

بازار چرم و کفش

LEATHER & SHOE

قیمت ۵۰۰۰ تومان / شماره پیاپی ۲۲۳ / مهر ماه
ماهنامه اقتصادی_خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع رسانی



تولید کننده پاشنه کفش زنانه

Instagram : sis_heel

تلفن تماس : ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴

فکس : ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲

تلفن اینترنتی : ۰۹۰۱-۱۹۷۷۷۸۴

نوآوری است که هیجان می آورد.
Innovation that excites.



تولید کننده پاشنه کفش زنانه

■ ارائه بروزترین مدل‌های پاشنه

■ ارائه قالب ماهیچه های ترک

■ ارائه کفی تکسون حاضری با فیبرPL مخصوص سیس

■ ارائه زیره و ورق مینی شیت با طرح های مختلف



سخت تر تلاش می کنیم.

We try harder.



Instagram : sis_heel



تولید کننده پاشنه کفش زنانه

Instagram : sis_heel

تلفن تماس : ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴

فکس : ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲

تلفن اینترنتی : ۰۹۰۱-۱۹۷۷۷۸۴



تفکر جدید. امکانات جدید.

New thinking. New possibilities.



MAINGROUP®

A BRAND OF ATOM

ماین گروپ (اتم)
ساخت ایتالیا



فناوری های جدید برای مواد سبز

NEW TECHNOLOGIES FOR GREEN MATERIALS



هوش مصنوعی



قابل اتصال به سایر
دستگاه ها



کاهش مصرف انرژی
و مواد اولیه

www.maingroup.com



HASEL

www.haselbag.ir

[@haselbag.ir](https://www.instagram.com/haselbag.ir)



چرم حاصل

نشانی دفتر فروش: تهران، خیابان مصطفی خمینی، کوچه شهید علی مرادی،
پاساژ سراجان غدیر، طبقه بالای همکف، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۶۷۶۴۴ ۰۲۱-۳۳۵۶۹۶۳۰

واتس‌آپ) 09364724500



**Z
i
Y
I
A
N**





نشانی: تهران، میدان فردوسی، کوچه امیر سلیمانی
کوچه گل پرور، ساختمان کاسپین، پلاک ۲۰، واحد ۱۵، ۱۴۰۱۵
تلفن: ۶۶۷۶۹۳۱۶ - ۶۶۷۶۹۳۲۴ - ۶۶۷۶۹۳۴۱
کارخانه: ۰۲۵-۳۳۳۴۳۰۲۶-۸
فاکس: ۰۲۵-۳۳۳۴۲۷۴۳
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۲۲۹۶۳



تولید و پخش کفش آرمینا



همدان، چهارراه میدان بار
ابتدای بلوار ارتش
روبروی ایرانخودرو
کفش آرمینا

پرویز موقری پاک ۰۹۱۸۸۱۱۴۳۲۸
واحد فروش ۰۹۱۸۵۹۰۴۳۲۸
ثبت سفارش ۰۹۰۳۹۱۸۴۳۲۸



میزبان شما هستیم در دهمین دوره نمایشگاه ام پکس در تاریخ ۲۳ الی ۲۶ مهرماه ۱۴۰۲
واقع در نمایشگاه بین المللی تهران سالن ۴۱ غرفه ۲۸



پوش آرسین

تولید انواع زیره های زنانه / مردانه

📍 آدرس: باغ سپه سالار خیابان سعدی
کوچه جابرزاده- پاساژ سرزمین چرم پلاک ۴۶ طبقه اول

☎ 09122593063

📷 zire_kafsh_arsin_poosh



ننفاطب نوین

SHAFATEB NOVIN
INDUSTRIAL GROUP

تولید کننده انواع کفش و صندل طبی- راحتی

📍 تهران- خیابان انقلاب- خیابان بهار جنوبی-

برج تجاری بهار طبقه دهم واحد ۲۲۰-۷۴۷-۷۶۴

☎ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲-۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۵۵۹

۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۶-۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸

📞 شماره واتس آپ بخش فروش ۰۹۳۹۱۷۵۰۶۰۷

۰۹۳۰۹۸۷۰۶۰۷

📍 (ایستگاه مترو دروازه دولت)



WWW.SHAFATEBNOVIN.COM
SHAFATEBNOVIN_ORIGINAL

SCAN ME

زیره ← مدل ← کفش
از شروع تا پایان با شما هستیم



GAMAS SHOES

کفش

گاماس



نسیم
۳۶-۳۹
۳۷-۴۱



ونوس
۳۶-۳۹
۳۷-۴۱



نسترن
۳۶-۳۹
۳۷-۴۱



اطلس
۳۶-۳۹
۳۷-۴۱



مدیریت : خاکباز

نشانی: قم/بلوار خلیج فارس/انتهای کوچه عالیپاف شمس ۲۳

۰۹۳۷۳۵۱۴۰۰۰

۰۹۱۲۳۵۱۴۰۰۵

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق



چرم تاپ



Modern Leather



تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی

کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سررسید، خودرویی و آستری

مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹

شهرابی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰

● نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹

تلفن: ۳۳۹۰۳۲۲۵-۳۳۱۱۷۰۵۱-۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۱۱۷۰۵۱ تلفکس: ۳۳۹۷۱۳۸۹

● نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۸۹۴۱-۰۲۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳

● نشانی کارخانه: مشهد، جاده میامی، شهرک صنعتی چرم شهر، بلوار صنعت، صنعت ۹

پلاک ۵، شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق

mooderncharm@gmail.com

topcharm2012@hotmail.com



MATR EX

RAW MATERIALS, MACHINERY, TECHNOLOGY, LEATHER & RELATED INDUSTRIES OF THE FOOTWEAR INDUSTRY
نمایشگاه مواد اولیه، ماشین آلات، تکنولوژی، چرم و صنایع وابسته صنعت کفش

2023
مهرگان



نمایشگاه تخصصی و بین المللی

مواد اولیه، ماشین آلات، تکنولوژی، چرم و صنایع وابسته صنعت کفش ایران - قم

SPECIALIZED & INTERNATIONAL EXHIBITION OF
RAW MATERIALS, MACHINERY, TECHNOLOGY, LEATHER AND
RELATED INDUSTRIES OF THE FOOTWEAR INDUSTRY, IRAN - QOM

21-24 Nov 2023

VISITING HOURS: 15:00 - 21:00

Add.: Qom, Kilometer 2 of Qom-Tehran Freeway
International Permanent Fairground Qom-Iran



۳۰ آبان لغایت ۳ آذر ۱۴۰۲

ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۱

مکان: قم، کیلومتر ۲ آزادراه قم - تهران
محل نمایشگاه‌های بین المللی استان قم

www.ShoesQom.ir

مجری: شرکت الماس تجارت شاهکار



بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / مهر ۱۴۰۲
شماره استاندارد بین‌المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره ۲۲۳ / قیمت ۵۰۰۰ تومان

۲	سخن سردبیر	نیروی انسانی ماهر راهی است برای رسیدن به مقصد
۳	گفت و گو	از آشیانه چرم طبیعی مارال تا مارال چرم
۶		از شفاطب نوین تا فرآیندها
۸	اخبار	اخبار داخلی
۱۰	فناوری	چرا زیره می‌شکند
۱۲		واکس‌زنی هنر است
۱۴		روش‌های طبیعی نرم کردن محصولات چرمی
۱۶	طراحی	پاشنه اختراع ایرانیان
۱۸		قدرت کفش‌های پاشنه بلند برخاسته از شرق
۲۰	پسند روز	بهترین کیف‌های زنانه
۲۲	طراحی	اندازه‌گیری سایز پا
۲۴	پسند روز	خرید کفش چرم مرغوب
۲۵		چگونه یک دستکش چرم خوب بخریم؟
۲۶	چرم	بهترین چرم برای ساخت کمر بند
۲۸	معرفی کتاب	دانستنی‌های انتخابات هیات مدیره اتحادیه‌ها
۲۹	دانستنی‌ها	دستگاه پوز از کجا آمده است
۳۰	کاریکاتور	زحمت یک دباغ ناپیدا است اما چرمش چشمگیر است
۳۱	نمایشگاه	برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش
۳۳	پسند روز	

عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید
ما همیشه و همه جا با شما همراهیم



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

صاحب امتیاز و مدیر مسئول
امیر هوشنگ وطن دوست

مدیر اجرایی
حمید نصیری

تحریریه
حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی
بهرام مرادی
رویا طهماسبی
فائزه بابازاده

چاپ:
آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine
bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله ای است مستقل که به هیچ نهاد
ویا انجمنی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر ماخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانلو (سرباز)
کوچه وهمنی، پلاک ۱۲، واحد ۲

کد پستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵-۶
فاکس: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
a.vatandoost@gmail.com

■ حمید نصیری

نیروی انسانی ماهر راهی است برای رسیدن به مقصد

■ همواره یکی از مهمترین گله‌ها و شکایات تولیدکنندگان کفش و محصولات چرمی کمبود نیروی انسانی ماهر بوده است. اما شاید کمتر زمانی به چگونگی حفظ نیروهای انسانی که بزرگترین داشته‌های یک تولیدکننده و صنعتگر است پرداخته‌ایم. برای تربیت و آموزش هر نفر باید ساعت‌ها و روزها زمان گذاشت تا از حالت مبتدی به نیرویی متخصص و با تجربه تبدیل شود. برای خطاهایش باید صبوری کرد و میدان داد.

با گرمی به استقبال ایده‌هایی رفت که یک تازه نفس با خود همراه می‌آورد. هر نیرویی، خلاقیت و استعداد خاص خود را دارد که کشف و هدایت آن به سمت بالندگی به عهده مدیر می‌باشد.

برخورد منصفانه و عادلانه با فرد از کلیدی‌ترین نکات برای حفظ منابع انسانی شمرده می‌شود. یک مدیر کارآزموده فقط به ایرادهای یک کارمند نگاه نمی‌کند بلکه ضمن توجه به سوابق کاری و پویایی فرد در پی تشویق و تحسین هم است.

اگر در پی پیشرفت مجموعه کاری خود هستید باید برای نیروها و خلاقیت‌شان فضا و میدان ایجاد کنید. بهتر است هر چند وقت یکبار در فضایی دوستانه به صحبت‌های کاری و حتی غیرکاری آنها گوش دهید. همین نشست و دورهمی باعث حسی دوستانه و احساس دیده شدن می‌شود.

در آخر باید با صدای بلندتر بگویم:

که شما می‌توانید فقط به کار خود توجه کنید. به حاشیه بپردازید و در آخر حقوق دهید ولی مطمئن باشید در پایان بازنده شما هستید که به حفظ نیروی انسانی توجه کافی نداشتید.

گفت‌و‌گو با سیدجلال و سید جواد حسینی خواه :

از آشیانه چرم طبیعی مارال تا مارال چرم



■ حمید نصیری

حدود ۲۸ سال پیش سیدجلال حسینی خواه با همراهی برادرش سیدجواد مغازه کوچکی را در باغستان کرج راه اندازی کرد، مغازه ای با نام آشیانه چرم طبیعی مارال. آن زمان این دو برادر جوان شاید این روزها را تصور هم نمی کردند که آن مغازه کوچک تبدیل به کارخانه ای شود مدرن و بزرگ با ۶۵ شعبه در سراسر کشور به نام مارال چرم. تولیدات آنها در ابتدا تنها کاپشن چرمی بود و امروزه مارال چرم بالاترین تنوع محصولات چرمی را در بین رقبا دارد.

طی این سال‌ها چه فراز و نشیب‌هایی را پشت سر گذاشته‌اید؟

۲۸ سال فعالیت در حوزه مد در کشوری مثل ایران دغدغه‌های زیادی دارد. تقریباً هیچ وقت در آرامش کامل نبوده‌ایم. اما اگر از فراز و نشیب بگذریم، زیبایی‌های کار و اینکه توانسته‌ایم برای جوانان کشور اشتغال ایجاد کنیم و دایره دوستی‌ها و ارتباطاتی که برقرار کرده‌ایم. کار را تحمل‌پذیر و شیرین کرده است.

طرح توسعه شرکت مارال چرم تاکنون تا کجا پیش رفته است. برنامه‌های آتی چیست؟

در حال حاضر بیش از ۶۵ فروشگاه در سطح کشور داریم. با توجه به اینکه مارال چرم در سال ۱۴۰۱ وارد فاز جدیدی از تولید و توزیع گردید قصد داریم ۲ کارخانه دیگر، یکی در کنار کارخانه اصلی مارال چرم در شهرک بهارستان و دیگری در شهرک صنعتی امید بسازیم. هدف اصلی ما تحول در عرضه محصولات است بطوری که راحت تر در دسترس عموم قرارگیرد. همچنین از هوش مصنوعی در فروش آنلاین، مانیتورینگ و پالایش اطلاعات مشتریان بهره می‌بریم.

بیست سال دیگر جایگاه مارال چرم را کجا می‌بینید؟

ما برای خودمان هدفی جز توسعه نداریم روزی که کارخانه تاسیس شد اسم آن را پایگاه صادراتی مارال چرم گذاشتیم و الان هم در تلاشیم که در سطح بین‌المللی فعالیت کنیم.

در بحث مالیات با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

دولت رویکردش در اخذ مالیات تغییر کرده و دریافت مالیات رسمی و شفاف شده است. دولت تخفیفات را نمی‌بیند و فقط سود خودش را می‌خواهد. نگاه قیمت‌گذاری دستوری است که به تولیدکننده تحمیل می‌شود. دولت صرفاً به میزان فروش نگاه می‌کند، نه به هزینه‌های جاری، اجاره و سربار و در پی آن مالیات سنگین وضع می‌کند.



سیدجلال حسینی خواه مدیرعامل مارال چرم

” دولت صرفاً به میزان فروش نگاه می‌کند، نه به هزینه‌های جاری، اجاره و سربار و در پی آن مالیات سنگین وضع می‌کند



در حال حاضر چه جایگاهی برای مارال چرم قائلید؟

همواره سعی کردیم به عنوان لیدر در صنعت مطرح باشیم. وقتی می‌بینیم مدل‌های ما را کپی و یا شبیه‌سازی می‌کنند، این نشان می‌دهد که عملکرد خوبی داشته و پیشرو بوده‌ایم. خب البته مسئولیت‌مان هم بیشتر است.

در بحث کیفیت وضعیت مارال چرم چگونه است؟

کیفیت همواره اولویت ما بوده و هست. الان هم در خیلی از نظرسنجی‌ها، خریداران محصولات مارال چرم را با کیفیت آن می‌شناسند. در بحث طراحی کارهای زیادی انجام شده تا محصول و برند در هم تنیده شوند.

در سال‌های اخیر نگاه مردم به برندها چه تغییری کرده است؟

برند همان اعتبار است. شما وقتی از یک برند معروف خرید می‌کنید، در اصل برای راحتی خیال، تضمین و کیفیت خرید می‌کنید. در ایران هم کیفیت و هم جذابیت محصول مهم است. و فاکتورهایی هم وجود دارد که همه آنها در برند شدن دخیل است مثل کیفیت، جذابیت، نحوه عرضه محصول و دسترسی به فروشگاه، مردم خیلی آگاه تر از قبل شده اند و خیلی آگاهانه برندها را رصد می‌کنند.

در خرید مواد اولیه با چه مشکلاتی مواجهید؟

اصلی‌ترین ماده اولیه مصرفی ما چرم است. خوشبختانه در ۵ سال اخیر صنعت چرم رشد خوبی داشته، سرمایه‌گذاری زیادی در کارخانجات چرمی انجام شده و رقابت دباغی‌ها را مجبور به توسعه کرده است. بافت و رنگ چرم استفاده شده در محصول نقش اصلی را در جذابیت آن دارد. در دوران کرونا دسترسی به مواد اولیه جدید سخت شد، مبادلات و بازدید از نمایشگاه‌ها محدود شد. این عوامل موجب گردید مدل‌های جدید

کمتری به بازار عرضه شود. امروز وضع بهتر شده اما رکود دست و پای تولیدکننده را بسته است.

حداکثر درصد چند درصد بازار محصولات چرمی در دست برندهاست؟

در بخش محصولات چرمی بنظرم الان بیش از ۵۰ درصد بازار در دست چند برند معروفی است که شاید از تعداد انگشتان یک دست کمتراند. گستردگی فروشگاه‌های برند عرضه محصولات چرمی شاید جمعاً ۳۰۰ یا ۴۰۰ فروشگاه باشد ولی خدماتی که آنها ارائه می‌کنند برای مشتری جذابیت دارد.

وضعیت صنعت و بازار محصولات چرمی را در حال حاضر چگونه می‌بینید و بنظرتان در آینده به کدام سمت خواهد رفت؟

بازار محصولات چرمی بعد از کرونا مسیر بهتری پیدا کرد، در زمان کرونا یکسری حذف شدند. البته در ایران به شکلی است که هر ۵ سال تولیدکنندگان کوچک تر که توان مالی کافی ندارند حذف می‌شوند. که آخرین بار دوران کرونا اتفاق افتاد و کسانی ماندند که بلد بودند چگونه کار کنند. البته غافل نشویم که تولیدکنندگان محصولات چرمی بویژه کفش نیاز به آموزش مداوم دارند، آموزش در تمامی موارد از خرید خوب مواد اولیه گرفته تا مدیریت، فروش، تولید و نحوه ارتباط با مشتری و درک نیازش.

ما با تولیدی‌های زیادی در حوزه کفش سر و کار داریم. وقتی ۴ مولفه را بلد باشند کار راحت تر پیش می‌رود:

- شناخت نیاز مشتری
- انتخاب درست زیره و قالب
- انتخاب مدل متناسب با زیره و قالب
- انتخاب جنس و رنگ متناسب

در پایان باید بگویم برندها نباید وارد مسائل حاشیه ای شوند. کسی که خلایقیت داشته باشد هیچ گاه حذف نمی‌شود.

”
۵۰ درصد بازار در دست چند برند معروفی است که شاید از تعداد انگشتان یک دست کمتراند

“

گفت و گو با امیر حسینی مدیر برند شفاطب نوین از شفاطب نوین تا فرآ ایده



امیر حسینی (شرع الاسلام) متولد دی ماه ۱۳۶۳ است و اینطور که می گوید پدرش در حوزه کفش فعالیت داشته و پدر بزرگش مرحوم حاج محمدرضا شرع الاسلام جز موسسین کفش ملی و همدوره مرحوم ایروانی بوده است. در آستانه برگزاری نمایشگاه امپکس گفت و گویی با این مدیر جوان داشته ایم که شرح کامل آن را در ادامه می خوانید:

در چه سالی فعالیت خود را شروع کردید و چگونه برند شفاطب

نوبن راه اندازی شد؟

۲۲ سال است که در حوزه کفش و صندل مشغول هستم و شروع کارم با پخش محصولات نادر در داروخانه ها و فروشگاه های لوازم پزشکی بود. بعد از حدود ۵ سال که در پخش و توزیع محصولات نادر بودم، از سال ۱۳۸۵ بفکر تولید محصولی با کیفیت با نام شفاطب نوبن افتادم و تمام هدف و تمرکز خودم را برای تولید محصولی با کیفیت گذاشتم که برای قشر جوان جذابیت داشته باشد و شعار ما این بود:

نگرشی نوبن در صنعت کفش و صندل طبی

خودتان اگر ارزیابی کنید آیا به این هدف و شعار رسیده اید؟

تلاش کردیم در بحث رنگ بندی محصول متنوع باشیم و محصول تولیدی ما کیفیت خوبی داشته باشد، اگر یادتان باشد در سالهای گذشته فقط یک نوع صندل زنانه و آن هم به رنگ مشکی بود. من در سال ۸۵ صندل هایی به رنگ سبز و آبی تولید کردم که در آن موقع یک ریسک بود و هیچ تولیدی آن رنگ را تولید نمی کرد، استقبال از این محصول بقدری خوب بالا بود که ما به مشتریان نوبت می دادیم تا محصولات شفاطب را دریافت کنند.

در حال حاضر چه محصولاتی را تولید و عرضه می کنید؟

الان در حوزه کفش و صندل طبی با تنوع بسیار بالا تولید و پخش می کنیم و امسال ۵ سال که پرچم دار متنوع ترین مجموعه کفش و صندل در ایران هستیم. افتخار این را داریم که در هر فصل بیش از ۸۰ مدل را در بازار عرضه کنیم که البته این کار بسیار مشکل است چون مجبوریم مدل گیری و طراحی بخشی از تولید را در دو فصل زودتر انجام بدیم تا بتوانیم در زمان مورد نظر محصول را به دست مشتریان برسانیم.

برنامه های توسعه آتی شما چیست؟

ما مجموعه ای هستیم که هر روز دنبال ایده ای

جدید و محصول جدید هستیم. در همین سال جاری ۱۵ قالب جدید از زیره های متنوع تولید شد که همین موضوع نشان دهنده توسعه کار ماست. همین الان هم بیشترین تمرکزمان بر روی صادرات است تا بتوانیم صادرات هم داشته باشیم. در سال گذشته در تمامی تولیداتمان بهترین متریال و مواد اولیه را لحاظ کردیم و پیرو آن بر روی تمامی کفش ها و صندل هایمان کارت گارانتی ۱۲۰ روزه قرار دادیم که این امر باعث کسب رضایت مشتری شده است. لازم به ذکر است که حدود دو سال است بخشی به

است. در تولید این برند، از متریال خوبی استفاده کردیم و کیفیت خوبی دارد، حتی نوع بسته بندی فرآ ایده با شفاطب نوبن کاملاً متفاوت است. در برند فرآ ایده نگاه ما این است که محصولات دخترانه و جوان پسندتری نسبت به شفاطب نوبن تولید کرده باشیم.

علت حضور شما در این دوره از نمایشگاه امپکس چیست؟

ما ۱۱ دوره در نمایشگاه های مختلف کفش و پزشکی حضور داشتیم. امسال اولین بار است که در امپکس شرکت کردم و هدفمان این هست که بازارهای جدید و کانال ارتباطی جدید کشف کنیم و بین تولیدکننده ها و همکارانی که در نمایشگاه حضور دارند محصول متفاوت تری نمایش بدم. یکی از تفاوت های تولیدات ما نسبت به تولیدات همکاران این است که در بخش کفی محصولات توجه ویژه تری داریم و مدل هایی را تولید می کنیم که مصارف ارتوپدی دارند. بطور مثال کفش و صندلی را تولید کرده ایم که مخصوص افرادی است که مشکل هالوکس والگوس (بیرون زدگی استخوان شست پا) دارند که با حفظ زیبایی محصول این مهم را هم پوشش داده است.

دیدگاه شما در مورد یک نمایشگاه موفق چیست؟

بنظرم چند مولفه برای برگزاری یک نمایشگاه خوب موثر است که مهمترین آن تجربه و تخصصی است که مدیر یک نمایشگاه دارد، قطعاً یک مدیر با تجربه ضعفها و خلل دوره های قبل را دیده و برای رفع آن در دوره جدید می کوشد. دوم اینکه نحوه اطلاع رسانی خیلی مهم است، من مشتری هایی دارم که با وجود یک هفته مانده به زمان برگزاری نمایشگاه هنوز از زمان نمایشگاه امپکس اطلاعی ندارند، از همه اینها که بگذریم مهمترین مولفه یک نمایشگاه برپایی تخصصی آن است، یعنی حضور فعالان و تولیدکنندگان هم صنفی است نه خانواده، بارها حضور خانواده ها و یا افراد غیر مرتبط با صنعت اسباب مزاحمت برای ما و همکارانمان فراهم کرده اند.

در هر فصل بیش از ۸۰ مدل در بازار عرضه می کنیم

مجموعه مان اضافه کردیم بنام واحد ارتباطات که بعد از ده روز از ارسال محصول با مشتری تماس گرفته می شود و در مورد نقاط ضعف و قوت محصول پرسیده می شود و در آخر هر ماه نظرات مشتریان مورد بحث و تحلیل قرار می گیرد.

برند جدیدی هم به مجموعه شما اضافه گردیده در این خصوص

بفرمایید؟

حدود یکسال است که برند جدیدی بنام فرآ ایده به مجموعه اضافه گردیده که در همین یکسال ۱۵۰ محصول کرده ایم که این تعداد برای برند تازه متولد شده رقم قابل توجهی

صادرات کیف و کفش چرمی به روسیه

روسیه یک بازار حیاتی برای صادرات کیف و کفش چرمی ایران محسوب می‌شود. ارتباطات تجاری قوی میان دو کشور، امکان ارائه محصولات ایرانی با کیفیت به مصرف‌کنندگان روس را فراهم می‌سازد. با توجه به تاریخچه هنر چرم‌دوزی در ایران و طراحی‌های منحصر به فرد، محصولات ایرانی در بازار روسیه با طرفداران زیادی روبه‌رو می‌شوند. اقتصاد روسیه با بازار مصرفی قوی و تقاضای بالا، فرصت‌های فوق‌العاده‌ای برای تولید کیف و کفش چرم ایرانی ایجاد کرده است. این رونق در تجارت بازار چرم باعث تعامل‌های اقتصادی بین دو کشور شده و نقش تجارت در تقویت روابط دیپلماتیک و فرهنگی را نیز تقویت می‌کند.

صادرات کفش چرمی به آذربایجان

آذربایجان به دلیل وجود بازار پویا و تقاضای بالا در این کشور به یکی از مشتریان پروپاقرص کفش‌های چرم ایرانی تبدیل شده است. طراحی‌های منحصر به فرد و کیفیت برتر کفش‌های ایرانی، باعث جلب توجه مشتریان آذربایجانی شده است. همچنین تاریخچه تولید کفش در ایران و ارتباط نزدیک فرهنگی و تاریخی میان دو کشور در زمینه تولید کفش، به ایران این امکان را می‌دهد که بازار آذربایجان را تسخیر کند. با توجه به اینکه آذربایجان کشور همسایه ایران محسوب می‌شود، حمل‌ونقل محصولات هم هزینه زیادی نخواهد داشت. از همین رو می‌توان صادرات کفش چرمی را با قیمت و شرایط بهتری در این کشور پیش برد.

صادرات کیف چرم به اوراسیا

صادرات کیف چرم ایران به منطقه اوراسیا که به عنوان بازار گسترده و چشمگیر شناخته می‌شود، فرصت‌های اقتصادی زیادی را برای ایران به وجود آورده است. این منطقه که شامل کشورهای متنوعی از جمله روسیه، قزاقستان، ارمنستان و آذربایجان می‌شود، فرصت‌های عالی برای توسعه تجارت چرم ایرانی ارائه می‌دهد. تنوع سلاقی و تقاضا در این منطقه، باعث محبوبیت محصولات چرم ایرانی در بازارهای اوراسیا می‌شود. رونق اقتصادی و تجاری در این منطقه، امکان توسعه همکاری‌های تجاری و افزایش حجم صادرات را به همراه دارد. تجربه برندهای چرم ایرانی در اوراسیا باعث تقویت تصویر کشور ایران در ذهن مردم این مناطق خواهد شد.

صادرات کیف چرم به اروپا

صادرات کیف چرم ایران به اروپا به عنوان یک چالش و فرصت بزرگ در زمینه تجارت بین‌المللی محسوب می‌شود. استانداردها و رقابت شدید در این بازارها چالش‌هایی را به همراه دارند. تلاش‌های تولیدکنندگان برای ارتقا کیفیت، طراحی و انطباق با معیارهای اروپایی، توانایی صادرات موفقیت‌آمیز را افزایش می‌دهد. در نتیجه با توجه به تمایل اروپایی‌ها به خرید محصولات چرم با کیفیت و متنوع، توسعه تجارت با اروپا به عنوان یک چشم‌انداز اقتصادی مهم مطرح می‌شود.

صادرات کیف و کفش چرم و ظرفیتی که از آن بهره نبریم

کیف و کفش به عنوان دو کالا اساسی، از مواردی هستند که افراد با هر سن و سالی به آن‌ها نیاز دارند و چون به بخشی از استایل مربوط می‌شوند، در تمام دنیا تقاضا برای خرید آن‌ها همیشه وجود دارد. ایران به عنوان یکی از کشورهای تولیدکننده چرم که توانایی تولید محصولات کیف و کفش چرمی با بهترین متریال و طراحی روز را دارد باید از این ظرفیت برای حضور در عرصه جهانی استفاده کند و از این صادرات درآمد کسب کند.

میزان تولید کیف و کفش در ایران

برای پی بردن به ظرفیت تولید و برآورد میزان صادرات باید به آمار میزان تولید کیف و کفش سالانه در ایران نگاهی بیندازیم. ایران در تولید کفش رتبه ۱۲ را در جهان دارد و میزان تولید کفش در ایران سالانه حدود ۲۵۰ میلیون جفت است که تنها ۱۰۰ میلیون جفت از این کفش‌ها به خارج از کشور صادر می‌شود. این در حالی است که با توجه به منابع انسانی و منابع طبیعی که در اختیار داریم می‌توانیم تولید کفش را به سالی یک میلیارد عدد برسانیم و از این ظرفیت برای بالابردن صادرات استفاده کنیم.

صادرات کیف و کفش چرم ایرانی به کشورهای مختلف

به خاطر وجود تحریم‌ها و برخی محدودیت‌ها در حال حاضر صادرات کیف و کفش چرمی تنها به کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس انجام می‌شود. در ادامه کشورهای هدف، برای صادرات هر چه بیشتر محصولات چرمی را در پایین برای شما معرفی کرده‌ایم.

صادرات کیف چرم به عمان

عمان به عنوان یکی از مهم‌ترین مقصدهای صادرات کیف چرم ایران، بازار جذابی برای صادرکنندگان دارد. عمان به عنوان یک شریک تجاری مهم، همواره تقاضای زیادی برای چرم ایرانی دارد. نزدیکی جغرافیایی، رفاه اقتصادی و علاقه به محصولات دست‌ساز از جمله عواملی است که باعث شده صادرات انواع کیف چرم به عمان سودآور و پربازده و قابل دسترسی باشد.

صادرات کیف و کفش چرم به عراق

عراق به عنوان یک بازار مهم و پرتوان برای صادرات کیف و کفش چرم ایران، فرصت‌های بسیاری را برای تجارت ایجاد می‌کند. نزدیکی جغرافیایی، ارتباطات فرهنگی و تجاری میان دو کشور امکان ارائه محصولات ایرانی با کیفیت را به مشتریان عراقی تسهیل می‌کند. اقتصاد پویای عراق و تمایل به خرید محصولات با کیفیت، امکان افزایش حجم صادرات انواع کیف و کفش چرم ایران به این کشور را فراهم کرده و همکاری‌های تجاری بین دو کشور را تقویت می‌کند.

صادرات کیف چرم به ترکیه

صادرات کیف چرم ایران به ترکیه، به عنوان یک همسایه و شریک تجاری نزدیک فرصت‌های بزرگی را برای توسعه تجارت ایجاد کرده است. بازار ترکیه با تاریخچه صنعت چرم پویا بهترین شرایط را برای معرفی و فروش محصولات چرم ایرانی فراهم می‌کند. تجارت بین دو کشور به عنوان عوامل تقویت روابط دیپلماتیک و فرهنگی نیز تاثیرگذار است. تلاش‌های تولیدکنندگان برای افزایش کیفیت و انطباق با سلیقه مشتریان ترکیه، با توجه به نزدیکی ترکیه به اروپا و ارتباط این کشور با کشورهای اروپایی، می‌تواند پلی برای حضور در اروپا باشد و به شناخت مشتریان اروپایی کمک کند.

صادرات کفش چرمی به افغانستان

کشور افغانستان با تاریخچه فرهنگی و تجاری مشترک با ایران، به عنوان یک بازار مهم برای صادرات کفش چرمی ایران شناخته می‌شود. این کشور از کیفیت و طراحی‌های کفش‌های ایرانی استقبال می‌کند. تقاضای بالا در بازار افغانستان، فرصت مناسبی را برای توسعه صادرات کفش چرم ایران ایجاد می‌کند. البته بازار افغانستان همچنان نیاز زیادی دارد که با افزایش صادرات محصولات می‌توان این خلاء را به درستی پر کرد.

صادرات کفش چرمی به کشورهای حاشیه خلیج فارس

صادرات کفش چرمی به کشورهای حاشیه خلیج فارس به عنوان فرصتی استراتژیک در بازارهای جهانی محسوب می‌شود. کشورهایمانند امارات متحده عربی، قطر، عمان و بحرین با تاریخچه تجاری و فرهنگی نزدیک به ایران، بازار مناسبی برای صادرات کفش ایجاد می‌کنند.

تنوع طراحی‌ها و کیفیت برتر کفش‌ها می‌تواند توجه مصرف‌کنندگان در این مناطق را جلب کند. در حال حاضر این کشورها دارای بازار بسیار بزرگی هستند و حضور در بازار این کشورها برای تولیدکنندگان ایرانی می‌تواند یک فرصت درآمدی بالا و فوق العاده باشد.

بررسی پتانسیل صادرات کیف و کفش چرم ایرانی نشان می‌دهد که این صنعت، قادر به جذب بازارهای جهانی و افزایش حجم تجارت است. افزایش صادرات کیف و کفش چرمی، مستلزم افزایش کیفیت و ایجاد قیمت منصفانه برای رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده خواهد بود. شرکت تولیدکننده محصولات چرمی چرم آرا با سال‌ها سابقه در زمینه تولید کیف و کفش چرمی و با نیازسنجی درست از مخاطب و در نظر گرفتن ترندهای روز دنیا توانسته تولیدات خود را به سطح جهانی برساند.

کفش در رتبه سوم صادرات قم قرار گرفت

مدیرکل گمرکات قم گفت: آمار صادرات استان از ابتدای سال جاری تا پایان شهریورماه نشان می‌دهد، کفش و صندل از نظر ارزش دلاری در رتبه سوم صادرات انجام شده از طریق گمرکات قم قرار دارد. اسفندیار دریکوندی روز دوشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا با اشاره به اینکه رتبه اول و دوم صادرات استان در طی مدت یاد شده به ترتیب برای سرب و انواع گرانول و کامپاند بوده‌است، بیان داشت: در ۶ ماه گذشته ۱۲ میلیون و ۷۰۶ هزار و ۹۶۱ دلار انواع کفش و صندل از طریق گمرکات قم به کشورهای هدف صادر شده‌است که نشان دهنده ظرفیت بالای استان در تولید این محصول است. وی گفت: در ۶ ماهه مشابه سال گذشته نیز ۱۱ میلیون و ۹۶۹ هزار و ۸۸۴ دلار کفش و صندل از طریق گمرکات این استان به بازارهای بین‌المللی صادر شد و این کالا رتبه پنجم را در میان کالاهای صادراتی استان در اختیار داشت که در سالجاری با رشد صادرات به جایگاه سوم رسید. وی ادامه داد: فعالان اقتصادی از جمله در بخش تولید کفش و صندل طی سال‌های اخیر علاوه بر مدیریت بازار داخلی و تامین نیاز آن، حضور خود در بازارهای بین‌المللی را نیز افزایش داده‌اند و ما امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده به زودی شاهد جهش صادراتی در این بخش باشیم.

وی با اشاره به اینکه مدت زمان صادرات از گمرکات استان قم به کمتر از یک روز کاهش پیدا کرده‌است، افزود: صادرات محصولات تولید شده در قم به کشورهای هدف از طریق گمرکات استان در سریع‌ترین زمان ممکن صورت می‌گیرد و ما تلاش می‌کنیم از همه ظرفیت‌ها برای تسهیل و گسترش صادرات استان استفاده کنیم. لازم به ذکر است وجود تعداد قابل توجهی از واحدهای تولیدکننده کفش و صندل در قم از جمله عوامل موفقیت استان در صادرات این محصول به‌شمار می‌آید که باید از چنین ظرفیتی برای توسعه صادرات به بهترین شکل استفاده کرد؛ خوشه کفش ماشینی از جمله خوشه‌های صنعتی موفق در قم است و فعالان این حوزه با استفاده از ظرفیت‌های قابل توجه استان در صنعت کفش، محصولات تولیدی خود را به بازارهای داخلی و بین‌المللی صادر می‌کنند؛ حدود ۳۰۰ واحد تولیدی در صنعت کفش قم فعال است، همچنین این صنعت در استان حدود ۱۰ هزار شغل مستقیم و ۲۵ هزار شغل غیرمستقیم به وجود آورده‌است. گفتنی است در ۶ ماهه نخست سال جاری ارزش صادرات قطعی صورت گرفته از گمرکات استان به ۱۲۷ میلیون و ۳۸۳ هزار و ۵۹۲ دلار رسیده‌است. این میزان صادرات کالاهای ساخت استان به کشورهای هدف (در مناطق مختلف جهان) در قالب تعداد سه هزار و ۳۱۶ اظهارنامه و به وزن ۱۲۲ هزار و ۶۶۲ تن انجام شده‌است. در بخش صنعت، قم دارای هفت شهرک صنعتی شکوهیه، الغدیر، چاپ و نشر، سلفچگان، محمودآباد، درودگران، فناوری اطلاعات و ارتباطات (I.C.T) و چهار ناحیه صنعتی خورآباد، دستجرد، سیرو و طغرود است که هر کدام از آنها موقعیت ممتازی برای توسعه سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال دارد.



چرا زیره می شکند

زیره‌های متفاوت آشنا هستند.

۳- طراحی آج قالب: در این مورد نیز باید دقت کرد که آج قالب با توجه به نوع کاربرد کفش درست انتخاب شود چنانچه آج قالب خیلی تیز و نا فرم باشد یعنی دارای ارتفاع زیاد بوده و تیزی در جهت انعطاف کفش باشد باعث شکستن زیره خواهد شد.

۴- دانسیته بیش از حد برای زیره: چنانچه برای زیره کفش از طریق ریختن مواد اضافی داخل قالبهای کفش بیائیم زیره را سنگین کنیم و از این طریق افزایش دانسیته نمائیم باز هم باعث شکستن زیره خواهد شد زیرا در این موارد هر چه قدر ضخامت زیره بیشتر باشد زاویه خمش سطح خارجی بیشتر شده و نتیجتاً شکستن زیره بیشتر خواهد شد.

۵- اگر دانسیته خیلی پائین برای زیره انتخاب شود چنانچه بعلت صرفه جویی اقتصادی مواد پی یو کمتری در قالب بریزیم باز هم بعلت فاصله مولکولی بیش از حد در زنجیره های پلی یورتان هم باعث سایش زیره می‌شود و هم عدم چسبندگی رویه به زیره و هم باعث شکستن خواهد شد.

۶- پائین آوردن دانسیته مواد با افزودنی های مجاز بیش از حد و یا استفاده از کاتالیزورهای مختلف نیز می تواند بعلت استفاده نا صحیح از آنها باعث شکستن زیره شود زیرا در این هنگام ما به طور مصنوعی باعث افزایش حجم و سبکی زیره شده ایم بدون اینکه استحکام زنجیره ای پلی یورتان را تامین کرده باشیم.

یکی از مشکلات اساسی و مهم تولید کنندگان زیره پی یو شکستن زیره می باشد که این مسئله به اعتبار تولید کننده و پیامد آن به حسن اعتماد مشتریان آنها لطمه وارد می نماید بطوریکه از مهمترین دغدغه های تولید کنندگان کفش و زیره پی یو محسوب می شود چون آنها باید بتوانند محصول بدست آمده را برای مدت ۱۰ ماه یا ۱۲ ماه و یا بیشتر گارانتی کنند و پاسخگوی مشتریانانشان باشند.

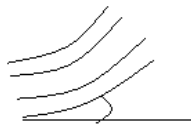
در مورد شکستن زیره کفش چنانچه از مواد با دانسیته معلوم و مطابق با نوع کفش و هم چنین آج قالب طراحی شده استاندارد استفاده نشود زیره خواهد شکست و چندین دلیل اصلی وجود دارد که ضمن معرفی آنها به شرح هر کدام و اصلاح و رفع عیب آن می پردازیم:

۱- باید دقت شود زیره کفش در قسمت سر پنجه بیشتر از ۸ میلی متر نشود، زیرا در اثر بالا رفتن ضخامت که در واقع مواد پی یو بیشتری در واحد سطح ریخته می شود و افزایش ضخامت در قسمت سر پنجه باعث مقاومت کمتری در مقابل انعطاف پذیری و نتیجتاً شکستن خواهد شد.

۲- در نظر گرفتن مواد مناسب برای زیره کفش و متناسب با نوع قالب، در این مورد باید برای هر کفشی بسته به نوع کاربرد آنها مثلاً کفش های ورزشی- کفش های فرم پرسنلی- کفش کوه- کفش ایمنی باید مواد متناسب با همان نوع زیره به لحاظ دانسیته برای آن در نظر گرفت که البته مدتها است که تولید کنندگان محترم به کاربرد موادهای مختلف برای

ولی در حالت یک تیکه و تزریق یکباره برای چنین زیره هایی با ضخامت بالا باعث می شود که زیره در نقطه انعطاف و خمش قبل از اینکه بتواند خم شود باعث افزایش زاویه شکست و در نتیجه پارگی زیره می شود.

در شکل های زیر (۱ و ۲) بصورت عملی دیده میشود که در شکل ۱ همانطوریکه می بینیم زاویه شکست بیشتر است و در قسمت زاویه تند خمش آنقدر مقاومت میکند تا اینکه به مرز شکستن می رسد ولی در شکل ۲ همانطوریکه می بینیم ابتدا مواد با دانسیته ۰,۷ تزریق شده است و سپس لایه دوم با دانسیته ۰,۵ تزریق شد و بین این دو لایه فضایی وجود دارد که گر چه با چشم دیده نمیشود و این فضای کاذب وجود دارد که در واقع یک پل مولکولی است که دائم هر دو لایه را با هم پیوند میدهد یعنی اینکه در اثر انعطاف و خمش زیره چنانچه لایه اول بخواهد تحت فشار خمش بشکند ، لایه دوم آنرا به سمت بالا می کشد و زاویه شکست کمتر شده و باعث می شود که فشار آنی و یکباره به آن وارد نشود و همراه با حالت پا انعطاف پیدا کند.



شکل شماره ۲



شکل شماره ۱

۷- عدم کنترل صحیح دستگاه تزریق در حین تولید و تست گیری دقیق و همچنین عدم نظارت دقیق در پروسه تولید.

نکته مهم: همانطوریکه گفتیم برای تولید زیره های مختلف بستگی به نوع کاربرد آنها باید مواد پی یو متناسب با آن استفاده کنیم ولی در بعضی موارد بعلت عدم دسترسی به امکانات فوق می توان به گونه ای آن را تعدیل کرد مثلاً: در حال حاضر مواد T۴۰۰ با دانسیته ۰,۵۰-۰,۵۵ برای تولید زیره های دو رنگ و تولید کفشهای ورزشی به خوبی جواب میدهد در حد وسیع استفاده می شود و هم چنین برای تولید زیره های یک رنگ کفشهای فرم پرسنلی نیز از آن استفاده می کنند ولی همانطوریکه می دانیم در مورد تولید زیره های یک رنگ گاهی با شکستن زیره نیز مواجه می شویم خصوصاً اینکه قالبها دارای ضخامت بیشتر از حد استاندارد تعیین شده انتخاب شوند این مسئله بیشتر می شود و ضمناً می دانیم حتی انواع کفشهای ایمنی با زیره پی یو را نیز با همین مواد در خیلی از کارخانجات تولید میشود بنابراین برای بدست آوردن کیفیت بهتر و بدست آوردن نتیجه مطلوبتر از زیره بدست آمده فوق بهتر است زیره را در دو نوبت تزریق کنیم علت اینکه در حالت دوم یعنی در حالتی که دو بار تزریق می شود زیره نمی شکند این است که در این حالت مواد بصورت COMPOSIT عمل میکند و وقتی که در اثر انعطاف و خم شدن زیره تا بخواهد بشکند ، لایه بالایی (رنگ دوم) که جداگانه در حالت دوم تزریق شده است ، لایه اول را بطرف بالا کشیده و زاویه شکست را کمتر می کند.

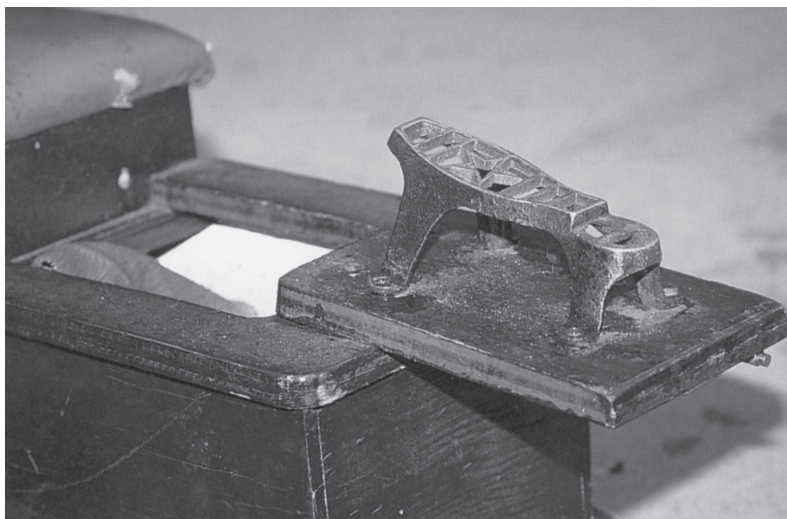


واکس زنی هنر است

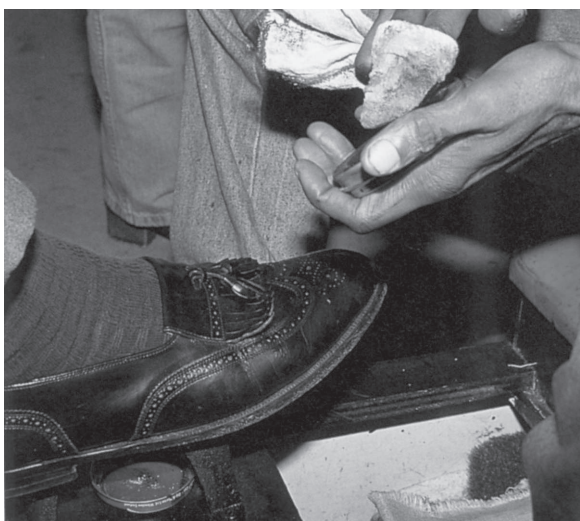


سپس یک لایه دیگر هم واکس می‌زند. اگر لایه‌ی واکس خیلی ضخیم باشد جذب نمی‌شود و برق انداختن چرم خیلی دشوار می‌شود. چه برق انداختن چرم را با فرچه انجام دهیم چه با پارچه، مهم‌ترین نکته این است که همیشه باید اطمینان حاصل کنیم که تمیز هستند. واکس زدن کفش دیپلمات خیلی زحمت دارد زیرا پر از سوراخ است. وقتی واکس وارد سوراخ‌ها شود باید آن قدر فرچه زد تا ریزترین پس‌مانده‌های واکس نیز زدوده شود. کوچک‌ترین ذره‌ی واکس اگر درون سوراخ‌ها باقی بماند فوری گرد و غبار را جذب می‌کند و هر چه قدر هم کفش خوب براق شده باشد باز هم جلوه‌ی بدی دارد. امروزه واکس‌ها خیلی عالی شده‌اند اما یک حقه‌ی قدیمی در موارد اضطراری همچنان کارساز است و آن هم برق انداختن کفش با آب دهان است که هم تمیزکننده است هم براق‌کننده.

بیش از یک قرن است که تمیزکاری و واکس زدن کفش به کار پررونقی تبدیل شده است. کار واکسی‌ها در خیابان هم‌چنان جاذبه‌ای جادویی دارد. کار برخی از واکسی‌ها در وال‌استریت نیویورک چنان قدمت دارد که به بخشی از منظره‌ی آن تبدیل شده‌اند و مشتریان وفاداری دارند. واکسی‌ها در گذر سالیان فوت و فن کار خود را به خوبی یاد گرفته‌اند. واکس زدن کفش کار پر طول و تفصیلی است و کوچک‌ترین کثیفی‌ها را باید کاملاً بزدايند تا بستر برای واکس زدن فراهم آید و بتوان رطوبت و جلای چرم را که بر اثر پوشیدن کفش از میان می‌رود به آن بازگرداند. واکس را واکسی با حرکات دایره‌ای آهسته و دقیقاً به اندازه‌ای که لازم است روی چرم می‌زند. اگر چرم خیلی رطوبت خود را از دست داده باشد واکسی یک لایه واکس روی چرم می‌زند و صبر می‌کند تا جذب شود و



▲ کفشی را که قرار است واکس بزنند روی سندان قرار می دهند



▲ تمام سوراخ‌های کفش دیپلمات باید واکس بخورد



▲ به لبه‌های زیره و پاشنه هم باید واکس زد



▲ واکس اضافی را باید زدود



▲ سرپنجه را باید با حرکات افقی تمیز کرد

روش‌های طبیعی نرم کردن محصولات چرمی



چرم نوعی ماده بادوام و انعطاف پذیر است که از طریق فرآیند دباغی پوست حیوانات مانند پوست گاو، بوفالو، بز، گوسفند، آهو، کروکدیل شترمرغ و ... پردازش می شود. رایج ترین چرم مورد استفاده، پوست گاو است. چرم را می توان با روش های مختلف، در مقیاس بزرگ و کوچک، ساده تا پیچیده تولید کرد.

در دنیای مد، انواع چرمی که اغلب استفاده می شود شامل چرم گاو، گاومیش (با دوام کمتر و ارزان تر از چرم گاو)، چرم بره (نرم و نازک که اغلب به عنوان ژاکت استفاده میشود) و چرم گوسفندی (با دوام تر و گران تر) می شود علاوه بر این، بسیاری از اقلام از چرم جامد مانند چرم مار پیتون، چرم شترمرغ و چرم کروکدیل نیز استفاده می شوند. کالاهای چرمی، لوکس و ظریف هستند بنابراین شما عزیزان نمناکی باید نسبت به چگونگی حفظ دوام محصول آگاهی داشته باشند.

چگونگی نرم کردن انواع لوازم چرمی

کفش و دستکش چرمی را می توان با تکنیک های صحیح در بهترین شکل حفظ کرد. در حالی که چرم ماده ای مقاوم است اما برای محافظت از آن ها در برابر آسیب های جوی باید نرم شوند زیرا وقتی روغن های طبیعی در چرم خشک می شوند، ترک خورده و شکننده می شوند بنابراین با نرم کردن از آن ها محافظت کرده و به پوشیدن شان ادامه دهید.

استفاده از کمی مرطوب کننده

اگرچه رطوبت زیاد می تواند دشمن موارد چرمی باشد اما کمی رطوبت به در کشش و حتی نرم شدن چرم کمک می کند. وسایل چرمی خود را با کمی آب مرطوب کنید اما توجه داشته باشید تا خیس نشوند و سپس آنها را با روزنامه بپیچید و اجازه دهید در یک مکان خشک و از طریق حرارت غیر مستقیم به خوبی خشک شوند. از استفاده از سشوار خودداری کنید زیرا این روش باعث خشکی و ترک خوردگی چرم می شود و اجازه دهید حداقل یک روز در معرض نور خورشید خشک شود.

استفاده از نرم کننده مخصوص چرم

می توانید از محصولات مخصوص چرم که برای تمیز کردن، نرم و صیقلی کردن کفش چرمی طراحی شده اند استفاده کنید. بسیاری از آنها در واقع چرم را تقویت می کنند و شما می توانید از آن ها به عنوان راه حل پایدار استفاده کنید. از استفاده از نرم کننده ها و مرطوب کننده های حاوی ژل پترولیوم خودداری کنید. محصولات درمانی چرم اغلب گران تر از روغن های طبیعی هستند. در صورت امکان بهتر است از این محصولات استفاده کنید.

اکثر محصولات دارای دستورالعمل های تخصصی می باشند. نرم کننده را به وسایل چرمی خود اسپری کنید، مالش دهید یا پخش کنید و بگذارید خیس بخورند. قبل از پوشیدن وسایل چرمی خود، آن ها باید به خوبی خشک شوند. اگر قبلاً از وسایل چرمی تان استفاده کرده اید، قبل از مرطوب کردن آن ها، با استفاده از یک پارچه مرطوب، گرد و خاک را

تمیز کنید.

به شرایط جوی بر ساختار چرم دقت کنید زیرا انواعی مختلف از چرم در برابر آب، شرایط محیطی و واکنش در برابر مواد شیمیایی متفاوت هستند. در صورت استفاده از وسایل چرمی در هوای برفی لازم است این روش را هفته ای یکبار تکرار کنید. برای کفش و دستکش چرمی قدیمی و نازک از نرم کننده بیشتری استفاده کنید زیرا احتمال شکنندگی و ترک خوردگی آن ها بیشتر است.

استفاده از کرم اصلاح

مقدار کمی از کرم اصلاح را روی پارچه ای نرم و مرطوب بمالید و توجه داشته باشید که پارچه خیس نباشد زیرا به سطح چرم آسیب می رساند. این کرم را به وسایل چرمی خود بمالید و دقت کنید که به سمت راه چرم این کار را انجام دهید.

بسته به جذب ماهیت وسایل خود در صورت لزوم از کرم اصلاح مجدد استفاده کنید. به یاد داشته باشید که از پوشیدن مستقیم این کرم روی چرم خودداری کنید و با یک چهارم مقدار کرم اصلاح روی پارچه ای تمیز کار خود را انجام دهید.

لانولین

برای نرم شدن وسایل چرمی خود می توانید از لانولین استفاده کنید. شما می توانید آن را از داروخانه ها و سایت های آنلاین زیبایی خریداری کنید. لانولین شامل یک موم طبیعی است که در پوست گوسفندان یافت می شود و عمدتاً برای مرطوب سازی پوست و نرم کردن چرم استفاده می شود. کفایت تنها به اندازه یک سکه از لانولین را روی پارچه ای نرم و خشک بمالید و آن را روی سطح چرم خود اعمال کنید. از آن جا که ترکیب مومی ممکن است کمی روی چرم باقی مانده داشته باشد بنابراین پس از اتمام کار خود قسمت مورد نظر را با یک پارچه تمیز کنید. به یاد داشته باشید که از ضربه های خطی و افقی استفاده کنید زیرا خط های دایره ای می توانند علائم مرئی ایجاد کنند که پاک کردن آن ها آسان نیست.

به طور منظم آن ها را نرم کنید.

کفش خود را کمی بخار دهید

مراقب باشید هنگام انجام این روش ، خود را نسوزانید. در ابتدا برای محافظت از دستان خود در برابر بخار، یک دستکش ضخیم بپوشید. اجازه دهید کمی آب به جوش آید تا از بخار ساطع شده استفاده کنید و سپس هر یک از کفش های خود را بالای بخار به مدت ۳-۵ دقیقه نگه دارید و سپس اجازه دهید کفش های چرمی تان در سایه خشک شوند.

تمیز کردن

قبل از اعمال اقدامات فوق برای نرم کردن چرم، اولین مواردی که باید به آن توجه کنید تمیز کردن آلودگی و خشک کردن چرم می باشد زیرا تمیز کردن یک جفت کفش غبارآلود بسیار آسان تر از پاک کردن لکه های گل می باشد. بنابراین تنبلی نکنید زیرا ساده ترین نکته برای نرم کردن کفش می باشد.

واکس کفش

واکس کفش جزو تدابیری است که همه افراد برای نرم کردن مبلمان یا لباس چرمی خود می اندیشند اما برخی از آن ها نمی دانند که چگونه باید از آن به درستی استفاده کنند.

به منظور نرم کردن چرم با واکس، لازم است مقدار کمی از آن را روی یک تکه پارچه کهنه بمالید و همانند اسکراب بر روی وسایل چرمی خود بمالید. توجه داشته باشید که این کار را به شدت روی وسیله چرمی خود انجام ندهید بلکه کافی است تنها به آرامی اسکراب کنید تا وقتی چرم واکس را به خود جذب کند.

انتخاب رنگ واکس کفش نیز بسیار مهم است. هرگز از واکس مشکی برای مالش روی چرم قهوه ای استفاده نکنید و واکس بی رنگ همیشه جزو بهترین انتخاب ها بوده است. هر ۶ ماه یکبار واکس کفش را روی وسیله چرمی خود بمالید تا از خشک، سفت شدن و ترک خوردگی آن پیشگیری کنید.

از روش منجمد کردن استفاده کنید

این روش بیشتر در کفش های چرمی موثر خواهد بود. ابتدا کیسه فریزی را از آب پر کنید و آن را محکم ببندید و اطمینان حاصل کنید که کیسه شما هیچ سوراخی ندارد. سپس داخل هر کفش یک کیسه از آب را قرار دهید. کیسه فریزر را تا جایی که ممکن است به عمق گوشه های کفش فشار دهید و سپس کفش هایتان را به مدت یک شب در فریزر قرار دهید اما توجه داشته باشید که مکان قرارگیری کفش ها آزاد باشد. هنگامی که آب درون کیسه یخ می زند، کیسه فریزر بزرگتر شده و منجر به کشش جزئی می شود. صبح روز بعد کفش هایتان را از فریزر خارج کنید و بپوشید. در صورت عدم مشاهده تغییر، این روش را تکرار کنید و در آخر، یک گرم مراقبت از پوست را روی کفش های خود اعمال کنید.



با کفش چرمی خود کمی قدم بزنید تا نرم شوند

یکی از راه های نرم کردن کفش چرمی پوشیدن مداوم آن می باشد زیرا باعث انعطاف پذیری بیشتر آن ها می شود. در صورتی که هنگام پوشیدن کفش چرمی خود احساس درد داشتید، تنها چند ساعت آن را پوشیده و سپس با کفش راحتی تعویض کنید.

به منظور تسهیل در روند کار می توانید کفش تان را کمی مرطوب کرده و تا خشک شدن آن ها، راه بروید. این کار را تکرار کنید و تا حدود ۲ روز بعد کفش های خود را به مدت نصف روز بپوشید. وقتی احساس کردید که نرم شده اند سعی کنید تمام روز آن ها را بپوشید.

از گرما و حرارت استفاده کنید

این روش می تواند در سهولت کار کمک کند. با این حال، باید با احتیاط این کار را انجام دهید زیرا گرمای مستقیم باعث آسیب دیدن وسایل چرمی شما می شود. از این روش بر روی چرم قدیمی استفاده نکنید زیرا گرما باعث ترک خوردن آن ها می شود. در ابتدا یک جفت جوراب ضخیم به پا کنید و سپس کفش چرمی تان را بپوشید. راحت بنشینید و کفش هایتان را با سشوار به مدت ۲۰-۳۰ ثانیه گرم کنید. بعد از اینکه حرارت را خاموش کردید، تا زمانی که کفش ها خنک شوند آن ها را به پا داشته باشید.

سپس جوراب ضخیم تان را با جوراب نازک تری جابه جا کرده و کفش هایتان را امتحان کنید. در صورت عدم مشاهده تفاوت، روش را تکرار کنید. این در واقع یکی از بهترین روش های خانگی است که به شما کمک می کند وسایل چرمی خود را در خانه نرم کنید.

نرم کننده مو

استفاده از شامپو نرم کننده می تواند به نرم کردن و لطافت مبلمان و وسایل چرمی کمک کند. با این حال، باید مراقب محصولات چرمی حاوی روغن های نفتی یا معدنی باشید زیرا به چرب شما آسیب خواهند رساند. اگر وسایل چرمی شما در معرض نور خورشید یا رطوبت است، لازم است

پاشنه اختراع ایرانیان

پاشنه‌ی کفش را ایرانیان در قرن دوم میلاد اختراع کردند تا پای اسب‌سوار از روی رکاب اسب نلغزد تا بتواند هنگام نبرد از روی زین اسب برخیزد. پاشنه رفته رفته از طریق ترکیه و مجارستان به اروپا راه یافت و قدمت نخستین نمونه‌های پاشنه‌ی یافته شده در ترکیه به ۱۳۵۰ میلادی می‌رسد. احتمالاً مردان خوش‌پوش فرانسوی در قرن شانزدهم میلادی کفش پاشنه‌بلند می‌پوشیدند اما نخستین مدرک مستند چنین کفش‌هایی صورت‌حسابی متعلق به سال ۱۶۰۵ میلادی است. در آن هنگام احتمالاً پاشنه هنوز به شکل گوه‌ای چوبی بود که بین پاشنه‌ی پا و زیره قرار می‌گرفت تا فرد بلندتر جلوه کند. اما مدت زیادی نگذشت که پاشنه‌ها را بیرون کفش نصب کردند و در دوران باروک بیش‌ترین طول و زینت را یافتند. پاشنه‌هایی که اغلب بیش از اندازه بلند بودند مانع می‌شدند تا پا به صورت طبیعی قرار گیرد و کفش توازن نداشته باشد. بعد از سال ۱۸۰۰ پاشنه دوباره از دایره‌ی پسند روز بیرون رفت و به مدت دو یا سه دهه کفش‌های ابریشمی سبک و تخت رواج یافت. چنین نوسان‌هایی در پسند روز به گذشته تعلق دارد و پاشنه هنوز همراه ما است. اما کفش‌سازان و مصرف‌کنندگان کفش دریافته‌اند که به علت کالبد خاصی که پا دارد پاشنه خوش‌ریخت و دارای ارتفاع مناسب می‌تواند به هنگام ایستادن و راه رفتن تکیه‌گاه پا باشد و وزن بدن را به صورت متوازن بین سرانگشتان پا و پاشنه‌ی پا توزیع کند و انعطاف‌پذیری کفش را افزایش دهد.



لویی چهاردهم پادشاه فرانسه کفش پاشنه بلند می پوشید تا خود را بلندتر جلوه دهد. این نقاشی که در موزهی لوور پاریس قرار دارد لویی چهاردهم را در لباس رسمی نشان می دهد.

تا قرن ۱۷ میلادی پاشنه مختص چکمه های سوارکاری بود. از دوران باروک به بعد کفش های شیکی مانند این کفش نیز پاشنه دار شدند.



▲ راحت ترین شکل پاشنه شکلی است که اندکی نامتقارن باشد



▲ پاشنه ی دوزنقه ای که رو به پایین اندکی پهن می شود و برای کفش سرپنجه پهن مناسب است.



▲ کفش سرپنجه باریک دارای پاشنه ی دوزنقه ای که رو به پایین اندکی باریک می شود

قدرت کفش‌های پاشنه بلند برخاسته از شرق

خاستگاه کفش‌های زیره‌بلند و پاشنه بلند که اکنون در پایپوش‌های زنانه‌ی پسندروز در غرب سیطره دارد قرن‌ها قبل در شرق بوده است. پایپوش‌های بلند در تندیس‌های آفرودیت و سایر زنان خیالی یونان باستان به چشم می‌خورد اما این سبک جلوه‌ای از اشتیاق یونان به ابداعات شرقیان است. در واقع برای یونانیان، شرق و به خصوص رقیب اصلی‌شان ایران جلوه‌ای از شیکی بود که به ویژه در مورد پسندهای زنانه (از جمله‌ی پایپوش‌های بلند) این‌گونه بود. در بسیاری از رساله‌های یونان باستان نیز از فریبندگی و خطرناکی جذابیت شرقی زنهار داده‌اند. یکی دیگر از سبک‌های ایرانی یعنی کفش پاشنه‌دار که نفرات سواره نظام به پا می‌کردند تا پاهای‌شان از رکاب در نیاید در اواخر قرن شانزده به پسندروز غرب راه یافت و اشراف از آن استفاده می‌کردند که در شکل زیر می‌بینیم. مردان اروپا در دوران ائتلاف نظامی و تجاری با ایران علیه امپراتوری عثمانی از کفش پاشنه‌دار ایرانی و حال‌وهوای مردانه‌ی آن که قدرت و ماجراجویی نظامی را بازتاب می‌داد خوش‌شان آمد.

سایر انواع پایپوش زیره بلند نیز در روند اثرگذاری متقابل بین شرق و غرب رونق یافت. مثل صندل‌های موسوم به نعلین یا قباقيب که زنان در حمام‌های امپراتوری عثمانی به پا می‌کردند تا پای‌شان بالاتر از کف حمام قرار گیرد و خیس نشود به احتمال زیاد از کفش حمام رومیان به نام اسکالپونیا سرچشمه گرفته است. نعلین به دلیل آن که با حرم‌سراها پیوند داشت به نماد شیکی در غرب و به ویژه ونیز تبدیل شد. شهر ونیز از قدیم پیوندهای تنگاتنگی با جهان اسلام داشت. ممکن است کفش‌های زیره‌بلندی به نام چوپاین که نجیب‌زادگان و درباریان ونیز دوران نوزایی همراه با ردای بلند می‌پوشیدند نیز متأثر از شکل زیره‌بلند نعلین در خاور نزدیک باشد. البته بارها گفته‌اند که چوپاین نقش حفاظتی داشت و سبب می‌شد پا و لباس زنان از کف کثیف خیابان‌ها فاصله بگیرد اما تحقیقات اخیر نشان‌گر آن است که چوپاین در واقع و عمدتاً برای بلندتر جلوه دادن قد به کار می‌رفته است و در شکل زیر نمایان است. این کفش عمدتاً زیر لباس پنهان می‌ماند ولی جلوه از ثروت‌مندی صاحب خود بود زیرا کسی که لباس گران‌قیمت به تن می‌کرد چنین کفش هم به پا می‌کرد تا از کثیف شدن کفش جلوگیری کند.

پایپوش زیره‌بلند نیز که جلوه‌ای از موقعیت اجتماعی و هویت زنان بود قرن‌ها پیش از آن از نمادهای فرهنگ در آسیا بود. وقتی اقلیت قومی منچو در سال ۱۶۴۴ در چین به قدرت رسید خمیده‌سازی پای زنان را که اکثریت قومی هان انجام می‌دادند تا تشخص زنانه‌ی خود را نشان دهند ممنوع کرد. اما زنان منچو کفش‌های چشم‌گیر زیره‌بلند می‌پوشیدند که شکل طبیعی پا را حفظ می‌کرد. این کفش‌ها که احتمالاً



اثر نقاش ایرانی معین مصور که شاه عباس اول را نشان می‌دهد و آب‌رنگ نقره‌ای طلاپی به ابعاد ۲۱ در ۱۱ سانتی‌متر است که در موزه‌ی دانشگاه هاروارد قرار دارد.



زن ونیزی با دامن متحرک به تن. اثری متعلق به سال ۱۵۶۳ که در موزهی متروپولیتن نیویورک قرار دارد.



صندل گتا در تابلوی مهتاب کوروا، ۱۸۸۶ اثر نقاش ژاپنی تسوکیوکا یوشی توشی (۱۸۹۲-۱۸۳۹)

متأثر از چوپاین غربی بودند قوم منچو را به لحاظ فرهنگی از قوم هان متمایز کرد. چون راه رفتن با این کفش‌ها دشوار بود طرز خاصی باید قدم برداشت که هنوز در فرهنگ منچو محبوبیت دارد.

صندل ژاپنی موسوم به گتا که دارای زیره‌ی چوبی دنداندار است و در اصل از فرو رفتن پای کشاورز در مزارع پرگل‌ولای برنج جلوگیری می‌کرد به لحاظ شکلی شبیه نعلین است. پا و لباس را بالا نگه داشتن تا بر اثر تماس با خاک آلوده نشود همچنان پس از تبدیل شدن به صندل کشیشی هم بخشی از کارکرد گتا است. گتا به پایبوشی متعارف در ژاپن تبدیل شده است اما ممتازترین آن‌ها در پای بلندپایه‌ترین درباری‌ها است. شرکت‌های پرادا، ویندرینسترا، ویوین وستوود، بت لوین و نوریتاکا تاتهانانا در طراحی محصولات خود از گتا اثر پذیرفته‌اند. به طور سنتی گتا را با جوراب‌هایی شبیه دستکش به نام تابی می‌پوشند که مارتین مارگیلا از آن تأثیر پذیرفته است.

قرن‌ها تجارت، جنگ، کشورگشایی و گردشگری باعث برخورد غرب و شرق بوده است و اشتیاق غرب به پسندهای عجیب و غریب شرق هرگز فروکش نکرده است. منجوق‌دوزی‌ها و گل‌دوزی‌های ظریف روی دم‌پایی‌های ترکی بر طرح‌های امروزی پیترو یانتورنی و روزه ویویه اثر گذاشته است. طرح‌های متمایز چینی‌های مینگ را می‌توان در پاشنه‌های رودارت سراغ گرفت و نگاره‌های خال‌کوبی‌های سبک ژاپنی در چکمه‌های بنددار ژان پل گوتیه به چشم می‌خورد. ویویه هم از پره‌های آبی ماهی‌خورک سینه سفید که در چین دوران امپراتوری در تزئین پوشاک به کار می‌رفت در تزئین پاشنه‌های چوک استفاده کرده است.



بهترین کیف‌های زنانه

پوشاک مورد نیاز خود (شال، روسری، کلاه، لباس و موارد دیگر) را دارا باشند. در این راستا، به داخل کیف نگاه کنید، آستر کیف باید ضخیم و باکیفیت باشد و جیب‌های زیادی برای قرار دادن وسایل گوناگون داشته باشد. همچنین جیب‌های خارجی کیف برای دسترسی راحتی به وسائلی که همیشه استفاده می‌کنید (کارت مترو، کلید و یا پول) نیز مهم هستند.

حمل کردن کیف‌های کوچک شاید آسان باشد، اما اگر در طول روز وسایل زیادی را به همراه خود جابجا می‌کنید، ممکن است این کیف گزینه مناسبی برای استفاده روزانه نباشد.

بررسی ویژگی‌های کیف زنانه به شما در داشتن خریدی مطمئن و لذت‌بخش کمک کنیم؛ با کیف و کفش رنو همراه باشید.

ویژگی‌های کیف زنانه مناسب

وقتی در مورد مشخصات کیف زنانه فکر می‌کنید، یقیناً موارد زیادی هستند که باید مورد توجه قرار دهید:

جادار بودن

کیف‌های زنانه و دخترانه برحسب مدل و موقعیت استفاده باید فضای کافی برای قرار دادن هرگونه وسیله مورد نیاز پول، تلفن همراه، لوازم آرایش و بهداشتی، کلید، مواد غذایی و

آیا قصد خرید کیف جدیدی را دارید، ولی به‌درستی نمی‌دانید باید چه ویژگی‌هایی را در انتخاب کیف زنانه (Features of Women's Bags) جستجو کنید! خانم‌ها برای حمل وسایل مورد نیاز و موارد مرتبط با مد و استایل به وفور از کیف‌های زنانه استفاده می‌کنند. در نگاه اول، کیف‌ها باید خوب و زیبا جلوه کنند، سپس نحوه کاربردی بودن‌شان مورد پرسش قرار گیرد.

بنابراین چگونه می‌توان یک کیف زنانه شیک را تشخیص دهیم؟ برای برخی از خانم‌ها، یک مدل ساده با بارنگی خنثی ایده‌آل است، برای برخی ظاهر پر زرق و برق با رنگ‌های شاد جذاب‌تر می‌نماید. ما در اینجا هستیم تا با

کاربرد ی بودن

همه عاشق کیفی هستند که برای چندین هدف مناسب باشد. برخی کیف دارای قابلیت استفاده با بند و یا بدون هستند، و یا اصلاً می توان از آن به عنوان یک کیف مخصوص محیط های کاری و یا کیف مخصوص مهمانی ها استفاده کرد. به عنوان مثال، ممکن است برای گذراندن وقت با دوستان تان به دنبال یک مدل کیف هوبو باشید در عین حال هم می خواهید از همین کیف برای سر کار رفتن استفاده کنید. در هر دو صورت این مدل کیف کارراه بیانداز است. به این ترتیب، نیاز نیست برای هر موقعیت و مکانی به دنبال خرید کیف مخصوص باشید. کاربرد ی بودن کیف باعث می شود در کنار صرفه جویی در هزینه ها، بتوانید برای موقعیت های مختلف در روز نیاز به تغییر مداوم کیف خود نداشته باشید.

احساس راحتی

یکی از ویژگی های کیف زنانه خوب، داشتن احساس راحتی در زمان استفاده است. به دنبال کیف های نرم و سبک باشید که به طور طبیعی با بدن شما سازگار هستند. اگر کیف به خودی خود و بدون قرار دادن هیچ وسیله ای سنگین باشد، می تواند منجر به درد کمر و شانه شود. کیف دوشی زنانه باید دارای بند مناسب باشد تا باعث لیز خوردن از روی دوش نشود. این مورد موضوعی بسیار مهم است، در واقع بیشترین راحتی یک کیف به پهنا، طول و متربال بند کیف بستگی دارد. همچنین اگر کیف را از روی دسته بر دوش می اندازید، ارتفاع دسته باید به اندازه ای باشد که کیف تا تراز کمر پایین بیاید و به زیر بغل نچسبد!

کیفیت و دوام بالا

بعضی اوقات خانم ها تمایل دارند هزینه کمتری برای خرید کیف پرداخت کنند، اما این کیف ها در کنار شیک نبودن، معمولاً کیفیت پایینی دارند و مستعد پارگی هستند. در عوض، روی یک کیف های باکیفیت سرمایه گذاری کنید که مدت طولانی دوام می آورند. مطمئن شوید کیف از چرم طبیعی ساخته شده است، و دارای دوخت منظم و یرق آلات باکیفیت

است. برای اطمینان از داشتن خریدی مطمئن به سراغ انواع کیف زنانه چرم ایتالیایی بروید محصولات این کشور بهترین کیف ها زنانه و دخترانه جهان را تولید می کنند.

مطابق با مد و استایل

مدل و رنگ کیف رابطه مستقیمی با استایل دارد و می تواند به درخشان تر شدن و کامل کردن تیپ شما کمک کند. به دنبال کیف ها با مدل های زیبا و جذاب باشید، رنگ های شیک و شاد را انتخاب کنید. کیف زنانه مشکی، کرمی، سرمه ای، خاکستری و سفید اغلب محبوب ترین رنگ ها هستند، اما چرا از کیف قرمز، نارنجی، آبی و حتی سبز نیز استفاده نمی کنید؟ دوخت ها و الگوهای طرح دار روی کیف به زیبایی و خاص بودن آن کمک می کنند. انواع مختلفی از تزئینات روی کیف های زنانه و دخترانه وجود دارند. این تزئینات می توانند همانند یک

زنجیر آویزان از روی دسته کیف و یا یرق آلات طلایی رنگ براق باشند. اما به طور افراطی هم به کیف های فانتهی فکر نکنید، سعی کنید کیف را نسبت نوع پوشش (رسمی یا اسپرت) و موقعیتی که در آن قرار دارید (محل کار یا مهمانی) انتخاب کنید.

اهمیت توجه به ویژگی های کیف زنانه

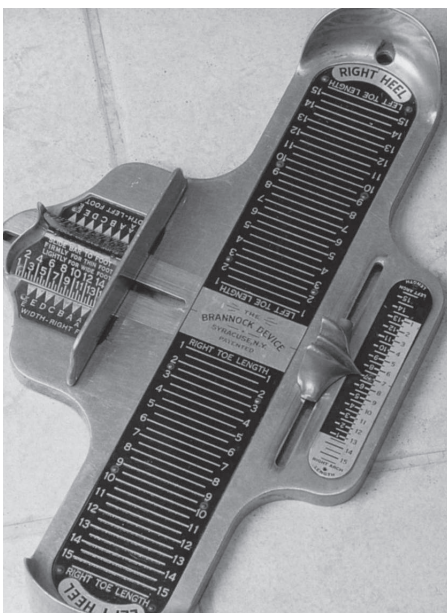
دوست دارید کیف شما دارای چه ویژگی هایی باشد؟ در صورت به خاطر سپردن پنج مورد بالا می توانید به معنای واقعی همان کیفی را که علاقه دارید را خریداری کنید. به طور کلی، کیف باید در عین راحت بودن و داشتن کیفیت بالا، شیک و زیبا نیز باشد. به جستجوی خود ادامه دهید، از وبسایت های اینترنتی و فروشگاه های فیزیکی داخل شهر دیدن کنید، هدف خود را در انتخاب بهترین محصول قرار دهید تا بتوانید کیفی مناسب برحسب علائق خود خریداری کنید.



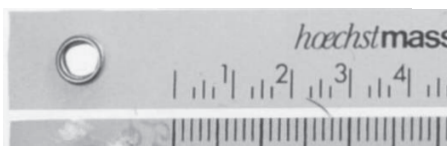
اندازه‌گیری سایز پا



پای چپ و راست هرگز به طور مطلق یکسان نیستند و طرح هر دو را باید جداگانه ترسیم کرد.



سنجهی بانوک برای سنجش طول و پهناهای پا به کار می‌رود. اندازه‌ی بندی این دستگاه که در شکل آمده است اندازه‌بندی انگلیسی است.



اندازه‌بندی‌های مختلفی در هر طرف متر نواری کف‌اش وجود دارد: یک طرف اندازه‌طول پا بر اساس اندازه‌بندی فرانسوی را به دست می‌دهد (هر بخش معادل ۶,۶۶۷ میلی‌متر) و طرف دیگر پهناهای پا بر حسب سامانه‌ی متری را مشخص می‌کند که بر حسب سانتی‌متر و میلی‌متر است.

انگشتان به سرپنجه‌ی کفش فشرده شوند و پا جای کافی برای حرکت نداشته باشد کفش راحت نیست.

طرف دیگر متر نواری بر حسب نظام متری یعنی سانتی‌متر و میلی‌متر اندازه‌بندی شده است و برای اندازه‌گیری پهن‌ترین قسمت پا یعنی فاصله‌ی بین استخوان بیرونی و درونی کف پا بر اساس نقاط علامت گذاری شده در طرح ترسیمی پا به کار می‌رود.

سپس این اندازه‌ها را با سنجهی برانوک محک می‌زنند که تقسیمات مقیاس طول و پهنا روی صفحه‌اش علامت گذاری شده است. پا روی این افزاره قرار می‌گیرد و پاشنه‌ی پا محکم روی قسمت پاشنه فشرده می‌شود سپس کف‌اش طول پا را از روی درجه‌بندی این وسیله قرائت می‌کند.

سپس با استفاده از دو گیره‌ی متحرک که یکی افقی و دیگری عمودی حرکت می‌کند پهناهای پا را اندازه‌گیری می‌کنند. با سنجهی برانوک می‌توان اندازه‌ی پا را به دقت اندازه‌گیری کرد و از ابزارهای ضرور در کارگاه کف‌اشی است. انواع مختلف این افزاره در کشورهای مختلف وجود دارد اما کارکرد اصلی‌شان یکسان است. پای مشتری هم در این دستگاه راحت است.

نقش کف پا

بعد از ترسیم طرح پا نوبت به ترسیم نقش کف پا می‌رسد که با استفاده از پانگار انجام می‌شود. پانگار تصویر دقیقی از چند و چون قوس‌ها به دست می‌دهد و با آن می‌توان نقاط تقاطع منحنی‌های قوس و مکان انگشتان را تعیین کرد.

غشایی لاستیکی را که یک طرف آن پوشیده از دانه‌های متراکم و جوهرمالی شده است از طرف جوهرمالی شده روی ورقه‌ی کاغذ قرار می‌دهند. ترسیم نقش کف پا باید در وضعیت نشسته صورت گیرد. یعنی مشتری در وضعیت نشسته پای خود را روی غشای لاستیکی جوهرمال قرار می‌دهد و اندکی فشار می‌دهد

طبق قاعده‌ای طلایی که بین کف‌اش‌ها رواج دارد وسیله‌ی اندازه‌گیری هر چه ساده‌تر باشد اندازه‌گیری قابل‌اطمینان‌تر است. حتی ممتازترین کارگاه‌ها نیز کارشان را با دو قطعه پاشنه‌ی کفش، دو ورقه کاغذ، متر نواری کف‌اشی، بازویی قائمه، مداد، وسیله‌ی اندازه‌گیری طول پا و همچنین اقلام لازم برای ترسیم نقش کف پا (کاغذ رسم). برای تعیین طول و پهناهای کفش جدید باید طرح پا را ترسیم کرد. برای انجام این کار باید نوک مداد را دقیقاً روی کاغذ عمود کرد. اگر مداد رو به بیرون یا متمایل باشد حالت معروف به زیرترسیم رخ می‌داد و کفش دست‌کم یک شماره کوچک‌تر در می‌آید. کف‌اش ترسیم خطوط را از پاشنه آغاز می‌کند در مسیر درون پا به سمت انگشت بزرگ حرکت می‌کند، سرانگشتان را دور می‌زند و از قسمت بیرونی پا به سوی پاشنه برمی‌گردد. طی این فرایند باید انگشتان رو به پایین فشار بیاورند تا طول کامل‌شان ترسیم شود. چون پای چپ و راست هرگز مو به مو همانند نیستند این ترسیم را باید برای هر دو پا انجام داد.

همین که ترسیم طرح پا خاتمه یافت کف‌اش محل استخوان‌های مفصل انگشت اول و پنجم، بیرونی‌ترین نقاط استخوان‌بندی کف پا و پاشنه را علامت‌گذاری می‌کند تا شرایط برای اندازه‌گیری واقعی پا مهیا شود.

طول و پهناهای پا

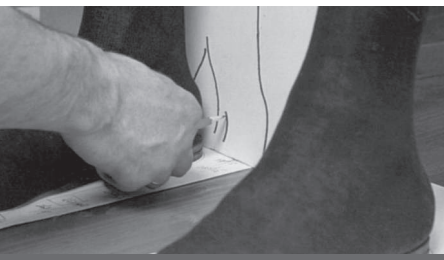
با متر نواری خاص کف‌اشی می‌توان طول و پهناهای کفش را از روی طرح ترسیمی پا اندازه‌گیری کرد. این مترها از جنس منسوجات و غیرکشسان هستند و در هر طرف اندازه‌بندی متفاوتی دارند. یک طرف متر نواری مختص اندازه‌گیری طول است و به طور سنتی منطبق بر اندازه‌بندی فرانسوی است که هر قسمت آن معادل ۶,۶۶۷ میلی‌متر است. کف‌اش سپس به نتیجه یک و نیم را اضافه می‌کند. مثلاً اگر اندازه‌ی پا ۴۱ باشد آن را ۴۲,۵ در نظر می‌گیرد زیرا پا در حین راه رفتن معمولاً به اندازه‌ی ۱ سانتی‌متر بزرگ می‌شود. هنگام راه رفتن اگر



گذاشتن پاشنه زیر پا تا در موقعیت درست قرار گیرد



ارتفاع انگشتان و انحناى روى پا در نماى جانبى مشخص مى‌شود



شكل پاشنه در اين نما بردارى مشخص مى‌شود.



ارتفاع مچ پا هم برای کفش هم برای چکمه مهم است.



کفاش تمام اندازه‌ها را از نو و ارسى مى‌کند (قالب خام در سمت راست قرار دارد)

تا جوهر روى کاغذ نقش ببندد. در جاهایی که بیش‌ترین قرار دارد تیره‌ترین رنگ ایجاد می‌شود. قالب‌ساز باید در بخش‌هایی که نقش کف پا تیره‌تر است زیره‌ی قالب را اندکی بالاتر بیاورد.

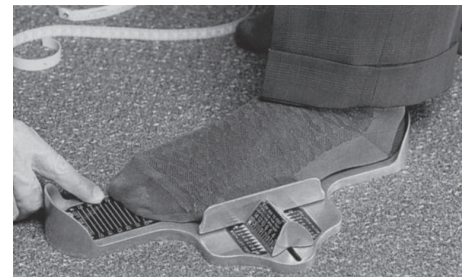
قوس کف پا در هر دو صفحه‌ی عرضی و طولی به سختی ردی به جا می‌گذارد و اگر کل صفحه‌ی زیره دارای ردای رنگی باشد به معنای آن است که پای مشتری دچار یکی از رایج‌ترین شکل‌باختگی‌ها به نام فروافتادگی قوس کف پا است.

این ناهنجاری را با استفاده از کفش‌های خوش‌ساخت و راحت دارای افزایش‌های بالابرنده‌ی قوس می‌توان در مرحله‌ی آغازین آن به خوبی درمان کرد. بنابراین داشتن تصویری دقیق از قوس کف پای مشتری خیلی برای سازنده‌ی کفش اهمیت دارد.

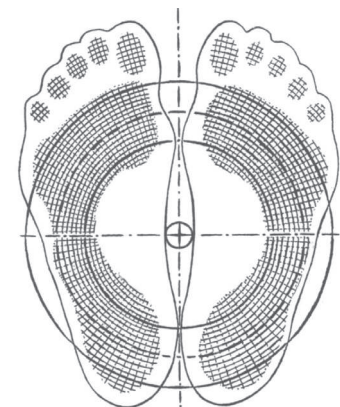
زوایای مختلف پا

اطلاعات مهم بیش‌تری راجع به شکل‌بندی پا می‌توان از نمابرداری جوانب آن به دست آورد. پا را روى ورقه‌ی اندازه‌گیری قرار می‌دهند و پاشنه‌ی جداشده‌ی کفش به بلندی پاشنه‌ی کفش را هم زیر قسمت پاشنه‌ی پا قرار می‌دهند تا پا در موقعیت درست قرار گیرد. کاغذ رسم را کنار پا در حالت ایستاده قرار می‌دهند و نمای جانبی را روى آن با دنبال کردن خطوط پا رسم می‌کنند. ارتفاع انگشتان، بلندی انحناى روى پا و قوس پاشنه در این رسم مشخص می‌شود. رسم بلندی پاشنه هم خیلی مفید است و برای مثال در تعیین پهناى پاشنه و تصمیم‌گیری در مورد نوع کفش به کار می‌آید. کفاش می‌تواند با اندازه‌گیری ارتفاع مچ پا که بلندی و شکل رويه از آن اثر می‌پذیرد به اطلاعات بیش‌تری دست یابد.

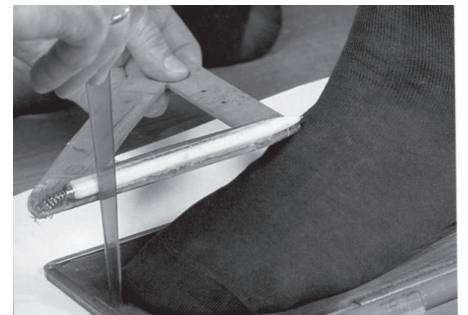
کفاش با اطلاعات حاصل از این ترسیمات، نقش کف پا، بلندی قسمت‌های مختلف پا و نقاط مهم پا می‌تواند بخش‌های غیرعادی را روى قالب خام پیش‌ساخته علامت‌گذاری کند. تا به قالب اصلی انتقال یابد. البته پای عادی معنایی ندارد عجیب خواهد بود که هیچ انحرافی نسبت به ابعاد قالب خام وجود نداشته باشد.



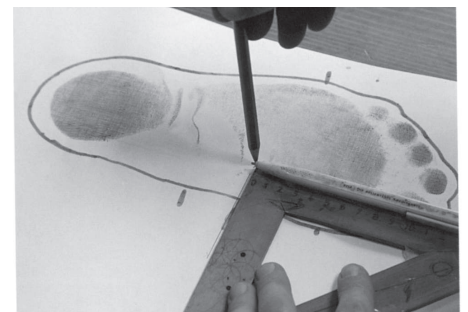
پا باید طوری روى این وسیله قرار گیرد که پاشنه‌ی پا در قسمت پاشنه قرار گیرد و انگشتان روى کف وسیله فشرده شود. سپس می‌توان اندازه‌های درست را قرائت کرد.



نقش کف پاهای به هم چسبیده شبیه گنبد است.



ترسیم نقش کف پا با استفاده از پانگار



طول واقعی پا را خط واصل انگشت بزرگ و پاشنه معین می‌کند



خرید کفش چرم مرغوب

مشخصات کفش مرغوب می‌توان به راحتی آن اشاره کرد. شما با پوشیدن این کفش‌ها می‌توانید ساعت‌های متوالی راه بروید اما خسته نشوید.

خرید کفش چرم

برای خرید هر محصول لازم است تا نکات مهمی را مد نظر قرار دهید، کفش چرم نیز از این قاعده مستثنی نیست. بنابر این، در ادامه به بررسی نکات مهم به‌هنگام خرید آن می‌پردازیم. برای خرید کفش‌های چرمی باید به نوع آن دقت کنید زیرا این محصول در ۲ نوع کفش چرم زنانه و مردانه تهیه می‌شود و معمولاً کفش چرم مردانه قیمت بالاتری دارد. همچنین در خرید این محصول به سایز آن توجه کنید زیرا باید حین راه رفتن با آن احساس راحتی کنید پس حتماً کفشی را تهیه کنید که مناسب سایز پای شما باشد. از دیگر نکات مهم به‌هنگام خرید، قیمت کفش چرم است. به‌طور کلی این محصول به‌دلیل استفاده از چرم طبیعی در تولید آن گران‌تر از انواع دیگر کفش‌ها است اما به همان اندازه نیز ماندگاری دارد. نکته مهم دیگر فروشگاه مد نظر است. خریداران باید به برند کفش و همچنین فروشگاه توجه ویژه داشته باشند زیرا هرچه برند تولیدکننده معتبرتر بوده و فروشگاه نیز مورد اعتماد باشد، کیفیت محصول ارائه‌شده بالاتر است.

به گزارش خبرگزاری مهر، اکثر افراد به‌دنبال خرید یک جفت کفش چرم مرغوب هستند تا بتوانند راحتی را با آنها تجربه کنند اما در میان انبوه تولیدکنندگان این محصول، پیدا کردن نوع باکیفیت آن کمی دشوار است به همین خاطر در این مقاله سعی کرده‌ایم تا درباره مشخصات کفش‌های چرمی درجه یک و نکات مهم در خرید آن صحبت کنیم.

مشخصات کفش چرم مرغوب

برای اینکه بتوانید یک محصول باکیفیت تهیه کنید لازم است تا در مورد ویژگی‌های آن اطلاعات کافی داشته باشید. به همین خاطر در این بخش از مقاله درباره مشخصات یک کفش چرم مرغوب صحبت خواهیم کرد. یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های چرم مرغوب این است که بوی طبیعی بدن حیوان را دارد در صورتی که چرم نامرغوب دارای بوی مواد شیمیایی است. ویژگی دیگر این محصول، بافت نرم و لطیفی است که در نگاه اول متوجه آن می‌شوید و زیره کفش نیز کاملاً طبیعی بوده تا پای فرد در آن راحت باشد و به کمر و زانو فشار وارد نکند. از مشخصه‌های دیگر این کفش، آن است که دارای طرح‌های تکراری و ناموزون است در صورتی که چرم غیرطبیعی طرح تکراری دارد. از دیگر

CROCO

تولید کننده محصولات چرمی
انواع کفش، کمر بند، کیف و پوشاک چرمی...

☎ 021 91070006

📷 crocoofficial

www.croco.ir





تولیدکننده محصولات مراقبت و نگهداری از چرم **مورلو**

🌐 mymorello.com

📷 [morelloofficial](https://www.instagram.com/morelloofficial)

☎ 0912 008 5440

☎ 021 9200 2550



چگونه یک دستکش چرم خوب بخریم؟

پشم، کشمیر یا خز است. داشتن یا نداشتن آستر و نوع و جنس آن نقش مهمی در میزان گرم کردن دستکش دارد به طور مثال اگر دستکشی آستر نداشته باشد تا زمانی که دمای هوا بالای صفر درجه سانتیگراد باشد مناسب است. دستکش هایی که آستر از جنس کشمیر دارند را می توانید تا دمای ۹ درجه زیر صفر هم بپوشید و دستکش های با آستر خز برا دمای پایین تر از این هم مناسب هستند و دستان شما را به خوبی گرم نگه می دارند. پس قبل از خرید دستکش لازم است که شرایط آب و هوایی منطقه سکونت خود و زمانی را که بیرون از منزل هستید در نظر داشته باشید و جنس و ضخامت و نوع آستر دستکش را بر اساس آن انتخاب کنید. مثلا اگر هر روز هفت صبح از منزل خارج می شوید باید دمای آن زمان را در یک روز زمستانی در نظر داشته باشید و خرید خود را متناسب با آن انجام دهید.

جنس دستکش و آستر آن را به خوبی بشناسید

دستکش های چرمی که قیمت پایین تری دارند معمولا آستری از جنس پلی استر یا ترکیبی از پلی استر و پشم گوسفند دارند. این آسترها دوام بیشتری نسبت به آسترهای کشمیر و یا پشم خالص دارند. تست های کیفیت دستکش و آستر آن معمولا با ماندگاری و دوام دستکش کاری ندارند و ظرافت و کیفیت ساخت آن را می سنجند و قیمت را بر اساس آن تعیین می کنند. پس لازم است بدانید که دستکش های با آستر خالص پشم یا کشمیر پس از دو فصل استفاده خراب می شوند و آستر آن ها از بین می رود اما میزان گرم کردن آن ها نسبت به ترکیب پلی استر و پشم بیشتر است در حالی که آسترهای ترکیب پلی استر و پشم دوام بالاتری دارند ولی دستان شما را به اندازه کافی گرم نمی کنند. پس باید در خرید دستکش این موارد را مد نظر داشته باشید تا انتخاب درستی انجام دهید.

از برندی خرید کنید که در تولید چرم مهارت و دقت دارد

لازم است بدانید که هر چرمی لزوما گران و باکیفیت نیست و صرفا جنس چرم نمی تواند دلیل دوام و کیفیت دستکش باشد چون فرآیند فراوری و تهیه چرم و دوخت آن در این میان نقش مهمی را ایفا می کند. اگر دستکش چرم قیمت بالایی داشته باشد به معنای آن است که چرم آن از بهترین کیفیت تهیه و دوخته شده است. اما هر گرانی به معنای کیفیت و دوام بیشتر نیست بلکه برندی که شما دستکش چرم را از آن انتخاب می کنید نیز اهمیت زیادی دارد. برخی از برندها به تولید چرم های عالی و بادوام شهرت دارند و طبیعتا دستکشی که ساخت این برند باشد نیز کیفیت خوبی خواهد داشت و ارزش پولی را که می پردازید دارد. پس بهتر است برای خرید یک جفت دستکش چرم اصل و باکیفیت از برند معروف سرمایه گذاری کنید تا بتوانید مدت طولانی از آن استفاده کرده و دستان خود را گرم و نرم نگه دارید.

دستکش ها بیشتر از دیگر محصولات چرمی در معرض آلودگی هستند و به همین دلیل بیشتر به تمیزی نیاز دارند اما سوال متداول در این زمینه این است که با توجه به آسیب پذیر بودن چرم ها در مقابل شستشو با آب، دستکش ها را باید از چه طریقی تمیز کرد اما پاسخ کارشناسان چرم به این سوال ساده است. شما می توانید برای شستن دستکش های چرم، آنها را با مواد شیشه شو بشویید. به این شکل که مواد را به آن بپاشید و بعد با ابر آن را تمیز کنید.

دستکش ضروری ترین اکسسوری زمستانی برای خانم ها است، در ادامه ۵ نکته مهم هنگام خرید دستکش چرم را به شما می گوئیم.

محصولات چرمی در فصل های پاییز و زمستان بیشتر از محصولات یا اجناس دیگر مورد توجه قرار می گیرند. چرم ها با توجه به تنوع رنگ، سبکی و زیبایی که دارند بیشتر مورد توجه خانم ها قرار می گیرند و بسیاری از خانم ها ترجیح می دهند فصل های پاییز و زمستان را با بارانی ها، کفش ها، کیف ها و دستکش های چرمی سپری کنند.

دستکش یکی از اکسسوری های ضروری زمستانی است و خرید دستکش به خصوص دستکش چرم کار ساده ای نیست و احتمال این که دستکش اندازه نباشد، دوام خوبی نداشته باشد یا به حد کافی گرم نباشد همیشه وجود دارد.

برخی از اکسسوری های زمستانی ارزش هزینه کردن را دارند و دستکش به خصوص دستکش چرم هم یکی از آن ها است یعنی شما می توانید تا هر قدر که بودجه شما اجازه می دهد برای خرید دستکش هزینه کنید چون مستقیما از آن سود خواهید برد. اگر دستکشی که انتخاب می کنید کیفیت و دوام کافی نداشته باشد یا جنس آن مناسب نباشد هزینه شما به هدر رفته است پس لازم است قبل از خرید دستکش اطلاعات کافی درباره این اکسسوری زمستانی داشته باشید و بهترین دستکش چرم را برای زمستان امسال تهیه کنید.

از برندهایی خرید کنید که نیم سایز هم ارائه می دهند

یکی از مشکلات جدی در خرید دستکش چرم اندازه بودن آن است. دستکش های چرم به دلیل نداشتن خاصیت کشسانی با دستکش های بافتنی متفاوت هستند و حتما باید دستکشی که می خرید کاملا اندازه شما باشد تا در آن احساس راحتی کنید. از ظاهر دستکش که نمی توان به اندازه بودن آن پی برد و اگر دستکش شما تنگ باشد یا انگشتان شما داخل آن را پر نکند شما خرید درست و موفقی نداشته اید.

حداقل دو جفت بخرید تا جایگزین کنید

هر چیزی که از الیاف و مواد طبیعی تهیه شده باشد به مرور زمان و با استفاده مکرر کهنه می شود. چرم و الیاف کشمیر و پشم هم در این دسته هستند و اگر مکرر و بدون استراحت مورد استفاده قرار بگیرند عمر آن ها کاهش می یابد. بنابراین اگر دستکش چرم یا پشمی تهیه کرده اید لازم است برای افزایش عمر دستکش، آن را یک روز در میان استفاده کنید تا بافت چرم و پشم قابلیت بازسازی داشته باشد و بتواند فرم خود را به دست آورد.

اگر یک جفت دستکش داشته باشید نمی توانید این اصل را رعایت کنید مگر این که یک روز در میان دستکش به دست نکنید پس توصیه می شود که هنگام خرید دستکش به خصوص دستکش چرم اگر دستکشی باکیفیت و اندازه و مناسب خودتان پیدا کردید حداقل دو جفت از آن خریداری کنید تا بتوانید با جایگزین کردن آنها عمر دستکش ها را افزایش دهید. فراموش نکنید که این کار تنوع استایل شما را نیز بالا می برد.

خرید دستکش را متناسب با شرایط آب و هوایی انجام دهید

یک دستکش مناسب باید آستر مناسبی هم داشته باشد که معمولا از جنس

بهترین چرم برای ساخت کمر بند

ساخت انواع مختلف محصولات چرمی فوق العاده است. سطح طبیعی لایه رویی هر کمر بند چرم مردانه یا زنانه دیگر محصول ساخته شده با آن را منحصر به فرد می کند. اغلب کمر بندهای چرمی با بهترین نوع چرم، چرم دانه کامل ساخته می شوند.

چرم دانه ای اصلاح شده

چرم دانه ای اصلاح شده نوعی از چرم دانه ای است که سمباده و برجسته می شود تا محصول نهایی، ظاهری یکنواخت تر و صاف تر داشته باشد. دباغی ها می توانند انواع دانه های مصنوعی را با استفاده از قالب های فلزی و منبت های هیدرولیکی ایجاد کنند. دانه ها برای پنهان کردن عیوب و دادن بافتی یکنواخت و طبیعی به آن مهر می زنند. برخی از نمونه های رایج دانه های اصلاح شده محصولاتی با پوست مار یا بافت کروکودیل هستند. بسته به میزان اصلاح انجام شده، محصولات ساخته شده با این نوع چرم می توانند مانند چرم تمام دانه بادوام باشند. با این حال، فرآیند اصلاح دانه ها سطح پوست را می بندد، به این معنی که نگهداری از آن آسان تر است، اما برای ایجاد یک پتینه زیبا بسیار بیشتر طول می کشد.

چرم دانه خرد شده، بدترین نوع چرم برای

کمر بند

چرم دانه خرد شده زمانی ایجاد می شود که لایه میانی بالشتکی کوریم با استفاده از دستگاه تقسیم چرم از دانه بالایی پوست چرم جدا شود. پوست ضخیم تر را می توان دوباره به دو قسمت میانی و گوشتی تقسیم کرد. چرم دانه بندی شده نازک تر، ضعیف تر و ساختار شل تری دارد که به اندازه چرم دانه ای بادوام یا انعطاف پذیر نیست. از هر دو طرف دارای بافتی مبهم است و برای حفظ ظاهر خوب نیاز به مراقبت خاصی دارد. اغلب برای ساخت چرم اصل، جیر و سایر محصولات جانبی چرمی استفاده می شود.

چرم چسبیده

چرم چسبیده یک ماده چرمی زباله است که نباید

هنگام انتخاب یک نوع چرم برای ساخت کمر بند باید به ۳ نکته اصلی توجه کرد: درجه یا کیفیت چرم، پوست کدام قسمت گاو است و اینکه چرم ضخیم چقدر است. در ادامه این مقاله به بررسی بهترین چرم ها برای ساخت کمر بند چرم زنانه یا مردانه می پردازیم.

درجات مختلف چرم چیست؟

به طور کلی، شش نوع چرم مختلف برای ساخت کالاهای چرمی مورد استفاده قرار می گیرد - دانه های برتر، دانه کامل، دانه های اصلاح شده، دانه های تقسیم شده، اصلی، چسبانده شده. چرم های تمام دانه و دانه دانه بهترین نوع برای استفاده جهت تولید اکثر کالاهای چرمی هستند.

چرم دانه بالا، بهترین چرم

برای کمر بند

این چرم، بهترین دوام و کیفیت را در بین انواع چرم دارد و شامل دانه های بیرونی پوست است که دارای الیاف متراکم تری است و آن را قوی تر و بادوام تر می کند. چرم های دانه ای برتر به دو دسته تقسیم می شوند: چرم دانه ای کامل و چرم دانه ای اصلاح شده.

چرم دانه کامل، بهترین چرم

این چرم از بالاترین لایه پوست می آید. هنگامی که مو از چرم دانه کامل جدا شد، می توانید تمام دانه های پوست و تمام ویژگی اصلی آن را ببینید. به جای فرسودگی، چرم تمام دانه در طول زمان پتینه ای ایجاد می کند که اجازه می دهد بافت و تغییرات رنگ طبیعی در پوست ظاهر شود. چرم تمام دانه بسیار قوی و بادوام است و برای





جانبی چرم با ویژگی‌های متنوعی را تولید می‌کنند - چرم نازک‌تر، نرم‌تر و کشش‌تر نزدیک‌تر به شکم و چرم ضخیم‌تر و سفت‌تر نزدیک‌تر به ستون فقرات خواهد بود.

برش شکمی چرم

برش شکمی پوست چرم از لبه‌های چپ یا راست پوست است و می‌تواند شکل نامنظم تری نسبت به سایر برش‌ها داشته باشد. شکم حیوانات به طور طبیعی با خوردن و آشامیدن منبسط و منقبض می‌شود. این باعث می‌شود که چرم شکمی نرم‌تر و کشیده‌تر از چرم ساخته شده از سایر قسمت‌های پوست باشد. کشش مشخصه‌ای نیست که در یک کمر بند چرمی عالی به دنبال آن باشید و شکل نامنظم آن باعث ضایعات زیادی می‌شود، بنابراین اغلب از چرم شکمی برای ساخت کمر بند استفاده نمی‌کنند.

ضخامت کمر بند چقدر باید

باشد؟

بهترین کمر بند آنقدر محکم است که در طول زمان در برابر ساییش و پارگی مقاومت کند، اما آنقدر انعطاف پذیر است که هر روز بتوان با لباس‌های مختلف آن را پوشید. کمر بند بسیار نازک ممکن است برای پوشیدن به عنوان کمر بند لباس راحت باشد، اما به مرور زمان کشیده و تغییر شکل می‌دهد. کمر بند خیلی ضخیم ممکن است به عنوان کمر بند تفنگ خوب باشد، اما بستن آن در تمام روز چندان راحت نخواهد بود.

آن را چرم واقعی در نظر گرفت. این محصول فرعی ساخته شده از گرد و غبار و ضایعات چرم است که با پلی اورتان یا لاتکس بر روی یک توری الیافی خرد شده و به هم متصل می‌شود. این مخلوط شامل ۱۰٪ تا ۳۰٪ الیاف چرم است و تاثیر زیادی بر دوام محصول نهایی دارد. در حالی که چرم چسبیده دارای مقاومت خاصی در برابر لکه است، تقریباً با استفاده منظم ترک خورده و شکافته می‌شود.

بهترین برش‌های چرمی برای کمر بند چیست؟

هنگام ساخت کمر بند، نوع برش چرمی که استفاده می‌کنید به اندازه کیفیت استفاده شده اهمیت دارد. این موضوعی است که کمتر از کیفیت چرم در صنعت دباغی مورد بحث قرار گرفته است، اما برای ساخت یک محصول چرمی عالی به همان اندازه مهم است.

برش دو لبه، بهترین پوست برای کمر بندها

برش دو لبه پوست گاو از قسمت پای عقبی پوست است که در اطراف باسن و به سمت ستون فقرات در دو طرف گاو می‌چرخد. این ضخیم‌ترین و محکم‌ترین قسمت پوست است و یکدست‌ترین و یکنواخت‌ترین مواد را تولید می‌کند. برش‌های دو لبه برای ساخت وسایل ضخیم‌تر مانند کمر بند عالی هستند. شکل مستطیلی بیشتر و ضخامت یکنواخت آنها به معنی ضایعات کمتر و تسمه‌های قابل استفاده بیشتر نسبت به سایر برش‌ها است. این برش چرم بهترین کمر بندها را برای مردان و زنان می‌سازد.

برش چرم جانبی

برش کناری پوست گاو نیمی از کل پوست بریده شده از طول وسط است. این شامل قسمتی از شانه، باسن و شکم گاو است و برش‌های



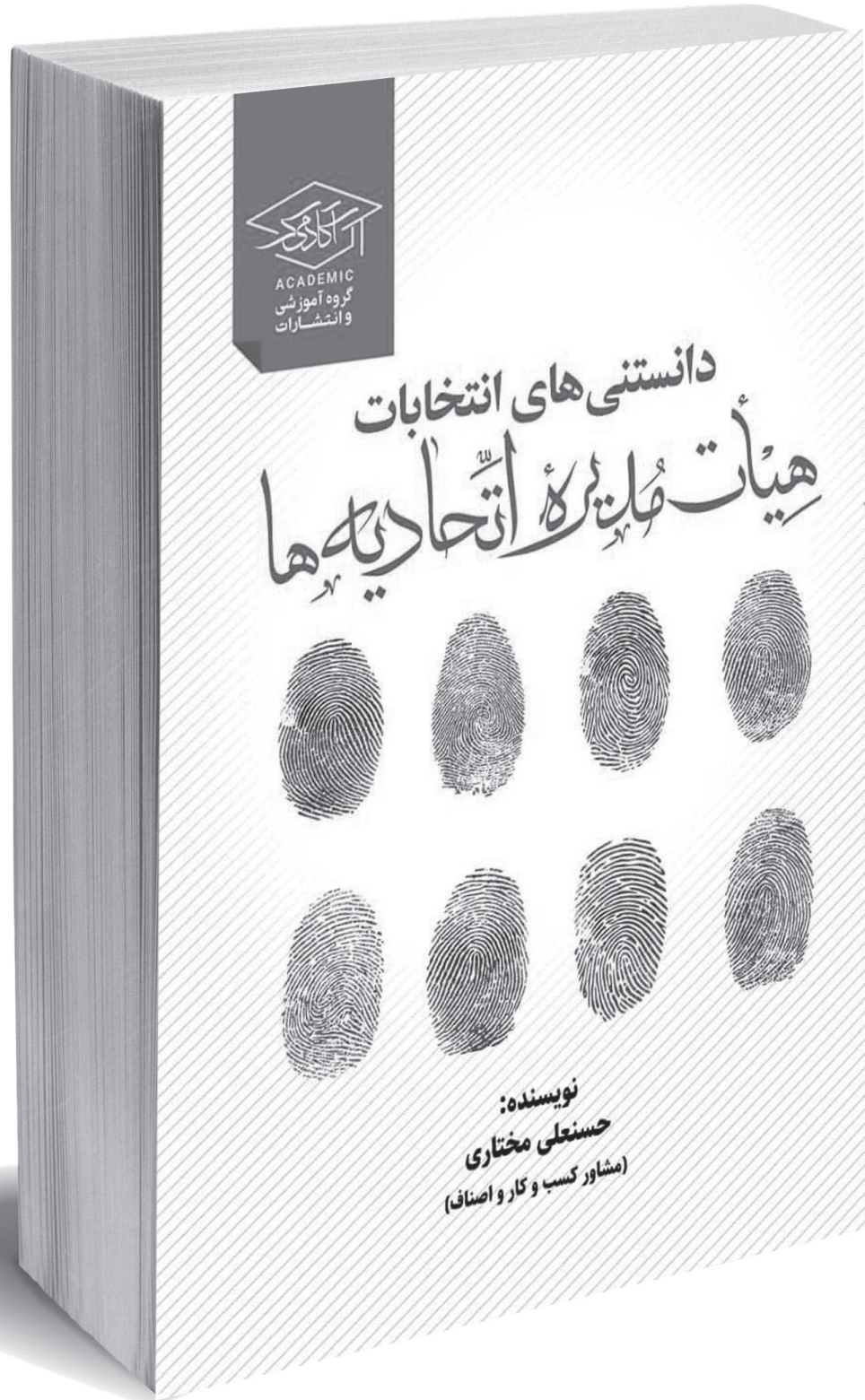
نویسنده
حسنعلی مختاری

حسنعلی مختاری، مشاور در امور صنفی است و سابقه یک دهه خدمت در کمیسیون‌های اتحادیه کفاشان دست دوز تهران را دارد. تجربه تالیف مقالات مرتبط با صنعت کفش و تعامل نزدیک با شاغلان را هم در کارنامه اوست. وی در جدیدترین کتاب خود به بررسی انتخابات هیات مدیره اتحادیه‌ها و نقش اعضای اتحادیه پرداخته است.

دانستی‌های انتخابات هیات مدیره اتحادیه‌ها

در بسیاری از اتحادیه‌ها، پس از اتمام دوره انتخابات، برخی اعضا خبری از وظایف اصلی خود ندارند. اشراف بر درک مشکلات و ارائه راه‌حل‌های موثر، ارزیابی قبلی، بررسی صورت اموال و کارنامه هیات مدیره برای حل مشکلات تولید و فروش کافی نیست.

کتاب حاضر به مواردی که تاکنون هیچ کس صراحتاً مطرح نکرده پرداخته است و خواننده را از وظایف اتحادیه‌ها و نحوه بررسی عملکرد آن‌ها مطلع می‌سازد.



نویسنده:
حسنعلی مختاری
(مشاور کسب و کار و اصناف)

دستگاه پوز از کجا آمده است

■ **حسنعلی مختاری** - در سال ۱۹۸۲ میلادی جورج والنر اهل مجارستان تولید دستگاه‌های کارت‌خوان را شروع و در سال ۱۹۸۸ میلادی موفق شد تا با شرکت آمریکن اکسپرس قراردادی را برای فروش دستگاه‌های خود در کشور ایالات متحده آمریکا امضا کرد و مدت‌ها بعد شرکت او با شرکت آمریکایی وریفون وارد رقابت بسیار نزدیکی شدند.

دستگاه‌های کارت‌خوان یا به عبارتی دستگاه پوز، دستگاه‌هایی هستند که برای انجام فرآیند‌ها و تراکنش‌های الکترونیکی مختلف به منظور پرداخت هزینه با کارت‌های بانکی و اعتباری مورد استفاده قرار می‌گیرند. امروزه این دستگاه‌ها به یکی از رایج‌ترین و ضروری‌ترین وسایل الکترونیکی تبدیل شده‌اند که ما در زندگی روزمره خود استفاده می‌کنیم و یا انواع رایانه‌ها. دستگاه‌های پوز از زمانی که کارت‌های بانکی پا به عرصه گذاشتند، ظاهر شدند اما در ابتدای فعالیت خود مورد استقبال قرار نگرفتند تا اینکه رفته رفته و با پیشرفت روزمره تکنولوژی مردم با توجه به نیازهای خود به استفاده از این دستگاه‌ها روی آوردند. دلیل استفاده این روزها از آنها به دلیل مزایا و قابلیت‌هایی مناسبی است که داشته و کاربردهای بسیاری در کسب و کارهای مختلف و حتی در خرده‌فروشی‌ها است که از آن برخوردارند. واژه پوز به معنای نقطه فروش است. چرا که در اینجا پرداخت، نقطه به ثمر رسیدن یک معامله است. به همین خاطر دستگاه‌های پوز را به این نام نامگذاری کردند. با ورود دستگاه‌های پوز یا همان پایانه‌های فروشگاهی تحول بسیار بزرگی در نظام بانکداری ایجاد و روش‌های جدیدی برای پرداخت‌ها ابداع شدند.

تاریخچه ورود دستگاه پوز به ایران

در سال ۱۳۵۰ حدود ۶ دستگاه خودپرداز وارد کشور شدند، اما این دستگاه‌ها هیچوقت مورد استفاده قرار نگرفتند و تنها دلیل این موضوع عدم مناسبت و فراهم نبودن زیرساخت‌های بانکی کشور در آن زمان بود. این دستگاه‌ها تا دهه ۷۰ از چرخه بانکی کشور کنار گذاشته شدند، اما با صدور کارت‌های عابر بانک توسط بانک‌ها در دهه ۷۰، سیستم بانکی کشور دچار تحولات بسیار زیادی شد و دستگاه‌های خودپرداز در بین مردم جا افتادند. برای اولین بار در سال ۱۳۷۶ دستگاه‌های پوز وارد کشور شدند اما خیلی مورد استقبال قرار نگرفتند، چون نظام بانکی آماده ورود به این حوزه نبود و در آن زمان ظرفیت مدیریتی، فنی، فکری و نیروی انسانی متخصص در شبکه بانکی ما وجود نداشت.

اما در اواخر دهه ۷۰ دو شرکت سایپا کارت و ثمین کارت به این حوزه ورود پیدا کردند که توسط مدیران وقت شرکت‌های داده‌پردازی و ایز ایران تاسیس شدند. بعد از استفاده‌های متعدد مردم از دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌های اعتباری، بانک‌ها به فکر انجام اقداماتی در جهت تسریع امور

بانکی و چرخه‌ی مبادلات افتادند و بدین صورت در سال ۱۳۷۶، ۶۰۰ دستگاه پوز توسط بانک ملی ایران وارد کشور شد. اما با این حال هم به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌های لازم دستگاه‌های کارت‌خوان مورد استقبال قرار نگرفتند و کمتر کسی بود که از این دستگاه‌ها برای پرداخت استفاده کند. در سال ۱۳۹۸ با ایجاد زیرساخت‌های مناسب بانکی، دستگاه‌های پوز به رشد چشمگیری رسیدند و در ادامه با ورود شاپرک در سال ۱۳۹۰، شاهد اوج‌گیری استفاده از دستگاه‌های پوز در کشور بودیم به طوری که استفاده از پول‌های نقد بشدت کاهش یافت و پرداخت‌ها با استفاده از کارت‌های بانکی و دستگاه‌های کارت‌خوان صورت گرفتند.

شبکه الکترونیکی پرداخت کارت یا شاپرک یک شرکت فعال در زمینه کارت‌های بانکی است که به منظور ساماندهی نظام پرداختی با مشارکت بانک‌های ایران در سال ۱۳۹۰ تأسیس شد.

در سال‌های اخیر واریز حقوق‌ها و جابجایی پول در عرصه جامعه و نبود نقدینگی اکثریت را به استفاده از کارت واداشته است.

بر اساس قانون، کلیه تراکنش‌هایی که توسط دستگاه‌های کارت‌خوان انجام می‌شوند، فعالیت شغلی بوده و مشمول مالیات هستند؛ بنابراین توجه داشته باشید که مالیات جداگانه‌ای به نام مالیات دستگاه پوز وجود ندارد. در واقع، اتصال دستگاه کارت‌خوان به سامانه مالیاتی فقط برای شفاف‌سازی امور انجام می‌شود.

افرادی که نمی‌دانند مالیات کارت‌خوان چقدر است، به‌اشتباه تصور می‌کنند که با اعلام دستگاه‌های خود به اداره مالیات، باید مبلغ بیشتری پرداخت کنند. داشتن دستگاه‌های پوز، به معنای پرداخت مالیات مضاعف نیست؛ شما موظف‌اید با استفاده از ابزارهایی مانند یک نرم‌افزار حسابداری فروشگاهی یا شرکتی، امور مالیاتی خود را سامان داده و مالیات بر درآمد خود را نیز سر وقت پرداخت کنید.

همه افرادی که دستگاه پوزشان را به سامانه مالیاتی متصل کرده‌اند، بین ۰ تا ۲۵ درصد از درآمد سالانه خود را به‌عنوان مالیات پرداخت می‌کنند؛ اما برای افرادی که دستگاه کارت‌خوان را به سایت مربوطه وصل نکرده‌اند، این افراد باید پس از بررسی بهای تمام شده کالاهای خود و پرداخت مالیات بر مشاغل، مبلغی را نیز به‌عنوان جریمه توجه نکردن به قانون پرداخت کنند. کلیه دارندگان دستگاه‌های کارت‌خوان می‌توانند با ورود به سامانه سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی my.tax.gov.ir، دستگاه‌های کارت‌خوان خود را به سامانه متصل کنند. با این کار از تراکنش‌های دستگاهتان برای محاسبه آنلاین مالیات کارت‌خوان استفاده می‌شود.

برای مشاهده دستگاه‌های پوز متصل خود و استعلام مالیات کارت‌خوان با کد ملی نیز باید وارد همین سامانه شوید. در این سایت امکان مشاهده همه درگاه‌های پرداخت الکترونیکی که به نام شما ثبت شده‌اند، فراهم شده است.

بازار چرم و کفش



زحمت یک دباغ ناپیدا است اما چرمش چشمگیر است

از وبسایت جدید ماهنامه بازار چرم و کفش به نشانی leatherandshoe.ir دیدن فرمایید.

مهر تا اسفند ماه ۱۴۰۲

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۳-۲۶ مهر	۱۵-۱۸ اکتبر	یکشنبه تا چهارشنبه	Mpex امپکس دهمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته	کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته	ایران تهران	Mpex.ir
● ساعت برگزاری: ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی تهران						
۲۴-۲۷ آبان	۱۵-۱۸ نوامبر	چهارشنبه تا شنبه	aysaf آیساف ماشین آلات و صنعت کفش استانبول	لوازم و ماشین آلات کفش مد پاییز و زمستان ۱۴۰۳	ترکیه استانبول	Aysafexpo.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی استانبول						
۳۰ آبان - ۳ آذر	۲۱ - ۲۴ نوامبر	سه‌شنبه تا جمعه	Matrex مترکس	مواد اولیه، ماشین آلات تکنولوژی چرم و صنایع وابسته	ایران قم	Shoesqom.ir
● ساعت برگزاری: ۱۵ تا ۲۱ ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی قم						
۲۷-۳۰ آذر	۱۸-۲۱ دسامبر	دوشنبه تا پنجشنبه	نمایشگاه کیف و کفش و محصولات چرم مشهد	کیف، کفش و محصولات چرمی	ایران مشهد	www.epma.ir
● ساعت برگزاری: ● مکان برگزاری:						
۲۶-۲۹ دی	۲۷ فوریه تا اول مارس	یکشنبه تا چهارشنبه	qomShoes نمایشگاه کفش و صندل قم	کفش و صندل قم	ایران قم	Shoesqom.ir
● ساعت برگزاری: ۳ بعدازظهر تا ۹ شب ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی قم						
۳۰ اسفند تا ۴ دی	۲۰-۲۳ ژانویه ۲۰۲۴	شنبه تا سه‌شنبه	Mos Shoes مس شوز	مد کفش	روسیه مسکو	www.mosshoes.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Crocus Expo						

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۰-۲۲ بهمن	۹-۱۱ فوریه ۲۰۲۴	جمعه تا یکشنبه	QUARTER Shoestart	مد کفش	آلمان اشکوییدتس	www.quartershoestart.com
● ساعت برگزاری: ۹ صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Leipzig MMC						
۱۳-۱۵ اسفند	۳-۵ مارس ۲۰۲۴	یکشنبه تا سهشنبه	Gallery Shoes گالری کفش	مد کفش	آلمان دوسلدورف	www.gallery-shoes.com
● ساعت برگزاری: ۱۵ تا ۲۱ ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین المللی قم						
۲۹ بهمن تا ۲ اسفند	۱۸-۲۱ فوریه ۲۰۲۴	یکشنبه تا چهارشنبه	Mipel میپل	مد کیف	ایتالیا میلان	www.mipel.com
● ساعت برگزاری: ۹ صبح تا ۷ شب ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۲۹ بهمن تا ۲ اسفند	۱۸-۲۱ فوریه ۲۰۲۴	یکشنبه تا چهارشنبه	Micam میکام	مد کفش	ایتالیا میلان	www.themicam.com
● ساعت برگزاری: ۹ صبح تا ۷ شب ● مکان برگزاری: Fieramilano						
۱-۳ اسفند	۲۰-۲۲ فوریه ۲۰۲۴	سهشنبه تا پنجشنبه	Lineapelle لیناپله	مواد اولیه و ماشین آلات چرم و کفش	ایتالیا میلان	www.lineapelle-fair.it
● ساعت برگزاری: ● مکان برگزاری:						
۱۳-۱۵ اسفند	۳-۵ مارس ۲۰۲۴	یکشنبه تا سهشنبه	Gallery Shoes گالری کفش	مد کفش	آلمان دوسلدورف	www.gallery-shoes.com
● ساعت برگزاری: ۹ و نیم صبح تا ۶ بعدازظهر ● مکان برگزاری: Areal Bohler						



تصویر از روبروی این کفش نشانگر پاشنه بسیار بلند آن است؛ آنقدر بلند که بیم سقوط می‌دهد. اما از روبرو مطمئن می‌شویم که خطری تهدید نمی‌کند. کفش به نظر می‌رسد الهام گرفته از طرح یک کیک باشد. تصویر آن برای یک عکس زیباست اما نمی‌توان با قطعیت گفت که در پا نیز همین زیبایی را داشته باشد.

بافت بخش بالایی کفش فرمی سرکش دارد اما آدامک چسبیده به آن با آن تور نامربوط در تضاد با بافت است. از سوی دیگر در سطح کفش حس یک خامه‌ای القاء می‌شود. بسیار دشوار است برای این کفش حس خاصی را در نظر نگرفت. این کفش فاقد هویت است. از طرف دیگر فضای جلوی کفش ظاهراً محدودیتی سخت برای انگشتان پا ایجاد خواهد کرد. احتمالاً انگشت شصت پا درون این کفش وضعیت خوبی نخواهد داشت.



فرم منگوله‌ای این پاشنه، یک جسارت کامل است. منگوله نمادی از پرده است و پرده عنصری مهم در خانه است. خانه مقرر سلطنت زن است. پاهای درون این کفش معرف شخصیت زنامه‌ای میان سال، ظریف، اهل خانواده و زیباست. پاشنه همچنین الهامی از لباس‌های عهد ویکتوریایی و پیش از آن است. دورانی که دامن‌ها باید روی زمین کشیده می‌شد تا صاحب لباس همچون طاووس خرامان جولان دهد. اما این حس با زیره قرمز کفش که نمادی از عصر مدرن است در هم آمیخته و ترکیبی از سنت و مدرنیسم را خلق کرده است.





نیم بوت سبز رنگ

طراح به زیبایی توانسته از رنگ برگ سبز و از رگ‌های آن در این نیم بوت چرمی مردانه غوغایی از، حیات، جذابیت و شیکی بوجود آورد آقایان به این کفش بهتر نگاه کنید، حتماً دیده از آن برنمیدارید.

برگ سبز

درنگاه اول فقط یک برگ می‌بینید. خیره شوید تا رده‌ها و رگ‌های این برگ به شما حسن زنده بودن و جان داشتن را هدیه دهد.



بوت‌های چریکی



پسند روز





بوت‌های چریکی، تغییر رنگ طرح‌های چریکی
لباس‌های رزم در این چکمه‌ها حس نوعی
استقامت در عین ظرافت را القاء می‌کند

СНОВАТОРА



СНОВАТОРА



کفش: اگر بچه بودیم حتما سراغ این کفش می رفتیم
همه نوع در خود دارد، جذاب است و زیبا
و البته همه آنچه که کودکان دوست دارند را در خود دارد

طراح الهام گرفته: رویای کودکانه، جست و خیزی بی پایان
سرزندگی ایلام بچگی را به یاد می آورد
نظاره گر الهام گرفتن طراح از این عکس باشید!



کفش: خوب نگاه کن، ببین چقدر ساده است و دلفریب آن تک گل بالا در کنار یراق، هم سادگی کفش را حفظ کرده و هم به زیبایی آن افزوده طراح به معنای واقعی گل کاشته



گل: نمایی از یک گل، بدون برگ، ساده و بی آرایش سادگی همیشه ماندگارست و چشم‌نواز بی خود دور خود را شلوغ نکنید



اصلا لازم نیست من بگویم، رنگ این سگ پاکوتاه و رنگ
قلاده‌اش همانی است که طراح با یک چشم‌زدن سریع، به
خورد این کفش داده است
دست بر این سگ بکشید لطیف است مثل چرم این کفش و
قلاده که نشان محکمی و ایستادگی دارد، درست مثل زیره این
کفش چرمی





تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم
فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۶۴-۲۴
تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۶۴-۵
دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاجنار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق
فاکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱
تلفن: ۰۳۰۱-۵۵۵۹۵۳۰۰
www.afagleather.com info@afagleather.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه
مدیریت: حلاجی
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول
تلفن: ۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۱۳۳۳ فاکس: ۸۸۳۲۳۵۸۵
مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳
مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵۰
E-mail: gas.hallaji@gmail.com



تولیدی کفش حامی
مدیریت: یوسف کلیانی
تولید کننده انواع کفش های چرمی اسپرت و کلاسیک
نشانی: باغ سپه سالار، کوچه علی پورکرمی،
نیش بن بست اول، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۹۵۲۹
واتس آپ: ۰۹۰۲۶۶۸۶۱۶۲
hamidshoes544



گروه تولیدی
کفش پاتریس
مدیریت: خمانیان
تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت
تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵
فاکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵
همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰
Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی
تولید کننده کفش زنانه، مردانه و صندل طبی
نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲
تلفن: ۰۲۸۳-۶۶۳۴۰
۶۶۱۷۲۷۴۴



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیرعامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و
پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU
نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵
همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیرعامل: عبدالمجید چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و صندل زیره PU
دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، ترسیده به میدان بقیه... کوچه ۱۶ (عالیاب)
پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا
موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳
فکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲
دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰
تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱
کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶
www.isoodasalar.com www.isooda-shoes.com
E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com



شماره ثبت ۳۷۸۹۶۳

تولید کننده انواع کفش های ماشینی و
انواع زیره های پیو

نشانی: تهران، شهر قدس، خیابان امام زاده،
خیابان شهید مطهری، کوچه گلپر، پلاک ۲۲
۰۹۱۹-۱۳۰۴۴۲۱ ۰۲۱-۴۶۸۵۹۹۰۴

sachlushoes



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیر فروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حلاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حلاجی)



کفش گاندو (جکال)

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپور، پلاک ۴۵

۶۶۷۴۵۸۹۰

محمد اسکندری: ۰۹۱۲۳۴۸۲۴۷۳



GUCCI

تولید کننده جدیدترین کفش‌های کلاسیک مردانه

مدیریت: کلاته - رسولیان

دفتر فروش: تهران، انتهای خیام جنوبی، کوچه شهید جلالی ثانی،

پلاک ۱

تلفن: ۵۵۶۲۳۶۶۱

همراه: ۰۹۱۲۲۸۲۲۰۳۶ - ۰۹۱۲۳۹۳۴۴۱۰



مجموعه تولید و توزیع کفش بهپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

حرمخانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ • فکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۸۳۲۷ • ۰۴۱-۳۵۲۷۶۴۲۵

همراه: ۰۹۱۴۴۸۵۱۲۹۹ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com



تولید و پخش کفش‌های چرمی مردانه تیس

مدیریت: محمد شیعه

نشانی: تهران، خیابان خیام، روبروی بازار پاچنار،

کوچه کارکن اساسی، پلاک ۶۸

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۴۲۱۳ • ۰۲۱-۵۵۶۳۳۰۳۷

همراه: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۲۶

تلگرام و واتس آپ: @taisshoesco



گروه تولیدی دکتر زست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآزادیخواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱ • همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۴۷۵

instagram:@dr_zhest



تولیدی کفش ۲۱

تولید و پخش انواع کفش‌های چرمی مردانه، زنانه

اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: علیرضا درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پاچنار

کوچه امین، نبش پاساژ ایساتیس، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴ • همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۸۳۹۶ • همراه: ۰۹۰۲۲۱۲۱۷۴۶

Telegram: @twentyoneleather

www.leather21.com



گروه تولیدی صنعتی

کفش فرزین



تولید کننده کفش‌های مردانه با روبه چرم و با زیره تزریقی Pu

مدیرعامل: علی شکری فرزین

تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹

فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸ • تلفن کارخانه: ۰۲-۰۱-۳۶۳۷۰۹۰۱

نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸

www.farzinshoe.com



تولیدی کفش ای اند پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران - خیابان خیام - پایین‌تر از چهارراه گلوبندک
مجتمع ایستاتیس - طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۵۹

arss

آر‌اس‌اس

نوروزی



تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ www.arssshoes.com



کفش لیون

تولیدکننده انواع کفش و سرپایی با
زیره pu - pvc و ایربولینگ

LION

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۰۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۰۵۵۶۳۳۴۰۳
موبایل: ۰۲۱۶۵۴۸۷ - ۰۹۱۲ - تلفکس: ۰۵۵۸۹۸۵۸۹

@lionshoes

چرم شاپرک

تولیدکننده انواع کیف‌های کراس بادی، مجلسی و اداری چرم طبیعی

آماده همکاری با برندهای چرمی

مدیر فروش: عمرانی

شماره‌های تماس: ۰۵۱-۳۸۶۷۱۶۱۳ - همراه: ۰۹۱۵۲۵۴۲۸۵۱

www.shaparakleather.com

instagram:@shaparakleather

محصولات چرمی

croco

کروکو تولیدکننده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir

crocoofficial



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمربند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)
مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورآمین - چرمشهر - خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸ ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶



مارال چرم

شرکت صنایع تولیدی مارال چرم
مدیریت: برادران حسینی خواه
تولیدکننده انواع محصولات چرمی
نشانی: البرز، شهرک صنعتی بهارستان، خیابان باغستان شمالی، گلستان
نهم ساختمان مارال چرم
تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۹۴ ۰۲۶-۹۱۰۰۹۰۹۴
www.mymaral.com
info@mymaral.com



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیرالدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



کفش طبی لیمو طب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمو طب کاملا استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باکتریال، تماما طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳

۰۲۱-۳۳۹۰۶۷۶۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۳۶۳۸

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limootebi

کفش طبی گلیوش

تولیدکننده انواع صندل و کفش‌های راحتی

مدیریت: هادی آوش

نشانی: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، خیابان سی متری شهید ستاری شرقی، بعد از ده متری دوم، ده متری الوند، پلاک ۸ و ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۳۷۴۰۷

مدیریت: ۰۹۱۲۶۲۸۱۷۴۸

مدیر فروش: ۰۹۱۹۸۰۷۳۴۷۷

www.gol-poosh.com

SHAFATEBNOVIN

* گروه صنعتی شفا طب نوین

کفش و صندل طبی

تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیره های P.U و کفی های پلی یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد 764,747

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیام تلگرامی 09391750607

کفش فاخر
FAKHER SHOES

شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱



تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

نشانی کارخانه: قم - جاده قدیم کاشان (بلوار خلیج فارس) کوچه عالیبیاف

پاساژ کارآفرین، طبقه همکف، پلاک ۱۴

تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۱۰۱ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹



تولیدکننده انواع صندل‌های طبی و اسپرت جی او

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپهسالار، کوچه امیدآر ادیخواه، کوچه مظفری

پلاک ۴۵، ساختمان کارنو، (زیرزمین)

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نماینده مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸



گروه تولیدی توسان

تولید و فروش انواع کفش‌های ماشینی

EVA - PVC - PU

نشانی: قم، جاده قدیم قم تهران (بلوار خداکرم)، کوچه ۱۶

تلفن: ۰۲۵-۳۶۶۴۱۱۰۰ همراه: ۰۹۱۲-۲۵۲۵۸۰۷

Telegram: @tusanshoe

Instagram: tusanshoe



گروه تولیدی عصر طلایی

(ای تی آر)

مدیریت: میرضرابی

تولید و پخش انواع کفش و صندل

نشانی: قم - جاده قدیم کاشان - بلوار خلیج فارس

کوی ۱۶ (عالیبیاف)

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۰۵۹۱-۲

همراه: ۰۹۱۲-۳۵۳۴۰۶۴

پاشنه

Rafik Heel

پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه‌های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels

چرم طبیعی



شرکت نیلو چرم (سهامی خاص)

مدیرعامل: امیر شمیرانی

تولیدکننده انواع چرم‌های سبک و سنگین و سالامبور

نشانی کارخانه: چرمشهر ورامین، کاشان ۲، بیجار ۱

تلفن: ۳۶۷۷۰۵۶۹-۳۶۷۷۰۲۶۹

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوی بخارا، ساختمان

بنی‌هاشم، طبقه اول، پلاک ۳

همراه: ۰۹۱۲۳۵۰۰۱۳

E-mail: Nilooleather@yahoo.com

کد پستی: ۳۳۷۸۴۱۱۲۷۹۰

شرکت چرم آفتاب Aftab

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

Aftableather.ir



عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۸ و ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰ ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸



چرم بابک

تولید کننده انواع چرم های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرمشهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

قطعه B ۱۵۶ تلفن: ۳۶۷۷۰۴۴۲

دفتر فروش:

باغ سپه سالار (صف) - کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۳۳۹۳۹۳۳۴

تلفکس: ۳۳۹۹۸۷۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷

پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش

زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه

مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲

فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲

فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

شرکت تولیدی واکس بلرتو



تولید کننده انواع واکس های نگهدارنده، مراقبتی چرم طبیعی

تولید کننده محصولات شوینده و مراقبتی خودرو

نشانی: کرج، گوهردشت، بلوار انقلاب، نبش خیابان یاسمن

تلفن: ۰۲۶-۹۱۰۰۹۹۲۰

همراه: ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۸ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۷ ۰۹۱۲۰۹۰۶۰۲۶

مواد اولیه و لوازم تولید کفش



تهران فنر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم اولیه کیف و کفش

با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ

ادنون، پلاک ۱۶ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵

همراه: ۰۹۱۲۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمر زرنا
SISU POLYMER ZAR NAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنا

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و سندل، چسب، رنگ

دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶

(عالیپاف) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶

کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰-۰۹۷

تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰

موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴

فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰

www.sisupz.com

E-mail: sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU، کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای

خنک کننده

نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی

ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۴۸۹۵-۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱

همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی EVA، FOAM، SPONGE

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶

همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت-فلاحي

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

دستگاه تست سایش

دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیرصفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قددک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چندلایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذپذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم- تست دوخت-تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه -ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نماینندگی تبریز- ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳-۰۲۱ تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵-۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰

فلاحي: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com www.asfic.com

E-mail: az_toum@yahoo.com



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قددک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوانی

✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوانی

✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا

✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا

✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا

✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال

✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا

✓ ارائه کننده انواع قددک های حلالی و منسوجات نبافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

MORELLO

مورلو تولید کننده محصولات نگهداری و مراقبت از چرم

دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۹۲۰۰۲۵۵۰

@morelloofficial

www.mymorello.com

IIPSO

مجری انواع خدمات چاپی

تیسو مفتخر است با بکارگیری دستگاههای روز دنیا و با استفاده از بهترین مواد اولیه در زمینه چاپ روی پارچه و خدمات چاپ روی کفش، کیف و لباس در کنار شما باشد

— چاپ مدیا (بدری) — چاپ دی تی اف ۰۹۳۳۲۳۲۴۲۸۷

— چاپ کاتری در ۳۷ رنگ — چاپ استیکر ۰۲۱۶۶۴۵۳۸۷۲

منیریه خیابان فردوس پلاک ۵ طبقه ۴ واحد ۵۱

زیره

زیره همراه

دوست قدم به قدم

تولید کننده انواع زیره های TPU, PU, PVC, Eva, Tps

مدیریت: آقازاده

نشانی: بازار - تکیه منوچهرخانی - پلاک ۳۲

دفتر مرکزی:

۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰

فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولید کننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،

کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲ ۰۲۱-۳۳۹۴۴۴۹

تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹

مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۶۹ (عبدی)

مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)

صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری
تولید کننده انواع زیره های PU, TR, TPU, PVC

دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۳۳۹۶۴۸۹۷ - ۰۳۳۹۲۴۴۰۱ - ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳

کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای

کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷

۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸

WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش SKY

تولید کننده PVC, PU, TR

مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶

مدیر فروش و مالی: حمید نیکزاد ۰۹۱۲۱۷۸۷۳

مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۲۶۵۰۳۵۴۷

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی

همکف، پلاک ۲۴ تلفن: ۰۳۳۹۱۰۷۳۰ - ۰۳۶۰۵۵۰۰۸ - ۰۲۱

تلفکس: ۰۳۶۰۵۷۹۳۲ واتسآپ شرکت: ۰۹۳۶۱۲۱۷۸۷۳

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس

مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی

ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint

نشانی: شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳ - بعد از بلوار خیابان سهند

کوچه الوند - پلاک ۱۶

مدیریت: جعفری ۰۸۴ ۰۹۱۲۶۴۳۶

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲

www.maketsazi-kafsh.ir اینستا: maketsazi.kafsh



تولیدی زیره بامبو

تولید کننده انواع زیره های زنانه و مردانه P.U و P.V.C

مدیریت: مهدی خان محمدی

دفتر فروش: تهران - بازار - کوچه سیدولی - پاساژ خان محمدی

زیره کفش بامبو

تلفن دفتر: ۰۲۱-۵۵۱۶۵۶۹۴ ۰۲۱-۵۵۵۷۴۴۱۳

همراه مدیریت: ۰۹۱۲۳۱۱۲۳۶۱



چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق

تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سرسید، خودرویی و آستری
شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹

نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
تلفن: ۰۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۱۱۷۰۵۱-۳۳۲۲۵۰۳۳۹ فکس: ۳۳۹۷۱۳۸۹
نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
تلفن: ۰۳۳۹۵۸۹۴۱-۲۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳

email:topcharm2012@hotmail.com



Micro Softy

چرم صالح

تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل‌های روز
مدیریت: صالح خرم آرائی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
تلفن: ۰۳۳۱۱۵۲۰۲-۲۱ فکس: ۰۳۳۹۰۴۹۵۰-۲۱
همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳



LPS ال پی اس

مدیرعامل: حسن صفری

واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم های مصنوعی مورد مصرف

کیف و کفش با مناسب ترین قیمت

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۲۳

تلفن: ۰۳۳۹۱۱۴۹۰-۳۳۱۱۱۸۸۹ فکس: ۳۳۹۲۳۵۹۴

همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳



شرکت تولیدی فومکار

تولید کننده چرم مصنوعی و ورق‌های PVC, PU - PVC
جهت مصارف کیف، کفش، مبیل، سرسید
و مصارف داخلی اتومبیل و ورق‌های صنعتی

دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۲ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۳
کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
شرکت تولیدی فومکار

تلفن: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶-۹ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
www.foamkar.com info@foamkar.com

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۳۳۹۹۳۰۷۱

قالب‌سازی



قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع
قالب تزریق مستقیم کفش
یک‌رنگ و دورنگ به روش
CAD و CAM با دستگاه CNC

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی
شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵
(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳-۴

همراه: ۰۹۱۲-۴۱۶۲۷۵۹

۰۹۱۲-۲۰۴۶۳۱۳



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولیدکننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

پخش مواد اولیه کفی EVA

تلفن: ۰۹۱۲۱۰۱۱۳۳۲

تولیدکننده کفی EVA و تولیدکننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ سلطانی

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶-۲۱ ۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴-۲۱

INFO@IRANFATEHCO.COM

WWW.IRANFATEHCO.COM



قالب‌سازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالبهای کفش
به روش CAM, CAD با دستگاه CNC
سازنده انواع قالبهای تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ)
با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا
در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی

ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی ۰۹۱۲۲۸۳۷۰۸۵

نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهاردانگه،

خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱



شرکت تولیدی فومکار

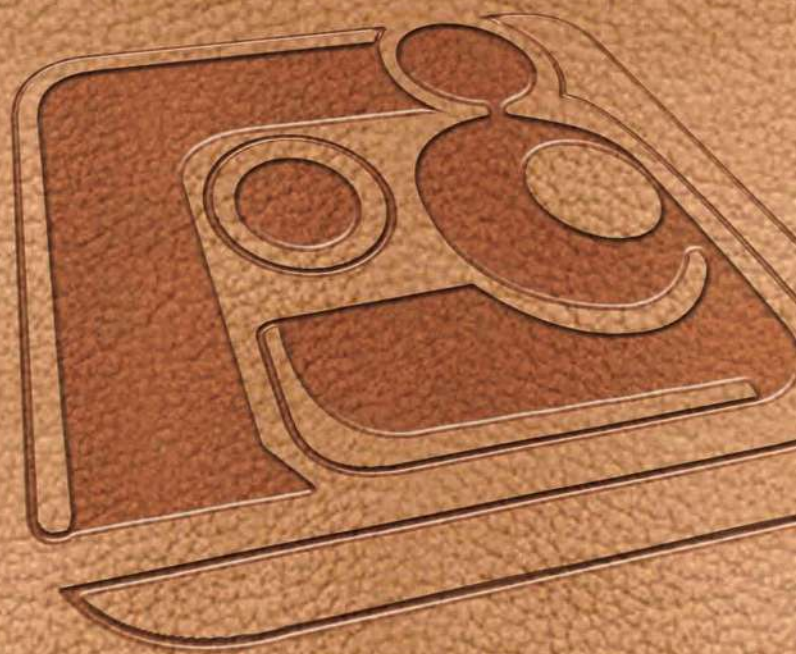
تولید کننده چرم مصنوعی

و ورقهای PVC, PU-PVC

جهت مصارف کیف، کفش، مبل

سررسید و مصارف داخلی اتومبیل

و ورقهای صنعتی



foamkar

نشانی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵

تلفن: ۸۸۹۹۱۸۴۲-۸۸۹۶۳۰۴۲-۸۸۹۵۷۴۴۸ فاکس: ۸۸۹۹۱۸۴۳

www.foamkar.com

foamkar@yahoo.com

کارخانه فنر کفش ایران گاما

علیرضا عابدی



فنر سرکج



شانگ و اسپیرال



فنر آدیم

کارخانه ایران گاما با سابقه ۵۰ ساله
تولید کننده انواع شانگ و فنر فولادی در ایران

با مدیریت مهندس علیرضا عابدی

WWW.IRAN-GAMA.COM

تهران سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی (عج) پلاک ۴

۰۲۱-۳۳۹۴۷۰۴۱ - ۰۹۱۲۳۱۶۷۲۸۰



AlirezaAbedi.Coach



IranGama_Abedi

imen train



گروه صنعتی



andisheh

کفش اندیشه

ایمنی | ورزشی | پیاده روی | اداری



INDUSTRIAL GROUP ANDISHEH SHOES

نشانی: تهران، ورامین، شهرک صنعتی خیرآباد، خیابان بهرام مصیری، صنعت ۶، پلاک ۴۰۸
تلفن: ۰۲۱-۳۶۲۳۳۹۹۲-۳ | @andisheh_shoes | www.andishehshoes.com



Sam Machinery

PU Banana Machine



P12 / P24 / P36 / P48 / P57

- 57 Vertical Stations for production of shoes
- 70 Horizontal pair Stations for production of Sandals and soles
- ۵۷ ایستگاه عمودی جهت تولید کفش
- ۷۰ ایستگاه افقی جفتی جهت تولید صندل و زیره

Injector; color Conveyor



- 60 stations capable of producing 180 pairs per hour
- 80 stations capable of producing 260 pairs per hour
- 100 stations capable of producing 320 pairs per hour
- ۶۰ ایستگاه با قابلیت تولید ۱۸۰ زوج در ساعت
- ۸۰ ایستگاه با قابلیت تولید ۲۶۰ زوج در ساعت
- ۱۰۰ ایستگاه با قابلیت تولید ۳۲۰ زوج در ساعت

گروه صنعتی سام



www.machinsam.com



machinery_sam

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۴۸۹۵
۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱
موبایل: ۰۹۱۲۴۱۲۷۳۵۷
۰۹۳۵۳۷۱۵۰۷۰

تهران، کیلومتر ۳۲ جاده ساوه، شهرک
صنعتی ایده آل صنعت سبلان، (ده حسن)
شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط
زیره کفش PU، کفی طبی، دستگاه پخت
لاستیک و چیلرهای خنک کننده



قالب سازی فنی تخصصی

پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع قالب تزریق مستقیم کفش
یک رنگ و دو رنگ به روش CAD و CAM با دستگاه CNC
با بروزترین نرم افزارهای اپتیک، طراحی و مدلسازی روز دنیا
هر گونه تغییر در مدل و سایزبندی قالب فقط با یک نمونه کار



☎ 021-55266193

☎ 021-55266194

☎ 09122046313

مدیریت: نظری

☎ 09124162759

مدیریت بازرگانی

📷 ghaleb.novin_pooyan

📍 تهران/بزرگراه آیت... سعیدی/شهرک صنعتی

چهاردانگه/خ 15 (خ هفتم آهن کاران)/پلاک 40



قالبسازک آریا

تولید کننده انواع قالب
ماهیچه زنانه، مردانه، بچگانه



همگام با ماشین آلات روز دنیا

آدرس دفتر: تهران، سعدی، خیابان صف، بن بست یاسری، پاساژ یاس
تلفن دفتر: ۰۲۱-۳۶۴۸۳۱۴۷ تلفن همراه: ۰۹۱۹-۶۸۵۲۶۳۰
آدرس کارخانه: بزرگراه تهران ورامین، میدان پوئینگ، ضلع جنوبی
صنعت ۴، پلاک ۱۴
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۳۶۱۶۰۳۴۴ تلفن همراه: ۰۹۲۱ ۶۶۸۶۷۱۵



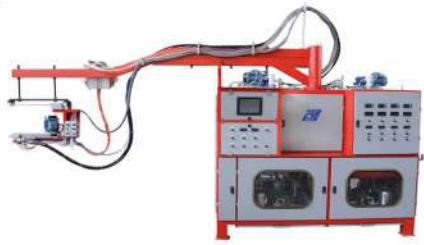
پلی یورتان صنعت نو اندیشان

PSA

Polyurethane Sanat
Noandish Machinery

ماشین سازی پی یو صنعت نظری

PU SANAT NAZARI MACHINERY



یونیت دستگاه دکل مرکزی تک دانسیته



دستگاه دکل مرکزی تک دانسیته
با چیدمان ۵۱ ایستگاهی کتابی



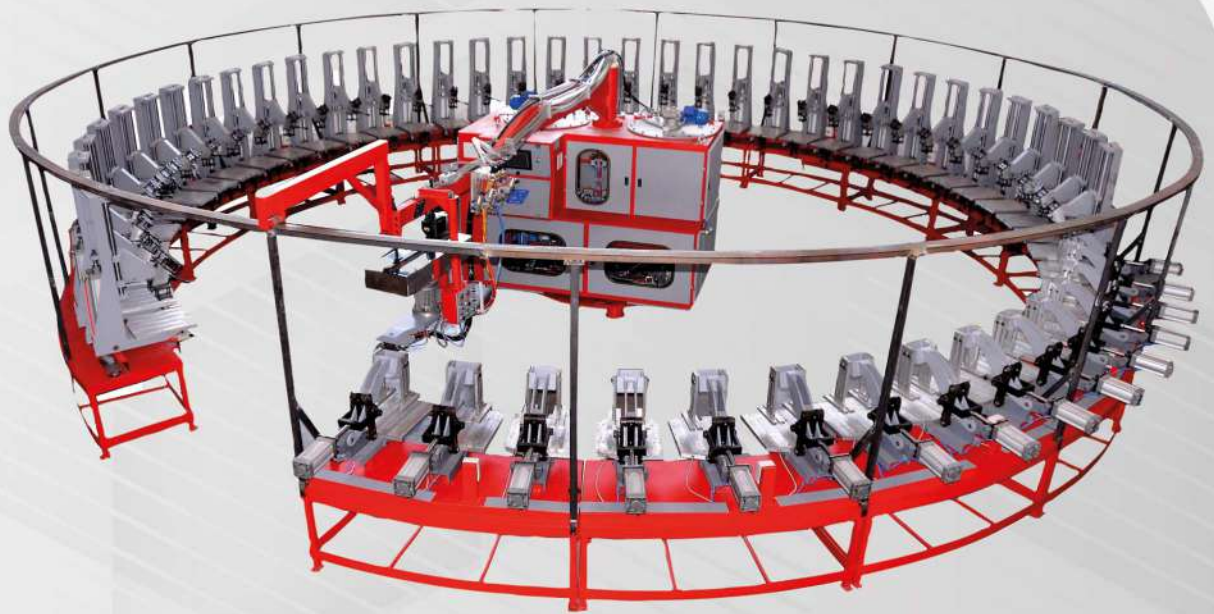
دستگاه دکل مرکزی تزریق کفی کفش



دستگاه دو دانسیته دکل مرکزی با سر دکل اتومات
و ریل گذاری شده و چیدمان ۵۱ ایستگاه



دستگاه تک دانسیته دکل
مرکزی با ۲۴ عدد ایستگاه



دستگاه تکدانسیته گردان (روتاری دستی)

● سازنده انواع دستگاه های پلی یورتان

Manufacture of polyurethane devices



میز کانوایر ۸۰ ایستگاه

 PUSANATNAZARI

 02156392459 - 02156392479
09120372353 - 09128919321

 WWW.PUSANAZARI.IR



www.afagleather.com

@afagleather



کفروش آفاق



اعطای نمایندگی: ۰۹۳۰۹۷۱۶۵۱۴

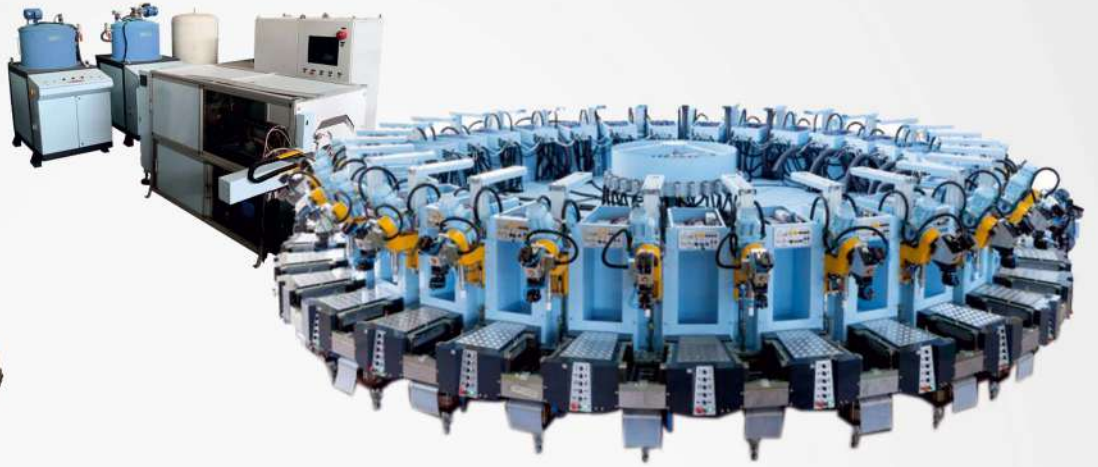




MACHINERY

ماشین سازی اسدی

ماشین روتاری تزریق مستقیم



ماشین PU دستی

دستگاه ریزشی دستی یک یا دو دانسیته
۲ الی ۸ رنگ، ۱۲ الی ۶۰ ایستگاه



ماشین روتاری یک یا دو دانسیته با ۴۰ الی ۸۰ ایستگاه



- سیستم وکیوم
- اسپری اتوماتیک
- حرکت کالسکه در ۳ جهت
- حرکت سینی به صورت کانتینیوس
- حرکت زاویه دار قالب



02144195996-8



www.asadi-machinery.com



BELEERTO

برند بلرتو تولید کننده محصولات
مراقبتی چرم و خودرو



اعطای نمایندگی بخش

۰۲۶ ۹۱۰ ۰۹۹ ۲۰
۰۹۱۲ ۰۹۰ ۶۰ ۲۶

www.belerto.com

[belerto.germany](https://www.instagram.com/belerto.germany)



سایت



بروشور

بلرتو میزبان شما در دهمین نمایشگاه بین المللی امپکس
محل برگزاری: نمایشگاه بین المللی تهران، سالن ۴۰-۴۰A، غرفه ۲۴
زمان: ۲۳ تا ۲۶ مهرماه ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۵