

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / دی ۱۴۰۲
شماره استاندارد بین‌المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره ۲۲۵ / قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲	سخن سردبیر	مترکس هشدار داد
۳	گزارش	تصمیم مدیر کل چرم و پوشاک به تعامل بیشتر با نشریات
۴	گفت‌وگو	۵ سوال مهم از رئیس برگزاری مترکس و قم شوز
۶ ۸	گزارش تصویری	گزارش تصویری نمایشگاه امپکس تهران گزارش تصویری نمایشگاه مترکس قم
۱۰	گزارش	جوایز یورویی تهران دلتا به برندگان مسابقه استعدادیابی
۱۱ ۱۲	اخبار	اخبار داخلی اخبار خارجی
۱۴	فناوری	کاری کارستان
۱۶	تازه‌های فناوری	پارچه پشم کشمیر در خدمت پایپوش
۱۷ ۲۳ ۲۵	پسند روز	طراحی‌های عجیب و غریب کفش خلاقیت؛ قدرتی که تمامی ندارد ۲۰ صندل برتر
۲۷	کاریکاتور	کلاغ‌ها هم شیک‌پوشی را انتخاب می‌کنند.
۲۸	نمایشگاه	برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید
ما همیشه و همه جا با شما همراهیم



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

صاحب امتیاز و مدیر مسئول
امیر هوشنگ وطن دوست

مدیر اجرایی
حمید نصیری

تحریریه
حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی
بهرام مرادی
رویا طهماسبی
فائزه بابازاده

چاپ:
آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine
bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله ای است مستقل که به هیچ نهاد
و یا انجمنی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر ماخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانلو (سرباز)
کوچه و همنی، پلاک ۱۲، واحد ۲

کد پستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵
فاکس: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
a.vatandoost@gmail.com

■ حمید نصیری

مترکس هشدار داد

■ اولین دوره برگزاری نمایشگاه تخصصی مترکس در قم که با استقبال چشمگیری روبرو شد. زنگ هشدار بود برای دیگر برگزار کنندگان نمایشگاه داخلی.

ماهنامه بازار چرم و کفش در طول ۲۸ سال سابقه فعالیت خود در بسیاری از نمایشگاه‌های داخلی و خارجی حضور داشته و دارد و از این رو بدون هیچ گونه فردگرایی و یا جانب داری به برگزار کنندگان نمایشگاه مترکس نمره خیلی خوب می‌دهد. مدیران مترکس پیش از این تجربه برگزاری دوره‌های قبلی نمایشگاه قم شوز را داشته‌اند و با پشتوانه همان تجارب اقدام به برگزاری مترکس کرده‌اند که حتما هم بی‌نقص نبوده است. در گفت و گو با بازدیدکنندگان و غرفه داران کمتر نارضایتی در کلامشان هویدا بود و بیشتر از برگزار کنندگان نمایشگاه تقدیر و تشکر می‌کردند. غرفه‌های نمایشگاه طراحی یکدست و زیبایی داشتند.

دعوت از اعضای اتحادیه‌های مرتبط، ارائه تسهیلات اقامتی و ترانسفر برای میهمانان، برگزاری نمایشگاه از ساعت ۳ بعد از ظهر تا ۹ شب، تبلیغات گسترده، پارکینگ‌های قابل دسترس و موارد دیگر همگی باعث شد تا نمایشگاه درخور توجهی برگزار گردد. قطعاً پشت هر ایده قوی ساعت‌ها فکر و تصمیم جمعی نهفته است که استقبال خوب از نمایشگاه مترکس را به همراه داشته است.

برگزار کنندگان نمایشگاه‌های مرتبط با صنایع چرم و کفش من بعد باید بجنبند تا از غافله عقب نمانند، استاندارد برگزاری نمایشگاه‌های چرم و کفش بالاتر رفته است!

تصمیم مدیر کل چرم و پوشاک به تعامل بیشتر با نشریات



در این جلسه مدیران و خبرنگاران رسانه های کفش، چرم و پوشاک و مدیرمسئول ماهنامه بازار چرم و کفش پیشنهادهایی را مطرح کردند. از جمله اینکه اخبار مرتبط با صنعت به همراه فیلم، عکس و آمار از یک مجرای مشخص و بطور مرتب در اختیار اصحاب رسانه قرار داده شود و در جلسات کاری و برنامه های بازدید از کارخانجات حتما از خبرنگاران رسانه ها دعوت شود. ایجاد اتاق فکر و برگزاری جلسات ماهانه و یا دو ماه یکبار از دیگر خروجی این نشست بود.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صمت در پایان جلسه در گفتگویی اختصاصی با خبرنگار بازار چرم و کفش از اصحاب رسانه خواست موفقیت های صنعت در یک فضای معتدل به درستی منتقل شود. وی افزود: مطالبات صنعتگران از دولت همچنان پابرجاست و مسیر پیمودنی زیادی داریم. باید ذهنیت جامعه و ذینفعان درباره صنعت چرم و پوشاک از یک صنعت دچار ضعف و بحران تبدیل شود به صنعتی رو به رشد و تولید و صادرات محور. تنها در چنین فضایی است که می توان از دولت و مجلس مطالبه گری داشت.

صنعتی که خود را ورشکسته بخواند راه به جایی نخواهد برد.

روز چهارشنبه هشتم آذرماه گذشته جلسه ای با حضور دکتر محسن گرجی مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صمت و اصحاب رسانه های مرتبط با صنایع کفش، چرم و نساجی در محل وزارت صمت برگزار شد.

در ابتدای جلسه دکتر گرجی ضمن عرض خسته نباشید و خدا قوت به حاضران و با اشاره به راه طولانی که در رسیدن به نقطه مطلوب صنعت چرم و پوشاک در پیش است گفت: صنعت چرم و پوشاک صنعتی مردمی است که دولت از لحاظ مالکیت در آن کمترین سهم را دارد. صنعتی اشتغال آفرین و دارای ارزش افزوده و تاب آوری بالاست.

وی در ادامه افزود: در سالجاری میزان صادرات صنعت چرم، نساجی و پوشاک در مقایسه با سال گذشته از لحاظ وزنی ۵ درصد و از لحاظ ارزشی ۳ درصد افزایش یافته است. ضمن اینکه ۳۴ واحد در دهه فجر افتتاحیه دارند و ۲۷ واحد نیز در هفت ماهه اول امسال احیا شده اند.

استقبال از پوشاک ایرانی هم در سال های اخیر بطور ملموسی بالاتر رفته است. باتوجه به ممنوعیت واردات از مبادی رسمی، بستر مناسبی برای تولید و رقابت ایجاد شده که افزایش کیفیت محصولات و تولید محصولات مطابق پسند روز را در پی داشته است. ولی متأسفانه برداشت ذهنی جامعه ایرانی این است که این صنعت ورشکسته است.

۵ سوال مهم از رئیس برگزاری متركس و قم شوز



■ حمید نصیری

به فاصله کمتر از یک ماه از زمان برگزاری نمایشگاه متركس در قم، نمایشگاه دیگری در این شهر در آستانه برگزاری است. هفتمین دوره نمایشگاه قم شوز که با وجود سابقه کم خوش درخشیده است و توانسته غرفه داران و بازدیدکنندگانی زیادی را به سوی خود جلب کند. خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش پیرامون هر دو نمایشگاه متركس و قم شوز با جواد شعبان‌زاده مدیر نمایشگاه به گفت و گو نشسته که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید:



ارزیابی تان از برگزاری اولین دوره مترکس چه بود؟

هدف اول ما برگزاری نمایشگاه بود. مواد اولیه مورد مصرف در صنعت کفش بیش از ۳۰۰۰ آیتم است که ۷۰ صنعت دیگر را با خود درگیر می‌کند، هیچ زمانی خانواده صنعت کفش به این شکل دورهم جمع نشده بودند و مترکس با شعار مترکس نماد خودباوری و اجماعی

که پیرامون آن شکل گرفت موجب غرور همه ما شد. ۳۲ کشور خارجی در مترکس حضور پیدا کردند و کشورهایی که در زمینه تولید مواد اولیه فعالیت دارند شناختشان نسبت به صنعت کفش کشورمان بیشتر شد. ضمناً آنها با علاقه و کنجکاوی با قابلیت سرمایه‌گذاری در ایران را آشنا شدند. وقتی برای بازدید از نمایشگاه قاضی انتپ به ترکیه رفتیم اکثر شرکت‌هایی که در نمایشگاه بودند از ما درخواست اجاره غرفه برای نمایشگاه سال آینده داشتند.

۱۷۰۰۰ نفر بازدیدکننده از این نمایشگاه داشتیم و تا الان ۲۵ شرکت چینی درخواست غرفه برای سال آینده دادند.

در مترکس قبلی ۳۰۰ نوع ماشین آلات در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. باید گفت مترکس به هدف اولیه خود رسیده است.



مسئولانی زیادی برای بازدید از مترکس آمده بودند و جلساتی متعددی هم با آنها داشتید، آیا از خروجی این جلسات راضی بودید؟

مهمترین خروجی این جلسات شناخت و معرفی صنعت کفش به مسئولان بود، صنعت کفش جز ۵ رده صنعت کشوری است و آنها هم متوجه شدند این صنعت یک صنعت جوانگرا و پویا است و بستر برای رشد اقتصادی آن آماده است.



با توجه به استقبال شایانی که تا بحال از مترکس و قم شوز شده و کمبود فضا برای واگذاری غرفه بیشتر، برای این مساله چه فکری کرده‌اید؟

بعد از تجربه موفق قم شوز سال قبل و مترکس نگاه‌ها به ما بیشتر معطوف

شد. در ضمن بسیاری از خدماتی که مسئولان ستاد داشتند از منبع درآمدزایی نمایشگاه نبود. ما وقتی پیش ثبت نام را شروع کردیم در ۴ روز برگزاری مترکس نزدیک به ۶۸۰ شرکت ثبت نام کردند، زمانی که ثبت نام را ۴ روز دیگر تمدید کردیم در نهایت ۷۱۱ شرکت پیش ثبت نام کردند و بالغ بر ۴۰ شرکت دیگر هم بعد از بسته شده پیش ثبت نام‌ها درخواست دادند. آنها جمعاً نزدیک به ۶۰۰۰۰ متر مربع فضا درخواست دادند اما ما فقط ۹۰۰۰ متر مربع مساحت نمایشگاهی داشتیم، ما بعد از اتمام ثبت نام در حال مذاکره با تک تک غرفه‌داران بودیم تا متقاعدشان کنیم ۶۰۰۰ متر مربع نداریم و برای حدود سیصد شرکت وعده سال آینده را دادیم.



در صحبت‌هایی که با تولیدکنندگان کفش در شهرهای مختلف داشتیم در چندین نوبت این حرف شنیده شد که ای کاش برگزارکنندگان قم شوز در پی برگزاری نمایشگاه بصورت دوره‌ای در ۴ یا ۵ شهر تولیدکننده کفش بودند، نظر خودتان چیست؟ باید بگویم که بطور کلی سایت نمایشگاهی با این وسعت نداریم، ما نگاهمان کلی است و هیچ وقت به فکر تنها قم و تولیدکنندگان قمی نبودیم. برای برپایی نمایشگاه یکسری موارد لازم است و سایت نمایشگاه قم دارای امتیازاتی است. اول اینکه قم محور مواصلاتی ۱۷ استان است و دسترسی به آن بدون ترافیک است. فاصله ۷۰ کیلومتری با بزرگترین فرودگاه بین‌المللی کشور را دارد، وقتی ۱۰۰۰ تاجر خارجی می‌آید، دسترسی به این فرودگاه بسیار نزدیک و راحت است. بطور مثال وقتی یک تاجر عراقی برای خرید به عالییاف یا نمایشگاه ما می‌آید صبح با پرواز بغداد می‌آید و شب می‌تواند در خانه‌اش در عراق باشد و موردی بعدی نزدیکی به خود پایتخت است. در ضمن اینکه قم یک شهر زیارتی است و می‌تواند برای مخاطبانش یک سفر زیارتی، سیاحتی و کاری داشته باشد.



از سال اول برگزاری نمایشگاه قم شوز تا الان، قم شوز را در چه جایگاه و رتبه‌ایی می‌بینید؟

از اولین روزی که استارت نمایشگاه را زدیم هدفمان سرعت و ایجاد فرهنگ کار تیمی بوده است. ما خیلی جاها صحبت از صادرات کرده‌ایم و یا ادبیات آن را شنیده ایم اما عملیات آن را نداشته‌ایم و فرهنگ کار تیمی هم نداشته‌ایم. مسیر حرکتمان کند است اما باید اذعان کنم که از سال گذشته بهتر شده است.

گزارش تصویری نمایشگاه امپکس تهران ۲۳ - ۲۶ مهر ۱۴۰۲



▲ غرفه بازار چرم و کفش



▲ غرفه بازار چرم و کفش



▲ غرفه شرکت سی سو پلیمر زرینما



▲ غرفه شرکت بسپارلیا



▲ غرفه ماشین‌سازی اسدی



▲ غرفه بازار چرم و کفش



▲ غرفه بازار چرم و کفش



▲ غرفه چرم حاصل

گزارش تصویری نمایشگاه مترکس قم

۳۰ آبان تا ۳ آذر ۱۴۰۲



▲ مراسم افتتاحیه



▲ غرفه شرکت چرم تاپ



▲ غرفه قالب سازی کوشا

شماره ۲۲۵ دی ۱۴۰۲



▲ غرفه شرکت آذین اکسیر قالب نوین



▲ اهدای لوح یادبود نشریه بازار چرم و کفش توسط جواد شعبانزاده



▲ درکنار صالح خرم‌آرایی مدیر چرم صالح



▲ غرفه بازار چرم و کفش



▲ غرفه بازار چرم و کفش



▲ غرفه بازار چرم و کفش

جوایز یورویی تهران دلتا به برندگان مسابقه استعدادیابی



شدند. ارزیابی و داوری نیز به کمک دانشگاه آنگه وانته وین اتریش و هنر لینز و دلتای ایتالیا صورت گرفت. به گزارش خبرنگار بازار چرم و کفش و براساس رای هیات داوران در حوزه زیره کفش: تیم طراحی درسا و شبنم عسگری انتخاب شدند. شاخص‌های به کار گرفته در انتخاب این افراد خلاقیت و نوآوری آنها بوده است.

در حوزه چرم نرگس عزیزی باتوجه به نوآوری در کاربردهای چرم مصنوعی به عنوان فرد سوم انتخاب شد. در زمینه خلاقیت دکتر علی ایلکا، زهرا منفرد، امید وحیدی و نگین فرحت برگزیده شدند. جوایز در نظر گرفته شده برای برندگان حوزه چرم و زیره کفش به ترتیب: نفر اول ۶۰۰ یورو نفر دوم ۳۰۰ یورو نفر سوم ۲۰۰ یورو بود. جوایز در نظر گرفته شده در حوزه خلاقیت نیز عبارتند بودند از: نفر اول ۱۰۰۰ یورو و نفر دوم ۶۰۰ یورو و نفر سوم ۳۰۰ یورو.

مراسم اهدای جوایز اولین مسابقه استعدادیابی تهران دلتا روز ۲۴ آبان ماه گذشته در محل کارخانه این گروه صنعتی برگزار شد.

در این مراسم برندگان مسابقه، مدیران بخش‌های مختلف تهران دلتا، مدیر مسئول ماهنامه بازار چرم و کفش و تعدادی از دست اندرکاران صنایع کفش، زیره و چرم مصنوعی حضور داشتند.

به گزارش خبرنگار بازار چرم و کفش در ابتدای مراسم محمدرضا داور پناه رئیس هیات مدیره تهران دلتا با بیان اینکه این مسابقات پایان راه نیست گفت: ما تصمیم گرفتیم از ذوق و خلاقیتی که در جوانان ایرانی سراغ داریم بهره مند شویم و به همین منظور باشگاه طراحان را راه اندازی کردیم که از حمایت شرکت دلتای ایتالیا نیز برخوردار است.

برای این مسابقه هزار و ۲۱۴ طرح ارسال شد. طبق نظر هیات داوران ۵۱۸ طرح در حوزه چرم، زیره و خلاقیت قابل استفاده و اجرایی شناخته

چرم همدان مرغوب است اما برند ندارد

چرم همدان به عنوان یکی از صنایع دستی همدان برخلاف کیفیت مطلوبی که دارد، نتوانسته در بازارهای خارجی حضور داشته باشد.

به گزارش روزنامه همدان پیام: «چرم یکی از صنایع دستی کشور است که در دو دهه اخیر با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کند؛ مشکلاتی که کارشناسان این صنعت دلایل آن را چک‌های برگشتی، رقابت نابرابر با محصولات وارداتی، کمبود سرمایه‌گذاری، فرسودگی ماشین‌آلات و... عنوان کرده‌اند.

در حال حاضر زنگ خطر بزرگی برای این صنعت در کشور و به طبع آن استان همدان به صدا درآمده است، بر این اساس کاهش تولید محصولات چرمی زمینه را برای صادرات ارزان قیمت پوست خام فراهم کرده و از طرفی فرسوده بودن ماشین‌آلات چرم‌سازی، نبود تسهیلات مناسب برای نوسازی و تکمیل خطوط تولید، کمبود نقدینگی و مشکلات فراوان مالی واحدها، فقدان حمایت جدی از صادرات، قاچاق و واردات کالاهای مشابه از دیگر مشکلاتی است که تولید چرم داخلی را فلج کرده که برای احیا و درمان نیاز به توجه بیشتر مسئولان دارد.

وجود این قبیل مشکلات مانع از تولید چرم باکیفیت شده و نبود نمایندگی شرکت‌های خارجی در استان، جهت ارائه تکنولوژی و تکنیک‌های نوین مورد نیاز این بخش نیز باعث شده که صنعت چرم‌سازی رشد مطلوبی نداشته باشد.

این اتفاق در حالیست که صنعت چرم همدان با سابقه ای چند ده ساله به دلیل تجهیز نبودن به تکنولوژی روز و عقب افتادگی علی رغم کیفیت بالا و مطلوب نتوانسته از رقبای خود در خارج از کشور جلو زده و در بازارهای خارجی حضور مناسبی داشته باشد.

بر این اساس تولیدکنندگان محصولات چرمی معتقدند که مصرف‌کننده داخلی، قدرت لازم را برای خرید محصولات چرمی ندارد و تاکید دارند که تنها با حمایت از فعالان این صنعت می‌توان چرخ صنعت چرم همدان را به گردش درآورد و زمینه را برای افزایش تولید و صادرات فراهم کرد.

صنعت چرم در همدان سابقه ای طولانی دارد و همدان از جمله استان‌های پیش‌تاز این عرصه به شمار می‌رود. باید به دنبال جذب و حضور در بازار جهانی برای چرم همدان باشیم برند سازی از مهم ترین نیازهای صنعت چرم در همدان است تا بتوانیم با استفاده از آن هنر مردم همدان را در صنعت چرم در ذهن مشتری و بازار هدف برای آن تثبیت کنیم. به دنبال آن هستیم تا با آموزش صحیح به تولید کنندگان در زمینه آشنایی با بازار جهانی چرم و استفاده از ظرفیت موجود در فضای مجازی برای معرفی و تبلیغ چرم همدان این صنعت را بیش از پیش در دنیا با برند همدان معرفی نماییم.

متأسفانه تولیدکنندگان کیف و کفش همدانی از چرم کارخانه‌های استان استفاده نمی‌کنند و تولیدکنندگان چرم سازی در همدان بیشتر تولیدات خود را به سایر استان‌ها صادر می‌کنند و شاید بتوان گفت نسبت به تولیدکنندگان داخل استان اعتماد ندارند.



چرم همدان با توجه به کیفیت مطلوب در تولید شایستگی لازم را برای گرفتن نشان اصالت دارد و ما نیز به دنبال آن هستیم تا در حد توان خود با حمایت از تولیدکنندگان این صنعت چرم همدان را به جایگاه شایسته خود در صنعت چرم جهان برسانیم. در حال حاضر مشکل اصلی این صنعت در همدان نداشتن صنایع مکانیزه مادر است که راه‌اندازی آن نیازمند سرمایه‌های سنگین خارجی است.

در کشور ۱۳۸ کارخانه چرم‌سازی وجود دارد که تنها ۳۰ درصد آنها در حال فعالیت هستند این در حالیست که رقم بالای هزینه‌های تمام شده و ارائه چک‌های یک‌ساله سبب کاهش نقدینگی در این صنعت و رکود بازار چرم کشور و به طبع آن استان همدان شده است. وضعیت که اقتصاد کشور با آن درگیر است تقریباً سبب شده رکود تمام صنایع کشور را در برگیرد بهترین راه‌حل این مساله در حال حاضر این است که برای مدتی اصناف را رها کنند و بگذارند تا با مدیریت صنفی از این دوران گذر کنند.

پوست گوسفند و گاو ایرانی بهترین پوست در جهان است زمان فرآوری چرم تا رسیدن به مرحله نیم ساخت، ۲۰ روز است که این مدت طولانی، تهیه مواد اولیه و رنگ با هزینه بالا از طریق واردات علت صادرات چرم ناتمام از همدان است.

مدیریت صادراتی در حوزه چرم وجود ندارد و بازاریابی در کشورهای خارجی انجام نشده است که ضرورت دارد در این مسیر اقدام به حل ضعف‌های بانکی کنیم تا از تولیدکنندگان دیگر کشورها عقب نمانیم. در حال حاضر کمبودی در بازار چرم همدان وجود ندارد و اگر کسی پول نقد داشته باشد، می‌تواند زیر قیمت خرید کند.

فرانسه

آدیداس در آستانه‌ی جام جهانی راگبی ۲۰۲۳ که در شهریورماه در فرانسه برگزار شد مجموعه جدیدی کفش راگبی سبک به نام آدیپرو آر.اس ۱۵ عرضه کرد. مت فیلدینگ مدیر بخش ورزش‌های میدانی آدیداس می‌گوید این شرکت به خاطر دریافت بازخوردهایی از بازیکنان کنونی راگبی در باره اهمیت داشتن سرعت در تمام موقعیت‌ها به سراغ تولید کفش‌های سبک رفت.



سویس

نام تجاری سویسی «آن» از ششمین سه‌ماهه پیاپی حدنصاب‌شکنی خود با رسیدن به فروش خالص ۴۴۴ میلیون و ۳۰۰ هزار فرانک معادل ۴۰۰ میلیون پوند در سه ماهه دوم امسال و نرخ رشد ۵۳ درصد خبر داد. سود این شرکت هم ۶۰ درصد افزایش داشت که تا حدی ناشی از کنار گذاشتن حمل و نقل هوایی بار بود زیرا این حمل و نقل در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ بر سودآوری این شرکت اثر منفی داشت. «آن» در پی آن است تا در سال مالی ۲۰۲۳ فروش خالص خود را به ۱ میلیارد و ۷۶۰ میلیون فرانک برساند که به معنای افزایش ۴۴ درصدی است.

اتیوپی

گروه ورزشی پوما از عرضه مجموعه جدیدی پایپوش و پوشاک ورزشی با همکاری نام تجاری لملم خبر داد. نام تجاری لملم را مانکن و طراح اتیوپیایی لیا کیبیدی به راه انداخته است و تخصص آن محصولات ساخت آفریقا است. او گفت امیدوار است همکاری جدید با پوما انگیزه‌بخش زنان سراسر جهان باشد. مجموعه پوما-لملم از کفش دومیدانی، سینه‌بند ورزشی، بادگیر و جوراب شلواری ورزشی تشکیل شده است.



آفریقای جنوبی

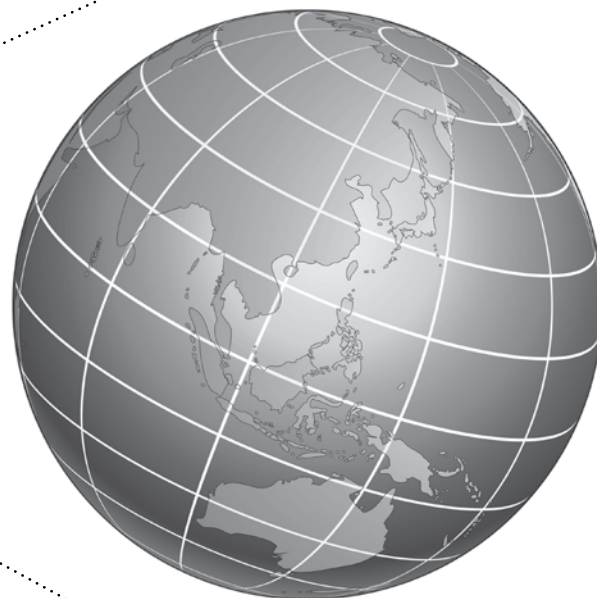
پایپوش‌سازان آفریقای جنوبی در هفت ماه نخست سال ۲۰۲۳ حدود ۱۱۵ میلیون دلار کفش صادر کردند که ۱۳ درصد بیش‌تر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ است. آفریقای جنوبی در بازه ژانویه تا ژوئیه‌ی امسال ۵۴۵ میلیون دلار هم کفش وارد کرد که نشانگر ۶.۴ درصد رشد سالانه است.

ایتالیا

سالواتوره فروگامو، نام تجاری حوزه‌ی کفش و کالاهای چرمی ابراز اطمینان کرد با آن که درآمد نیم‌سال نخست آن ۶۰۰ میلیون یورو یعنی ۵ درصد کم‌تر از نیم‌سال نخست پارسال بود «گذار ابتکاری» برای جذب مشتریان جوان‌تر جواب می‌دهد. مارکو گوبتی مدیر عامل این شرکت گفت «همچنان به بهکرد بهره‌برداری و ابتکارات حوزه نام تجاری محوریت می‌دهیم تا پشتوانه محصولات جدیدی باشیم که مطابق خواست مشتریان باشد و به بهینه‌سازی شبکه‌های خرده‌فروشی و عمده‌فروشی خودمان نیز ادامه می‌دهیم.»

اسپانیا

وفا از نام‌های تجاری حوزه پایپوش فروشگاه جدیدی را در مادرید باز کرد تا شمار فروشگاه‌های اختصاصی خود در پایتخت اسپانیا را به پنج برساند. این شرکت دارای فروشگاه‌هایی در برلین، نیویورک، بوردو و همچنین دو فروشگاه در پاریس است. دفتر مرکزی این شرکت هم در پاریس قرار دارد. سباستین کوپ یکی از موسسان این نام تجاری در گفت‌وگویی با رسانه‌های اسپانیا گفت وفا در تکاپوی آن بود در لندن یا یکی از کلان‌شهرهای چین فروشگاه باز کند اما در نهایت مادرید را برگزید چون خودش و فرانسوا گیسلن موریلیون موسس دیگر این نام تجاری از مادرید بیش‌تر خوش‌شان می‌آمد. کوپ می‌گوید باز کردن فروشگاه در شهرهایی غیر از آن‌هایی که زیرمجموعه وفا دوست دارند به آن‌ها سفر کنند راهبرد این شرکت است.



ایالات متحده

گروه نام‌های تجاری پنتلند، گروه مادر نام‌های تجاری اسپیدو، برگهاوس، میتر، کیکرز و کانتربری دارد برای تشکیل گروه جدید مشورتی جوانان هدف‌گذاری می‌کند تا برای «مقابله با چالش‌های اصلی کسب و کار» از افراد زیر ۳۰ سال کمک بگیرد. انگیزه‌ی پنتلند برای چنین کاری هم یافته‌های تحقیق جدیدی است که نشان می‌دهد با آن که بیش از ۵۰ درصد جمعیت جهان زیر ۳۰ سال است میانگین سن مدیران شرکت‌ها حدود ۶۰ سال است. این گروه اعلام کرد: «در پی جوانان مشتاق اعلام نظر در باره‌ی آینده‌ی کسب و کار و شکل دادن به آن هستیم.»

مکزیک

دولت مکزیک از پایان کاهش‌های تعرفه‌ای کفش وارداتی در سال آینده خبر داد و اعلام کرد از اول اکتبر ۲۰۲۴ به هر جفت کفش ۲۰ درصد تعرفه‌ی گمرکی تعلق می‌گیرد. البته کشورهای دارای پیمان تجارت آزاد با مکزیک مستثنا هستند. این اقدام در پی شکایت‌هایی از افت درآمدها و افزایش بی‌کاری در صنعت پایپوش مکزیک صورت می‌گیرد. سیسگ انجمن صنفی اصلی صنعت پایپوش در ایالت گواناواتو اعلام کرد شرکت‌های عضو این انجمن مجبور شدند در بازه نوامبر ۲۰۲۲ تا ماه مه امسال ۲ هزار و ۱۰۰ نفر را مرخص کنند.

کاری کارستان



▲ ویرام همچنان در مسیرهای کم‌پیموده و به دنبال کار آبی و زیست‌پایداری

بررسی عملکرد

گوازونی در ادامه گفت و بیرام از آغاز این همکاری جریان ورودی خود از مواد خام گرفته تا اجزا را تحت نظارت قرار داد و کل فرایندهای تولید را بر اساس معیارهای بلوسایت تحت سنجش قرار داده است. او تاکید کرد البته «پیشرفت هرگز پایانی ندارد» و این شرکت در چارچوب ره یافت اولویت دادن به مواد خام به گزینه‌های «طبیعی‌تر» و بازیافت‌پذیرتر» روی آورده است. بنابراین همکاری با این نهاد اعتبارسنجی نیز جلوه‌ای از پایبندی به تقویت بیش‌تر چنین گرایشی است. «روش بلوسایت از جمله سخت‌گیرانه‌ترین‌ها در حوزه زیست‌پایداری منسوجات است.»

البته به گفته‌ی کوتای ساریتوسون مدیر بخش نام تجاری و همکاری و بیرام در اروپا و ایالات متحده، ظاهراً بلوسایت توقع دارد اکنون که دو سال از سنجش مقدماتی بازار پایپوش

شرکت زیره‌سازی و بیرام در مرداد ماه گذشته رسماً اعلام کرد به عنوان اولین نام تجاری حوزه پایپوش و فراهم‌ساز زیره به شبکه نیرومند ۸۰۰ عضوی بلوسایت پیوسته که در سال ۲۰۰۰ پا گرفت و در زمینه مواد شیمیایی نساجی تخصص دارد و سپس به سراغ رده‌های جدیدتر رفته است که جدیدترین‌شان منسوجات جین است. ویرام یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زیره‌های لاستیک کارآمد در جهان است و نخستین بار در سال ۲۰۱۹ با این شبکه همکاری کرد.

نیاز به تدوین روشی جدید و قوی برای واکاوی و اعتبارسنجی (به منظور راستی‌آزمایی) میزان زیست‌پایداری پایپوش انگیزه همکاری اولیه این دو موسسه بود. مارکو گوازونی مدیر زیست‌پایداری بین‌المللی ویرام می‌گوید جای امیدواری است همکاری‌شان روزی به تدوین رهنمود، شیوه و استاندارد در کل این صنعت بیانجامد.

”
ویرام یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زیره‌های لاستیک کارآمد در جهان است

“

غیر این صورت هرگز پایپوش کامل به مرحله انطباق با معیارهای این نهاد نمی‌رسد. به گفته ساریتوسون در حال حاضر پرسش‌های اساسی فرا روی بلوساین عبارتند از: چه اجزایی در پایپوش ورزشی به کار می‌رود؟ نقطه آغاز کجا باید باشد؟ بر ویژگی شیمیایی کدام اجزا باید تمرکز کرد؟ بیش‌ترین تاثیر را در کدام بخش از پایپوش باید گذاشت؟

پیش به سوی هدف

به گفته ساریتوسون در افق کوتاه تا میان مدت بخش جدید کفش در بلوساین، حالت مطلوب آن است که صدور تاییدیه برای دست‌کم یک نام تجاری سرشناس و به احتمال زیاد نام تجاری پایپوش ورزشی در نظر گرفته شده باشد. زنجیره تامین پایپوش برای بلوساین خیلی تازگی دارد زیرا تخصص بلوساین همواره زنجیره‌ی تامین منسوجات بوده است. نخست سازندگان اجزای پایپوش باید به عضویت سامانه بلوساین در آیند، آن را پیاده‌سازی کنند و از مواد شیمیایی مورد تایید برای تولید اجزا استفاده کنند تا اعتبارسنجی پایپوش کامل میسر شود. البته بلوساین خوش‌بین است که بتواند اکثریت سازندگان اجزای پایپوش را متقاعد کند به این سامانه بپیوندند و در دو سال آینده تولید اجزای مورد تایید را آغاز کنند. در ضمن کار تحلیل و اعتبارسنجی اجزای زیست‌پایدار و بیبرام به نوعی طرحی پیش‌قراول است زیرا فرایند تحقیق و توسعه هنوز در آغاز راه است. در واقع طرح اولیه پایپوشی بلوساین تا سال ۲۰۲۶ به درازا می‌کشد.

برگرفته از مجله: ورلد فوت ور

شماره ۴ سال ۲۰۲۳

می‌گذرد دست‌کم در این مرحله آغازین، حد کمینه برای تایید پایپوش خیلی بالاتر از پوشاک کامل باشد.

پوشاک زمستانی و اقلام مختص فضای باز مثل لباس اسکی به طور معمول باید دست‌کم ۹۰ درصد منسوجات مورد تایید بلوساین را داشته باشد تا تاییدیه‌ی این نهاد را به دست آورد. ساریتوسون می‌گوید حداقل درصد الزامی برای اجزای پایپوش مثل کفی و زیره و اجزای نزدیک به پوست در پایپوش‌هایی مثل کفش تمرینی استاندارد سفیدرنگ نیز به همین ترتیب از همه سخت‌گیرانه‌تر است.

آن چه بلوساین را متمایز می‌کند بررسی عمقی فهرست مواد شیمیایی مورد استفاده همکاران است که در محل انجام می‌گیرد و سپس طرح‌های اجرایی، بازدیدهای ثانوی و ارزیابی توصیه‌های مفصل صورت می‌گیرد. هم‌اکنون برای مثال بلوساین دارای بیش از ۲۱ هزار تاییدیه برای مواد شیمیایی غیرمحرمانه رنگ‌رزی، کامل‌سازی، چاپ و روکش‌گذاری مختص پوشاک است که از نزدیک به ۸۰۰ همکار کنونی به بیش از ۲۰۰ فراهم‌ساز مواد شیمیایی، بیش از ۴۵۰ فراهم‌ساز منسوجات و بیش از ۱۰۰ نام تجاری تعلق گرفته است.

اما پایپوش هم‌چنان جزو حوزه‌های نسبتاً کم‌پوشش این نهاد است که به قول مدیر این نهاد خیلی با منسوجات فرق دارد. بلوساین افزون بر همکاری با ویبرام با چند شرکت دیگر کفش هم طرح‌های آزمایشی مختلفی در دست اجرا دارد که هنوز حالت محرمانه دارند و هدف از آن‌ها جذب شمار هر چه بیش‌تری از دست‌اندرکاران کلیدی صنعت و در نهایت گسترش مواد شیمیایی، اجزا و مواد خام سازگار با بلوساین است زیرا در



▲ تاییدیه بلوساین فقط به آن دسته از عرضه‌کنندگان مواد شیمیایی، مواد خام و اجزا تعلق می‌گیرد که رعایت یکایک رده‌های شیمیایی را ثابت کنند

رویه پشمی برای کفش ورزشی

به گفته ی سالومون علت استفاده از پشم مرینوس ویژگی راحتی آفرینی، قابلیت دوام، مدیریت رطوبت، تنفس پذیری و مدیریت دما است. طبق اعلام شرکت وولمارک استفاده از پشم مرینوس در رویه‌ی تافته به نام‌های تجاری کفش ورزشی امکان می‌دهد وابستگی خود به مواد مصنوعی را نیز کاهش دهند.

سالومون که نام تجاری حوزه پوشاک فضای باز است تازه‌ترین همکار شرکت وولمارک برای تولید کفش‌های بسیار کارآمد با رویه‌هایی از جنس پشم مرینوس است. این نام تجاری نوع جدیدی از کفش خود به نام پولسار را تولید کرده است که پی‌آر.جی نیت نام دارد و ۳۰ درصد رویه تافته آن از سرانگستان تا پای قوزک را پشم مرینوس تشکیل می‌دهد.

پارچه پشم کشمیر در خدمت پایپوش



مغولستان زندگی می‌کرده‌اند و بر اساس روشی سنتی تاروپود پشم کشمیر را به دقت از بز به دست می‌آورند.

نام تجاری مغولستانی گوبی در نخستین مجموعه کفش ورزشی خود از این پارچه کشمیر داخلی با استفاده از پنج دهه تجربه خود استفاده می‌کند. بخش بیرونی این کفش ورزشی ۱۰۰ درصد از جنس پارچه کشمیر به رنگ خاکستری، آبی و شنی است و درون آن دارای آستر پشمی است. زیره این کفش به میزان ۲۰ درصد از ترکیب نیشکر و ای‌وی‌ای سبز، ماده‌ای لاستیک‌مانند و نرم و سبک و همچنین به میزان ۱۵ درصد از جلبک تامین شده از دریاچه‌ها تشکیل شده است. آمارسایخان باتارسایخان مدیر عامل گروه گوبی کشمیر گفت: راحتی و همه‌کارگی کفش‌های ورزشی را با شیک‌ی پارچه کشمیر همراه کرده‌ایم تا خوشایند همگان باشد. با اتکا به تخصص و رعایت کیفیت مفتخریم کفش ورزشی گوبی کشمیر را عرضه کنیم که هم راحت است هم شیک. گوبی با دامپرورانی همکاری می‌کند که هزاران سال در دشت‌های وسیع

چهار برابر شدن ظرفیت ارتولایت به لطف بسط فعالیت در اسپانیا

آیروژلی به نام اوترم ارتولایت است که زیر پا مانعی دمایی پدید می‌آورد، سد راه سرما و گرما می‌شود تا در تمامی شرایط آب و هوایی راحتی آفرین باشد. ارتولایت می‌گوید آزمون‌های طرف ثالث نشان داده است محصولات اوترم در سد راه سرما شدن از سایر کفی‌های دمایی به میزان بیش از ۵۰ درصد کارسازتر است.

این شرکت همچنین در آلمانسا فناوری کفی خود موسوم به ای‌اس‌دی شیلد را می‌سازد که حفاظت از پاشنه تا سرپنجه در برابر تخلیه‌ی الکتریسته‌ی ساکن را انجام می‌دهد. ارتولایت می‌گوید این فناوری برای پایپوش ایمنی و کار خیلی مطلوب است و در آن از فناوری اختصاصی و ثبت شده‌ی همجوشی الیاف استفاده شده است که الیاف رسانای مسی را به صورت مکانیکی (بدون چسب) به اسفنج تولیدی این شرکت به نام ایکس ۳۵ پیوند می‌دهد تا هم راحتی سطح بالایی به دست آید هم کارایی سطح بالایی.

شرکت ارتولایت که فراهم‌ساز فناوری اسفنج یاخته‌گشوده‌ی ویژه‌ی پایپوش است با انتقال به تاسیسات جدیدی در شهر آلمانسای کشور اسپانیا ظرفیت تولید خود در اتحادیه‌ی اروپا (ای‌یو) را چهار برابر کرده است. ارتولایت پیش از این در شهر پایپوش‌سازی آلمانسا واقع در استان آلباسته برای بازار اروپا مواد خام تولید می‌کرده است اما به تازگی از مرکز تولید ۷۵۰ مترمربعی خود به محلی ۳ هزار مترمربعی نقل مکان کرده است. ارتولایت می‌گوید این کار کمک می‌کند تا محصولات کفی هر چه تخصصی‌تری در اختیار شرکای اروپایی بگذارد. این شرکت در آلمانسا دارای ۴۰ کارمند است و سی‌بی توییت مدیر ارشد بخش فروش آن می‌گوید: کارخانه ما در اسپانیا برای شرکای مستقر در اتحادیه اروپا اهمیت کانونی دارد. با توجه به روند افزایش تقاضا در اروپا می‌توانیم سطح فوق‌العاده خدمات امور مشتریان، پیشرفته‌سازی فناوری و قابلیت پاسخ‌گویی را حفظ کنیم. از جمله تولیدات این شرکت در آلمانسا فناوری کفی اسفنجی یاخته‌گشوده

بازار جیراگوش

طراحی‌های عجیب و غریب کفش





بازار چرخ و مهر





بازارچہ خوش

بازارچہ خوش



بازار چرخش

بازار چرم و کفش



خلاقیت؛ قدرتی که تمامی ندارد



هنرمند بدون خلاقیت بی‌معناست و تولید بدون توجه به ابعاد هنری آن در روزگار ما، تلاشی ناکام است. اگر در ابتدا، مهم‌ترین ویژگی لازم برای هر کالای تولیدی، ضرورت و نیاز کاربردی آن بود، طی دوران مولفه دیگری به نام «راحتی استفاده» به آن اضافه شد.

امروز اما، ساختار زیباشناسی هر کالای تولیدی، سومین مولفه مهم در آن است. این زیباشناسی از تولید اتومبیل گرفته تا لوله پولیکا، از تولید یک قطعه جواهر گرفته تا پیکره بندی یک تراکتور، مورد توجه است. بدین ترتیب در حرفه ما، که از خانواده پوشاک است، توجه به ابعاد هنری تولید کفش امری انکارناپذیر است.

در این میان هنرمندان ناگزیرند از عناصر، موجود، آشنا، دلپذیر الهام بگیرند و با اکثر خلاقیت آنها را به اثری کاربردی و زیبا تبدیل کنند.

در این مجموعه عکس‌ها، نمونه‌هایی از تلاش‌های صورت گرفته در این خصوص دیده می‌شود.

برای تولید یک بوت سخت جان که قابلیت استفاده در پیاده‌روی‌های سخت مانند کوه‌نوردی را دارد، از کوه الهام گرفته شده است. طراح نبوغ و خلاقیت خود را در استفاده حداقلی از این الهام نشان داده است، ضمیمه بالای این بوت با تغییر رنگ و فرم شیب‌دار آن، این پای‌پوش را زیبا کرده است. در یکی از طرح‌ها که از کف‌پوش الهام گرفته شده، اگر چه زیباست اما کفش را بیشتر به جوراب شبیه کرده است. کفش تولید شده زیباست اما طراح کفش بیش از طرح پایه، متأثر از طرح‌های دیگر هم بوده است.



CHOCOLATE



در تصویر نشان می‌دهد که گاه الهامات اگر به خلاقیتی بنیادین تبدیل نشوند، حاصل کار موفق نخواهد بود. طراح مدعی است که از درخشش پراکنده انفجار یک ترقه آتش ساز برای تولید کفش‌اش استفاده کرده است اما محصول کار، کفشی است که گویی بیشتر از اسپاگتی الهام یافته است. از سوی دیگر جلال و درخشش انفجار نور در آسمان، واجد ریتمی شتابناک است که در پیکره کفش این شتاب دیده نمی‌شود. رشته‌هایی تثبیت شده در رویه این کفش به نظر عناصری مزاحم و ناهمگون هستند که به شدت تاثیر منفی در زیبایی کفش داشته است.

۲۰ صندل برتر

صندل مردانه در سال‌های اخیر خیلی پرطرفدار شده است و فقط پای‌پوشی مناسب پوشیدن ساحل دریا نیست. این ۲۰ صندل توسط شرکت ترنزا سپا تر به عنوان بهترین صندل‌های تابستان انتخاب شده است.



بالنچیلگا



ایشنت گریک صندل



الکساندر مک کوئین



آف وایت



پرادا



بیرکن استوک



بوتگا ونتا



بربری



رمبات



دلچه و گابانا



جیل سنדר



توگا ویریلیس



گرنسون



سوی کک



سن لورن



رنک اونز



والنتینو



مارنی



مارسل



گوچی



در این مدل‌ها یکپارچگی و پیوستگی رویه کفش به تفکیک دو بخشی تبدیل شده است. اگر چه یکپارچگی کفش‌های اسپورت مانند آدیداس‌ها و پوماهای سابق به نظر زیباتر می‌آید اما شاید برای تنوع بخشی به تولید، این طرح‌ها ارائه شده است. آنچه مسلم است این نوع اسپورت‌ها از احساس ورزشی بودن فاصله گرفته است و به سمت اشکال فانتزی رفته است. بر خلاف اسپورت‌های تک رویه، ست کردن لباس با این کفش‌ها کمی دشوار است.



استفاده از فرم‌های دهه ۶۰ میلادی در دکوراسیون‌ها و مجالس موزیک به این کفش حس نوستالژیک می‌دهد البته برای غربی‌ها.



این طرح نوعی ریسک در نوآوری است. فرمت کفش نشان از راحت بودن آن است و استفاده‌کننده از آن را دعوت به بی‌قیدی در راه رفتن می‌کند اما پره‌های بکار رفته بر روی کفش به او هشدار می‌دهد که دقیق باش و دقت کن تو با یک ظرافت شکننده روبرو هستی.

مصرف‌کننده این کفش در نگاه اول مجذوب آن می‌شود اما معلوم نیست در هنگام مصرف با این بالاتکلیفی چه خواهد کرد.



استفاده حداکثری از تغییر و خلاقیت حداقلی. فقط با طراحی روی بند کفش یک طرح زیبا خلق شده است. به ویژه اینکه فوت و فرمت حروف منقوش در روی بند کفش‌ها نوعی حالت کتیبه‌ای به آن داده است.



من متفاوت‌ام.
من جدی هستم و گرم.



حتی اگر مشکل قد کوتاه داری نباید اعتراف کنی. زیرهای طبقاتی این کفش می‌گوید تو برای زیبایی این کفش را انتخاب کردی نه بلندتر کردن قدامت!

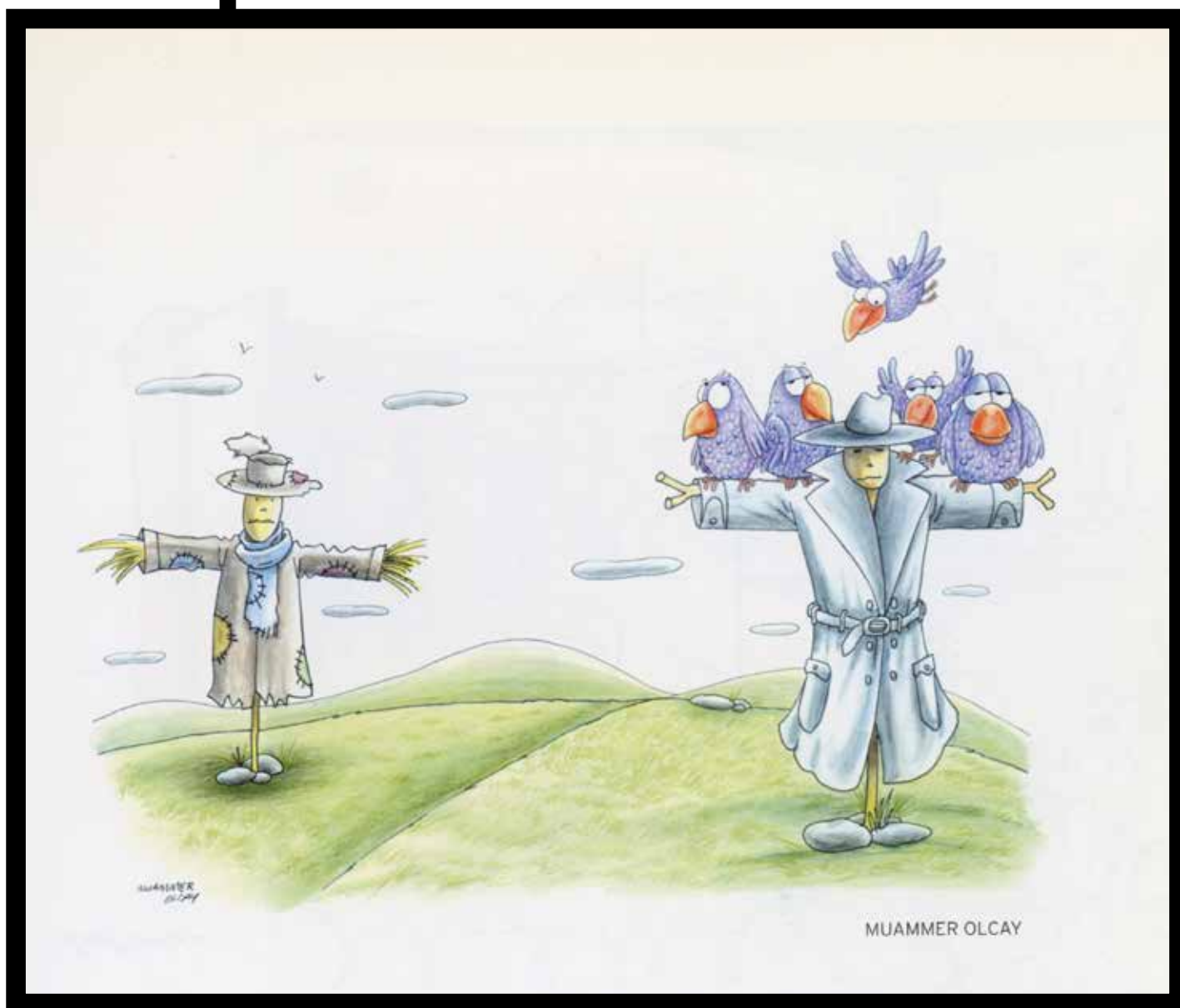


فقط در خرید مداد رنگی دچار وسواس نمی‌شویم که کدام رنگ‌ها را بخریم. اینجا هم همین مشکل را داریم. اصلاً شاید چند جفت بخرم.



طرح کفش بیشتر تمایل به میهمانی‌های پرهیجان جوانانه را نشان می‌دهد.

بازار چرم و کفش



کلاغ‌ها هم شیک‌پوشی را انتخاب می‌کنند.

از وبسایت جدید ماهنامه بازار چرم و کفش به نشانی leatherandshoe.ir دیدن فرمایید.

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه‌ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۶-۲۳ دی	۱۶-۱۳ ژانویه ۲۰۲۴	شنبه تا سه‌شنبه	Expo Riva Schuh اکسپوریاوشو	مد کفش و کیف زمستان ۱۴۰۳	ایتالیا ریوادل گاردا	www.exporivaschuh.it
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Exhibition Center						
۲۹-۲۶ دی	۲۷ فوریه تا اول مارس	سه‌شنبه تا جمعه	Qomshoes نمایشگاه کفش و صندل قم	کفش و صندل قم	ایران قم	Shoesqom.ir
● ساعت برگزاری: ۳ بعدازظهر تا ۹ شب ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی قم						
۲۲-۲۰ بهمن	۹-۱۱ فوریه	جمعه تا یکشنبه	Quarter SHOESTART فصل کفش	مد کفش و کیف	آلمان اشکودیتس	www.quartershoestart.com
● ساعت برگزاری: ۹ صبح الی ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری:						
۲۹ بهمن - ۲ اسفند	۲۱-۱۸ فوریه ۲۰۲۴	یکشنبه تا چهارشنبه	Mipel مپل	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۳	ایتالیا میلان	www.mipel.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۲۹ بهمن - ۲ اسفند	۱۸-۱۲ فوریه ۲۰۲۴	یکشنبه تا چهارشنبه	Micam میکام	مد کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۳	ایتالیا میلان	www.themicam.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۳-۱ اسفند	۲۲-۲۰ فوریه ۲۰۲۴	سه‌شنبه تا پنجشنبه	Lineapelle لیناپله	مواد اولیه و ماشین‌آلات چرم و کفش تابستان ۱۴۰۴	ایتالیا میلان	www.lineapelle-fair.it
● ساعت برگزاری: ۹ صبح تا ۶/۳۰ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۱۵-۱۳ اسفند	۳-۵ مارس ۲۰۲۴	یکشنبه تا سه‌شنبه	SHOES DUSSELDORF	مد کفش	آلمان دوسلدورف	Shoes-dusseldorf.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Areal Bohler						
۱۲-۹ اسفند	۲۸ فوریه-دوم مارس ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	AYMOD آی مد	مد کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۳	ترکیه استانبول	Aymod.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: IFM						

فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۴-۱ فروردین	۲۳-۲۰ مارس ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	Mosshoes مس شوز	مد کفش	روسیه مسکو	www.mosshoes.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Gostiny Dvor						
۱۵-۱۲ اردیبهشت	۱-۴ می ۲۰۲۴	چهارشنبه تا شنبه	Aysaf آیساف	مد لوازم کفش تابستان ۱۴۰۴	ترکیه استانبول	aysafexpo.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: IFM						



تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم

فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴

تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴-۵

دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاچنار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق

فکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱

تلفن: ۰۳۰۱-۵۵۵۹۵۳۰۰

www.afagleather.com

info@afagleather.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول

تلفن: ۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۱۳۳۳ فکس: ۸۸۳۲۳۵۸۵

مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳

مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵۰

E-mail: gas.hallaji@gmail.com



تولیدی کفش حامی

مدیریت: یوسف کلیانی

تولید کننده انواع کفش های چرمی اسپرت و کلاسیک

نشانی: باغ سپه سالار، کوچه علی پورکرمی،

نیش بن بست اول، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۹۵۲۹

واتس آپ: ۰۹۰۲۶۶۸۶۱۶۲

hamidshoes544

گروه تولیدی
کفش پاتریس



مدیریت: خمانیان

تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت

تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵

فکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵

همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰

Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی

تولید کننده کفش زنانه، مردانه و مندل طبی

نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۰۲۸۳



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیرعامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU

نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران

روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو

تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵

همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیرعامل: عبدالمجید چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و مندل زیره PU

دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (عالیاب)

پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱

موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳

کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶

فکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲

دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰

www.isoodasalar.com

www.isooda-shoes.com

E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com

MORELLO

مورلو تولید کننده محصولات نگهداری و مراقبت از چرم

دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۹۲۰۰۲۵۵۵۰

@morelloofficial

mymorello.com



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب رویه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حلاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حلاجی)



کفش گاندو (جکال)

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپور، پلاک ۴۵

۶۶۷۴۵۸۹۰

محمد اسکندری: ۰۹۱۲۳۴۸۲۴۷۳



GUCCI

تولید کننده جدیدترین کفش‌های کلاسیک مردانه

مدیریت: کلاته - رسولیان

دفتر فروش: تهران، انتهای خیام جنوبی، کوچه شهید جلالی ثانی،

پلاک ۱

تلفن: ۵۵۶۲۳۶۶۱

همراه: ۰۹۱۲۲۸۳۲۰۳۶ - ۰۹۱۲۳۹۳۴۴۱۰



Behpa

مجموعه تولید و توزیع کفش بهپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

حرمخانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵-۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶ تلفکس:

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۸۳۲۷-۴۱-۳۵۲۷۶۴۲۵

همراه: ۰۹۱۴۴۸۵۱۲۹۹ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com



تولید و پخش کفش‌های چرمی مردانه تیس

مدیریت: محمد شیعہ

نشانی: تهران، خیابان خیام، روبروی بازار پاچنار،

کوچه کارکن اساسی، پلاک ۶۸

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۴۲۱۳-۵۵۶۳۳۰۳۷

همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۲۶

تلگرام و واتس آپ: @taisshoesco



گروه تولیدی دکتر ژست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآر ادیخواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱-۲۵۱۳۹۴۷۵ همراه:

instagram:@dr_zhest



تولیدی کفش ۲۱

تولید و پخش انواع کفش‌های چرمی مردانه، زنانه

اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: علیرضا درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پاچنار

کوچه امین، نبش پاساژ ایستاتیس، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴-۵۵۱۲۶۴۹۷۶۵۹ همراه:

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۸۳۹۶-۵۵۵۷۸۳۹۶ همراه:

Telegram: @twentyoneleather

www.leather21.com



گروه تولیدی کفش فرزین

گروه تولیدی صنعتی

کفش فرزین

تولید کننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی Pu

مدیرعامل: علی شکری فرزین

تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹

فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸-۲-۱ تلفن کارخانه: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱

نشانی: تبریز- کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸

www.farzinshoe.com



تولیدی کفش ای اند پی (ایکات سابق)

تولیدکننده و پخشکننده
انواع کفشهای مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران - خیابان خیام - پایین تر از چهارراه گلوبندک
مجتمع ایستاتیس - طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۵۹

arss

آر سی

نوروزی



تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ www.arssshoes.com

پاشنه

RafikHeel

پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels



LION

کفش لیون

تولیدکننده انواع کفش و سرپایی با
زیره pu - pvc وایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۵۵۶۳۳۴۰۳

موبایل: ۰۲۱۶۵۴۸۷ - ۰۹۱۲ - تلفکس: ۵۵۸۹۸۵۸۹

@ lionshoes

محصولات چرمی

croco

کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir

crocoofficial



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمر بند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)
مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین - چرمشهر - خیابان ماهان ۲

خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵

همراه: ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸ ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶



مارال چرم

شرکت صنایع تولیدی مارال چرم

مدیریت: برادران حسینی خواه

تولیدکننده انواع محصولات چرمی

نشانی: البرز، شهرک صنعتی بهارستان، خیابان باغستان شمالی، گلستان

نهم ساختمان مارال چرم

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۹۴ ۰۲۶-۹۱۰۰۹۰۹۴

www.mymaral.com

info@mymaral.com



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیرالدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



کفش طبی لیمووتب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمووتب کاملاً استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باکتریال، تماماً طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۶۷۶۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۰۶۷۶۱

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limootebi



تولیدکننده انواع صندل‌های طبی و اسپرت جی او

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپهسالار، کوچه امیدآر ادیخواه، کوچه مظفری

پلاک ۴۵، ساختمان کارنو، (زیرزمین)

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نماینده مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸

کفش طبی گلیوش

تولیدکننده انواع صندل و کفش‌های راحتی

مدیریت: هادی آوش

نشانی: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، خیابان سی متری شهید ستاری شرقی، بعد از ده متری دوم، ده متری الوند،

پلاک ۸ و ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۳۷۴۰۷

مدیریت: ۰۹۱۲۶۲۸۱۷۴۸

مدیر فروش: ۰۹۱۹۸۰۷۳۴۷۷

www.gol-poosh.com



شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱

تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

دفتر فروش: قم - جاده قدیم کاشان (بلوار خلیج فارس) کوچه عالیباغ

پاساژ کارآفرین، طبقه همکف، پلاک ۱۴

تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۱۰۱ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

نشانی کارخانه: جاده قدیم کاشان، بعد از پل بقیع، قبل از دوربرگردان

سمت راست داخل کوچه، پلاک ۱۰

تلفن کارخانه: ۰۲۵-۹۱۰۰۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹



تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیاده‌های P.U و کفی‌های پلی‌یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد 764,747

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیغام تلگرامی: 09391750607



گروه تولیدی عصر طلایی

(ای تی آر)

مدیریت: میرضربی

تولید و پخش انواع کفش و صندل

نشانی: قم - جاده قدیم کاشان - بلوار خلیج فارس

کوی ۱۶ (عالیباغ)

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۰۵۹۱

همراه: ۰۹۱۲-۳۵۳۴۰۶۴

بازار چرم و کفش

همکاران ماهنامه بازار چرم و کفش منتظر دیدار شما تولیدکنندگان و فعالان صنعت

در نمایشگاه قم شوز می‌باشند

نمایشگاه بین‌المللی قم

تاریخ: ۲۶ تا ۲۹ دی ماه

ساعت بازدید: از ساعت ۱۵ تا ۲۱

شرکت چرم آفتاب Aftab LEATHER

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۱۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

Aftableather.ir



چرم بابک

تولید کننده انواع چرم های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرم شهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

قطعه B ۱۵۶ تلفن: ۳۶۷۷۰۴۴۲

دفتر فروش:

باغ سپه سالار (صف) - کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۳۳۹۳۰۳۳۴

تلفکس: ۳۳۹۹۸۷۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷



عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۸ و ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲ - ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش

پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش

زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه

مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ - ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲

فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲

فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس

مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی

ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint

نشانی: شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳ - بعد از بلوار خیابان سهند

کوچه الوند - پلاک ۱۶

مدیریت: جعفری ۰۸۴ - ۰۹۱۲۶۴۳۶

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲

اینستا: maketsazi.kafsh www.maketsazi-kafsh.ir

شرکت تولیدی واکس بلرتو



BELEETO

تولید کننده انواع واکس های نگهدارنده، مراقبتی چرم طبیعی

تولید کننده محصولات شوینده و مراقبتی خودرو

نشانی: کرج، گوهردشت، بلوار انقلاب، نبش خیابان یاسمن

تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۹۲۰

همراه: ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۶ - ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۷ - ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش



تهران فدر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم اولیه کیف و کفش
با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵
همراه: ۰۹۱۲۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمر زرنما
SISU POLYMER ZAR NAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و صندل، چسب، رنگ
دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶
(عالیباب) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶

کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰ و ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷

فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹ و موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴

E-mail: sisupz.com و www.sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،
کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای
خنک کننده
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی
ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۴۸۹۵ و فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱
همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی EVA، FOAM، SPONGE

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶

همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

- ✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا
- ✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال
- ✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا
- ✓ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نبافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابر زاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳

تلفن: ۳۳۹۵۹۱۶۷ و فکس: ۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت-فلاحی

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

منابع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

دستگاه تست سایش

دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیر صفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چند لایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نماینده گیتی تیریز - ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ و تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰-۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵

فلاحی: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com

www.asftc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com

مواد اولیه و لوازم تولید کفش

چاپ مارک اتویی گلچه (پی ام بی)

چاپ تصویر بدون حرارت روی زیره و فوم

چاپ روی چرم مصنوعی و طلق و پارچه

(چاپ روی نوار، کش، بند) (بافت مارک پارچه ای)

چاپ حرارتی روی چرم مصنوعی و طبیعی

تهران، باغ سپهسالار، کوچه آزادیخواه، پاساژ مبین، همکف پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۷۸۱۳-۰۹۳۵۱۱۲۸۷۶۲



مجری انواع خدمات چاپی

تیپسو مفتخر است با بکارگیری دستگاههای روز دنیا و با استفاده

از بهترین مواد اولیه در زمینه چاپ روی پارچه و خدمات چاپ

روی کفش، کیف و لباس در کنار شما باشد

— چاپ مدیا (بدری) — چاپ دی تا اف ۰۹۳۳۲۳۲۴۲۸۷

— چاپ کاترزی در ۳۷ رنگ — چاپ استیکر ۰۲۱۶۶۴۵۳۸۷۲

منیریه خیابان فردوس پلاک ۵ طبقه ۴ واحد ۵۱

زیره

زیره همراه

دوست قدم به قدم

تولید کننده انواع زیره های Tps , Pvc , Eva , Termo

مدیریت: آقازاده

نشانی: بازار - تکیه منوچهرخانی - پلاک ۳۲

دفتر مرکزی:

تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰

فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولیدکننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،

کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۴۹ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲

تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹

مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۶۹ (عبدی)

مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری

تولیدکننده انواع زیره های PU, TR, TPU, PVC

دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۳۳۹۶۴۸۹۷-۰۱-۳۳۹۲۴۴۰۱-۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳

کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای

کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸

WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش SKY

تولیدکننده PU, TR, P.V.C

مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶

مدیر فروش و مالی: حمید نیکزاد ۰۹۱۲۱۷۸۷۳۳

مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۲۶۵۰۳۵۴۷

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی

همکف، پلاک ۲۴ تلفن: ۰۳۳۹۱۰۷۳۰-۰۸-۳۶۰۵۵۰۰۸ ۰۲۱-

تلفکس: ۰۳۶۰۵۷۹۳۲ واتساپ شرکت: ۰۹۳۶۱۲۱۷۸۷۳



تولیدی زیره آلپ

تولید کننده انواع زیره های مردانه و زنانه PU - TPU

نشانی: قرچک - شهرک صنعتی خیرآباد

دفتر فروش: بازار - منوچهرخانی - پاساژ خرم آرای - پلاک ۱/۲

مدیریت: ولی اله عبدالهی ۰۹۱۲۳۲۰۲۵۴۲

فروش: مهدی عبدالهی ۰۹۱۲۴۲۱۴۲۷۰

دفتر: ۵۵۶۱۴۲۰۷



تولیدی زیره بامبو

تولیدکننده انواع زیره های زنانه و مردانه P.U و P.V.C

مدیریت: مهدی خان محمدی

دفتر فروش: تهران - بازار - کوچه سیدولی - پاساژ خان محمدی

زیره کفش بامبو

تلفن دفتر: ۰۲۱-۵۵۵۷۴۴۱۳ ۰۲۱-۵۵۱۶۵۶۹۴

همراه مدیریت: ۰۹۱۲۳۱۱۲۳۶۱

چرم مصنوعی

چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق
 تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
 کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سرسید، خودرویی و آستری
 شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹
 نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
 تلفن: ۰۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۹۱۱۷۰۵۱-۳۳۹۰۳۲۲۵ تلفکس: ۳۳۹۷۱۳۸۹
 نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۸۹۴۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳
 email: topcharm2012@hotmail.com

چرم صالح

 تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل‌های روز
 مدیریت: صالح خرم آرائی
 دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
 کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۵۲۰۲ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰
 همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳


ال پی اس LPS
 مدیرعامل: حسن صفری
 واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم‌های مصنوعی مورد مصرف
 کیف و کفش با مناسب‌ترین قیمت
 نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۲۳
 تلفن: ۰۳۳۹۲۳۵۹۴ فکس: ۳۳۹۱۱۸۸۹۰
 همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳


شرکت تولیدی فومکار
 تولید کننده چرم مصنوعی و ورق‌های PVC، PU - PVC
 جهت مصارف کیف، کفش، مبلی، سرسید
 و مصارف داخلی اتومبیل و ورق‌های صنعتی
 دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۲ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۳
 کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
 شرکت تولیدی فومکار
 تلفن: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶-۹ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
 www.foamkar.com info@foamkar.com
 تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۳۳۹۹۳۰۷۱

قالب‌سازی


قالب سازی پویا
 طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع
 قالب تزریق مستقیم کفش
 یک رنگ و دورنگ به روش
 CAD و CAM با دستگاه CNC
 آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی
 شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵
 (خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳
 همراه: ۰۹۱۲-۲۰۴۶۳۱۳
 ۰۹۱۲-۴۱۶۲۷۵۹


قالب‌سازی زاگرس
 طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای کفش
 به روش CAM, CAD با دستگاه CNC
 سازنده انواع قالبهای تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ)
 با بهترین و پیشرفته‌ترین نرم افزارهای روز دنیا
 در اسرع وقت با بهترین کیفیت
 کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است
 مدیریت: ایرج محمدعلی
 ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی ۰۹۱۲۲۸۳۷۰۸۵
 نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،
 خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱


قالب سازی ایران فاتح
 اولین تولیدکننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC
 ایتالیایی در ایران
 مدیریت: علی معافی تهرانی
 بخش مواد اولیه کفی EVA
 تلفن: ۰۹۱۲۱۰۱۱۳۳۲
 تولیدکننده کفی EVA و تولیدکننده پارچه کفی
 تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ سلطانی
 دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۶۶۶۹۶ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶ ۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴
 INFO@IRANFATEHCO.COM
 WWW.IRANFATEHCO.COM