

# بازار جیکو

LEATHER & SHOE

قیمت ۱۰۰۰ تومان / شماره پیاپی ۲۱۹ / بهمن ۱۴۰۱  
ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی



[WWW.RAFIKHEELS.COM](http://WWW.RAFIKHEELS.COM)

## رَفِيكَهِل

TEL: +98 21 33924484

INSTAGRAM: rafik\_heel



# بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۱۲۵-۲۲۵۹ / بهمن ۱۴۰۱  
شماره استاندارد بین المللی: ۰۹۸۰-۰۹۷۳۵ / شماره ۲۱۹ / قیمت ۱۰۰۰ تومان

## توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

۲	یک پیشنهاد برای روزهای سخت	سخن سردبیر
۳	دعوت از ۳۴ کشور خارجی برای بازدید از نمایشگاه قم	گفت و گو
۴	عالیاف دروازه صادرات صندل کشور	گزارش ویژه
۶	برگزاری موفق نمایشگاه امپکس	
۸	خبر خارجی	خبر
۹	تازه‌های فناوری	فناوری
۱۰	تولید پایپوش چرمی با قالب و زیره چسبی	
۱۳	در صنعت کفش کدامیک مهم‌ترند؟ کیفیت یا بازده	
۱۶	مراقبت و نگهداری از چرم و کالاهای چرمی	چرم
۱۸	اندازه مهم است	
۱۹	کلاح ها به دنبال شیک پوشان	کاریکاتور
۲۰	تشخیص ویژه‌گی‌های روحی افراد از روی کفش	پسندروز
۲۱	امتیازات جوراب‌های دستکش وار	
۲۲	کفش‌هایی با قابلیت تغییر اندازه پاشنه	
۲۴	برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش	نمایشگاه

صاحب امتیاز و مدیر مسئول  
امیر هوشنگ وطن‌دوست

تحریریه  
حسن سلطانی  
بهار کدخدا زاده

بازرگانی  
حمدی نصیری  
بهرام مرادی  
رویا طهماسبی  
فائزه بابازاده

چاپ:  
آفرنگ

ایнстاگرام



@charm\_kafsh\_magazine  
bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله‌ای است مستقل که به هیچ نهاد و یا انجمنی وابسته نیست.  
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.  
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.  
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات با ذکر مأخذ مجاز است.

نشانی: تهران، خیابان صفی علیشاه  
رسیده به چهارراه هدایت (قائدی)  
پلاک ۷۱ - واحد ۳

کد پستی: ۱۱۴۹۷۶۳۱۱۶  
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۵-۶  
فاکس: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir  
a.vatandoost@gmail.com

## عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را  
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید

ما همیشه و همه جا با شما همراهیم

## یک پیشنهاد برای روزهای سخت

■ نمایشگاه های تهران و قم آخرین فرصت ارزیابی وضعیت صنعت و بازار چرم و کفش جهت برنامه ریزی برای سال آتی است.

تمام شاخص های اقتصادی موید آن است که سال پیش رو همراه با دشواری ها و سختی های جدی است. یکی از مهم ترین متغیرهای مرتبط با این وضعیت، نرخ ارز است. دولت در بودجه خود نرخ ارز را ۲۳ هزار تومان قرار داده است اما پیش بینی ها نرخ دلار را بالای ۴۰ هزار تومان و حتی رقم های بسیار بالاتر از آن عنوان داشته اند. نرخ انرژی در کشور به صورت دستوری پایین نگه داشته شده و به نظر می رسد در سال آتی دولت ناگزیر با تغییر این نرخ و افزایش آن باشد. از سوی دیگر رابطه مستقیمی بین چشم انداز و میزان مصرف وجود دارد. به هر میزان که شهروندان چشم انداز اقتصادی خود را تنگ تر و دشوار تر بینند، از تعداد ملزمات مصرفی خود در سبد هزینه ها کم خواهد کرد. این موارد به اضافه مجموعه دیگری از عوامل اقتصادی و اجتماعی منجر به آن شده که نتوان چشم انداز رونق و حتی ثبات وضع موجود را برای سال آینده متصور بود. بدین لحاظ برای بقا و ماندگاری در سال آینده باید مجموعه ای از تصمیمات جدی و حتی ریاضتی اتخاذ کرد.

در این میان اما می توان از کاهش ارزش ریال به عنوان یک کورسی اقتصادی بهره برد. این کورسی معطوف به امر صادرات است. با توجه به کاهش ریال اگر تولید کنندگان بتوانند محصولاتی با هدف صادرات تولید کنند احتمالاً خواهند توانست بنیه اقتصادی و دوام سازمان خود را تقویت نمایند.

البته در خصوص صادرات باید واقع بین بود. طرح، کیفیت و نیز بازار معقول هدفی بسیار مهم است. به رغم همه موانع و تنگناها هنوز افغانستان، عراق، و تعدادی از کشورهای حاشیه خزر از پنانسیل جذب صادرات محصولات تولیدی ایران امروز برخوردارند. این مهم را می توان با فعال کردن تشکل های تخصصی صنفی در مذاکره با وزارت خانه های اقتصاد، و امور خارجه به نتیجه مطلوب نزدیک کرد.

در ماه های پایانی هر سال رسم بر آن است که برای یکدیگر سالی موفق و پربار را آرزو کرد. و ما نیز چنین آرزویی برای شما همکاران ارجمند و همه تولید کنندگان داریم. هر چند که آمار می گوید سال آتی روزهای راحتی را برای اقتصاد نشان نمی دهد.



جواد شعبانزاده

دعوت از متخصصان ۳۴ کشور خارجی برای  
بازدید از نمایشگاه قم

## صنعت کفشن قم قدمت ۸۰ ساله دارد

ششمین نمایشگاه تخصصی بین المللی کفش، صندل و صنایع وابسته استان قم از ۴ تا ۷ بهمن ماه امسال در محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی استان قم برگزار می گردد. در زیر گفتگوی ما با جواد شعبان زاده عضو جامعه صنعت کفش ایران، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع کفش های ماشینی استان قم و رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه کفش و صندل قم را می خوانید.

### ویژگی نمایشگاه امسال

نمایشگاه امسال برای اولین بار در محل جدید نمایشگاه های بین المللی استان قم به نشانی کیلو متر ۵ بزرگراه قم - تهران برگزار می شود. در این نمایشگاه بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی کفش، صندل و صنایع وابسته از شهرهای تهران، قم، اصفهان، تبریز، اسلامشهر، همدان و مشهد حضور دارند که این نمایشگاه را به یکی از مهمترین و کاربردی ترین نمایشگاه های صنعت کفش کشور تبدیل کرده است.

### اهداف نمایشگاه

اولین هدف رشد و توسعه صادرات صنعت کفش ایران و بویژه قم است. ما در این نمایشگاه دورهم جمع شده و دست در دست هم داده ایم تا بتوانیم برنده صنعت کفش ایران را به دنیا معرفی کنیم و به جایگاه خوبی بررسانیم.

### حضور کشورهای خارجی

از برخی تجار و بازار گانان ۳۴ کشور دعوت کرده ایم تا از نمایشگاه بازدید کنند: کشورهای آفریقایی و کشورهای حوزه خلیج فارس ترکیه، آذربایجان، ازبکستان، قرقیزستان، تاجیکستان، روسیه و پاکستان از جمله آنها هایند. برای این کار افرادی را تحت عنوان سفير کفش ایران و قم به ۳۴ کشور فرستادیم و بصورت حضوری با کارت دعوت هایی که با سلیقه و به زبان کشور هدف طراحی شده از آنها دعوت کردیم، می توانستیم در فضای مجازی این کار را بکنیم اما بصورت حضوری دعوت کردیم تا آنها را مجاب کنیم در نمایشگاه حضور یابند. همچنین زمان ثبت نام غرفه داران از آنها خواستیم اگر مهمان خارجی دارند معرفی کنند تا هتل در اختیارشان

### چشم انداز صنعت کفش قم

یک افق ۵ ساله برای صنعت کفش قم ترسیم کرده ایم. حدود ۷۰ درصد صادرات کفش کشور از استان قم انجام می پذیرد و استان قم ترمینال صادراتی صنعت کفش کشور است. قصد داریم از تجربیات و ظرفیت های دیگر واحدها برای توسعه صادرات استفاده کنیم.

### میزان استقبال از نمایشگاه قم

حدود ۸ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی ما بوده در صورتیکه تقاضای غرفه ۳۱۰ هزار و ۷۰۰ متر مربع است. این نشان از استقبال زیاد از نمایشگاه را دارد، من همینجا از کسانی که به دلیل محدودیت جا نتوانستند در نمایشگاه حضور یابند عذرخواهی می کنم.

### دیدگاه غیر تجاری به نمایشگاه قم

دیدگاه مسؤولین برگزاری نمایشگاه قم تجارتی نیست. نمایشگاه قم به دست صنعتگران هر رشته برگزار می شود. دوستان ما در استان قم به رسم مهمان نوازی هنگام جانمایی بدترین غرفه ها را از آن خودشان کردند. صنعتگران کفش قم معتقدند مشتری صادرات محور مشتری همه ماست. مثلا اگر یک محصولی را من تولید نمی کنم اما غرفه بغلی من که از اصفهان آمده و این محصول را دارد صادر کننده را بله او معرفی می کنم. در واقع دیدگاه صنعتگران قم یک دیدگاه مشارکتی بوده و هست، صنعت کفش ماشینی استان قم قدمت ۸۰ ساله دارد، اولین کارخانه تولید کفش ماشینی کشور در قم در سال ۱۳۳۴ و قبل از کفش ملی تأسیس شد که سند آن موجود است.

# عالیباف دروازه صادرات صندل کشور

از قدمت کوچه عالیباف بگویید.

در کوچه عالیباف کارخانه های بزرگ کفش از سال ۱۳۶۰ وجود داشت که به صورت سنتی کفش تولید می کردند در واقع از ابتدا بیشترین تولیدی های دمپایی، صندل و کفش در این کوچه متمرکز بودند.

تغییر کوچه عالیباف از چه زمانی شروع شد و چگونه به این نتیجه رسیدید این کوچه را توسعه دهید؟

برای تغییرهایی باید زمینه اش وجود داشته باشد از آنجایی که بیشتر تولیدی های صنعت کفش در این کوچه مستقرند، این کوچه پتانسیل تغییر را داشت، یک دلیل دیگر تغییر میزان صادرات بود. ما از سال ۱۳۷۴ صادرات کفش را شروع کردیم از آنجایی که خارجی ها در این کوچه تردد می کردند ما باید به فکر توسعه این کوچه می بودیم تا بتوانیم شان خودمان را حفظ کنیم و مشتریان بیشتری جذب کنیم پس به این فکر افتادیم که این کوچه را تغییر بدیم درواقع شروع تغییر در دهه ۷۰ شروع شد.

از ویژگی های این کوچه بگویید.

در این کوچه همکاری و همدلی موج می زند یعنی صاحبان تمام تولیدی هایی که در این کوچه مستقرند هیچ تنگ نظری ندارد، اگر مشتری به من مراجعه کرد و من جنسی نداشتم وی را به تولیدی دیگر معرفی می کنم یعنی اگر کسی به این کوچه بیاید

درباره کوچه عالیباف قم در ماهنامه بازار چرم و کفش زیاد نوشته ایم از جمله در مجله شماره ۱۴۵ در آذر ۹۲ و مجله شماره ۱۹۱ در دی ماه ۹۷. در زیر گفتنگوی ما را با سعید راستی عضو هیات مدیره انجمن صنایع کفش ماشینی قم درباره وضعیت فعلی این منطقه مهم در تولید پایپوش کشور می خوانید.





عالیباف آذر ماه ۱۳۹۲- عکس از تحریریه بازار چرم و کفش

**[■]** در حال حاضر چند واحد تولیدی در منطقه عالیباف مستقرند؟ دراستان قم ۳۵۲ واحد تولید کفش فعالند که عضو انجمن صنعت کفش استان قم می باشند و بیشتر آنها در کوچه عالیباف مستقرند، اهمیت کوچه عالیباف در این است که در این کوچه حتی مهمترین تولید کنندگان به نام صنعت کفش دیگر استان ها در دفتر دارند و این نشان از اهمیت جایگاه مهم کوچه عالیباف در صنعت کفش ایران را دارد.



سلیقه خودشان این کوچه را طراحی کنند که به شکر خداموفق بوده اند. جوانان ما خوش فکر و تحصیل کرده اند اگر بخواهم یکی از این افراد را نام ببرم آقای جواد شعبان زاده است که وی اولین کسی بود که آسفالت کوچه عالیباف را با تعامل شهرداری و کارخانه داران شروع کرد.

**[■]** از جایگاه کوچه عالیباف در صنعت کفش قم بگویید و همچنین جایگاه آن در صنعت کفش کشور. سهم بالایی از پایپوش کشور در کوچه عالیباف تولید می شود و همچنین بیشترین صادرات کفش کشور را واحد های مستقر در این کوچه دارند.

برای خرید مطمئنا دست خالی بر نمی گردد من موظف هستم که جنس او را تهیه کنم اگر خودم نداشم از تولید کننده دیگر برایش تهیه می کنم، درواقع شعار ما در کوچه عالیباف این است که همه با هم رشد کنیم، این رشد شگفت انگیز شده است.

”دراستان قم ۳۵۲ واحد تولید کفش فعالند که عضو انجمن صنعت کفش استان قم می باشند و بیشتر آنها در کوچه عالیباف مستقرند“

چقدر سعی کردید عالیباف را برای جوانان هم جذاب کنید؟ یکی از کارهایی خوبی که کارخانه داران کفش مستقر در عالیباف انجام دادند این بود که میدان را برای جوانان باز کردند یعنی به جوانان فرصت دادند تا در تولید کفش و همچنین در تغییر و تحول کوچه عالیباف حضور داشته باشند و با



ورودی عالیباف- آذر ماه ۱۴۰۱

# برگزاری موفق نمایشگاه امپکس



غرفه نشریه بازار چرم و کفش

با صنعت چرم و کفش برگزار می شود که اسامی آنها به قرار زیر است: اتحادیه کفashan دست دوز تهران، اتحادیه صادر کنندگان چرم مصنوعی، اتحادیه سراجان تهران، انجمن صنایع چرم ایران، اتحادیه لوازم جانبی کفش و جامعه صنعت کفش ایران.

در حاشیه برگزاری نمایشگاه امپکس امسال

مترا مربع حضور داشتند. ماهنامه بازار چرم و کفش نیز همچون سالوات گذشته با چاپ دویست و هجدهمین شماره خود بازدید کنندگان نمایشگاه را در جریان آخرین اخبار و فناوری های صنعت چرم و کفش قرار داد.

امپکس هر ساله با تعامل ۶ تشكیل مرتبط

نهمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم و صنایع اباسته امپکس از ۱۹ تا ۲۲ دی ماه گذشته در محل برگزاری نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

در این دوره نمایشگاه ۱۵۴ شرکت کننده داخلی و غرفه دارانی از ۳ کشور چین، روسیه و ترکیه در فضایی به وسعت ۹ هزار

TOLOTOON



برای پارک خودرو در پارکینگ نمایشگاه وجهی دریافت نمی شد.

این گزارش خبرنگار بازار چرم و کفش در مذاکراتی که با سازمان توسعه تجارت انجام شده است مقرر گردیده دوره بعدی نمایشگاه امپکس هفته سوم مهر ماه ۱۴۰۲ همزمان با نمایشگاه نساجی و پوشاک برگزار شود.

قرار گرفت. در گفتگویی که با غرفه داران داشتیم اغلب شرکت کنندگان از نحوه برگزاری نمایشگاه و تخصصی بودن بازدید کنندگان ابراز رضایت می کردند. بلیط ورودی نمایشگاه امپکس امسال ۲۲ هزار تومان بود و بازدید کنندگان ملزم به ثبت نام و دریافت کارت ورودی بودند. البته

دوره های آموزشی و پنل های تخصصی مرتبط با این صنعت با حضور اساتید مختلف برگزار شد و موضوعاتی همچون: تازه های فناوری در صنعت کفش و محصولات چرمی، محیط زیست و بازیافت، آموزش در صنعت چرم و کفش، پتروشیمی، بازاریابی فروش، زنجیره ارزش صنعت چرم و کفش و طراحی مورد بحث

## ونزوئلا

تونی دی‌بندیتو رییس اتاق پایپوش و اجرای ونزوئلا(کاوكال) گفت در حال حاضر این بخش پاسخ‌گوی ۲۵ درصد تقاضای داخلی است. او گفت «اما ظرفیت آن را داریم پاسخ‌گوی ۶۰ یا ۷۰ درصد تقاضا باشیم ولی معضلات تولید و بهره‌وری مانع است.» به گفته او ۲۵ درصد تقاضای داخلی معادل ۱۵ تا ۱۸ میلیون جفت سالانه حدود ۶۰ میلیون جفت است.

## مکزیک

بیش از ۴۰۰ سازنده، طراح و خریدار پایپوش و کالاهای چرمی ماه سپتامبر در نمایشگاه تندنسیا سرو مکزیکوستی حضور یافتند تا مواد خامی را بیینند که عرضه‌کنندگان برای فصل ۲۴-۲۰۲۳ آمده‌اند. در کل ۲۲ عرضه‌کننده چرم و سایر مواد خام در این نمایشگاه حضور داشتند.

## برزیل

طبق آمار آبیکالکادوس، انجمن صنعتی ملی پایپوش برزیل صنعت پایپوش این کشور از ژانویه تا اوت برای ۴۰ هزار نفر شغل ایجاد کرد. طبق برخی منابع در اوت به تنهایی بیش از ۵ هزار نفر سر کار رفتند. این شاخص برای اوت بیش از ۳۰۶ هزار نفر بود که از اکتبر ۲۰۱۵ به بعد بالاترین رقم است.

## تایلند

حدود ۲۰۰ شرکت در ماه اکتبر در نمایشگاه ویژه منطقه آسیا آی‌پی‌الاف در بانکوک حضور داشتند. برزیل، فرانسه، هند، پاکستان، تایلند و ایالات متحده غرفه ملی داشتند. این فقط دومین بار در تاریخ ای‌پی‌الاف است که نمایشگاه آن در خارج از هنگ‌کنگ برگزار می‌شود.

## آرژانتین

شرکت پایپوش ورزشی نیوبالانس ایالت متحده اعلام کرد تولید در پرديس صنعتی پوتورو تیروول واقع در استان چاکو رو آغاز خواهد کرد. نیوبالانس از فوریه ۲۰۲۳ تولید کفش را شروع می‌کند. در آغاز طرح، دو خط تولید در کارخانه‌ای به وسعت ۴ هزار متر مربع به بهره‌برداری می‌رسد. نیوبالانس قصد دارد در مجموع ۲۵۰ نفر را استخدام کند.

## فناوری ردگیری

سازمان پژوهش و آزمایش چرم و پایپوش فرانسه(سی‌تی‌سی)

سامانه جدیدی به نام آلیس عرضه کرده است که به حفظ قابلیت ردگیری پوست طی فرایند دباغی کمک می‌کند. این فناوری خاستگاه پوست را شناسایی می‌کند و مسیر ماده خام را طی فرایند دباغی تا تبدیل شدن به چرم کامل ترسیم می‌کند.

بخش بازاریابی آلیس با استفاده از سامانه پرتوان لیزر دی‌اکسید کربن نشانی با شناسه منحصر به فرد درون پوست خام حک می‌کند که در فرایند تبدیل چرم مقاوم است. افزارهای خوانش آلیس هم مبتنی بر الگوریتم‌های هوش مصنوعی سامانه دوربین است. اطلاعات کیفیت و خاستگاه هر پوست به صورت خودکار استخراج و درون پایگاه داده ذخیره می‌شود تا بتوان برای بخش‌های مختلف ارسال کرد.

به گفته سی‌تی‌سی هم‌اکنون نه شرکت بخش کشتار و دباغی فرانسه از سامانه ردگیری آلیس استفاده می‌کنند.

## اطلاعات بالادستی

گروه شیمیابی باسف خبر داد اطلاعات ردپایی کربنی چند محصول آنتی‌اکسیدان و ثبت‌کننده نور خود را در اختیار مشتریان می‌گذارد تا شفافیت در زنجیره ارزش افزایش یابد و از تلاش مشتریان برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای حمایت کند. ایرگانوکس که برای تولید الیاف مصنوعی و الاستومر به کار می‌رود نخستین محصولی است که اطلاعات آن در دسترس است.

## تولد دوباره زیپ

واکی کی که در تولید زیپ تخصص دارد از تولید نوع سازگار با محیط زیست و ضدآب زیپ‌های آکواگارد خود خبر داد که ناتولون نام دارد و به تدریج جانشین زیپ عادی آکواگارد می‌شود. به گفته واکی کی این فرایند یک سال طول می‌کشد.

جنس زیپ ناتولون از پلاستیک بازیافتی پی‌ای‌تی است که نسبت به پلیورتان به کار رفته در نوع عادی و بیست ساله این زیپ زیست‌پایداری بیشتری دارد.

## جهش بزرگ

انجمن ملی تولیدکنندگان پایپوش بزرگ (آسینتکال) درآمد صادرات این بنیاد بخش در هفت ماه نخست امسال را ۲۵۳ میلیون دلار اعلام کرد که ۲۰ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ است. لوییز ریباس جونیور مدیر بازاریابی بین‌المللی این انجمن گفت افزایش هزینه حمل بار و دشواری‌های تأمین مواد خام از آسیا منجر به آن شد که شرکت‌ها از بزرگ‌تر بیشتر خرید کنند.

## شرکای پلاستیکی

شرکت ایستمن که در حوزه تولید مواد خام فعالیت می‌کند اعلام کرده برای ساخت تاسیسات بازیافت مولکولی خود در فرانسه با شرکت اینترمزو، متخصص در مرتب‌سازی پلاستیک، شریک شده است.

ایستمن در ماه ژانویه از احداث این تاسیسات جدید در نورماندی خبر داد و گفت برای فراوری حدود ۱۶۰ هزار تن پلی‌استر سخت‌بازیافت در سال هدف‌گذاری کرده است. این شرکت اظهار امیدواری کرد بهره‌برداری از این شرکت در سال ۲۰۲۵ آغاز شود.

شرکت بازیافت پلاستیک اینترمزو که در آلمان مستقر است و بزرگ‌ترین ظرفیت مرتب‌سازی در اروپا را دارد طبق این قرارداد جدید شرکت ۲۰ هزار تن پسماند خانگی پلی‌استر سخت‌بازیافت در اختیار ایستمن می‌گذارد که وگرن سوزانده می‌شوند.

این مواد به طور معمول پسماندهای رنگی و شفاف پی‌ای‌تی است که مکانیکی قابل بازیافت نیستند و ایستمن با استفاده از آن‌ها و به کمک فناوری احیای پلی‌استر، آرپی‌ای‌تی شفاف می‌سازد.

## پایپوش آکوردئونی

شرکت پایپوش کین کفش پیاده‌روی جدیدی به نام ترادورا فلکس برای زنان تولید کرده است که در آن فناوری انعطاف آکوردئونی در جلوی کفش به کار رفته است. به این ترتیب پیاده‌روی آسان‌تر و راحت‌تر می‌شود و مسافت بیشتری می‌توان راه رفت.

# تولید پایپوش چرمی با قالب و زیره چسبی

شماره مرجع عملیات یکتایی داده شده است، بنابراین در مواردی که فرآیندی در دو چند گونه پایپوش مشترک باشد برای پرهیز از تکرار در تشریح شیوه‌های تولید از ارجاعات مشترک استفاده می‌شود.

در جدول بندی داده‌های فنی نیز که پیرو بحث‌های مربوط به شیوه‌های تولید می‌آید از سامانه شماره گذاری مرجع عملیات استفاده می‌شود. این جدول بندی‌ها گستره‌ای از حجم‌های تولید را در برمی‌گیرند ولی شامل ریزه‌کاری‌های فنون مورد اشاره در متن نمی‌شوند.

در انتخاب ترکیب روش، مجموعه خاص سطوح بهره‌وری، نرخ مزد یا هزینه ا نوع نهاده‌های تولید ملاک نبوده است. انتخاب‌ها براساس تحلیل گستردۀ پروژه‌های هر دو گروه کشورهای رو به توسعه<sup>۱</sup> و توسعه‌یافته، در زمینه تولید پایپوش صورت گرفته است. روش‌های گوناگون هر زیر فرآیند تولید، با در نظر گرفتن گستره دستمزدها، نرخ بهره، بهره‌وری نیروی کار، به کارگیری تجهیزات و غیره که در اکثریت کشورهای رو به توسعه رایج ترین هستند ارزیابی شده است.

بنابراین به روش‌هایی که در گستره مقداری فوق توجیه نداشته باشند توجه نشده است. راه دیگر می‌توانست این باشد که تمام ترکیب بندی‌های شیوه‌ای به کار رفته در تولید شش گونه کفش مذکور تشریح شود و ارزیابی هر گزینه به خواننده واگذار شود تا براساس قیمت‌های عاملی محلی دست به ارزیابی بزند.

اما این رهیافت امکان‌پذیر نیست زیرا طبق آن باید هزاران پروژه دیگر را شرح داد<sup>۲</sup>. بنابراین تنها ترکیب بندی‌هایی شرح داده شده است که با شرایط کشورهای رو به توسعه همخوانی دارند. البته در مواردی خاص ممکن است به گارگیری ترکیب بندی‌هایی از شیوه‌های تولید توجیه داشته باشد که به آن‌ها پرداخته نشده باشد. در این صورت هرگاه خواننده احساس کند که ترکیب بندی‌هایی مقرون به صرفه‌تر از ترکیب بندی‌های تشریح شده وجود دارد باید آن‌ها را تجزیه و تحلیل کند.

اطلاعات لازم برای تجزیه و تحلیل سایر ترکیب بندی‌های دار فصول مربوطه ارائه شده است.

هزینه تجهیزات بر حسب دلار و به قیمت ارز در میانه سال ۱۹۷۹ بیان شده است. شرح عملیات تولید و شیوه‌ها و تجهیزات انتخابی، مقادیر لازم و منبع تجهیزات (برای مثال تولیدات داخلی) و قیمت تقریبی شان نیز در

برای مثال کفش دارای رویه چرمی بخیه‌دوزی شده و زیره پیش‌ساخته چسبی را می‌توان به صورت میخ‌کوبی، چسبی یا ریسه‌ای قالب گیری کرد که در اینجا فقط به قالب گیری چسبی پرداخته شده است و در گونه‌های دیگر به دو نوع دیگر قالب گیری پرداخته شده است.

در کل چهل و شش روش مختلف را می‌توان با استفاده از شکل ۱-۱ به کار گرفت.

البته این چهل و شش شیوه تمام شیوه‌های تولید

کفش را در برنمی‌گیرند اما به احتمال زیاد حدود نود

درصد حجم تولید پایپوش‌های غیرلاستیکی را

پوشش می‌دهند. پایپوش‌های لاستیکی از حوزه این

نوشتار خارج‌اند.

در شکل ۱-۲ سطح مقطع ساده شده کفش‌هایی که

به شیوه‌های شش گانه فوق تولید شده‌اند به تصویر

کشیده شده است.

## سامانه شماره گذاری مرجع عملیات و جداول داده‌های فنی

ترتیب تولید در آغاز هر بخش مربوط به انواع پایپوش‌ها فهرست شده است. به هر زیر فرآیند

شش شیوه مطرح شده در این نوشتار فقط بخش

کوچکی از آمیزه‌های ممکن در این نمودار است.

برای تولید انواع پایپوش‌هایی که در زیر می‌آید تجهیزات و شیوه‌های تولید گوناگونی به کار می‌رود.

**گونه ۱:** رویه چرمی، قالب چسبی و زیره چسبی

**گونه ۲:** رویه چرمی، قالب چسبی و زیره قالبی

**گونه ۳:** رویه چرمی، قالب میخ‌کوبی و زیره چرمی بخیه‌دوزی

**گونه ۴:** رویه مصنوعی جوشی، قالب ریسه‌ای (string) و زیره قالبی

**گونه ۵:** رویه مصنوعی بخیه‌دوزی، قالب چسبی برای صندل و کفش عادی، زیره یونیتی

**گونه ۶:** صندل‌های پلاستیکی قالبی تک تزریقی

گونه نخست روش استاندارد تولید است و بیشتر به

آن خواهیم پرداخت زیرا پنج گونه دیگر را با روش

گونه نخست هم می‌توان تولید کرد. نمودار مراحل

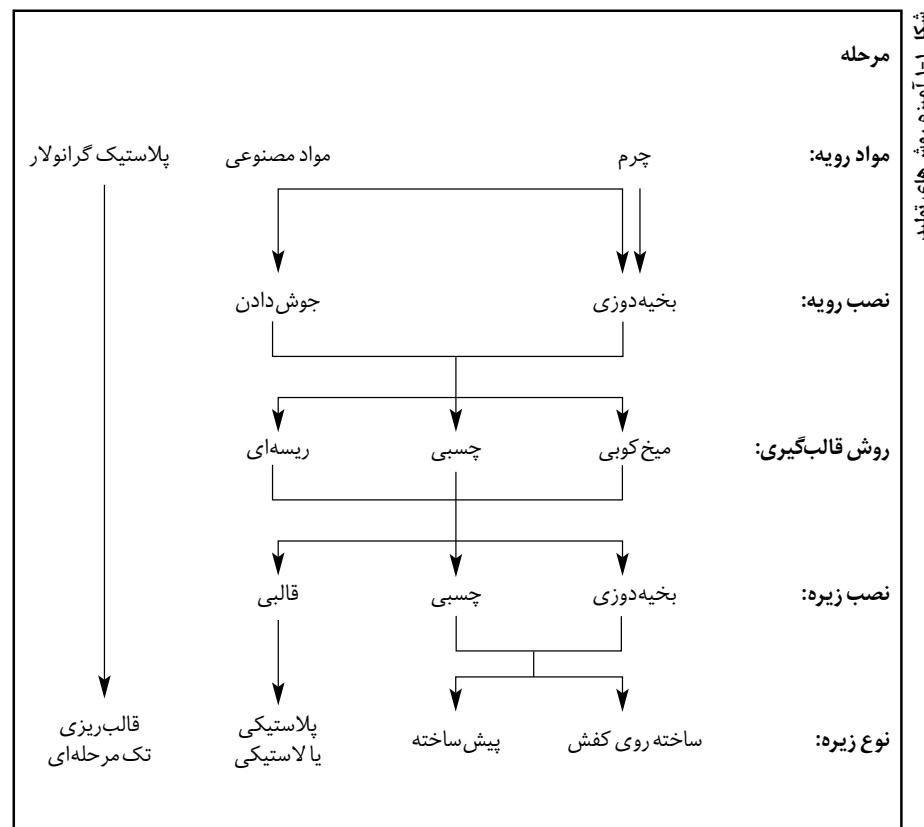
تولید در شکل ۱-۱ به خوبی نشان می‌دهد که چگونه

می‌توان ویژگی‌های شش گونه فوق را به روش‌های

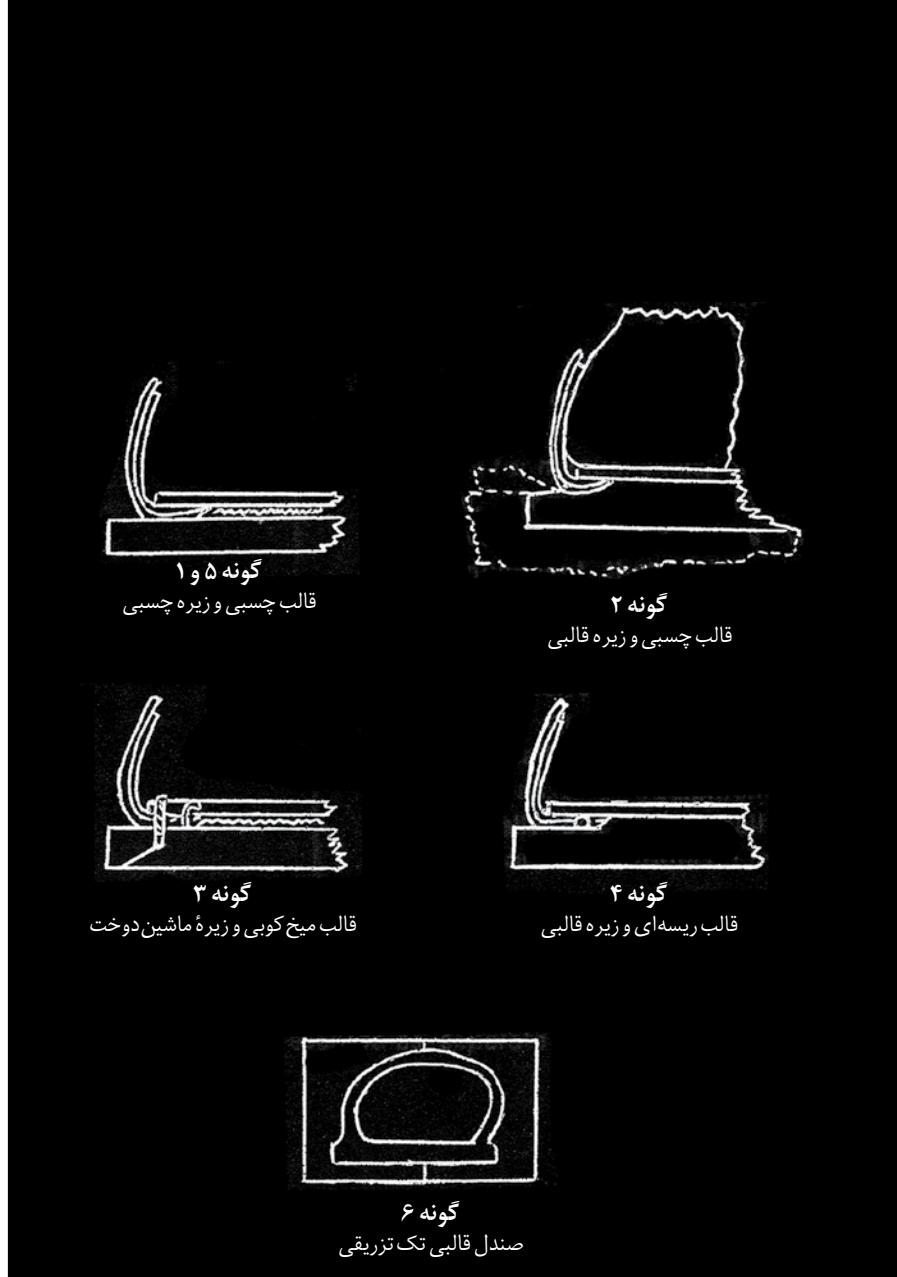
گوناگون باهم در آمیخت.

شش شیوه مطرح شده در این نوشتار فقط بخش

کوچکی از آمیزه‌های ممکن در این نمودار است.



نمک ۱-۲ سطح مقطع ساده شده انواع پایپوش ها



جدول I-1  
مشخصات مواد خام پایپوش های گونه ۱ تا ۶

اجزای رویه کفش				
Puff	ماده سفتکننده	آستر	رویه	گونه
مواد حل کننده	چرم / بورد	چرم / مواد مصنوعی	چرم	۱
مواد حل کننده	چرم / بورد	چرم / مواد مصنوعی	چرم	۲
چرم / مواد حل کننده	چرم / بورد	چرم / مواد مصنوعی	چرم	۳
مواد حل کننده / ترمومیلانستیک	بورد / ترمومیلانستیک	مواد مصنوعی	مواد مصنوعی	۴
ندارد	ندارد	مواد مصنوعی	مواد مصنوعی	۵
قالب ریزی تک تزریقی				
اجزای پایین کفش				
زیره / پاشنه	قوس تخت کفش (شانک)	مواد پرکننده	کفی	گونه
واحدهای پیش ساخته	فولاد / چوب	نمد	بورد	۱
PVC قالبی	فولاد / چوب	نمد / معزی پاشنه	بورد	۲
چرم	فولاد / چوب	نمد / خرد ریز چرم	چرم یا بورد	۳
PVC قالبی	فولاد	ندارد	بورد / مواد مصنوعی / ورقه	۴
رزین	فولاد / چوب	نمد	بورد	۵
قالب ریزی تک تزریقی				

جداولی ارائه شده است. فرض براین است که برای هر حجم از تولید، نیروی برق فراهم باشد.

برای گونه نخست پایپوش برخی داده های اضافی نیاز ارائه شده است. شیوه های کار با مواد خام، ویژگی نیروی کار لازم و هزینه تخمینی تجهیزات در تولید پایپوش های گونه نخست به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است. میزان کل تولید، وسعت محل کار و طرح بندی بخش ها برای تولید روزانه ۸ تا ۱۰۰۰ جفت پایپوش گونه نخست در نظر گرفته شده است. این اطلاعات می تواند برای سایر گونه های پایپوش ها نیز مناسب باشد.

خلاصه اطلاعات مربوط به مواد لازم برای هر گونه تولید در جدول I-1 آمده است. از آن جا که میزان مکانیزه بودن فرآیند تولید یا میزان تولید بر مقدار مواد خام هر واحد خروجی در کل اثری نمی گذارد به هنگام ارزیابی روش های مختلف تولید، لزومی به در نظر گرفتن این عامل نیست.

#### حجم تولید

حجم خروجی از خیلی کم تا بیشترین میزانی که بدون کمک بیرونی میسر است در نظر گرفته شده است. داده های فنی برای چهار حجم تولیدی و برای هر یک از شش گونه پایپوش مورد نظر ارائه شده است. حجم تولید بر حسب جفت در هر نوبت کاری، برابر با ۸، ۲۰، ۴۰ و ۱۰۰۰ در نظر گرفته شده است که به ترتیب حجم ۱ و ۲ و ۳ و ۴ نامیده می شوند. اساس این انتخاب ها، تصادعی هندسی است که به سوی حجم های کم تولیدی وزن دهنده است.

در جدول جداگانه ای نیز شمار کار گرانی آمده است که در هر گونه پایپوش برای مراحل مختلف تولید و برای حجم های مختلف تولید لازم هستند.



به کارگیری اطلاعات فنی  
در بحث درباره ترکیب‌بندی‌های  
مختلف چندین مقصود دنبال می‌شود که  
البته هدف از این کار ارائه دستورالعمل  
تولید پایپوش نیست.

نخست آن که، شرکت‌هایی که اکنون  
در محدوده‌ای از شیوه‌ها و گونه‌های  
تولید پایپوش تخصص دارند با امکانات  
نوآوری در تولیدات‌شان آشنا شوند. دوم  
آن که توجه خوانندگان به موقعیت‌هایی  
جلب می‌شود که در آن‌ها می‌توان با  
ماشین‌ابزار مدت زمان لازم برای  
عملیات تولید را کاهش داد بی‌آن که  
مهارت‌های دستی نیز از دور خارج شوند.  
کیفیت محصولات نیز افزایش می‌یابد.  
در بنگاه‌های بسیار کوچک که ظرفیت  
تولید اندک است کاستن از مدت زمان  
لازم برای عملیات تولید هدف عملدهای  
نمی‌تواند باشد. بنابراین تجهیزاتی که  
 فقط به تولید سرعت می‌دهند ضرورتی  
ندارند.

هدف سوم آگاه‌سازی کاربران بالقوه از  
گستره وسیع تجهیزات و ابزارهای  
تولیدی در دسترس است. از جمله  
تجهیزاتی که می‌توان انتخاب کرد  
عبارتند از: ماشین‌های ویژه عملیات

پی‌نوشه‌ها:

۱- برخی پروژه‌های مورد بررسی در غنا، اتیوپی،  
جاماییکا و السالوادور بوده‌اند.

۲- تولید کفش عادی به ۳۱ عملیات نیاز دارد. اگر در  
هر عملیات دویا سه روش به کار رود تعداد کل  
ترکیب‌بندی روش‌ها در تولید پایپوش به هزاران  
روش می‌رسد.

برگرفته از کتاب:

Small-scale manufacture of footwear

## بازار جلوداچی

رونمایی از شکل جدید وب سایت ماهنامه بازار چرم و کفش به نشانی: leatherandshoe.ir

- اطلاع از آخرین اخبار و مدل‌های پسند روز
- امکان مطالعه نسخه‌های الکترونیک مجله بازار چرم و کفش
- فیلم و عکس از آخرین نمایشگاه‌های معتبر کفش و چرم جهان

منتظر پیشنهادهای شما عزیزان هستیم

بازار جلوداچی

# در صنعت کفشهای کدامیک مهم‌ترند؟ کیفیت یا بازده



به خرید می‌زند. رنگ، کامل‌سازی سطح چرم و متوسط جرم ماده باید مناسب باشند. خوش تراشی، یکنواختی، بی‌ابراد بودن سطح، اندازه و شکل چرم را باید هنگام قیمت گرفتن در نظر داشت.

همچنین متصدی خرید باید اطمینان حاصل کند



قالب‌گیری از یک طرف کش آمده باشد خوب روی قالب نمی‌نشیند. اگر اجزاء رویه را از بخش‌های دارای سطح نایکنواخت برش دهیم یا اگر خیز چرم در آن بخش زمخت‌تر باشد این ایرادها در کفشهای نهایی بازتاب می‌یابد و به فروش نمی‌رود. خرده فروش‌ها هم فوری مخصوصات کم‌فروش و کم کیفیت را تشخیص می‌دهند.

رسیدن به توازن لازم تا حد زیادی در دست برش کار است اما موفقیت برش کار هم به مهارت و دانش وی بستگی دارد و هم به مهارت و دانش متصدی خرید و متصدی برش الگو که قبل از برش کار در فرآیند تولید کفشه قرار دارند.

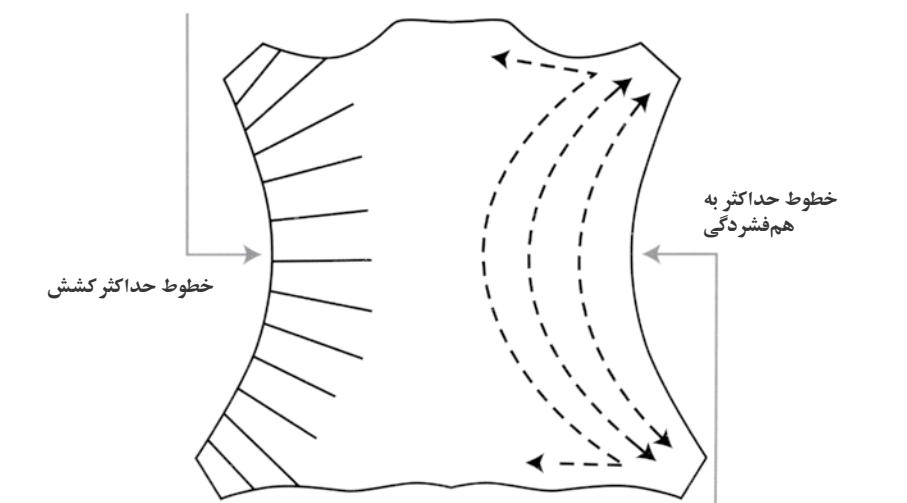
## متصدی خرید چرم

متصدی خرید چرم براساس کیفیت نمونه‌ها دست

برش دادن اجزای رویه‌ی کفشهای چرمی به مهارت‌های گوناگونی نیاز دارد که کمترین آن‌ها متوازن سازی کیفیت و بازده است. یعنی همان بحث قدیمی توازن کیفیت و هزینه.

برای حداکثرسازی کیفیت می‌توان فقط از بهترین قسمت‌های پوست استفاده کرد و بقیه‌ی آن را کنار گذاشت. در این صورت مقدار زیادی از مواد خام به هدر می‌رود، بازده خیلی کم می‌شود و هزینه‌ی تولید هر جفت کفشه خیلی زیاد می‌شود. از سوی دیگر می‌توان با استفاده از تمام پوست و توجه نکردن به کیفیت هزینه را به حداقل رساند. در این صورت بازده خیلی زیاد خواهد بود و هزینه‌ی مواد خام هر جفت کفشه پایین می‌آید. اما احتمال آن زیاد است که مشکلاتی در تولید خیز چرم و کفشهایی تولید شود که به فروش نرود. برای مثال اگر رویه به هنگام

شکل ۱: خطوط کشش و به هم فشردن



رانشان می‌دهند.  
به علت تغییراتی که در هر پوست وجود دارد برش کار خودش باید در مورد محل برش الگوها تصمیم بگیرد و بنابراین باید از اثرات احتمالی این تغییرات و هر ایرادی و همچنین عملکرد هر بخش رویه شناخت داشته باشد (شکل ۲) به بیان ساده‌تر در جلوی کفش که به چشم می‌آید باید بهترین ماده‌ی خام به کار گرفته شود و کیفیت به تدریج به سمت عقب و طرفین کاهش یابد.

در شکل ۳ چگونگی جفت و جور کردن سرپنجه‌ها و برگه‌ها در قسمت پشت و کتف نشان داده شده است. برگه‌هایی که در همه به قسمت دم نزدیک‌تر هستند طوری قرار گرفته‌اند که بال داخلی از همه نزدیک‌تر به لبه باشد. قسمت شکم و گردن سامانه‌ی مناسبی برای دستک‌ها فراهم می‌آورند و برای سرپنجه و پاشنه مناسب هستند. بقیه‌ی قسمت‌ها به زبانه‌ها و نوارهای پشتی اختصاص دارد و بنابراین ضایعات خیلی اندک خواهد بود.

#### پیش‌بینی بازده

هزینه‌ی چکمه یا کفشه را باید به دقیقیت معین کرد و سپس آن را به فروش گذاشت. بنابراین اگر اندازه و شکل اجزاء متغیر باشد باید بازدهی واقع گرایانه الگوی‌های رویه را به پیش‌بینی کرد. تمام پوست‌ها هم به واسطه‌ی طبیعی بودن‌شان کیفیت متغیری دارند. بنابراین برای پیش‌بینی قابل اطمینان مصرف مواد خام در هر طرح می‌توان از روش‌های پیچیده‌تری بهره گرفت.

یک فرآیند ساده مبتنی بر ارزیابی مساحت الگوی هر جزء براساس ارزیابی متوازن اضلاعی است (شکل ۴). با ثبت برش‌های قبلی می‌توان پارامترهای تشییت شده‌ای برای مجموعه چرم‌های

کفش تولید شده برای گروه همسایه‌یان دانشگاه آکسفورد گرفته شده است. این طرح به خوبی با پا جفت می‌شود و از لحاظ بازده حد اکثر استفاده از چرم می‌شود زیرا شکل قطعات رویه و روش قفل شدن آن‌ها در یکدیگر چنین حالتی را ایجاد می‌کند. در شکل‌های مورد استفاده نیز خطوط راست و کنجک‌های تیز اندکی وجود دارد تا در دورانی که برش‌ها به صورت دستی انجام می‌گرفت برش کار بتواند با دو حرکت چاقو یا شکل را در بیاورد و کار برش سریع تر و ارزان‌تر باشد.

برای شناخت چگونگی کارکرد مدل آکسفورد باید پوست بدن جانور باید کش بیاید تا بتواند حرکت کند. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که بیشترین کشیدگی‌ها در بخش گردن، شکم و پاهارخ دهد. در شکل (۱) خطوط سمت راست بیشترین مقاومت در برابر کشیدگی و خطوط سمت چپ کمترین مقاومت

سفارش تحويلی توسط دباغی با نمونه مطابقت دارد.

#### متصدی برش الگو

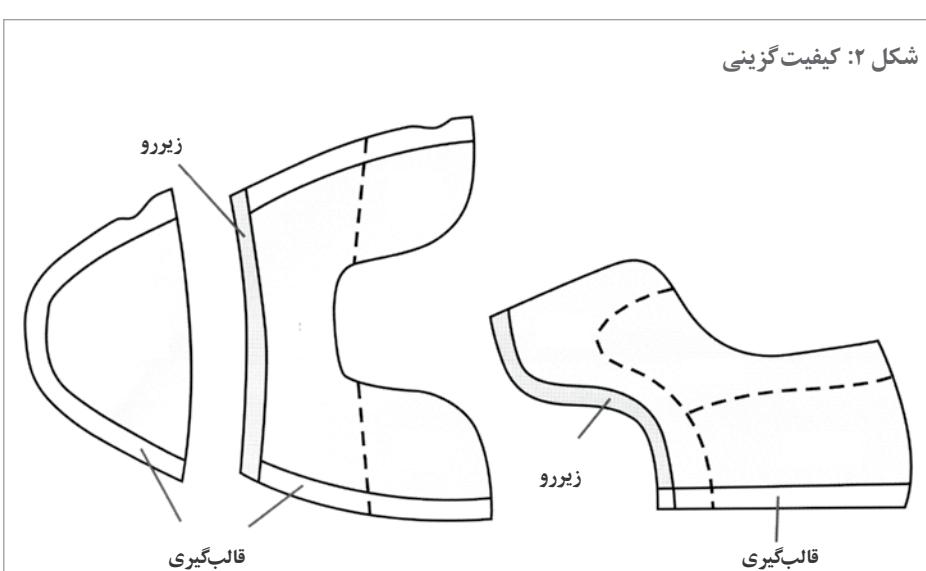
برش الگوهای هر مدل باید مقرر باشد و ضایعات اجتناب‌ناپذیر حداقل باشد. روشن است که این نکته آنقدر که در کفش‌های ارزان اهمیت دارد، در کفش‌های گران قیمت اهمیت ندارد و در کفش‌های ارزان اهمیت بنیادی دارد. در واقع گاهی باید شکل تکه‌های را تغییر داد تا ضایعات برش کاهش یابد. متصدی برش باید توانایی داوری در این باره را داشته باشد، نکات لازم را بدون اثرگذاری منحنی برقرار آیندهای تولید در نظر بگیرد و مطابق با شرایط جفت و جور بودن کفش و پا عمل کند.

#### برش کار

جفت جور کردن شکل‌ها با همیگر تا جایی که امکان دارد مهارت اصلی برش کار است. این مهارت را گاهی مهارت جورچینی گویند. برش کار وقتی هر قطعه را برش می‌دهد به طور ناخودآگاه عامل‌های بسیار دیگری را هم در رفع تعارض بین بازده و بهره نقش کلیدی دارد. نخست باید پشت و روی پوست را به طور اجمالی وارسی کرد. باید ایرادهای پشت پوست را تشخیص داد و از طریق مقایسه شکستگی‌های سطحی بخش‌های مختلف و تشخیص هرگونه تغییر رنگ چشم گیر در پوست بهترین بخش‌های طرف رخ چرم را شناسایی کرد.

#### شناخت

باید از بخش دارای بهترین کیفیت آغاز کرد و هنگام برش دادن اهمیت نسبی اجزای مختلف رویه از نظر کیفیت مواد خام را در نظر گرفت. مدل پیمانه‌ی آکسفورد مثال خوبی است و نام آن از مدل



شکل ۴: ارزیابی فاحیه متوازی الاضلاع



## ایجاد توازن

کفش سازان امروزی فناوری هایی را در اختیار دارند که هرگز به ذهن اسلاف شان نمی رسد. اما فناوری پیشرفته همچنان به یاری انسان نیاز دارد و نمی تواند به صورت تک افتاده عمل کند. یک کفش مدل آکسفورد با اندازه ۸ که از ۱۰ فوت مربع پوست گوواله ای درجه ۲ برش داده شود به ۲/۰۶ فوت مربع چرم نیاز دارد. آیا سامانه هی سرهم بندی رایانه ای نوین می تواند این کار را بهتر انجام دهد؟ شاید این سامانه از لحاظ کیفیت به پای برش کار ماهر نرسد اما سریع تر کار می کند و به مهارت، تجربه و زحمت نیاز ندارد.

البته رایانه از قابلیت قضاوت ذهنی برای ایجاد توازن بین کیفیت و بازده برحوردار نیست. به همین ترتیب اگر قرار باشد سامانه CAD الگوها را برش دهد متصدی آن باید دانش زیادی از چرم، کفش سازی و تولید مقرنون به صرفه ترین الگوها منطبق با تراز طراحی و کیفیت نهایی مورد نظر داشته باشد. یعنی باز هم پای انسان در میان است.

هر چه سرهم بندی قطعات رویه بهتر باشد حداکثر سازی کاربری چرم و جلوگیری از اتلاف نیز برای برش کار آسان تر می شود.

هر چه کیفیت چرم تحویل گرفته از دباغی یکنواخت تر باشد کیفیت کلی برش رویه ها و کفش نهایی بهتر خواهد شد.

ایجاد توازن درست بین بازده و کیفیت یا هزینه و کیفیت به هیچ وجه آسان نیست. اما همواره می توان چنین کاری کرد و در آمیختن بهترین فناوری و مهارت و تجربه ای کارکنان ورزیده می تواند نقطه ای خوبی برای آغاز باشد. پایش گری پیوسته ای تمام عامل های دخیل نیز رعایت استانداردهای تثبیت شده را تضمین می کند.

همچنان هدر می رود. برآورد می کنند که اگر کارخانه کوچکی که ۱۲۰ کارگر دارد بتواند کارآیی عملیات برش را فقط یک درصد بهبود دهد سالی ۴۵۰۰۰ دلار صرفه جویی می کند. بنابراین صرفه جویی در کارخانه های بزرگ خیلی زیاد خواهد بود.

متاسفانه هر چقدر هم که برش دستی یا ماشینی ماهرانه باشد دچار معضل بزرگی است: هر بار یک الگو برش داده و سرهم بندی شود. همین که برشی انجام شود عیب عمدہ ای در پوست ایجاد می شود. حتی ماهرترین افراد هم دچار اشتباہ می شوند به خصوص در پایان یک روز کاری طولانی. فناوری نوین رایانه ای پاسخی برای این معضل در قالب میزهای سرهم بندی ارائه کرده است.

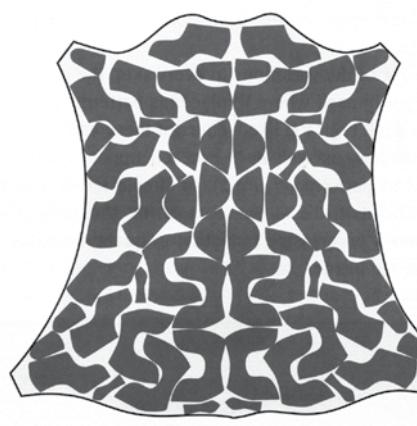
نتیجه نهایی سرهم بندی چرم به موقعیت هر الگو بستگی دارد. به کمک سامانه های رایانه ای برداشت و جاگذاری می توان کل پوست و در صورت لزوم کل سفارش را سرهم بندی کرد و سپس به میز برش خود کار فرستاد.

بنابراین می توان بدون لطمہ زدن به کیفیت سرهم بندی را طوری اصلاح کرد که کاربری مواد خام به حد اکثر بررس و به صرفه جویی واقعی دست یافته.

متاسفانه با آن که سامانه های خودکار سرهم بندی خیلی پیشرفته شده اند بسیاری از معضلات برش دادن رویه کفش همچنان وجود دارد.

سامانه خودکار برش و سرهم بندی نمی تواند در حد برش کار بسیار ورزیده عمل کند احتمال دارد هزینه ای بیشتری داشته باشد.

شکل ۳: سامانه هی بهینه آکسفورد

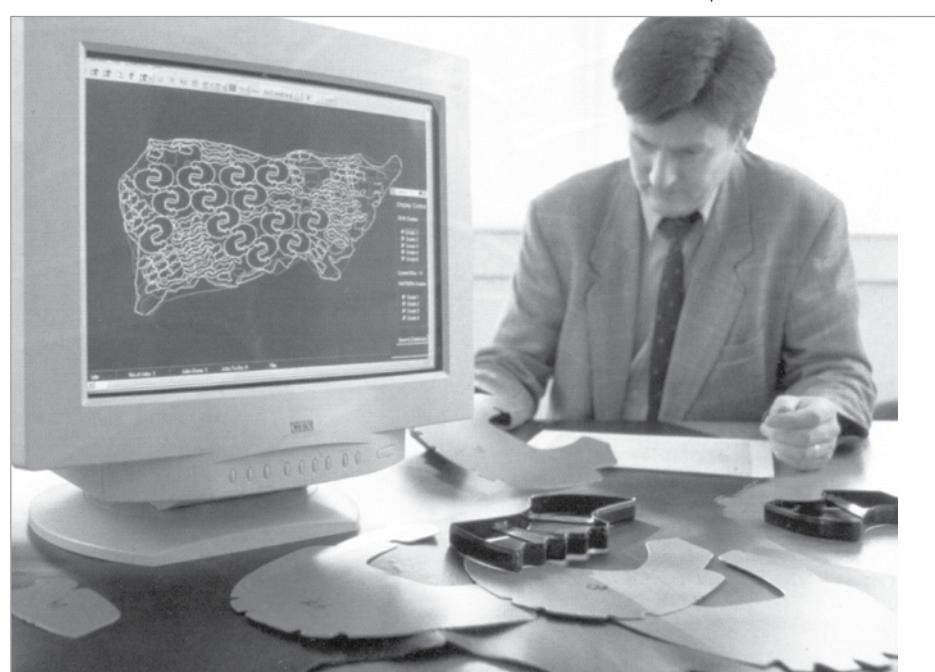


مورد استفاده در شرکت به دست آورد و براساس جمع ارزیابی های مبتنی بر روش متوازی الاضلاع عمل کرد.

دقت این سامانه ساده در کارخانه های مختلف فرق می کند ولی به نظر بسیاری کافی است. روش بسیار رایج تر دیگری که به صورت فرایانده در حال رواج است سامانه ساتراسام شرکت ساتراس است که مبتنی بر روش دیگری برای مساحت سنجی است. در این روش کارکنان آموزشی ویژه می بینند و از روال های تدوین شده برای بازبینی چرم استفاده می کنند. این سامانه خیلی قابل اطمینان است.

## سامانه های روی هم بندی

اکثر رویه ها را هنوز برش کارهای زده و م Jury بر این دهند اما چرم این کالای گران قیمت



تداوم تلاش برای یافتن سامانه های روی هم بندی بهتر

# مراقبت و نگهداری از چرم و کالای چرمی



■ عباد الله يوسف زاده ■

ebad\_37@yahoo.com

آزمایشگاه کنترل کیفی چرم البرز

و کاردard. از این رو اگر فرد دباغ با پاره تن موجود ذی شعور تنده کند و با خشونت با او رفتار کند، حاصل عمل چینن فرد دباغی مسلمان چرم بی کیفیت خواهد بود. اما اگر او به اذاعان به درک مطلب، از اول کار تا پایان کار، با نوازش کردن پوست و تیمار آرام آن بخواهد در طی فرآیند طولانی دباغی، آن را به چرم تبدیل کند، به چرم با کیفیت و لطیف دست پیدا خواهد کرد. این کیفیت و لطافت منعکس کننده گوشه‌ای از روح و احساس حیوان ذی شعوری خواهد بود که پوست از بدن آن حیوان کنده شده است. در مراقبت از چرم و کالای چرمی هم باید مطلب فوق را در نظر داشته باشیم.

## مراقبت از چرم و کالای چرمی

برای حفظ و نگهداری چرم شناخت نوع چرم مهم است. به طور کلی چرم به سه حالت عمل آوری می‌شود.

- ۱- آنالینی
- ۲- نیمه آنالینی
- ۳- پیگمنته شده

سطوح چرم‌های نیمه آنالینی و پیگمنته شده با انواع رزین و پیگمنت پوشانده می‌شوند. این پوشش ضمن محافظت از چرم دوام آن را زیاد کرده و نگهداری را هم ساده می‌کند.

اما همین سطوح پوشش داده شده ممکن است از طریق تماس با حلال‌ها و مواد ساینده و مواد چربی مثل عرق بدن و چربی حاصل از آن و حتی بعضی از مواد

چرم کالایی است که طی فرآیند دباغی از پوست انواع حیوانات ساخته می‌شود. دباغی فرآیندی است که طی آن کالای فسادپذیر (پوست خام) تبدیل به کالای فسادناپذیر (چرم) می‌شود.

فرق تولید چرم با کالاهای مشابهی مثل انواع کالای نساجی در این است که در ساخت چرم علاوه بر استفاده از علم و فناوری از تکنیک‌های هنری هم استفاده می‌شود. شخص چرم‌ساز اگر دارای روح لطیف و هنرمندانه نباشد، نمی‌تواند چرم با کیفیت تولید کند.

چرم‌ساز علاوه بر تسلط داشتن به علم شیمی و فیزیولوژی پوست باید دارای روح هنری قوی هم باشد. می‌دانیم که برای ساخت هر جلد و یا قطعه چرم نیاز به انواع مواد اولیه داریم. ماده اولیه اصلی چرم، پوست است. وقتی یک جلد پوست استحصال می‌شود به این معنی است که حتماً موجود زنده‌ای از بین رفته و قسمتی از وجود آن موجود زنده ذی شعور، برای تبدیل به چرم شدن در اختیار چرم‌ساز قرار گرفته است.

بدین ترتیب می‌توان گفت که شخص چرم‌ساز در کار خود برخلاف خیلی از

صناعی با ماده بی جان و بی شعوری سر و کار ندارد. بلکه او با قسمتی از وجود یک

موجود ذی شعور سر و کار دارد. موجود ذی شعوری که خشونت را از لطافت و

مهریانی را از درشتی تمیز می‌دهد.

در حقیقت چرم‌ساز نه تنها با پوست حیوان بلکه با روح او هم در ساخت چرم سر

شوینده خانگی کثیف شوند. بسیاری از گرد و خاک را بدون این که باقی مانده‌ای از خود بر جا بگذارد می‌توان با دستمال خشک از سطح چرم پاک کرد. اما بعضی از آلوگی‌های چرم و یا کالای چرمی باید در طول زمان و به تدریج پاک شوند مثل اثر جوهر و مرکب و خودکار.

چرم‌های آنالینی به طور عادی ساخته می‌شوند و دارای پوشش محافظ نمی‌باشند.

این نوع چرم‌ها نرم هستند و ظاهر کاملاً طبیعی دارند. چرم‌های آنالینی خود به دو دسته تقسیم می‌شوند که یکی دارای حالت طبیعی و دیگری دارای حالت مخلوط است (جیر - نوبوک).

چون این چرم‌ها پوشش ندارند تمام آلوگی‌های اسریع نشان می‌دهند. از این رو نگهداری این نوع چرم‌ها به دقت بیشتری نیاز دارد.

### زنگنه یا چرم

زنگنه یا چرم در حقیقت زندگی با طبیعت است. اگر از طبیعت درست استفاده کنیم، برکات آن را خواهیم دید. اگر با کالای چرمی خود درست رفتار کنیم عمری در آسایش خواهیم بود. باید بدانیم که، چرم کالای فناپذیر نیست و می‌تواند:

۱- خراش بردارد.

۲- بریده شود.

۳- علامت گذاشته شود.

۴- کثیف شود.

۵- و یا ناخواسته چار مشکل شود. مثلاً باید بدانیم که:

- چرم را نباید در لباسشوئی خانگی شستشو داد.

- هر چرمی را نمی‌توان به خشک‌شونی داد.

- نباید عطر و ادکلن مستقیماً روی چرم اسپری شود.

- اشیاء سنگین نباید در جیب البسه چرمی قرار گیرد.

- موقع خرید البسه چرمی باید دقت شود تا اندازه آن‌ها مناسب باشد تا در آینده از نظر شکل ظاهری مشکلی پیش نیاید.

از این رو چرم و کالای چرمی به بازرگانی و مراقبت و نظافت دائمی نیاز دارد.

### نگهداری عمومی از چرم

#### نظافت چرم

چرم‌های نیمه آنالینی و پیغمونت شده با موادی که بر پایه آب تهیه می‌شوند تمیز می‌شوند. موقع نظافت این نوع چرم‌ها نیاز نیست محل آلوگی مالش داده شود. بلکه اگر به طور مرتب و روزانه و یادو روز در میان جاهائی که با بدن تماس دارد نظافت شود کافی خواهد بود.

برای نظافت چرم‌های نیوک و آنالینی از هیچ ماده‌ای نباید استفاده شود. با استفاده از جاروبرقی می‌توان این نوع چرم‌ها را گرد گیری کرد. در محل‌هایی که انبوه گرد و خاک انباسته باشد می‌توان از پارچه حوله‌ای استفاده کرد.

#### بازرسی چرم و کالای چرمی

اگر چرم و یا کالای چرمی برای مدت زیاد مورد استفاده قرار نگیرد هر چند گاهی باید آن را بازرسی کنید، در این صورت:

اگر چرم یا کالای چرمی خیس بوده و یا دارای رطوبت باشد: آن را زیر نور غیر مستقیم آفتاب و در جای خشک که جریان هوای دارد خشک کنید.

اگر کپک زده باشد: تمام کپک را با استفاده از پارچه نمدار پاک کرده و چرم را هواهدی کنید.

اگر چرم روغنی باشد: معمولاً زیادی روغن از چرم بیرون می‌زند. روغن باید

با پاک کننده‌های مناسب پاک شود.

**اگر چرم زیاد خشک شده باشد:** باید با استفاده از روغن چرم آن رانم کرد.

**استفاده از مواد نگهدارنده و پاک کننده چرم**

امروزه در بازار مواد تجاری مختلف شیمیائی عرضه می‌شوند که بعضی از آن‌ها به مواد نگهدارنده چرم (Leather Conditioner) و بعضی دیگر به مواد پاک کننده و تمیز کننده چرم (leather Cleaner) معروف هستند.

شرکت‌های مختلف با اسمی تجاری گوناگونی از این مواد را تولید و روانه بازار می‌کنند.

بعضی از این مواد، مواد خاصی هستند و بعضی از آن‌ها می‌توان برای خیلی از چرم‌ها به کار برد.

نظر به این که اولاً استفاده از مواد شیمیائی اغلب با خطر احتمالی تغییر رنگ و یا برآقیت سطح چرم همراه است و در ثانی بسیاری از این مواد در بازار ایران یافت نمی‌شود، از این رو در این نوشتار ما سعی داریم، بعضی مواد و امکانات خانگی را برای نظافت و نگهداری چرم معرفی کنیم.

**ماده پاک کننده خانگی چرم:** (Homemade Leather cleaner)

یک پیمانه آب و لرم  
یک قاشق سوپ خوری صابون (شامپو) بهجه  
۲-۳ قطره سرکه سفید.

**(Homemade Leather conditioner)**  
ماده محافظت کننده خانگی چرم آب-روغن زیتون و یا آب-روغن بزرگ به نسبت ۱:۱۲+۱ الی ۳ قطره سرکه سفید گلیسیرین بهترین ماده پاک کننده و محافظت کننده چرم است.

توجه!!

قبل از استفاده از مواد پاک کننده و نگهدارنده چرم در سطوح آشکار چرم، باید ابتدا این مواد در محل‌هایی از چرم که در معرض دید نیستند امتحان شود.

**پاک کردن کپک و قارچ از چرم و یا کالای چرمی**

چرم کالایی است که رطوبت را به راحتی جذب می‌کند. اگر چرم در محل رطوبی قرار گیرد بعد از مدتی دچار قارچ و کپک‌زدگی می‌شود. اگر سطح چرم دارای گرد بسیار ریز سفید مایل به سبز شد و یا بوی ماندگی داشت احتمال این که کپک زده باشد بیشتر است.

در این صورت برای پاک کردن کپک و قارچ از چرم و یا کالای چرمی:  
۱- محلولی شستشویی را به نسبت یک قسمت آب و یک قسمت الکل ایزو پروپیل تهیه کنید.

۲- پارچه سفید تمیز و عاری از پرز را با محلول شستشو مرتبط کرده و محل آلوگی را با آن تمیز کنید. اگر پارچه کثیف شد، سریعاً آن را عوض کنید.

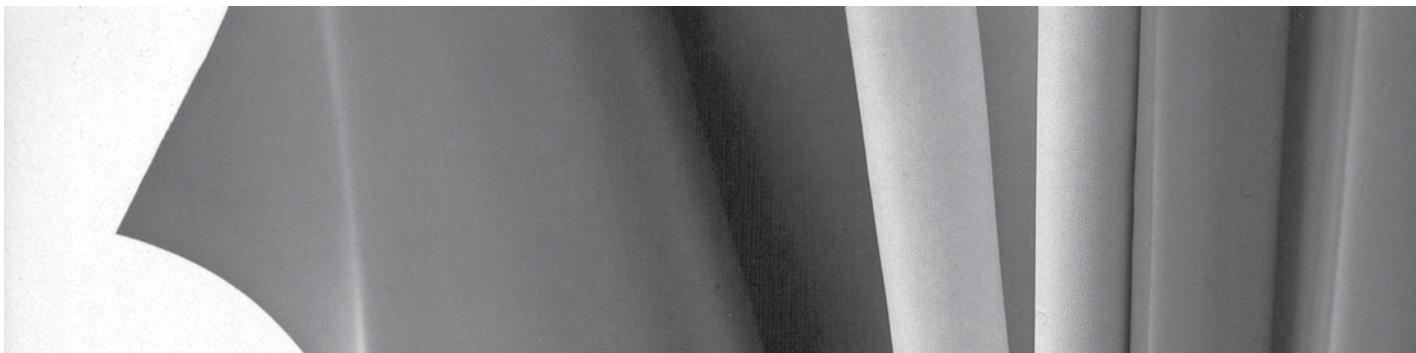
۳- با باد پنکه محل شستشو را خشک کنید (استفاده از باد گرم و یا حرارت مستقیم باعث شکنندگی رخ چرم می‌شود.)

۴- با مخلوط کردن یک قسمت سرکه سفید و دو قسمت روغن بزرگ ماده محافظه چرم تهیه کنید. با استفاده از پارچه نرم و تمیز و عاری از پرز، ماده محافظه را روی محل نظافت شده بهمایید طوری که به خورد چرم برسد. اجازه دهید تا یک شب چرم و یا کالای چرمی در این حالت بماند.

۵- روز بعد با استفاده از پارچه نرم و عاری از پرز محل مواد زده شده را برق بیاندازید.

**ادامه دارد**

# اندازه مهم است



## میزان رطوبت

میزان رطوبت چرم اغلب در بسیاری از دباغی‌ها به اندازه کافی کنترل می‌کنند. ویژگی چرم این است که میزان رطوبت خود را طوری تنظیم می‌کند که با رطوبت محیط تعادل پیدامی کند و در نتیجه مساحت آن تغییر می‌کند. رطوبت نسبی استاندارد جو برای اندازه گیری چرم در محیطی دارای رطوبت نسبی کمتر از این حد (شرايط اغلب دباغی‌ها) به اندازه گیری کمتر از حد و در نتیجه زیان کردن می‌انجامد.

## بررسی مفهومی

طبق بررسی انجام شده در یک دباغی پوست بر و قتنی اندازه گیری در شرایط رطوبت و دما کم تراز استاندارد صورت گرفت حاصل اندازه گیری<sup>۹</sup> درصد کم تراز مقدار واقعی بود که هم ارز ۵/۰ فوت مریع بود. وقتی تولید برابر با ۵ هزار پوست در روز بود و قیمت هر فوت مریع ۲ دلار فرض می‌شود این دباغی در هر پوست ۱ دلار و در سال ۱۰۰۰۰ دلار ضرر می‌کند.

نتیجه گیری و توصیه قویاً توصیه شده است که: دستگاه‌های اندازه گیری در آغاز و پایان کار به طور مرتباً تنظیم شوند.

میزان رطوبت بیش تر مورد کنترل قرار می‌گیرد. دباغی به طور مرتباً روای های اندازه گیری شان را بازبینی کنند تا بدون آن که مساحت سنجی بالاتر از حد واقعی باشد سود به حداکثر برسد. گروه BLC طبق استاندارد نیرو<sup>۱۰</sup> خدمات راستی آزمایی اندازه گیری چرم ارائه می‌دهد. در این فرآیند چرم را در اتفاقی دارای رطوبت مهار شده و دارای دمای ۲۰ درجه سانتی گراد آویزان می‌کنند و حداقل پس از ۴۸ ساعت با دستگاه اندازه گیری گردونه‌ای تحت مساحت سنجی قرار می‌دهند. هم مشتریان و هم تولید کنندگان می‌توانند از این خدمات استفاده کنند تا نتایج زیر به دست آید.

-بهینه سازی فروش بر مبنای مساحت  
-راستی آزمایی مساحت سنجی چرم

رفع اختلاف نظر

-راستی آزمایی مساحت چرم خریداری شده

استفاده کنند که سریع تر و مناسب تر است و در آن از یک ردیف سلول فتو الکترونیک استفاده می‌شود. این سلول‌ها نور گسیل شده از یک ردیف لامپ مستقر در پائین را تشخیص می‌دهند. بین این دور دیف نقاله‌ای از رشتہ‌های نایلونی قرار دارد که چرم از روی آن می‌گذرد و در حین عبور باریکه‌های نور را قطع می‌کند. در نتیجه رایانه می‌تواند مساحت چرم را محاسبه و ثبت کند. مزیت اصلی این سامانه احتیاج نداشتن به متصلی مجرب است و سرعت تولید به قابلیت بارگذاری و تخلیه نقاله بستگی دارد.

مشکل این دستگاه‌های نقاله ای باز نشدن چروک‌ها و تاخوردگی‌های چرم و در نظر نگرفتن کامل این عامل است. چرم‌های نرم درین رشتہ‌های نایلونی اندکی شکم می‌دهند و در نتیجه به معضل این سامانه دامن می‌زنند و مساحت دقیق به دست نمی‌آید. به علت آن که دستگاه‌های نقاله ای چرم را صاف نمی‌کنند مساحت را ۳ تا ۵ درصد کم تراز اندازه گیری می‌کنند و بسیاری از دباغی‌ها با در نظر گرفتن ضریبی این عدم دقت را جبران می‌کنند. همین نکته به تنهایی می‌تواند پیوستگی سنجش در این سامانه‌های اندازه گیری را دچار تغییر کند باید به طور مرتباً تنظیمات انجام داد.

## تنظیمات و اسنجه (کالیبراسیون)

واسنجی مرتباً دستگاه‌های اندازه گیری دارای اهمیت اساسی است ولی همیشه انجام نمی‌گیرد در نتیجه اندازه گیری یک دستگاه تغییرات چشم گیری پیدامی کند.

مشخصه‌های اجزای الکترونیکی نیز در گذر زمان تغییر می‌کند و همواره دارای پاسخ خطی نیستند. یه طوری که دستگاه واسنجی شده با قالب ۹ فوت مریع ممکن است مساحت های بالای ۲۰ فوت مریع را تواند به دقت اندازه گیری کند.

بنابراین واسنجی روزانه‌ی دستگاه‌ها قبل و بعد از استفاده اهمیت اساسی دارد.

چرم را براساس مساحت آن می‌فروشند بنابراین اندازه گیری مساحت چرم موضوع بسیار حساسی است، هم دباغ و هم مشتری باید از عوامل اثرگذار بر مساحت سنجی شناخت داشته باشند. چرم مانند منشاء جانوری اش به لحاظ شکل نامنظم است و صاف قرار نمی‌گیرد. نامنظمی سطح چرم با افزایش نرمی آن افزایش می‌باید. افزودن بر این میزان رطوبت نیز در مساحت چرم تغییر زیادی پدید می‌آورد. این عوامل علت‌های اصلی عدم دقت و تکرارناپذیری در اندازه گیری مساحت چرم است.

استفاده از دستگاه و تنظیم‌ها نیز به این قابلیت تغییر دامن می‌زنند و می‌تواند بین مشتری و فروشنده اختلاف و دعوا پدید آورد.

## استاندارد بین‌المللی استفاده از دستگاه

### گردونه‌ای

از قدیم اندازه گیری چرم را با دستگاه‌های گردونه‌ای مکانیکی انجام می‌داده اند که اوج آن ماشین ترنر بود. این ماشین‌ها از یک غلتک تغذیه‌ی متحرک تشکیل شده‌اند که ردیف از چرخ‌های پیش‌هایی روی آن‌ها قرار گرفته و دارای خان‌هایی غلتک حرکت می‌افتد چرم از بین غلتک تغذیه و گردونه‌هایی می‌گردد و سبب می‌شود تا پین‌ها در واکنش به شکل چرم به بالا و پائین فشرده شوند. هر پین که بالا باید مجموعه‌ای از اتصالات مکانیکی این حرکت را به عقربه انتقال می‌دهند. وقتی که چرم از درون ماشین عبور می‌کند سرجمع جایه جایی‌های پین‌ها منتقل می‌شود تا مساحت چرم به عدد در می‌آید. روش گردونه‌ای روشن شناخته شده برای اندازه گیری چرم در شورای بین‌المللی دیگران است و برای حکمیت اختلاف‌ها توصیه شده است.

### ماشین‌های تولید

عیب اصلی گردونه‌های مکانیکی ناکافی بودن سرعت شان برای مقاصد تولیدی است. اکثر دباغی‌ها ترجیح می‌دهند از سامانه‌های تصویربرداری صفحه

# بازار جنگل



کلاغ‌ها  
به دنبال شیک پوشان

از وبسایت جدید ماهنامه بازار چرم و کفش به نشانی [leatherandshoe.ir](http://leatherandshoe.ir) دیدن فرمایید.

# تشخیص ویژه‌گی‌های افراد از روی کفش

براساس این تحقیق که از ناظران خواسته شد به هرجفت از کفش‌ها نگاه کرده، جنسیت، سن و جایگاه اجتماعی فرد را حدس بزنند.

حدس این ویژگی‌ها در برگیرنده درون‌گرا یا برون‌گرا بودن مالک کفش نیز می‌شد، همچنین از آن‌ها خواسته شد تا لیبرال بودن یا محافظه کار بودن، ثبات عاطفی، سازگاری و بلند نظری صاحبان کفش‌هارا نیز حدس بزنند.

این گزارش داده است که کفش‌ها اطلاعات ظریف اما سودمندی درباره مالک خود بیان می‌کنند.

کفش‌ها سرخ‌های غیر کلامی به شخصیت فرد هستند و پیام‌های نمادینی را منتقل می‌کنند.

کفش‌های دارای تنوع جنس، سبک، کارکرد، ظاهر و مارک‌های مختلفی هستند اما آیا به علت این تنوع است که می‌تواند اطلاعات مختلفی را درباره افراد بیان کنند؟

محققان این دانشگاه کانزاس به این پرسش پاسخ مثبت داده‌اند و اظهار داشته‌اند که برخی از سرخ‌هایی که کفش درباره صاحبش می‌دهد بسیار واضح است. برای مثال کفش‌های گران قیمت از وضعیت درآمدی صاحبش حکایت می‌کند و کفش‌های براق و رنگی متعلق به افرادی برون‌گرا هستند.

کفش‌هایی که ممکن است نوباشند اما سالم و تمیز هستند متعلق به افراد باوجودان و وظیفه شناس هستند.

برخی از سرخ‌ها کمتر مشهود هستند، برای مثال کفش‌های کاربردی متعلق به افراد سازگار است.

صحیح‌ترین ارزیابی‌ها در اینجا با سلسیوس و میزان درآمد است که پس از آن رده ثبات پذیری عاطفی و سازگاری قرار می‌گیرد.

از دیدگاه روان‌شناسان ثبات عاطفی بسیار مهم است چرا که این ویژگی در برگیرنده‌تر از تنها ماندن، طرد شدن و توانایی رویارویی با انواع مختلف روابط را نشان می‌دهد.

افرادی که نوعی اضطراب و نگرانی درباره روابط‌شان دارند کفش‌های نو پوشیده و آن‌ها را سالم نگاه می‌دارند، شاید بتوان گفت این امر به نگرانی آن‌ها درباره ظاهرشان و چگونگی تفکر دیگران درباره آن‌ها باز می‌گردد.



روانشناسان دانشگاه کانزاس با انجام تحقیقاتی اعلام کردند که می‌توان از راه نگاه کردن به کفش‌های دارای شخصیت انسان‌ها اظهار نظر کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، روانشناسان دانشگاه کانزاس به این نتیجه رسیده‌اند که سبک، ارزش، رنگ و شرایط کفش می‌توانند تصویری از احساسات، ویژگی‌های سیاسی و فردی را منتقل کنند.

در آزمایش‌های انجام شده چون سرگشودن یک راز، ناظران تصاویری از یک جفت کفش را بررسی کردند که از طریق آن قادر بودند شخصیت فرد را حدس بزنند.

۶۳ دانشجو به تصاویر ۲۰۸ جفت کفش متعلق به داوطلبان این آزمایش نگاه کردند. هر کدام از داوطلبان پیش‌تر پرسشنامه شخصیتی را پر کرده بود و از هر کدام خواسته شده بود که معمولی‌ترین کفش‌های خود را در اختیار این آزمایش قرار دهدند.

به ادعای شرکت نینجی جوراب‌های دستکشی به جلوگیری از معضلات پا کمک می‌کند

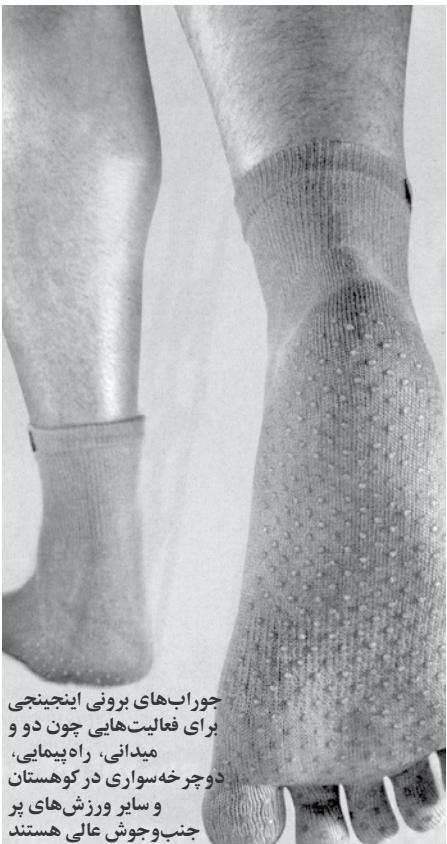


## امتیازات جوراب‌های دستکش وار

کمتری پدید می‌آورد اما خوش‌دستی بیشتری دارد. در جوراب‌های دستکشی این شرکت به کمک سامانه واسط کالبدشناختی (AIS) جفت‌وجور شدن یکایک انگشتان جوراب و پا تضمین می‌شود. طراحی کالبدشناختی جوراب‌ها نیز متناسب با پای چپ و راست است، آزادی حرکت پاهای بیشتر است و

پا گرفت که برادران «رامی» به فکر طراحی مجدد ساختار پایه جوراب‌های سنتی افتادند تا راحتی و عملکرد بهتری به دست آید. آن‌ها به این نتیجه رسیدند که در جوراب‌های سنتی انگشتان به هم فشرده می‌شوند و محیطی کوره‌وار پدید می‌آورند. اما دستکش و در نتیجه جوراب دستکش‌وار گرمای

شرکت نینجی که جوراب‌های دستکش مانند تولید می‌کند نوع تازه‌ای از این جوراب‌ها را تولید کرده است که گردش خون را تقویت می‌کند، احیای ماهیچه‌ها را تسريع و از خستگی به هنگام تمرين و پس از آن جلوگیری می‌کند. فکر آغازین جوراب دستکش‌وار حدود سال ۱۹۹۹



جوراب‌های برونی اینجینجی  
برای فعالیت‌هایی چون دو و  
میدانی، راه پیمایی،  
دوچرخه‌سواری در کوهستان  
و سایر ورزش‌های پر  
جنب و جوش عالی هستند

است. این جوراب دارای زیره‌ی ضد لغزش و پیزه‌ای هستند که توازن، کنترل و چسبندگی بهتری به آن‌ها می‌دهد و دارای پاشنه و قوسی مناسب با پا هستند. جوراب‌های یوکائی به دو صورت دستکشی و انگشت باز ارائه می‌شوند.

شرکت اینجینجی معتقد است که معضلات اصلی جوراب‌های ورزشی را شناسایی کرده است و افزون بر طراحی AIS الیاف و روش‌های ساخت مناسبی برای غلبه بر معضلات ارائه کرده است. کیمبل می‌گوید: «اصطکاک و رطوبت مهمترین عوامل مشکل‌ساز هستند» پوسته بدون درزی که از غشای نازکی ساخته شده است و حول انگشتان قرار می‌گیرد اصطکاک را از بین می‌برد. استفاده از الیاف طبیعی مانند پشم یا الیاف نی یا استفاده از الیاف ضد رطوبت مثل کولماکس نیز معضل بُوی بد ناشی از آن را از بین می‌برد.

### جفت و جور شدن

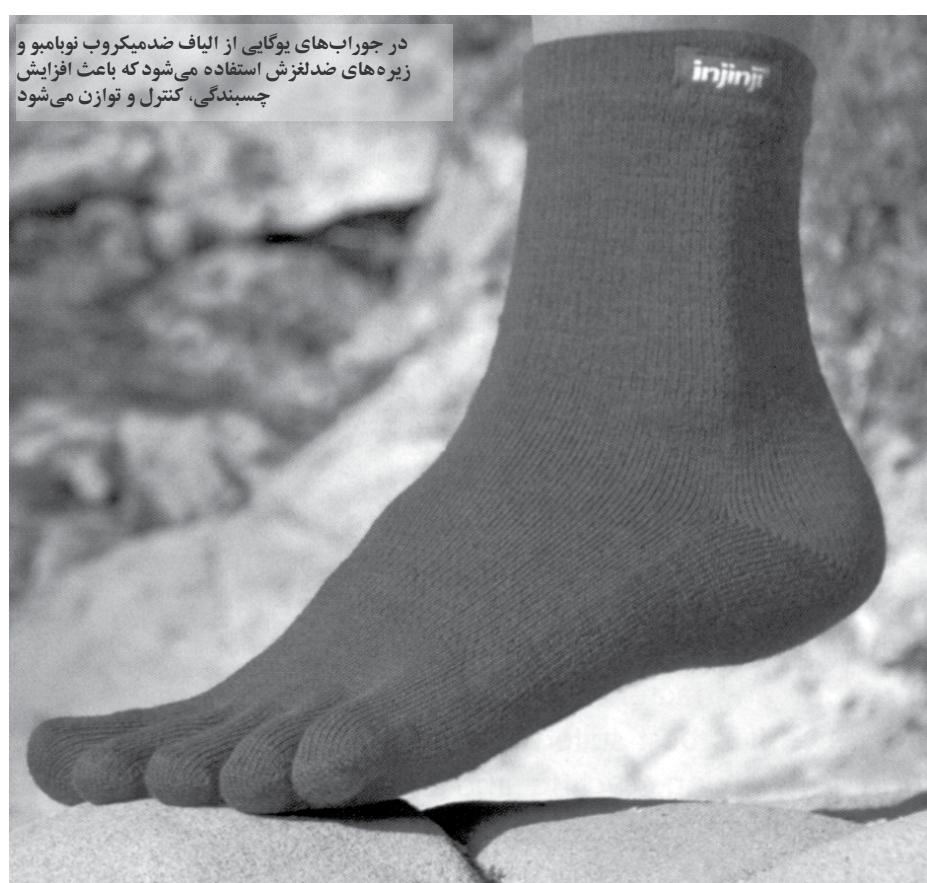
جوراب اندازه‌بندی‌های گوناگون دارد و از اندازه‌های بچگانه تا بزرگ‌سال را در بر می‌گیرد و مشتریان باید براساس اندازه کفش‌شان جوراب دارای اندازه مناسب را انتخاب کنند. البته به گفته‌ی کیمبل استفاده از لیکرا در اکثر این جوراب‌ها به آن‌ها حالت انعطاف‌پذیر می‌دهد.

به گفته‌ی کیمبل یک تابستان کامل صرف

الیاف لیکرا انرژی است که حالت کشسانی و ترمیم‌پذیر به جوراب می‌دهد. الیاف کولماکس فرش افایکس مورد استفاده در این جوراب هم خاصیت ضد میکروب و ضد رطوبت دارد. این جوراب برای فعالیت‌هایی چون دویدن، راه رفتن، دوچرخه‌سواری و نرمش‌های متنوع عالی است. الیاف کولماکس و کولماکس اکومید، پوسته نایلونی مقاوم و الیاف لیکرا از جمله اجزای دیگری است که در این جوراب‌ها به کار می‌روند که باعث می‌شوند از پا بهتر محافظت شود و جفت‌وجور شدن جوراب و پا تقویت شود. چنین جوراب‌هایی نیز برای فعالیت‌هایی چون دو و میدانی و دوچرخه‌سواری مناسب هستند.

جوراب‌هایی که شرکت اینجینجی برای فعالیت در فضای باز تولید کرده است دارای الیاف ضد رطوبت است و ترکیبی از ۷۰ درصد پشم، ۲۵ درصد نایلون و ۵ درصد اسپاند کس است. این جوراب‌ها به ویژه برای فعالیت‌هایی چون دو و میدانی، راه پیمایی، دوچرخه‌سواری در کوهستان و سایر ورزش‌ها مناسب هستند. به گفته‌ی شرکت سازنده این دسته از جوراب‌ها از لحاظ راحتی و عملکرد از هر جوراب پشمی ورزشی دیگری بهتر هستند. در مجموعه جوراب‌های یوگا این شرکت نیز از الیاف نومامبوم استفاده شده است که به طور طبیعی ضد میکروب

در جوراب‌های یوگا ای از الیاف ضد میکروب نوبامبو و زیره‌های ضد لغزش استفاده می‌شود که باعث افزایش چسبندگی، کنترل و توازن می‌شود



لمس‌پذیری هم افزایش می‌یابد. به گفته‌ی شرکت نینجی هنگامی که با این جوراب در پا راه می‌رویم گویی پا بر همه هستیم با این تفاوت که اینمی‌باشد

است.

ساخت این جوراب‌ها تا سال ۲۰۰۴ طول کشید و توسط دوندگان دوی ماراتون و سایر دوها ای است مقامات در محیط‌های متفاوت بسیاری تحت آزمایش‌های گسترده قرار گرفت. می‌گویند این جوراب‌ها ماهیچه‌های پایی دونده را تقویت می‌کنند؛ بی‌آنکه به عملکرد طبیعی پا هیچ خدشه‌ای وارد آید.

یکایک انگشت‌های جوراب بدون درز هستند تا اصطحکاکی بین انگشت‌های پا ایجاد نشود و از ایجاد رطوبت جلوگیری شود. بافت هموار موردن استفاده نیز از درهم فشردگی و شل شدگی جلوگیری می‌کند. طراحی انگشتان جوراب طوری است که انگشتان پا دارای آرایش مناسبی باشند تا استقرار، جفت‌شدنگی و توازن بهتری به دست آید.

### الیاف فنی

به گفته‌ی جان کیمبل مدیر عامل و قائم مقام فروش اینجینجی فکر برادران «رامی» شبیه روشنی است که ژاپنی‌ها قبل از آن‌ها ابداع کرده بودند. اما تفاوت اصلی‌شان در چیدمان الیاف و به کارگیری الیاف به دقت انتخاب شده است.

برای مثال جوراب جدید اکس سلراتور دارای

انباشت خون در پایین تنہ جلوگیری می‌کند، آماس را کاهش می‌دهد و از خستگی ماهیچه‌ها جلوگیری می‌کند. می‌گویند اکس سلرتور باعث می‌شود گردش خون و فشار از نوک پا به بالا بهبدید. این جوراب‌ها در برابر عوامل بیرونی نیز از پاشتیبانی می‌کنند. کیمبرل می‌گوید: «در فعالیت‌هایی چون دویدن به کمک این جوراب‌ها بهتر می‌توان از درون گل و لای و جویبارها گذشت. به طوری که وقتی ورزشکاری مسافتی طولانی راهنم بدد مشکلی برای پاهایش پیش نمی‌آید.» اسکات دانلپ که در گذشته بارها در مسابقات ماراثن و ۵۰ کیلومتر پاهای اش دچار آماس و تورم شده است می‌گوید: «این جوراب‌ها معجزه می‌کنند و بدون نگرانی از آماس می‌توان در بلندی‌ها رقابت کرد. در بیرون از مسابقات هم به راحتی می‌توان از دمپایی انگشتی استفاده کرد.»

پاهای دیابتی در گلندیل نیویورک است می‌گوید: «این جوراب‌ها طراحی منحصر به فردی دارند و تناسب زیست مکانیکی آن‌ها ماهیچه‌های پا را

آزمایش‌های مربوط به جفت و جورسازی جوراب‌ها شده است به طوری که انگشت‌ها بتوانند مستقل از هم حرکت کنند و به راحتی آنها لطمeh وارد نشود. به جلوگیری از آماس پا طی فعالیت‌های پر جنب و جوش هم توجه شده است.

بته پوشیدن این گونه جوراب‌ها در آغاز اندکی سخت است و به مرور مشتری به آن عادت می‌کند. البته جوراب‌های دستکشی در مدل‌های مختلف ربیعی، کوتاه و بلند عرضه می‌شود تا دست مشتری باز باشد.

### مزیت‌های طبی

جوراب پنج انگشتی برادران «رامی» نه تنها معضل حرکت و گرمای بطرف می‌کنند از معضلات عمومی پا مثل تاول جلوگیری می‌کند.

شرکت اینجینجی در سال ۲۰۰۸ توانست به خاطر مجموعه جوراب‌های کارآمد خود تأییدیه انجمن پا پزشکی آمریکا (آپما) را دریافت کند. دکتر مارک برنر که از متخصصان پاپزشکی مؤسسه پژوهشی

جوراب‌های دستکش‌مانند گردش خون را تقویت می‌کند، احیای ماهیچه‌ها را تسريع و از خستگی به هنگام تمرین و پس از آن جلوگیری می‌کند

## کفش‌هایی با قابلیت تغییر اندازه پاشنه

میزان‌پذیر (ADJUSTABLE) نام سامانه‌ای است که طراحی به نام الناکاردینالی به ثبت رسانده است و امکان می‌دهد که بلندی پاشنه را تغییر داد. به لطف این نوآوری می‌توان اندازه‌ی پاشنه را از ۸ به ۱۱ و ۱۱ به ۱۴ تغییر داد. یعنی کفش را از یک کفش روزانه به کفش شبانه تغییر داد. چنین کفش زنانه‌ای حالت همه منظوره‌ای دارد و همیشه می‌توان با یک کفش به جلوه‌هایی مختلف دست یافت. الناکاردینالی به لطف همکاری با طراحی به نام کریستین دوریگاتی توانسته است با خلق چنین لوازم جانبی کفش که طبق پسند و نیاز مشتری قابل برداشتن است حالت شخصی‌سازی محصولات خود را تقویت کند.



## برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی‌باشد.
- اغلب نمایشگاه‌ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می‌رسند.

### بیهمن

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۴-۷ بیهمن	۲۰۲۳ - ۲۴ ژانویه	سه شنبه تا جمعه	نمایشگاه کفش و صندل قم	کفش و صندل	ایران قم	qomexpo.ir
● ساعت برگزاری: ۳ بعداز ظهر تا ۹ شب						
۱۲-۱۴ بیهمن	۲۰۲۳ - ۱ فوریه	چهارشنبه تا جمعه	شوچرم پاکستان	چرم، کفش و محصولات PMLS چرمی	پاکستان لاہور	megaleathershow.pk
● ساعت برگزاری: ۴ بعداز ظهر تا ۱۰ شب						
۱۲-۱۵ بیهمن	۲۰۲۳ - ۱-۴ فوریه	چهارشنبه تا شنبه	India International Leather Fair	چرم، کفش و محصولات چرمی و مواد اولیه	هندوستان چنای	indiatradefair.com
● ساعت برگزاری: ۶ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						
۱۲-۱۵ بیهمن	۲۰۲۳ - ۱-۴ فوریه	چهارشنبه تا شنبه	آی مد AYMOD	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ترکیه استانبول	aymod.com
● ساعت برگزاری: ۶ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						
۳-اسفند ۱۹-۲۱ فوریه	۲۰۲۳ - ۲۰۲۳ فوریه	یکشنبه تا چهارشنبه	Micam میکام	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	themicam.com
● ساعت برگزاری: ۷ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						
۳-اسفند ۱۹-۲۱ فوریه	۲۰۲۳ - ۲۰۲۳ فوریه	یکشنبه تا چهارشنبه	Mipel میپل	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	Mipel.com
● ساعت برگزاری: ۷ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						

### اسفند

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۱-۳ اسفند	۲۰۲۳ - ۲۰۲۳ فوریه	یکشنبه تا شنبه	Mosshoes موس شوز	مد کفش و لوازم جانبی	روسیه مسکو	Mosshoes.com
● ساعت برگزاری: ۷ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						
۲-۴ اسفند	۲۰۲۳ - ۲۰۲۳ فوریه	سه شنبه تا پنجشنبه	lineapelle lineapelle	مد مواد اولیه کفش و چرم بهار و تابستان ۱۴۰۳	ایتالیا میلان	lineapelle-fair.it
● ساعت برگزاری: ۷ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						
۱۱-۱۳ اسفند	۲۰۲۳ - ۲۰۲۳ مارس	پنجشنبه تا شنبه	Cairo Fashion مد قاهره	پوشاك، منسوجات، كيف و كفش	مصر قاهره	cairofashiontex.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۱۱ شب						
۱۷-۲۰ اسفند	۲۰۲۳ - ۸-۱۱ مارس	چهارشنبه تا شنبه	shoemod شومد	مد کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ترکیه آنتالیا	cnrshoemod.com
● ساعت برگزاری: ۶ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						

### اردیبهشت ۱۴۰۲

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۱۶-۱۳ اردیبهشت	۲۰۲۳ - ۳-۶ می	چهارشنبه تا شنبه	Aysaf آیساف	مد لوازم کفش بهار و تابستان ۱۴۰۳	ترکیه استانبول	aysafexpo.com
● ساعت برگزاری: ۶ بعداز ظهر تا ۱۰ صبح						

## کفش



**تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه**  
 کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم  
 فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴  
 تلفن واحد بازارگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۹۶۴۵-۵  
 دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاچنا، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق  
 فاکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱  
 تلفن: ۰۴۱-۵۵۵۹۵۳۰۰  
[www.afagleather.com](http://www.afagleather.com)      [info@afagleather.com](mailto:info@afagleather.com)



شرکت تولیدی صنعتی کفش آف اس

**تولید کننده انواع کفش های اسپورت**

مدیر عامل: علی اسلوبی  
 نشانی دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارایی، بازار کفاسان،  
 پلاک ۷۴(کفش اسلوبی)  
 تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۳۹۹۰۴-۶ فاکس: داخلی ۶  
 دارای گواهینامه ایزو ۱۰۰۰ (رضایتمندی مشتری) و  
 ایزو ۹۰۰۱ (کیفیت محصول) از کشور انگلستان  
[www.sfsshoes.com](http://www.sfsshoes.com)      [info@sfsshoes.com](mailto:info@sfsshoes.com)



**تولید کننده انواع کفش های مردانه**  
 مدیریت: حلاجی  
 نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول  
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵  
 فاکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵  
 مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳  
 مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵۰  
 E-mail: [gas.hallaji@gmail.com](mailto:gas.hallaji@gmail.com)



مدیریت: احتشامی

تولید کننده کفش زنانه، مردانه و مندل طبی  
 نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوجهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱  
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱      همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲



مدیریت: خمانیان  
**تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت**  
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵  
 فاکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵  
 همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰  
 Email: [patris.shoe.co@gmail.com](mailto:patris.shoe.co@gmail.com)



**گروه صنعتی کفش فرزین**

مدیر عامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و  
 پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU

نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران  
 رویرویی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو  
 تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵  
 همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



**شرکت کفش آی سودا سالار**

مدیر عامل: عبدالجلیل چینی ساز

**تولید کننده انواع کفش و مندل زیره PU**

دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (علیاف)  
 پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا  
 تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱  
 موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳  
 کد پستی: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲  
 فکس: ۰۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶  
 دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غربیان، پلاک ۱۵۸  
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶  
[www.isoodasalar.com](http://www.isoodasalar.com)      [www.isooda-shoes.com](http://www.isooda-shoes.com)  
 E-mail: [isooda@isooda-shoes.com](mailto:isooda@isooda-shoes.com)      E-mail: [info@isoodasalar.com](mailto:info@isoodasalar.com)



شماره ثبت ۳۷۸۹۶۳

**تولید کننده انواع کفش های ماشینی و  
 انواع زیره های پیو**

نشانی: تهران، شهر قدس، خیابان امام زاده،  
 خیابان شهید مطهری، کوچه گلپر، پلاک ۲۲  
 تلفن: ۰۹۱۹-۱۳۰۴۴۲۱      همراه: ۰۲۱-۴۶۸۵۹۹۰۴



sachlushoes

## کفش



### کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ابراشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حلاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵ (ایرج حلاجی)



### کفش جکال

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی فروشگاه: تهران، خیابان جمهوری، چهارراه استانبول، پاساز کویتی‌ها (صمصام) طبقه اول (روبروی همکف)، شماره ۱۰۷

تلفن: ۰۳۳۹۰۶۸۱۳

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپرور، پلاک ۴۵

تلفن کارگاه: ۰۶۶۷۱۶۷۷ فاکس کارگاه: ۰۶۶۷۴۵۸۹۰

احمد اسکندری: ۰۹۱۳۳۵۴۸۴۷۳ محمد اسکندری: ۰۹۱۳۳۵۴۹۹۷۴



### GUCCI

تولیدکننده جدیدترین کفش‌های کلاسیک مردانه

مدیریت: کلاته - رسولیان

دفتر فروش: تهران، انتهای خیام جنوبی، کوچه شهید جلالی ثانی، پلاک ۱

تلفن: ۰۵۶۳۳۶۶۱

همراه: ۰۹۱۲۳۸۳۰۰۰۰۰۰۰

همراه:



### مجموعه تولید و توزیع کفش بپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

خرم‌خانه، شماره ۱۶۲۰

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۱۳۷

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۰۶۰۲ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۸۰۶۰۳

همراه: ۰۹۱۴۹۰۰۷۷۸۰ خسرو احمدی

[www.behpashoe.com](http://www.behpashoe.com) [info@behpashoe.com](mailto:info@behpashoe.com)



### تولیدی کفش فرنقی

مدیریت: فرنقی

تولیدکننده انواع کفش‌های مردانه، اسپرت و کلاسیک

نشانی: تهران، میدان بسیج، بلوار قصر فیروزه،

۱۵ متری دوم، اسلام آباد، پلاک ۳۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۳۳۸۰۱۲۹۹

همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۸۷۹ (برات)



### تولیدی کفش ۲۱

تولید و پخش انواع کفش‌های چرمی مردانه، زنانه، اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: علیرضا درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پاچنار

کوچه امین، نبش پاساز ایساتیس، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹ همراه: ۰۲۱-۵۵۱۵۳۵۰۴

تلفن: ۰۹۰۲۲۱۲۱۷۴۶ همراه: ۰۲۱-۵۵۵۷۸۳۹۶

Telegram: @twentyoneleather

[www.leather21.com](http://www.leather21.com)



### گروه تولیدی دکتر ژست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امید آزادی خواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۱۴۷۵ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱



### گروه تولیدی صنعتی آراد

تولید کننده کفش‌های چرمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع تجاری ایساتیس،

طبقه همکف، واحد ۳۹

تلفن: ۰۵۵۸۹۹۳۹۶-۷

فاکس: ۰۵۵۸۹۹۳۹۸

[www.aradshoes.com](http://www.aradshoes.com)

E.mail:[aradshoes@yahoo.com](mailto:aradshoes@yahoo.com)

YOGOOGH

## کفش



### گروه تولیدی بیال (B.L)

تولیدکننده کفش‌های چرمی مردانه

مدیریت: ولی‌تزاد

آدرس: تهران، فلاح، میدان بهاران، خیابان عسگری  
ابتدا خیابان سلامت، پلاک ۲۱۶  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۷۴۵۵۲۹ و ۰۲۱-۵۵۱۳۹۴۷۰  
همراه: ۰۹۱۲-۲۲۴۵۱۸۷ و ۰۹۱۹-۴۰۰۸۹۰۷



### تولیدی کفش ای‌اند‌پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده  
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران - خیابان خیام - پایین‌تر از چهارراه گلوبندک  
مجتمع ایستادیس - طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ و ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹  
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۷۵۹



LION

### کفش لیون

تولیدکننده انواع کفش و سرپاپی با  
زیره pu - pvc و ایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ  
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۰۹۱۲-۲۱۶۵۴۸۷  
موبایل: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۷۵۹ تلفکس: ۰۵۵۸۹۸۵۸۹



پاشنه



### پاشنه سیس

تولیدکننده پاشنه کفش  
زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه

مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ و ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۰۲  
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲  
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵



گروه تولیدی صنعتی  
کفش فرزین

تولیدکننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی  
مدیر عامل: علی‌شکری فرزین  
تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹  
تلفن کارخانه: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲  
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸  
نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی ۵۱۵۹۱۱۴۳۱۸۸  
[www.farzinshoe.com](http://www.farzinshoe.com)



آرس

نوروزی



تولیدکننده کفش‌های طبی ارتودپی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقvo پلاک ۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ - ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ [www.assshoes.com](http://www.assshoes.com)



### گالری شکلات فندق

شکلات‌های پذیرایی خود را اختصاصی کنید  
طراحی شکلات با عکس و طرح درخواستی شما  
(لوگو سازمانی - عکس‌های اختصاصی)



۰۹۳۳۱۶۰۲۳۳۷

@fandoghchocolate

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

کیف



تولیدی کیف زنانه حاصل

مدیریت: دودانگه  
پذیرش نمایندگی پخش در سراسر کشور

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۵۶۰۱۴

همراه: ۰۹۱۲۵۱۴۶۸۰۳ - ۰۹۱۳۳۶۲۶۷۴۸

دفتر فروش: تهران، خیابان مصطفی خمینی، کوچه شهید علیرادی، پاساز سراجان غدیر  
طبقه بالای همکف، پلاک ۲۷  
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۹۷۴۷۵۷

[www.haselbag.com](http://www.haselbag.com)

## کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



### کفش طبی لیموطوب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیموطوب کاملاً استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باتکریال، تمام‌طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲  
تلفن: ۰۳۱-۳۳۹۵۶۷۶۱-۰۳۱-۳۳۹۵۶۵۲-۰۲۱-۳۳۹۶۳۸  
فکس: ۰۲۱-۳۳۹۱۳۳۶۳۸  
شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴  
www.limooteb.ir  
 limootebi



### تولیدکننده انواع صندل‌های طبی و اسپرت جی او

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپهسالار، کوچه امیدآزادیخواه، کوچه مظفری پلاک ۴۵، ساختمان کارنو، (زیرزمین)

تلفن: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰-۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۱۹  
نمايندگي مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸

دفتر مرکزی قم  
۰۴۵ متری عمار پاسر، پلاک ۱۵۶  
تلفن: ۰۲۵ ۳۷۲۱۲۱۷۱  
فکس: ۰۲۵ ۳۷۲۲۶۰۱۸۷  
دفتر فروش تهران  
بازار پاچنار، مجتمع تجاری  
منطقه هرخانی، طبقه ۳، واحد ۷۹  
تلفن: ۰۲۱ ۵۵۸۰۳۰۸۹  
فکس: ۰۲۱ ۵۵۸۰۴۲۱۶  
تلگرام: ۰۹۱۰۰ ۷۷۵۷۷۵  
WWW.SPAS.IR



### گروه تولیدی کفش سپاس و سیما

تولیدکننده انواع دمپایی،  
صندل و پاپوش چرم مصنوعی  
با زیره P.U.

مدیرعامل: محمد چینی‌ساز



### گروه تولیدی توسان

تولید و فروش انواع کفش‌های ماشینی  
EVA - PVC - PU

نشانی: قم، جاده قدیم قم تهران (بلوار خداکرم)، کوچه ۱۶  
تلفن: ۰۹۱۲-۲۵۲۵۸۰۷-۰۲۵-۳۶۶۴۱۱۰۰ همراه:

Telegram: @tusanshoe  
 Instagram: tusanshoe

### SHAFATEBNOVIN گروه صنعتی شفاطب نوین

کفش و صندل طبی

تولید و پخش کفش و صندل طبی  
با زیره های P.U و کفی‌های پلی‌پورتان  
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی  
بوج بهار، طبقه ۱۰، واحد ۷۴۷ و ۶۳۷  
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷-۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶-۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶-۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲  
ارسال پیغام تلکرامی ۰۹۳۹۱۷۵۰۶۰۷



### گروه تولیدی عصر طلایی (ای تی آر)

مدیریت: میرضرابی

تولید و پخش انواع کفش و صندل

نشانی: قم - جاده قدیم کاشان - بلوار خلیج فارس  
کوی ۱۶ (علیباف)  
تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۰۵۹۱-۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴ همراه:

### کفش فاخر FAKHER SHOES

شماره ثبت: ۱۴۶۲۶



تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه  
مدیریت: یوسف قوامی مشقق

نشانی کارخانه: قم - جاده قدیم کاشان  
(بلوار خلیج فارس) کوچه ۲۲ پلاک ۱۴۳  
تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۳۰۳۵۴-۰۲۱-۳۴۵۲۸۹۳۹ همراه:  
شماره واتس‌پ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹

پاشنه

### RafikHeel

### پاشنه رافیک

تولید کننده پاشنه‌های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴  
www.rafikheels.com  
rafik\_heels: اینستا

YOGOOGH

## محصولات چرمی



### صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی  
(کمربند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)

مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین- چرمشهر- خیابان ماهان ۲  
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵  
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸



### کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

WWW.CROCO.IR

CROCOOFFICIAL

## چرم طبیعی



### شرکت نیلوچرم (سهامی خاص)

مدیرعامل: امیر شمیرانی

تولیدکننده انواع چرم‌های سبک و سنگین و سالامبور  
نشانی کارخانه: چرمشهر ورامین، کاشان ۳، بیجار ۱  
تلفن: ۰۲۶۹-۳۶۷۷۰۵۶۹-۳۶۷۷۰۵۶۹۰۰-۰۲۶۹  
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوی بخارا، ساختمان  
بنی‌هاشم، طبقه اول، پلاک ۳  
همراه: ۰۹۱۲۳۳۵۰۰-۰۹۱۳

E-mail: Nilooleather@yahoo.com

### Aftab Leather شرکت چرم آفتاب

تولید کننده انواع چرم‌های سبک و سنگین

تأسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۱۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

Aftableather.ir



### صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیر الدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲



### چرم بابک

تولید کننده انواع چرم‌های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرمشهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

تلفن: ۰۳۶۷۷۰۴۴۲ ۱۵۶۸

دفتر فروش:

باغ سپه سالار(صف)- کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۰۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۰۳۳۹۹۸۷۵۰

تلفکس: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷ ۰۳۳۹۹۸۷۴۸



عرضه کننده انواع چرم‌های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی- کوچه جابرزاده- پاساژ شرکا  
پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰ ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

## مواد اولیه و لوازم تولید کفش



### تهران فنر

مدیریت: عابدی

طرایی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم  
اولیه کیف و کفش  
با سابقه درخشنan در خدمت صنعت کفش ایران  
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمali، روبروی هتل شیراز، پاساز  
ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۰۳۳۹۷۰۱۱۸۹۷۵-۰۳۳۹۷۰۱۱۲۳۳۷  
همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۳۷



### شرکت سی سو پلیمر زرنما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و صندل، چسب، رنگ  
دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶  
(علیباف) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶  
کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱  
تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷  
موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴  
فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹  
www.sisupz.com  
E-mail: sisupz.com



### ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،  
کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای  
خنک کننده  
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی  
ایده آل صنعت سبلان(ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲ ۰۹۵-۵۶۵۸۷۳۲  
همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



### کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶  
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵



### شرکت زرچرم

نماینده انصاری:

- ☒ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوونی
- ☒ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوونی
- ☒ شرکت BARTOLI تویید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا
- ☒ شرکت SPUMATEX تویید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا
- ☒ شرکت PEMS تویید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا
- ☒ شرکت FLEXOSPUMA تویید کننده انواع فوم های PU در کشور برگال
- ☒ شرکت EUROMATRICI تویید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا
- ☒ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نباتی ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمali، کوچه جبارزاده، پاساز شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳  
تلفن: ۰۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۰۳۳۹۵۹۱۶۷

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

### خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت- فلاخی  
سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:  
دستگاه تست سایش  
دستگاه تست قدمزنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیرصفر درجه)  
دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون  
دستگاه تست چسبندگی زیره های چندلایه  
دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی  
دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین  
دستگاه تست عبور بخار آب چرم  
دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر  
دستگاه تست سختی سنج SHORE A  
دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه  
دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی  
دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، شهرآبیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹  
نمایندگی تبریز - ذکری: ۰۹۱۴۶۵۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۶۵۳۵۸  
تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ تلفن تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰-۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰  
فلاحی: ۰۹۱۲۰۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com www.asftc.com

E-mail: az\_toum@yahoo.com

YODDOD

## زیره

### زیره همراه

دوست قدم به قدم

تولید کننده انواع زیره های PVC , Eva , TPS , Pvc

مدیریت: آقازاده

نشانی: بازار - تکیه منوچهرخانی - پلاک ۳۲

دفتر مرکزی:

۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰

فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

### استیل پا

تولید کننده انواع زیره TPU-PU-PVC



نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،  
کوچه مصدقی، پلاک ۱۱۶/۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۶۹ ۰۲۱-۳۳۹۹۴۳۹۲

تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۸۹۷۹

مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۶۹ (عبدی)

مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



### صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیر عامل: افشنین بیگلری  
تولید کننده انواع زیره های PU, TR, TPU, PVC

دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۳۳-۳۳۹۶۴۸۹۷

کارخانه: شهرقدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای  
کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷

۰۹۱۲۱۴۴۹۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸

WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



### گروه تولیدی صنعتی زیره کفش

تولید کننده TR, PV.C, PU

مدیر عامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶

مدیر فروش و مالی: حمید نیکزاد ۰۹۱۲۱۷۸۷۳

مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۲۶۵۰۳۵۴۷

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز مهدی

همکف، پلاک ۲۴ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۱۰۷۳۰

تلفکس: ۰۹۱۲۱۷۸۷۳۰ واتساب شرکت: ۰۹۳۶۰۵۷۹۳۲ ۳۶۰۵۷۹۳۲

## قالب‌سازی



### قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع

قالب تزریق مستقیم کفش

یکرنگ و دورنگ به روش

CNC و CAM با دستگاه

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی

شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵

(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۶۱۹۳-۰۴

همراه: ۰۹۱۲-۰۲۰۴۶۳۱۳-۰۹۱۲

۰۹۱۲-۴۱۶۲۷۵۹



### قالب سازی ایران فاتح

اولین تولید کننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

تولید کننده مواد EVA و پخش پلی اورتان

تلفن: ۰۹۱۲۵۰۴۸۹۱۶ (اشکان پوراعظم)

تولید کننده کفی EVA و تولید کننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ (سلطانی)

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۳۰۹۶

۰۲۱-۳۳۹۹۴۶۶۹۶

۰۲۱-۳۳۹۹۶۲۴۶۴

[www.iranfatehco.com](http://www.iranfatehco.com) [info@iranfatehco.com](mailto:info@iranfatehco.com)



### قالب سازی زاگرس

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع قالب های کفش  
با روش CAM,CAD به دستگاه CNC

سازنده انواع قالب های تزریق مستقیم کفش، کانواپر(تک رنگ و دورنگ)

با بهترین و پیشرفت ترین نرم افزار های روز دنیا

در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، ساقه نشانگ آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی

۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی

نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،

خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۴۰۰۲ ۰۲۱-۵۵۶۴۰۰۰

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۶۴۰۰۱

## چرم مصنوعی



شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق

تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی  
کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سررسید، خودرویی و آستری

شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۴۷۱۰۷۰ مجتبی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹

نشاری فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز سرزمین چرم، پلاک ۹  
تلفن: ۰۳۳۹۱۴۷۲۱۹  
نشاری دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۶، واحد یک  
تلفن: ۰۳۶۶۱۴۸۵۱ فکس: ۰۳۳۹۵۸۹۴۱

email: topcharm2012@hotmail.com

## چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق

تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی

کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سررسید، خودرویی و آستری

شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۴۷۱۰۷۰ مجتبی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹

نشاری فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز سرزمین چرم، پلاک ۹  
تلفن: ۰۳۳۹۱۴۷۲۱۹  
نشاری دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۶، واحد یک  
تلفن: ۰۳۶۶۱۴۸۵۱ فکس: ۰۳۳۹۵۸۹۴۱

email: topcharm2012@hotmail.com



## LPS الپی اس

مدیر عامل: حسن صفری

واردات جدیدترین و مرغوب‌ترین چرم‌های مصنوعی مورد معرف کیف و  
کفش با مناسب‌ترین قیمت

نشاری: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۳۳۳ قدیم و ۲۳۳ جدید  
تلفن: ۰۳۳۹۱۱۴۹۰ و ۰۳۳۹۱۱۸۸۹ فکس: ۰۳۳۹۳۵۹۱۶ همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۰۲۳

## شرکت تولیدی فومکار



تولید کننده چرم مصنوعی و ورقهای PVC, PU – PVC  
جهت مصارف کیف، کفش، مبل، سررسید  
و مصارف داخلی اتومبیل و ورقهای مصنوعی

دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵۱  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۸۴۲۰ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۱۸۴۳۰  
کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،  
شرکت تولیدی فومکار  
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸ همراه: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶-۹  
www.foamkar.com info@foamkar.com

## شرکت تولیدی صنعتی چرم ارغوان

## Produce and Industry co

تولیدکننده انواع چرم مصنوعی، کفشی، مبلی، آستری، بیاله و خودرویی

نشاری: تهران، خیابان خیام، کوچه منوچهرخانی، مجتمع منوچهرخانی،

طبقه اول، پلاک ۶۷ و ۶۸

تلفن: ۰۵۵۶۹۵۸۷۶-۸ فکس: ۰۵۵۶۹۵۸۷۹

همراه: ۰۹۱۲۱۲۸۴۰۸ همراه: ۰۹۱۲۱۲۸۴۰۸۳

نشاری کارخانه: استان البرز، نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر،  
بعد از میدان دوم، نبش خیابان مهر

کارخانه: ۰۲۶-۱۴۵۳۲۳۱۸-۱۹

Email: charm.arghavan@gmail.com

www.charmarghavan.com

## چرم صالح



تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل‌های روز

مدیریت: صالح خرم آرائی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار

کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰ همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳

## ماکت سازی

### ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس  
مخصوص قالب‌های فلزی و پلاستیکی

ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint  
نشانی: شهرک صنعتی چهاردانگه - خیابان ۲۳ - بعداز بلوار خیابان سهند  
کوچه الوند - پلاک ۱۶

مدیریت: جعفری ۰۸۴-۰۶۴۳۶-۰۹۱۲۶ همراه: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲

اینستا: maketsazi.kafsh.ir www.maketsazi-kafsh.ir

از وبسایت جدید ماهنامه  
بازار چرم و کفش به نشاری  
**www.leatherandshoe.ir**  
دیدن فرمایید.

TOP LEATHER