوراخ نمی شود

چرم طبیعی را نمی توان با هر وسیله نوک تیزی سوراخ کرد. برای سوراخ کردن آن نیاز به ابزارهای مخصوص می باشد. حتی در موارد خاصی باید این ابزارها با یک وسیله محکم مانند چکش همراه باشد.

۱۲- یکپارچگی (بهترین روش تشخیص کمر بند چرم اصل

یکی از راه های تشخیص چرم طبیعی از صنعتی لایه های محصول چرمی است. چرم مرغوب تهیه شده کاملاً یک تکه است و هیچ گونه ورق پلاستیکی و چسب در داخل آن وجود ندارد.

خلاصه مطلب

اگر به دنبال خرید چرم طبیعی هستید، قبل خرید بهتر است یک سری خصوصیات چرم طبیعی را بدانید. در تشخیص چرم طبیعی از صنعتی روشهای بسیار معمول و ساده ای مانند بوی چرم، تا کردن چرم، بافت چرم و دوخت پشت چرم می تواند به شما در خرید چرم واقعی کمک کند.

سوالات متداول

آیا چرم طبیعی از مصنوعی قابل تشخیص است؟

در صورت این که تفاوت های بین چرم طبیعی و مصنوعی را بدانید به راحتی قابل تشخیص است.

تفاوت های بین چرم طبیعی و مصنوعی چیست؟

از تفاوت های بارز بین چرم صنعتی از طبیعی، می توان به بافت چرم، دوخت چرم، بوی چرم و یک تکه بودن آن اشاره کرد.

منبع: خیام لیزر

در حقیقت باید بررسی کنید آیا بافت محصول یک تکه است یا از چندین لایه به هم چسبیده شده ساخته شده است. از این روش می توانید برای تشخیص کمر بند چرم اصل استفاده کنید.

۱۳- چرم طبیعی دارای حفره های سطحی است

از آنجایی که چرم طبیعی از پوست حیوان ساخته می شود در ابتدا پر از مو است که در پروسه دباغی پوست، مو به طور کامل از روی پوست کنده می شود. اما جای ریشه مو روی پوست باقی خواهد ماند، که باعث ایجاد حفره های کوچک می شود. البته در بعضی موارد موی حیوان به قدری نازک است که جای حفره به راحتی دیده نمی شود.

۱۴- انعکاس نور روی چرم

یکی از روش های نامحسوس تشخیص چرم طبیعی از صنعتی، انعکاس نور است. اگر نور یک چراغ قوه را در چرم طبیعی بتابانید، نور به یک اندازه تابیده نمی شود و در برخی نقاط نور براق و در برخی نقاط مات است. اما در چرم مصنوعی انعکاس نور به یک اندازه خواهد بود.





نکات مفید کسب و کار

که مبنای حق کسب و پیشه بستگی به حسن شهر تو جمع‌آوری مشتری و رونق کسب دارد.

۴- حتی اگر مکان تجاری بدون دریافت سرقفلی اجاره داده شود ممکن است مستأجر بعد از اتمام مدت اجاره، دارای حق کسب و پیشه و تجارت شود و برعکس قضیه هم صادق است یعنی فردی مکانی را با پرداخت سرقفلی اجاره کند و به عنوان گاراژ از آن استفاده کند در این حالت حق کسب پیشه و تجارت برای مستأجر متصور نیست.

۵- میزان حق کسب و پیشه به تعداد مشتری‌های محل کسب و رونق کسب و کار بستگی دارد در حالی که میزان حق سرقفلی باموقعیت و کیفیت بنادر ارتباط است.

اجاره چیست؟

قرارداد اجاره در واقع قراردادی برای انتقال منافع است. هر شی‌ای از عین و منافع تشکیل شده است که عین در واقع همان موجودیت آن شی است که حاضر است و منافع چیزی است که از آن عین به صورت تدریجی حاصل می‌گردد با این حال ممکن است که خود این منافع در

در قسمت قبل به برخی سوالات متداول بین فعالان و کاسبان و توضیحاتی اجمالی به عنوان پاسخ اشاره گردید و همانگونه که ذکر شد فقط به موارد محوری پرداخته شده است در این قسمت بدون مقدمه به مواردی اشاره می‌نماییم که مردم بیشتر با آن‌درگیر هستند:

تفاوت حق سرقفلی و حق کسب و پیشه کدام است؟

۱- سرقفلی از اول اجاره حتی به محض اتمام ساخت و ساز مکان تجاری وجود دارد. بطوریکه مشهور است بعد از اتمام ساخت و ساز مکان‌های تجاری سرقفلی ملک را با انواع جملات مشابه مثل «سرقفلی این ملک به فروش می‌رسد» در معرض فروش قرار می‌گیرد در حالی که حق کسب و پیشه بدو موجودی نداشته و تدریجاً با فعالیت مستأجر حاصل می‌شود.

۲- اسقاط حق کسب و پیشه در اول اجاره با توجه به اینکه هنوز به وجود نیامده به لحاظ عدم امکان اسقاط مال می‌جب ممکن نیست در حالی که توافق طرفین اجاره مبنی بر اسقاط سرقفلی مواجهه با هیچ ایرادی نیست.

۳- مبنای سرقفلی ناشی از پرداخت مبلغ در اول اجاره است در حالی

صورت تراکم به صورت عین درآیند جهت روشن شدن مطلب مثال هایی را مطرح می کنیم. به طور مثال ساختمان یک عین است ولی استفاده ای که میتوان از آن کرد منفعت آن است مثلاً در آن زندگی کرد، کار کرد یا مثلاً یک تاکسی یک عین است ولی استفاده ای که می توان از آن کرد منفعت آن است مثلاً مسافرکشی سودی است که از آن حاصل می شود، مثلاً یک درختی که عین است ولی میوه ای که از آن حاصل می آید منفعت آن است که در اثر مرور زمان حاصل شده و پس از تراکم، خودش تبدیل به یک عین می گردد. مدت در عقد اجاره از اهمیت بالایی برخوردار است به طوری که قانون مدنی مقرر می دارد: «در اجاره اشیاء مدت اجاره باید معین شود والا اجاره باطل است.

مکاسب: اگر با سپردن پول به کسی، بخواهیم در هر ماه درصد مشخصی از سود پول از او دریافت کنیم؛ راه حل بدون ربا چیست؟
اگر پول را به شخصی بدهید و هر ماه به طور مشخص سود بگیرید؛ ربا و حرام است و برای دوری از ربا، چند راه وجود دارد:

گیرنده پول را وکیل کنید تا با پول شما، کالایی بخرد و آن را به هر کس که بخواهد (هر چند به خودش)، به صورت نسیه بفروشد. در هر ماه مبلغ مشخصی (علی الحساب) به شما بدهد و در پایان باقی مانده را - که شامل اصل پول نیز می شود - به شما برگرداند.

او را وکیل کنید تا با پول شما کار حلال و مشروع نماید. هر چه سود به دست آید، به شما تعلق می گیرد و به او حق وکالت بدهید، با او عقد مضاربه انجام دهید؛ به این ترتیب که سرمایه از شما و کار از او. سودی که حاصل می شود، بین هر دو - به نسبتی که در عقد قرار می گذارید - تقسیم می گردد.

پیش از خرید غرفه در یک نمایشگاه چه اقداماتی باید انجام دهیم؟

قرارداد خرید آن را کاملاً مطالعه نماییم.

باز خورد و آمار دوره یا سال قبل این نمایشگاه را به دقت بررسی نماییم، در بسیاری از نمایشگاهها این بازتاب کلی دوره قبل، یکی از مهمترین قسمت های مدارکی است که در اختیار خریداران غرفه باید قرار گیرد. مفاد قرارداد شامل امکانات و ملزومات، متراژ دقیق غرفه، موقعیت مکانی و جانمایی براساس توافق خرید کنترل گردد.

با توجه به وسعت و نیاز اطلاعات فنی و صنفی، نه منابع علمی محض، قابل استفاده قشر معمولی است و نه برای نظریه پردازان تکنیک نمایشگاهی کارایی بالا دارد، بنابراین لزوم استفاده و مطالعه کتاب هایی فرهنگ سازی شود که تلفیق این دو مورد باشد.

بیمه: چه کسانی واجد شرایط دریافت مستمری بازماندگان هستند؟

بازماندگان واجد شرایط متوفی که استحقاق دریافت مستمری را

خواهند داشت عبارتند از:

۱- عیال دائم بیمه شده متوفی

۲- شوهر بیمه شده زن

مشروط بر این که اولاً تحت تکفل زن بوده و ثانیاً سن او از شصت سال متجاوز باشد و یا طبق نظر کمیسیون پزشکی موضوع ماده ۹۱ قانون تأمین اجتماعی از کار افتاده بوده و در هر حال مستمری از سازمان دریافت ننماید.

۳- فرزندان ذکور متوفی

در صورتی که سن آنان حداکثر ۱۹ سال تمام و پس از آن منحصراً در صورت اشتغال به تحصیل در مقاطع دانشگاهی و یا این که معلول از کار افتاده نیازمند شناخته شوند.

۴- فرزندان اناث متوفی

در صورتی که فاقد شغل و شوهر باشند.

۵- پدر و مادر متوفی

در صورتی که اولاً تحت تکفل او بوده، ثانیاً سن پدر از شصت سال و سن مادر از پنجاه سال تجاوز کرده باشد و یا آن که به تشکیل کمیسیون پزشکی موضوع ماده ۹۱ قانون تأمین اجتماعی از کار افتاده باشند و در هر حال مستمری از سازمان دریافت ننمایند.

مراحل و ترتیب رسیدگی در کمیسیون حل اختلاف چگونه است؟

۱- شکایت افراد صنفی باید در دفتر اتحادیه ثبت و حسب نوبت در دستور کار کمیسیون قرار گیرد، کمیسیون موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته به شکایات رسیدگی و نظر خود را به اتحادیه برای اقدام قانونی اعلام نماید.

۲- در هر مورد اعضای کمیسیون پس از طرح موضوع و استماع نظرات طرفین و بررسی مستندات ارائه شده، نظر خود را اعلام خواهند نمود و در صورت عدم حصول سازش بین طرفین به صدور نظریه مبادرت خواهد شد.

۳- چنانچه در جریان رسیدگی کمیسیون به اختلافات مطروحه صنفی تخلفاتی احراز گردد، حسب مورد به ترتیب مقرر در قانون و مقررات نظام صنفی اقدام خواهد شد.

براساس قانون نظام صنفی هر اتحادیه چه کمیسیون هایی باید در خدمت اعضای صنف داشته باشند؟

اتحادیه موظف است نسبت به تشکیل کمیسیون های زیر با رعایت مفاد این آیین نامه اقدام نمایند:

۱- کمیسیون رسیدگی به شکایات.

۲- کمیسیون حل اختلاف.

۳- کمیسیون بازرسی واحدهای صنفی.

۴- کمیسیون فنی.

۵- کمیسیون آموزشی.



نکات مهمی که در چیدمان غرفه نمایشگاهی خود باید مدنظر داشته باشید

بازدیدکنندگان بتوانند به راحتی با محصولات و نمایندگان برند تعامل داشته باشند. از طراحی‌های مدولار می‌توان برای ایجاد فضاهای باز و بسته استفاده کرد تا هم ارتباطات را تسهیل کند و هم حریم خصوصی لازم برای مذاکرات تجاری را فراهم آورد.

نورپردازی و تأثیر بصری: نورپردازی مؤثر می‌تواند توجه بازدیدکنندگان را به نقاط کلیدی غرفه جلب کند و فضایی دعوت‌کننده ایجاد نماید. استفاده از نورهای LED و نورپردازی هوشمند می‌تواند محیطی دینامیک ایجاد کند که محصولات را به بهترین شکل نمایش دهد. **فناوری و تعامل:** در عصر دیجیتال، استفاده از فناوری‌های نوین مانند صفحات لمسی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی می‌تواند تجربه‌ای تعاملی و به‌یادماندنی برای بازدیدکنندگان ایجاد کند. این ابزارها می‌توانند به معرفی محصولات و خدمات برند در قالبی جذاب و مدرن کمک کنند.

جذب و تعامل بازدیدکنندگان با چیدمان اصولی غرفه نمایشگاهی تعامل و ارتباط برقرار کردن می‌تواند حس خوبی به مخاطب بدهد که باز به شما اعتماد کند و او را جذب کار و محصول خود کنید. چند نکته زیر را برای جلب توجه بیشتر مشتری، رعایت کنید:

استراتژی‌های جذب بازدیدکننده: برای جذب بازدیدکنندگان به غرفه، باید از استراتژی‌هایی استفاده کرد که توجه آن‌ها را در اولین نگاه

در دنیای رقابتی امروز، نمایشگاه‌های تجاری فرصت‌های ارزشمندی برای برندها به منظور نمایش محصولات و خدمات خود به شمار می‌روند. در فرآیند ساخت غرفه‌های نمایشگاهی نه تنها طراحی باید به گونه‌ای باشد که نظر بازدیدکنندگان را جلب کند، بلکه باید تجربه‌ای به یادماندنی را برای آن‌ها رقم بزنند. مواردی که در ادامه می‌آید، به بررسی اصول کلیدی چیدمان غرفه نمایشگاهی می‌پردازد که نه تنها چشم‌اندازی جذاب ارائه دهد، بلکه به عنوان یک ابزار بازاریابی مؤثر عمل کند.

نکات مهم چیدمان غرفه نمایشگاهی طراحی و برندینگ غرفه

برند و نشان شما می‌تواند خلاصه‌ای از کارها و محصولات شما باشد که در ذهن می‌ماند. در نتیجه مهم است که چند نکته را در نظر داشته باشید: **تأکید بر هویت برند:** طراحی غرفه باید بازتابی از هویت و ارزش‌های برند باشد. این شامل استفاده از رنگ‌ها، لوگو و شعارهایی است که با فلسفه برند همخوانی دارند. به عنوان مثال، اگر برندی بر پایداری تأکید دارد، استفاده از مواد بازیافتی و طبیعی در ساخت غرفه می‌تواند این پیام را تقویت کند.

طراحی جذاب و کاربردی: غرفه باید طوری طراحی شود که نه تنها جذاب باشد، بلکه کاربردی نیز باشد. چیدمان باید به گونه‌ای باشد که

چند نمونه از استراتژی‌های بازاریابی و فروش در غرفه

برای تبدیل بازدیدکنندگان به مشتریان، غرفه باید با استراتژی‌های بازاریابی دقیق و متمرکز طراحی شود. این شامل تعیین اهداف واضح، مانند افزایش آگاهی برند یا فروش محصولات خاص، و سپس ایجاد تجربه‌هایی است که به رسیدن به این اهداف کمک کند.

ارائه پیشنهادات ویژه نمایشگاهی: پیشنهادات ویژه نمایشگاهی، مانند تخفیف‌های محدود، می‌توانند بازدیدکنندگان را تشویق به اقدام فوری کنند. به عنوان مثال، ارائه کوپن‌های تخفیف برای خریدهای درون نمایشگاهی یا مسابقات با جوایز جذاب می‌تواند توجه بازدیدکنندگان را جلب و آن‌ها را به مشتریان تبدیل کند.

استفاده از داده‌ها برای شخصی‌سازی تجربه: جمع‌آوری داده‌ها از بازدیدکنندگان، مانند نام، ایمیل و علاقه‌مندی‌ها، می‌تواند به شخصی‌سازی تجربه آن‌ها در غرفه کمک کند. این اطلاعات می‌توانند برای ارسال پیام‌های بازاریابی هدفمند پس از نمایشگاه استفاده شوند.

تعاملات پس از نمایشگاه: استراتژی‌های بازاریابی نباید با پایان نمایشگاه خاتمه یابند. برقراری ارتباط با بازدیدکنندگان پس از نمایشگاه از طریق ایمیل، شبکه‌های اجتماعی یا تماس‌های تلفنی می‌تواند به تقویت روابط و افزایش فروش کمک کند.

نتیجه‌گیری

غرفه‌های نمایشگاهی بیش از یک فضای نمایش محصول هستند؛ آن‌ها نمادی از برند، فرهنگ و ارزش‌های یک شرکت محسوب می‌شوند. طراحی دقیق و استراتژیک غرفه می‌تواند تأثیر عمیقی بر تجربه بازدیدکنندگان و تصویر آن‌ها از برند داشته باشد. از طریق تعاملات معنادار، استفاده بهینه از فضا و استراتژی‌های بازاریابی هدفمند، غرفه‌ها می‌توانند به ابزارهای قدرتمندی برای جذب مشتری و افزایش فروش تبدیل شوند.

سوالات مهم

۱: چگونه می‌توان طراحی غرفه را با هویت برند هماهنگ کرد؟
با استفاده از رنگ‌ها، لوگو و شعارهای برند و ادغام آن‌ها در عناصر طراحی غرفه، می‌توان هویت برند را منعکس کرد.

۲: چه روش‌هایی برای جذب و تعامل بازدیدکنندگان وجود دارد؟
استفاده از فناوری‌های تعاملی، ارائه نمونه‌های رایگان و برگزاری مسابقات، و ایجاد فضاهایی برای نشست و گفتگو می‌تواند بازدیدکنندگان را جذب و درگیر کند.

۳: چگونه می‌توان استراتژی‌های بازاریابی و فروش را در غرفه پیاده‌سازی کرد؟

با تعریف اهداف واضح، ارائه پیشنهادات ویژه نمایشگاهی و جمع‌آوری داده‌ها برای شخصی‌سازی تجربه بازدیدکنندگان، می‌توان استراتژی‌های بازاریابی و فروش را به کار برد.

جلب کند. این می‌تواند شامل عناصر بصری قوی مانند بنرهای بزرگ، نمایشگرهای دیجیتالی و نورپردازی خلاقانه باشد. به عنوان مثال، استفاده از یک نمایشگر بزرگ که ویدئوهایی از محصولات در حال استفاده نشان می‌دهد، می‌تواند مخاطبان را مجذوب کند.

ایجاد تعامل: پس از جذب بازدیدکنندگان، مهم است که آن‌ها را درگیر کنیم. این می‌تواند از طریق فعالیت‌های تعاملی مانند نظرسنجی‌های لایو، مسابقات و دموهای زنده محصول انجام شود. ارائه نمونه‌های رایگان یا هدایای تبلیغاتی نیز می‌تواند بازدیدکنندگان را تشویق به ماندن بیشتر و گفتگو کند.

استفاده از فناوری‌های نوین: فناوری‌های نوین مانند واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) می‌توانند تجربه‌های تعاملی فراموش‌نشده‌ای ایجاد کنند. به عنوان مثال، یک ایستگاه VR که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد محصولات را در یک محیط مجازی تجربه کنند، می‌تواند تأثیر عمیقی بر آن‌ها بگذارد.

ارتباطات مؤثر: کارکنان غرفه باید آموزش دیده و مجهز به اطلاعات کافی برای پاسخگویی به سؤالات بازدیدکنندگان باشند. ارتباطات مؤثر و دوستانه می‌تواند تجربه بازدیدکنندگان را بهبود بخشد و احتمال تبدیل شدن آن‌ها به مشتریان را افزایش دهد.

فضای غرفه را چگونه بهینه‌سازی کنیم؟

فضای غرفه شما اولین چیزی هست که مخاطب آن را می‌بیند و با آن ارتباط برقرار میکند، به همین جهت رعایت چند چیز به شما کمک می‌کند:

استفاده حداکثری از فضا: یکی از چالش‌های اصلی در طراحی غرفه، استفاده مؤثر از فضای محدود است. باید طراحی به گونه‌ای باشد که هر سانتی‌متر مربع به نحو احسن استفاده شود. این شامل چیدمان هوشمندانه محصولات و ایجاد فضاهایی برای نشست و گفتگو با مشتریان است. به عنوان مثال، استفاده از قفسه‌های دیواری برای نمایش محصولات می‌تواند فضای کف را برای تعامل بیشتر بازدیدکنندگان آزاد کند.

طراحی مدولار: غرفه‌های مدولار این امکان را فراهم می‌آورند که بتوان سریعاً فضا را بر اساس نیازهای مختلف تغییر داد. این نوع طراحی انعطاف‌پذیری بالایی را برای برگزارکنندگان فراهم می‌کند و امکان پاسخگویی به تغییرات لحظه‌ای در نمایشگاه را می‌دهد.

تأکید بر دسترسی و جریان حرکت: دسترسی آسان و جریان منطقی حرکت در غرفه برای ایجاد تجربه‌ای راحت برای بازدیدکنندگان حیاتی است. باید مسیرهای واضح و علائمی برای راهنمایی بازدیدکنندگان طراحی شود تا بتوانند به راحتی از غرفه بازدید کنند و با محصولات تعامل داشته باشند.

استفاده از عناصر طبیعی: اضافه کردن عناصر طبیعی مانند گیاهان می‌تواند به ایجاد فضایی دلپذیر و دعوت‌کننده کمک کند. گیاهان نه تنها زیبایی بصری ایجاد می‌کنند، بلکه به بهبود کیفیت هوا و ایجاد حس آرامش در غرفه کمک می‌کنند.

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه‌ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۹ مرداد تا ۱ شهریور	۱۹-۲۲ اگوست ۲۰۲۴	دوشنبه تا پنجشنبه	Mpex یازدهمین نمایشگاه کفش و چرم و صنایع وابسته	کفش و چرم و صنایع وابسته	ایران تهران	www.mpex.ir
● ساعت برگزاری: ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر ● مکان برگزاری: نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران						
۴-۲ شهریور	۲۳-۲۵ اگوست ۲۰۲۴	جمعه تا یکشنبه	کفش ونژو چین	چرم، مواد کفش و ماشین‌آلات کفش	ونژو چین	chinaleatherfair.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۴ بعدازظهر ● مکان برگزاری: مرکز همایش و نمایشگاه بین‌المللی ونژو						
۱۴-۱۷ شهریور	۴-۷ سپتامبر ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	آی مد Ay Mod	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۴	ترکیه استانبول	aymod.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی IFM						
۲۷-۲۵ شهریور	۱۵-۱۷ سپتامبر ۲۰۲۴	یکشنبه تا سه‌شنبه	Mipel میپل	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۴	ایتالیا میلان	www.mipel.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Fiera Milano Rho						
۲۷-۲۵ شهریور	۱۵-۱۷ سپتامبر ۲۰۲۴	سه‌شنبه تا پنجشنبه	Simac Tannig Tech سیماک و تنینگ تک	ماشین‌آلات چرم و کفش	ایتالیا میلان	www.simactannigtech.ir
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Fiera Milano Rho						
۲۹-۲۷ شهریور	۱۷-۱۹ سپتامبر ۲۰۲۴	سه‌شنبه تا پنجشنبه	Lineapelle لیناپله	مواد اولیه کفش و چرم پاییز و زمستان ۱۴۰۴	ایتالیا میلان	www.lineapelle-fair.it
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۲۶ - ۲۳ آبان	۱۶-۱۳ نوامبر ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	آیسف Aysaf	ماشین‌آلات و لوازم جانبی کفش	ترکیه استانبول	Aysaf.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی IFM						





تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴
تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴-۵
دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاچنار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق
فکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱
تلفن: ۰۳۰۱-۵۵۵۹۵۳۰۰
www.afagleather.com info@afagleather.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه
مدیریت: حاجی
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول
تلفن: ۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۳۳۳ فکس: ۸۸۳۳۳۵۸۵
مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳
مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵
E-mail: gas.hallaji@gmail.com



تولیدی کفش حامی
مدیریت: یوسف کلیانی
تولید کننده انواع کفش های چرمی اسپرت و کلاسیک
نشانی: باغ سپه سالار، کوچه علی پورکرمی،
نیش بن بست اول، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۹۵۲۹
واتس آپ: ۰۹۰۲۶۶۸۶۱۶۲
hamidshoes544



گروه تولیدی
کفش پاتریس
مدیریت: خمانیان
تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت
تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵
فکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵
همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰
Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی
تولید کننده کفش زنانه، مردانه و صندل طبی
نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۰۲۸۳ ۶۶۱۷۲۷۴۴



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیرعامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و
پرستنی با زیره تزریق مستقیم PU
نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵
همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیرعامل: عبدالمجید چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و صندل زیره PU
دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (عالیاب)
پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا
موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳
فکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲
کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶
دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶
www.isoodasalar.com www.isooda-shoes.com
E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com



مورلو تولید کننده محصولات نگهداری و مراقبت از چرم

دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۹۲۰۰۲۵۵۰

@morelloofficial
mymorello.com



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حلاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حلاجی)



کفش گاندو (جکال)

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپور، پلاک ۴۵

۶۶۷۴۵۸۹۰

محمد اسکندری: ۰۹۱۲۳۴۸۲۴۷۳



کفش Two Rivers همیشه در حرکت

مدیریت: علیرضا درودیان

تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۵۱۴ همراه: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴

همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، پاچنار، کوچه منوچهرخانی

پاساژ منوچهرخانی، واحد ۷۳

کد پستی: ۱۱۶۱۹۷۳۸۶۱

Telegram: @tworiversleather Instagram: @tworiversleather



مجموعه تولید و توزیع کفش بهپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

حرمخانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۸۳۲۷ همراه: ۰۴۱-۳۵۲۷۶۴۲۵

همراه: ۰۹۱۴۴۸۵۱۲۹۹ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com



تولید و پخش کفش‌های چرمی مردانه تیس

مدیریت: محمد شیعه

نشانی: تهران، خیابان خیام، روبروی بازار پاچنار،

کوچه کارکن اساسی، پلاک ۶۸

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۴۲۱۳ همراه: ۰۲۱-۵۵۶۳۳۰۳۷

همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۲۶

تلگرام و واتس آپ: @taisshoesco



گروه تولیدی دکتر زست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآزادخواه

کوچه شیخ صیف‌الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱ همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۴۷۵

instagram:@dr_zhest



BENTATTI
Leather collection
A new design based on old experience

تولیدکننده کفش‌های چرمی مردانه

مدیریت: محمد حلاجی

نشانی: میدان فردوسی، کوچه گل پرور، پلاک ۴۷، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۷۲۶۹۹

محمد حلاجی: ۰۹۱۲۵۷۲۸۵۶۱

مراد حلاجی: ۰۹۱۲۴۷۸۹۱۷۹



گروه تولیدی صنعتی کفش فرزین

تولیدکننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی Pu

مدیرعامل: علی شکری فرزین

تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹

فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸ تلفن کارخانه: ۰۲-۰۱-۳۶۳۷۰۹۰۱

نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸

www.farzinshoe.com



تولیدی کفش ای اند پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران- خیابان خیام- پایین‌تر از چهارراه گلوبندک
مجتمع ایساتیس- طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ • فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۵۹



نوروزی

تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸



۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ • ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ • www.arssshoes.com



تولید کفش‌های مجلسی، کلاسیک
فانتوف و اسپرت مردانه
زنانه و بچگانه

مدیریت: امن پور

مدیرتولید: ۰۹۱۲۷۱۸۵۴۱۵

نشانی دفتر فروش: تهران، میدان وحدت اسلامی، بازار حاج تقی

طرخانی (بازارچه شاهپور) پلاک ۲۷۸

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۲۱۸۷۵ - ۰۹۱۲۷۱۸۵۴۱۵ - ۰۹۱۲۰۲۹۱۹۲۵

اینستاگرام: vip_menplus • تلگرام: t.me/vipleather



کفش لیون

تولیدکننده انواع کفش و سرپایی با
زیره pvc - pu و ایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۵۵۶۳۳۴۰۳

موبایل: ۰۹۱۲ - ۲۱۶۵۴۸۷ • تلفکس: ۵۵۸۹۸۵۸۹

@lionshoes

پاشنه

Rafik Heel

پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه‌های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels



محمدی‌راد
تولیدکننده کفش‌های چرمی

آدرس کارخانه: بزرگ راه آیت‌الله سعیدی، شهرک صنعتی چهاردانگه

خیابان بیستم، پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۴۹۹۶۷

همراه: ۰۹۱۲-۳۵۰۹۷۶۸

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع ایساتیس

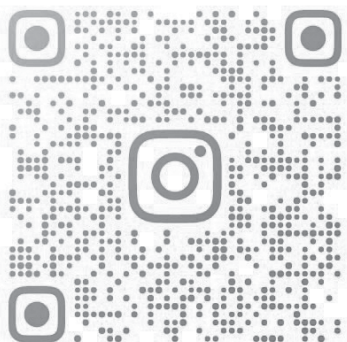
طبقه همکف، شماره ۳۹ تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۹۹۳۹۶/۷



WWW.ARADSHOES.COM



INFO@ARADSHOES.COM



به صفحه اینستاگرام نشریه

بازار چرم و کفش بپیوندید.

@bazarcharmokafsh

کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



کفش طبی لیمووتب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمووتب کاملا استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باکتریال، تماما طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳ ۰۲۱-۳۳۹۰۶۷۶۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۳۶۳۸

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limootebi



صندل جی او

تولید کننده انواع صندل های طبی، مجلسی و اسپرت با

مواد اولیه کاملا وارداتی

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپه سالار، خیابان مصباح، خیابان بصیر الملک

بن بست مومنی، ساختمان هنر، طبقه سوم

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۸۴۸۰۸

همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نماینده مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸

کفش طبی گلیوش

تولیدکننده انواع صندل و کفش های راحتی

مدیریت: هادی آوش

نشانی: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، خیابان سی متری شهید ستاری شرقی، بعد از ده متری دوم، ده متری الوند،

پلاک ۸ و ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۳۷۴۰۷

مدیریت: ۰۹۱۲۶۲۸۱۷۴۸

مدیر فروش: ۰۹۱۹۸۰۷۳۴۷۷

www.gol-poosh.com



شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱

تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

دفتر فروش: قم - جاده قدیم کاشان (بلوار خلیج فارس) کوچه عالیباب

پاساژ کارآفرین، طبقه همکف، پلاک ۱۴

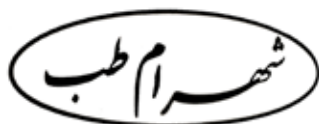
تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۱۰۱ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

نشانی کارخانه: جاده قدیم کاشان، بعد از پل بقیع، قبل از دوربرگردان

سمت راست داخل کوچه، پلاک ۱۰

تلفن کارخانه: ۰۲۵-۹۱۰۰۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹



تولید و پخش کننده کفش و صندل طبی

مدیرعامل: احمد کویایی ۰۹۱۲۲۷۰۰۴۶۷

دفتر تهران: فلکه اول صادقیه، نبش رحیمی، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد ۶

تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۴۵۶۲۵ ۴۴۲۵۹۴۱۸

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی نصیرشهر، خیابان شمشاد، خیابان

ارغوان، ارغوان ۷، پلاک B ۶۹

Tebshahram88@Gmail.com

Shahramteb.ir



تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیره های P.U و کفی های پلی یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد 764,747

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیغام تلگرامی 09391750607

بازار چرم و کفش

همکاران ماهنامه بازار چرم و کفش منتظر دیدار شما تولیدکنندگان و فعالان صنعت

در نمایشگاه بین‌المللی تبریز می‌باشند

تاریخ: ۱۰ تا ۱۳ مرداد ماه

ساعت بازدید: از ساعت ۱۵ تا ۲۱

محصولات چرمی

کروکو

کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir

crocoofficial



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمر بند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)
مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین- چرمشهر- خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸



مارال چرم

شرکت صنایع تولیدی مارال چرم
مدیریت: برادران حسینی خواه
تولیدکننده انواع محصولات چرمی
نشانی: البرز، شهرک صنعتی بهارستان، خیابان باغستان شمالی، گلستان
نهم ساختمان مارال چرم
تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۰۹۴ ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۹۴
www.mymaral.com
info@mymaral.com



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیر الدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

چرم طبیعی

شرکت چرم آفتاب Aftab LEATHER

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

فروشگاه: مشهد، بین قرنی ۷ و ۹

تلفن: ۰۵۱۳۷۲۸۰۰۰۸

Aftableather.ir



چرم بابک

تولید کننده انواع چرم های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرمشهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

قطعه B ۱۵۶ تلفن: ۳۶۷۷۰۴۴۲

دفتر فروش:

باغ سپه سالار (صنف) - کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۳۳۹۳۹۳۳۴

تلفکس: ۳۳۹۹۸۷۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷



عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۸ و ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲ ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش

پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش
زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه
مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس
مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی
ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint
نشانی: شهرک صنعتی چهاردانگه- خیابان ۲۳- بعد از بلوار خیابان سهند
کوچه الوند- پلاک ۱۶
مدیریت: جعفری ۰۸۴ ۰۹۱۲۶۴۳۶
تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲
اینستا: maketsazi.kafsh www.maketsazi-kafsh.ir



تهران فنر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم
اولیه کیف و کفش
با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ
ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵
همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمر زرنما
SISU POLYMER ZARNAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و ساندل، چسب، رنگ
دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶
(عالیباغ) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶
کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱
تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰ ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷
فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹ موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴
www.sisupz.com E-mail: info@sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،
کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای
خنک کننده
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی
ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۱۴۸۹۵ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱
همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵

شرکت تولیدی واکس بلرتو



BELETO

تولید کننده انواع واکس های نگهدارنده، مراقبتی چرم طبیعی
تولید کننده محصولات شوینده و مراقبتی خودرو
نشانی: کرج، گوهردشت، بلوار انقلاب، نبش خیابان یاسمن
تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۹۲۰

همراه: ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۸ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۷ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۶

مواد اولیه و لوازم تولید کفش

IPSO

مجری انواع خدمات چاپی

تیسو مفتخر است با بکارگیری دستگاههای روز دنیا و با استفاده از بهترین مواد اولیه در زمینه چاپ روی پارچه و خدمات چاپ روی کفش، کیف و لباس در کنار شما باشد

— چاپ مدیا (بندی) — چاپ دی تا اف ۰۹۳۳۲۳۲۴۲۸۷
— چاپ کاترزی در ۳۷ رنگ — چاپ استیکر ۰۲۱۶۶۴۵۳۸۷۲

منیریه خیابان فردوس پلاک ۵ طبقه ۴ واحد ۵۱

چاپ مارک اتویی گلچه (پی ام بی)

چاپ تصویر بدون حرارت روی زیره و فوم

چاپ روی چرم مصنوعی و طلق و پارچه

(چاپ روی نوار، کش، بند) (بافت مارک پارچه ای)

چاپ حرارتی روی چرم مصنوعی و طبیعی

تهران، باغ سپهسالار، کوچه آزادیخواه، پاساژ مبین، همکف پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۷۸۱۳-۰۹۳۵۱۱۲۸۷۶۲



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

- ✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قددک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا
- ✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال
- ✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا
- ✓ ارائه کننده انواع قددک های حلالی و منسوجات نبافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳

تلفن: ۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت - فلاحی

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

دستگاه تست سایش

دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیر صفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قددک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چند لایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نماینندگی تبریز - ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵ - ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰

فلاحی: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com www.asfc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com

زیره

زیره کفش تگنو

مدیریت: محمد گذاری

مدیر تولید: سید محمد علی سید جوادی

تولید انواع زیره های زنانه، مردانه، بچگانه pu, tpu, pvc, tr

کارخانه: باقرشهر، روبروی تالار بزرگ فردوس، پلاک ۸۲

تلفن: ۵۵۲۱۸۵۱۷

دفتر پخش: بازار، کوچه منوچهرخانی، پاساژ رضا، طبقه همکف،

پلاک ۱ و ۱۰

تلفن: ۵۵۸۱۴۲۷۰

همراه: گذاری ۰۹۱۲۷۳۴۲۱۴۱

BastaPoosh

شرکت تولیدی بازرگانی بستاپوش

تولید کننده انواع زیره های کفش EVA . PU . TPU . TPR

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بیمه

پلاک ۱۷ (ساختمان پارس) طبقه سوم

تلفن: ۳۳۱۱۸۵۲۹

فکس: ۳۳۱۱۲۴۱۵

زیره همراه

دوست قدم به قدم
تولید کننده انواع زیره های Tps , Pvc , Eva , Termo
مدیریت: آقازاده
نشانی: بازار - تکیه منوچهرخانی - پلاک ۳۲
دفتر مرکزی:
۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰
فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولیدکننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،
کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۴۹ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲
تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹
مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۵۰۶۹ (عبدی)
مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



تولیدی زیره آرسین پوش

تولید انواع زیره های زنانه، مردانه، بچگانه pu , pvc , polymer
دفتر فروش: کوچه جابرزاده، پاساژ ایرانیان، پلاک ۷
همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۳۰۶۳
اینستاگرام: zire_kafsh_arsin_poosh



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش اسکای

تولیدکننده P.V.C , PU , TR
مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶
مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۳۶۵۰۳۵۴۷
نشانی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ امین، زیرزمین،
پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۵۹۰
واتساپ و روبیکا: ۰۹۳۵۶۵۰۳۵۴۷



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش اسکات

تولید کننده P.V.C , PU , TR
مدیرعامل: حمید نیک زاد ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳
نشانی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی،
همکف، پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۳۶۰۵۵۰۰۸ - ۳۶۰۵۷۹۳۲ - ۳۳۹۱۰۷۳۰
واتساپ شرکت: ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری
تولیدکننده انواع زیره های PU. TR. TPU. PVC
دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول
تلفکس: ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳ - ۳۳۹۲۴۴۰۱ - ۳۳۹۶۴۸۹۷
کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای
کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷
۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸
WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



تولیدی زیره بامبو

تولیدکننده انواع زیره های زنانه و مردانه P.U و P.V.C
مدیریت: مهدی خان محمدی
دفتر فروش: تهران - بازار - کوچه سیدولی - پاساژ خان محمدی
زیره کفش بامبو
تلفن دفتر: ۰۲۱-۵۵۱۶۵۶۹۴ ۰۲۱-۵۵۵۷۴۴۱۳
همراه مدیریت: ۰۹۱۲۳۱۱۲۳۶۱



تولیدی زیره آلپ

تولید کننده انواع زیره های مردانه و زنانه PU - TPU
نشانی: قرچک - شهرک صنعتی خیرآباد
دفتر فروش: بازار - منوچهرخانی - پاساژ ایستایس - طبقه اول - پلاک ۸
مدیریت: ولی اله عبدالهی ۰۹۱۲۳۲۰۲۵۴۲
فروش: مهدی عبدالهی ۰۹۱۲۴۲۱۴۲۷۰
alp.sole

تولیدی فنر کفش ایران گاما

تولیدکننده انواع شانگ و فنر فولادی

مدیریت: مهندس علیرضا عابدی
دفتر فروش: تهران - سعدی شمالی - کوچه جابرزاده
- پاساژ مهدی - پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۷۰۴۱ - ۰۹۱۲۳۱۶۷۲۸
تلگرام: irangama_Abedi
اینستاگرام: AlirezaAbedi.Coach



گروه تولیدی صنعتی زیره رایان

تولید کننده زیره های PU . TPU . PVC . TERMO . RUBBER
دفتر: باغ سپه سالار - کوچه جابرزاده - پاساژ امین -
طبقه زیرزمین - پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۳۶۶۱۴۸۱۷ - ۰۲۱-۳۳۹۰۶۸۳۷
همراه: ۰۹۳۷۰۳۱۷۹۱۸ - ۰۹۱۲۲۹۴۰۰۵۱
اینستاگرام: Rayan_soles

قالبسازی



قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع
قالب تزریق مستقیم کفش
یک رنگ و دورنگ به روش
CAD و CAM با دستگاه CNC

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی
شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵
(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳ - ۰۲۱-۴۱۶۲۷۵۹
همراه: ۰۲۱-۴۱۶۲۷۵۹ - ۰۹۱۲-۲۰۴۶۳۱۳



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولیدکننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

پخش مواد اولیه کفی EVA

تلفن: ۰۹۱۲۱۰۱۱۳۳۲

تولیدکننده کفی EVA و تولیدکننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ سلطانی

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۶۶۹۶ - ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶ - ۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴

INFO@IRANFATEHCO.COM

WWW.IRANFATEHCO.COM



قالبسازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای کفش
به روش CAD, CAM با دستگاه CNC
سازنده انواع قالبهای تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ)
با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا
در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی
ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی ۰۸۵ ۰۹۱۲۲۸۳۷
نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،
خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ - تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱



گروه تولیدی صنعتی قالبسازی ایران پا

مدیریت: بابایی
تولید کننده انواع قالب ماهیچه ای کفش با پیشرفته ترین ماشین
آلات روز دنیا
نشانی: تهران، سعدی شمالی، ساختمان تجاری شیرازی، طبقه
همکف، پلاک ۳
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۶۳۷ - ۰۲۱-۳۶۶۱۵۲۵۷
همراه: ۰۹۱۲۰۲۸۸۵۹۲ - ۰۹۱۲۰۲۸۸۵۹۲ - ۰۹۱۹۰۴۱۲۹۸۳ - ۰۹۱۹۴۴۴۰۷۶۱
www.iranpa.ir



شرکت صنعتی کوشا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای زیره کفش
به روش CAD, CAM با دستگاههای CNC
با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا

قائم مقام مدیرعامل: وحید رضانی

تلفن: ۰۹۱۹۴۹۹۵۶۵

مدیر قالبسازی: ولی محمد رضانی

تلفن: ۰۹۱۹۴۹۵۸۹۱۸

نشانی: کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج، بلوار شیشه مینا، جنب
شهرک فرهنگیان، شرکت صنعتی کوشا


@koosha.co

@koosha.co.ir

۰۲۱۴۴۵۴۰۶۱۷

چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق
 تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
 کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سرسید، خودرویی و آستری
 شهرابی فر اهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹
 نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
 تلفن: ۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۱۱۷۰۵۱-۳۳۹۰۳۲۲۵ تلفکس: ۳۳۹۷۱۳۸۹
 نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
 تلفن: ۳۳۹۵۸۹۴۱-۰۲۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳
 email:topcharm2012@hotmail.com

چرم صالح

 تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل‌های روز
 مدیریت: صالح خرم آرائی
 دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
 کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
 تلفن: ۳۳۱۱۵۲۰۲-۰۲۱ فکس: ۳۳۹۰۴۹۵۰-۰۲۱
 همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳


ال پی اس LPS
 مدیرعامل: حسن صفری
 واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم های مصنوعی مورد مصرف
 کیف و کفش با مناسب ترین قیمت
 نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۲۳
 تلفن: ۳۳۹۱۱۴۹۰-۳۳۹۱۱۸۸۹ فکس: ۳۳۹۲۳۵۹۴
 همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳

شرکت تولیدی فومکار

 تولید کننده چرم مصنوعی و ورق‌های PVC, PU - PVC
 جهت مصارف کیف، کفش، میل، سرسید
 و مصارف داخلی اتومبیل و ورق‌های صنعتی
 دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
 تلفن: ۸۸۹۹۱۸۴۲-۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۱۸۴۳-۰۲۱
 کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
 شرکت تولیدی فومکار
 تلفن: ۴۲۳۴۲۶۲۶-۰۸۶-۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
 www.foamkar.com info@foamkar.com
 تلفن دفتر فروش: ۳۳۹۹۳۰۷۱-۰۲۱

چرم سوزن



منتظر دیدار شما فعالان و تولیدکنندگان صنعت کفش، صندل، محصولات چرمی و صنایع وابسته در نمایشگاه امپکس تهران می‌باشیم.

مکان: محل دائمی نمایشگاه تهران
 زمان: ۲۹ مرداد تا ۱ شهریور
 ساعت بازدید: ۸ صبح تا ۱۵



Iran International Exhibitions Co.
شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی

یازدهمین نمایشگاه بین المللی
کفش، کیف، چرم
و صنایع وابسته

11th

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی
۲۹ مرداد لغایت ۱ شهریور ماه ۱۴۰۳

The 11th International Exhibition
of Footwear, Bag, Leather
and Related Industries

Tehran, Chamran Highway, Tehran Int'l Fair Ground
19 - 22 Aug. 2024 / Tehran - Iran

شماره مجوز: ۲۷۵۴۶۰۶

تاریخ مجوز: ۱۴۰۳/۰۲/۳۰



۷۷۶۵۶۵۶۰ (۰۲۱)

۷۷۶۵۷۳۵۸

تلفن ستاد برگزاری:

www.arvinmehrfajr.com

موبایل: ۰۹۹۱۲۲۱۲۶۳۳



شرکت نمایشگاهی
آروین مهر فجر

برگزار کننده
Organizer

MPEX(13) 2024

خدمات پستایی ماسیس

توجه

توجه

خدمات پستایی ماسیس در نظر دارد
سر قفلی فروشگاه خود را به متراژ
۲۴ متر مربع در ۲ طبقه واقع در
سعدی شمالی، خیابان مصباح، پلاک ۱۵۷
را به همراه برند ۳۰ ساله خود

به فروش رساند

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر
می توانند با شماره زیر تماس حاصل نمایند.

۰۹۱۲۵۳۵۶۷۹۰ / ۰۹۱۲۱۷۱۴۳۰۸ سیمونیان