



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

صاحب امتیاز و مدیر مسئول
امیر هوشنگ وطن دوست

تحریریه
حسن سلاطینی
بهار کدخدایزاده

بازرگانی
حمدی نصیری
بهرام مرادی
رویا طهماسبی
فائزه بابازاده

چاپ:
آفرنگ

ایнстagram



@charm_kafsh_magazine
@bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله‌ای است مستقل که به همچ نهاد
و پیا انجمانی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر مأخذ مجاز است.

نشانی: تهران، خیابان صفوی علیشاه
نرسیده به چهارراه هدایت (قائدی)
پلاک ۷۱ - واحد ۳

کد پستی: ۱۱۴۹۷۶۳۱۱۶
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۵-۶
فاکس: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
a.vatandoost@gmail.com

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۱۲۵-۲۲۵۹/۱۴۰۱/دی
شماره استاندارد بین المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵/۲۱۸/شماره قیمت ۱۰۰۰ تومان

۲	نمایشگاه وجه تمایز شرکت‌های موفق	سخن سردبیر
۳	حدودیت جا و مکان داشتیم	گفت و گو
۴	حضور ۱۰ هیات خارجی در نمایشگاه امسال امپکس	
۶	ارگانی ویوا رنگ سال ۲۰۲۳	پسندروز
۸	داخلی	اخبار
۹	خارجی	
۱۰	همه چیز درباره بند کفش	فناوری
۱۲	اهمیت مقاومت الکتریکی کفش ایمنی	
۱۴	دلایل شکستن زیره کفش	
۱۶	اهمیت زیره در پوتین‌های ارتشی	
۱۸	جکوارد اختصاصی	تازه‌های فناوری
۱۹	کاریکاتور منتخب	
۲۰	اوتزی، کفشی از پوست، مغز و چربی جگر خرس	تاریخچه
۲۲	ویژگی‌های چرم آهو	چرم
۲۴	جدول نمایشگاه‌های چرم و کفش	نمایشگاه

عضویت رایگان دریافت مجله‌ایکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید

ما همیشه و همه جا با شما همراهیم

نمایشگاه وجه تمایز شرکت‌های موفق

■ نمایشگاه چرم و کفش تهران، در شرایط خاصی برپا شده است. طی چند سال اخیر وضعیت اقتصادی کشور فروド و گاه اندک فرازهایی داشته است و تولید کنندگان و مصرف کنندگان بر اساس این واقعیت کنش‌های اقتصادی خود را تنظیم می‌کردند. اما در سال جاری به دلیل رخدادهایی که طی چند ماه اخیر به وقوع پیوسته، افزایش چشمگیر قیمت ارز به همراه تحلیل‌هایی که حکایت از تشدید اختلاف قیمت ارز با ریال در ماههای آتی دارد، این نمایشگاه با واقعیت‌هایی تازه‌ای روبرو است.

شرایط امروز به گونه‌ای است که برنامه‌ریزی بلند مدت را منتفی می‌کند از سوی دیگر میزان ریسک تصمیم‌گیری‌ها بالا رفته است. این موضوع نوعی ترس و دو دلی در کنش‌گران اقتصادی برای تصمیم‌گیری‌هایی‌شان بوجود آورده است.

بنابراین در نمایشگاه امسال باید منتظر مذاکرات حداکثری و نتیجه‌گیری‌های حداقلی بود. اما همین وضعیت را نیز باید غنیمت شمرد. زندگی پر از فراز و نشیب و لحظات سخت و سهل است اما در هیچ شرایطی نمی‌توان کار و تولید را کنار گذاشت. بلکه باید خود را با شرایط سازگار کرد، باقی ماند و منتظر ایستاد تا فرصت‌ها و شرایط مطلوب بار دیگر بازگردد.

بدین جهت کسانی که در نمایشگاه امسال شرکت کرده‌اند، در زمرة آن دست موسسات و سازمان‌های اقتصادی هستند که قدرت سازگاری و توان مواجهه با موقعیت‌های سخت را داشته و به صورت بالقوه واجد پتانسیل‌های لازم برای رشد در روزهای آتی و فرداهای پیش رو هستند.

به امید آنکه تجربیات امروز بتواند توشه‌ای برای بهره‌برداری و پویایی در فردا باشد.



مهدی عبدالهی عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران و عضو ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس:

محدودیت جا و مکان داشتیم

درباره نمایشگاه امپکس امسال گفتگویی داشتیم با مهدی عبدالهی عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران و عضو ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس که ما حصل آن را در زیر می‌خوانید:

کشورهای اوراسیا و حوزه خلیج فارس هستند. همچنین با توجه به شرایط کشور و تحريمها خیلی از صنعتگران خارجی تمایل داشتند که حضور داشته باشند اما محقق نشد.

برنامه‌های جانبی نمایشگاه

ما در طول برگزاری نمایشگاه سمینارهای آموزشی برای تولیدکنندگان ترتیب داده‌ایم که دعوت می‌کنم همه حتما در این سمینارها شرکت کنند. این سمینارها درباره طراحی کفش، بازاریابی فروش و آموزش‌های لازم برای دست‌اندرکاران صنعت کفش و صنایع وابسته است. همچنین با مشارکت دانشگاه امیرکبیر یک کارگروه علمی تشکیل دادیم که در نمایشگاه حضور فعال خواهد داشت و پاسخگوی پرسش‌های علمی شرکت کنندگان خواهد بود.

نمایشگاه سال آینده

در مذاکراتی که با سازمان توسعه و تجارت انجام شد مقرر گردید سال آینده نمایشگاه نساجی و پوشاک همزمان با نمایشگاه کیف و کفش در هفته سوم مهرماه برگزار شود و برای تولید کنندگانی که از تاریخ برگزاری نمایشگاه گله داشتند مژده خوبی است.

نمایشگاه امپکس در مقایسه با سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است. پارسال انصارافی داشتیم اما امسال کسی انصاراف نداد و این بی‌سابقه است. نمایشگاه با استقبال خیلی خوب تولید کنندگان مواجه شده است. استقبال تولیدکنندگان از نمایشگاه نشان می‌دهد که ما در صنعت کفش چقدر پیشرفت کرده‌ایم. ضمنا در نمایشگاه امسال تعداد شرکت کنندگان ۳۰ درصد رشد داشته است.

مساحت نمایشگاه

نمایشگاه امپکس در ساله سالن در دو طبقه بالغ بر ۹۰۰۰ مترمربع برگزار می‌شود. نتوانستیم جوابگوی همه باشیم چون محدودیت جا و مکان داشتیم. البته تلاش کردیم مساحت بیشتری از سازمان توسعه و تجارت بگیریم ولی چون همزمان دو نمایشگاه دیگر هم برگزار می‌شود این امکان نبود و به ما استفاده از فضای باز را پیشنهاد دادند که چون در فصل سرما و بارندگی هستیم قبول نکردیم، همین جا از دوستانی که نتوانستد شرکت کنند عذرخواهی می‌کنم.

شرکت کنندگان خارجی

تا کنون حضور ۱۰ شرکت خارجی قطعی شده است. بیشتر آنها از

رسول شجری رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه اعلام کرد:

حضور ۱۰ هیات خارجی در نمایشگاه امسال امپکس



در صفحه بعد گفتگوی ما را با رسول
شجری رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه
امپکس و رئیس اتحادیه کفashان
دست دوز تهران که از ۱۹ تا ۲۲ دی
ماه امسال در نمایشگاه بین‌المللی
تهران برگزار می‌شود می‌خوانید.

YLDOLYDOLY

نمایش گذشته می‌شود.

آیا از خبرنگاران فعال در حوزه [■] چرم و کفش برای حضور در نمایشگاه امسال دعوت کرده‌اید؟ با توجه به تجربه سال‌های گذشته خبرنگاران ترکیه بصورت خود جوش حضور پیدا می‌کنند.

برای تبلیغات نمایشگاه چه [■] اقداماتی انجام دادید؟

امسال نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی امپکس است که در تقویم جهانی نمایشگاه تهران جا افتاده است و براساس روابطی که با کشورهایی منطقه مثل چین، روسیه و ترکیه داریم امیدواریم که حضور فعالی در نمایشگاه داشته باشند.

سخن دیگری اگر دارد [■] بفرمایید؟

امسال علاوه بر تمام فعالیت‌های انجام شده قرار است یک سمینار علمی در بخش مدیریت صنعت چرم و کفش، تولید و توزیع، نوآوری و فن آوری برگزار کنیم. از تمامی شرکت‌کنندگان تقاضا دارم که حتما در این سمینار حضور پیدا کنند و از آخرين دستاوردهای صنعت چرم و کفش مطلع شوند، لازم به ذکر است این سمینار با مشارکت دانشگاه امیرکبیر برگزار می‌شود.

در پایان بعنوان خبرنگار حوزه [■] چرم و کفش یک پیشنهاد دارم که هر روز نمایشگاه را با یک شعار آغاز کنید مثل نوآوری، فن آوری پسند روز و غیره. پیشنهاد خیلی خوبیست حتما در ستاد برگزاری مطرح می‌کنیم.

[■] روند بازار و نمایشگاه را با توجه به افزایش نرخ دلار و شرایط ویژه کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟ همانطور که می‌دانید این شرایط در کشور حاکم بوده و برای ما و مردم تازگی ندارد، ما این آمادگی را پیدا کرده‌ایم که در هر شرایطی بتوانیم نمایشگاه را آبرومندانه برگزار کنیم.

نمایشگاه امسال چه ویژگی‌های متفاوتی دارد؟

اینکه که در این شرایط خاص نمایشگاه تهران را برگزار می‌کنیم از ویژگی‌های متفاوت این دوره است، ما به تازگی در جلسه‌ای که با تمامی اعضای امپکس داشتیم، قرار شد تعدادی مهمان از کشورهای هدف دعوت کنیم.

از چه کشورهایی دعوت [■] کرده‌اید؟

اولین کشور مد نظر روسیه است و همچین مکاتباتی با وزارت امور خارجه داشتیم که بتوانیم کشورهای منطقه و همسایه را به نمایشگاه دعوت کنیم. باید ببینیم کدام کشورها دعوت ما را می‌پذیرند.

امسال با اتساق بازارگانی تماس گرفتیم مجوزهای خودمان را به آنها دادیم که مهمان‌های خریدار را به ایران دعوت کنند که بیانید از توانمندی‌های ما دیدن کنند. ما فعالیت‌های بیشتری در امور بین‌الملل نسبت به سال‌های پیش انجام داده‌ایم.

مثلا سال‌های گذشته کسانی بودند که خودشان برای خرید ورود می‌کردند، اما امسال قصد داریم با حمایت‌های ما وارد شوند و با حمایت‌های ما از کشور خارج شوند ضمن اینکه خدمات ویژه‌ای هم دریافت خواهند کرد.

سازمان توسعه تجارت تا کنون ۲۰ هیات از کشورهای مختلف دعوت کرده است که ۱۰ هیات حضورشان قطعی شده است. تلاش می‌کنیم که تعداد بیشتری در نمایشگاه حضور داشته باشند.

همچنین تیزری درباره توانمندی‌های صنعت چرم و کفش ایران ساخته و در اختیار نمایندگی‌های خارج از کشور قرار داده‌ایم.

ارغوانی ویوا رنگ سال ۲۰۲۳



شور زندگی و روحیه‌ای شورشی که برای همه به یکاندازه است. این رنگ گستاخ است و سرشار از شوخ طبیعی و دربرگیرنده همگان. «در این روز و روزگار فناوری، در بی الهام گرفتن از طبیعت هستیم و هر آن چه واقعیت باشد. ارغوانی ویوا ۱۷۵۰-۱۸ پانتون، از خانواده رنگ سرخ برآمده و ملهم از سرخی حشره‌ای به

رشته تحریر در می‌آورد. رنگ پسند سال آینده هم نیرومند است هم نیروبخش. سرخ جان‌داری است که در لذت ناب رخ می‌نماید، مشوق تجربه کردن است، بدون محدودیتی خودجلوه‌گری می‌کند، جذبه‌ای برق‌آسا دارد و سایه‌رنگی بی‌کران و چشم‌گیر است. ارغوانی ویوا به روی هم آغوش می‌گشاید با

ارغوانی ویوا ۱۷۵۰-۱۸ رنگ سال ۲۰۲۳ موسسه رنگ پانتون با شور و شوق جولان می‌دهد. این سایه رنگ در طبیعت ریشه دارد، از خانواده رنگ سرخ برآمده و نشانه‌ای نو از قدرت را جلوه می‌دهد. ارغوانی ویوا حالتی گستاخ و بی‌هراس دارد و ضربان آن دلخوشی و خوش‌بینی را ترویج می‌کند و روابطی نو را به

YODDOD



گروهی از بانفوذهای حوزه رنگ را یک روز در اتاقی جمع می‌کنیم و تصمیم می‌گیریم اما چون بسیاری از اعضای گروه ما استودیوهای طراحی مختص خود را دارند در پیش‌بینی‌های روندهای جهانی اثرگذار و نقش اصلی را دارند، آنها با همکاری کارفرمایان برای محصولات یا شناسه‌های بصری نامهای تجاری رنگ تجویز می‌کنند و حتی کلاس‌های آموزش رنگ برگزار می‌کنند، و مکالمات روزانه‌شان در رنگ و طراحی ریشه دارد. در نتیجه صحبت در مورد انتخاب رنگ سال در جلسات تک‌افتاده و در وقت مشخصی از سال انجام نمی‌گیرد بلکه گفتگوهای طولانی و مستمری بین گروهی از اهالی رنگ است.

اعضای گروه ما از لحاظ جغرافیایی، فرهنگی و طراحی سوابق مختلفی دارند و تخصص در رنگ و طراحی و توان دیدن دنیا از پشت عینک رنگ آن‌ها را دور هم گرد آورده است. به همین دلیل آن‌ها را به رنگ‌انسان‌شناسان شبیه می‌کنم. شهود آن را دارند تمام رویدادهای جهان را به زبان رنگ ترجمه کنند.

آن چه در فرایند انتخاب رنگ سال پانتون به ویژه برای من جالب است اجماع همیشگی اعضا موسسه به رغم سکونت در جاهای مختلف و درگیری حوزه‌های مختلف طراحی بودن است. بی‌شک چشم‌اندازهای مختلفی مطرح می‌شود و همگی به دقت بررسی می‌شوند ولی بسیاری از مشاهدات ما نیز همسان است چون بازتابی از فرهنگی جهانی است. در باره وجود روان‌شناختی رنگ و روند رنگ‌ها بحث می‌کنیم و به شناسایی سایه‌رنگ درست و دقیق می‌رسیم. اگر هم به رنگی نرسیم که پیام دقیق را برساند آن را خلق می‌کنیم.

نام رنگ هم باید به روایت کمک کند و فوری تصویر و احساس لازم را پدید آورد.
برای دیدن عکس‌های رنگی مطلب به وب سایت ماهنامه به نشانی leatherandshoe.ir مراجعه کنید.

کمک می‌کند تا نیروی درونی خود را پی‌افکنیم.»

پانتون چطور هر سال رنگ سال را انتخاب می‌کند؟

لتربیس آیزن، مدیر اجرایی موسسه رنگ پانتون می‌گوید: فرایند انتخاب رنگ سال پانتون مبتنی بر روندکاوی و متغیرانه دیدن است. اوج پیش‌بینی روند کلان رنگ‌ها و پژوهشی است که گروه جهانی موسسه رنگ پانتون در تمام طول سال انجام می‌دهند تا اطلاعات لازم برای انتخاب

”

ارغوانی ویوا یکی از قوی‌ترین و درخشنان‌ترین رنگ‌هایی که جهان به خود دیده است

انتخاب رنگ سال در جلسات تک‌افتاده و در وقت مشخصی از سال انجام نمی‌گیرد بلکه حاصل گفتگوهای طولانی و مستمری بین گروهی از اهالی رنگ است

”

به دست آید و هم‌چنین رنگ‌های پیش‌بینی روند مشخص شود.

رهیافت رنگ‌گزینی ما به قدری سالم است که هیچ یک از اعضای گروهی جهانی ما با دستور کار تجاری در بحث رنگ سال پانتون شرکت نمی‌کند یا ترجیحات شخصی خود را دخالت نمی‌دهد و با علاوه بکسانی به تمام رنگ‌ها می‌نگریم. این برداشت نادرست هم وجود دارد که ما



نام کشنیل است، یکی از ارزشمندترین رنگ‌های متعلق به خانواده رنگ‌های طبیعی و هم‌چنین یکی از قوی‌ترین و درخشنان‌ترین رنگ‌هایی که جهان به خود دیده است.

ارغوانی ویوا ۱۷۵۰-۱۸ پانتون در ازل ریشه دارد و ما را دوباره به آن پیوند می‌دهد. نیروهای طبیعت را برمی‌انگیزد، روح ما را جلا می‌دهد و

برگزاری نمایشگاه کفش مشهد

از واردات مواد اولیه از پاکستان استقبال می‌کنیم

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنده‌گان کفش‌های دست‌دوز تهران گفت که تولیدکنندگان کفش از واردات مواد اولیه به ویژه چرم سنگین از پاکستان استقبال می‌کنند، اما با واردات کفش موافق نیستند.

به گزارش ایسنا، سخنگوی وزارت صمت با اشاره به توافق تعریفه ترجیحی سال ۱۳۸۲ با پاکستان، گفت که از سال ۱۳۹۷ واردات بیش از ۲۰۰۰ قلم کالا منع شد و خیلی از کالاهای موجود در توافق نامه تعریفه ترجیحی ایران و پاکستان نیز در این لیست قرار گرفتند، اما حالا واردات تمام کالاهای مرتبط با نظام تعریفه ترجیحی با پاکستان که در سال ۱۳۹۷ منع شده بود، رفع ممنوعیت شد و کارکرد اصلی تجارت ترجیحی با پاکستان احیا شد. رسول شجری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه هنوز مشخص نیست کفش در لیست توافق ترجیحی با پاکستان باشد، تصریح کرد: پاکستان تولید کفش دارد، اما به گونه‌ای نیست که صادرات چشمگیر داشته باشد. بیشتر چرم طبیعی از پاکستان صادر می‌شود که البته واردات چرم به ایران خیلی هم مفید است.

وی افزود: ایران در حوزه چرم سنگین حدوداً در رده سی و پنجم است و کمبود دارد و واردات آن به نفع تولیدکنندگان است. البته در زمینه چرم سبک وضعیت خوب است. به گفته وی در گذشته دور هم چرم پاکستان به کشور وارد می‌شد و مفید هم بود. الان هم از واردات مواد اولیه از پاکستان استقبال می‌کنیم، چراکه پاکستان در این زمینه توانایی دارد و سال گذشته هم از فعالان این حوزه برای حضور در نمایشگاه ایران دعوت شد.

همدان و زنجان حضور داشتند. صیغی ادامه داد: زمینه فعالیت مشارکت کنندگان هم شامل تولیدکنندگان کیف و کفش، محصولات و مواد اولیه صنعت کیف و کفش و ماشین آلات وابسته به صنعت کیف و کفش و محصولات چرم است.

رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی کشور اظهار کرد: براساس آمارهای موجود، استغال زایی مستقیم و غیر مستقیم و مرتبط با زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته در کشور معادل ۵۰۰ هزار نفر است و تحقیقات کارشناسان نشان می‌دهد که صنعت کفش در میان ۷۱ رسته کاری، رتبه چهارم را به لحاظ ظرفیت استغال زایی دارد.

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی کیف، کفش، محصولات پوست و چرم مشهد از ۲۹ آذر تا ۲۰ دی ماه سال‌جاری برگزار شد. در این نمایشگاه ۱۰۶ شرکت از نقاط مختلف کشور محصولات خود را در فضایی به مساحت حدود ۵ هزار متر مربع از سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی مشهد در معرض نمایش و بازدید شهروندان مشهدی و بازدیدکنندگان از مناطق مختلف کشور قرار دادند. وی با اشاره به سطح استغال بالایی که در حوزه‌های هنرصنعت کیف و کفش در سطح کشور ایجاد شده است، افزود: در سیزدهمین نمایشگاه کیف، کفش و محصولات پوست و چرم که در سالن‌های فردوسی و عطار برگزار شد، ۶۵ شرکت از خراسان رضوی و ۴۱ شرکت نیز از استان‌های، تهران، قم، اصفهان، تبریز،

تولید سالانه ۲۵ میلیون جفت پایپوش در قم

محصولات مورد نظر را تا رسیدن به نقطه هدف دنبال می‌کند. وی افزود: افزایش تولید، بالا رفتن فرصت‌های شغلی، توسعه صادرات، رونق تجارت و کسب درآمد ارزی از جمله مزایای حمایت از این حوزه صنعتی است که امروز در قم ظرفیت‌های خوبی برای گسترش دارد.

قم دارای هفت شهرک صنعتی شکوهیه، الغدیر، چاپ و نشر، سلفچگان، محمودآباد، درودگران، فناوری اطلاعات و ارتباطات (I.C.T) و چهار ناحیه صنعتی خورآباد، دستجرد، سیرو و طغورد است که هر کدام از آنها موقعیت ممتازی برای توسعه سرمایه‌گذاری، تولید و استغال دارد.

ربیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، در سال جاری، ۲۵ میلیون جفت پایپوش در واحدهای صنعتی استان تولید می‌شود.

محمد سیجانی اضافه کرد: در همین رابطه انواع پایپوش، سرپایی و صندل تولید شده در واحدهای صنعتی استان، علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی، به بازار سایر کشورهای منطقه نیز صادر خواهد شد. وی افزود: تا ابتدای آبان‌ماه، ۱۹ میلیون جفت از این محصول در قم تولید و به بازار مصرف عرضه شد که این رقم نشان می‌دهد بخش صنعت استان مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، فرآیند تولید

فعال شدن مجدد مافیای قاچاق کفش

برای صنعت کفش که در کشور یک «اس‌ام‌ای» به‌شمار می‌رود، طراحی نشده است. البته این قانون در زمان خود قانونی مترقبی بوده و در حال حاضر هم برای پیمانکاران و شرکت‌های بزرگ نفتی و ساختمانی، یک قانون قابل قبول به‌شمار می‌رود. در این زمینه انتظار می‌رود سازمان تامین اجتماعی به کمک دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکل‌ها و اتاق بازارگانی نسبت به بروزرسانی این قانون و قوانین مشابه در راستای توسعه صنعت کفش و پوشاک اقدام کند. لشکری در پاسخ به این پرسش که در شرایط کنونی، واردات چقدر روى فعالیت تولیدکنندگان صنعت کفش تاثیرگذار بوده، اظهار کرد: از آنجایی که صنعت کفش ما بهشت قاچاق پذیر است و بهدلیل تورم بالای ۴۰ درصدی که وجود دارد، عملاً هزینه‌های سرباری که شرکتها با آن مواجهند، مزیت نرخ محصولات تولیدکنندگان داخلی کاهش پیدا کرده.

علی لشکری، عضو هیات رئیسه جامعه صنعت کفش ایران و فعال صنعت کفش درباره وضعیت تولیدکنندگان کفش و مشکلاتی که در شرایط کنونی با آن درگیر هستند به صمت گفت: یکی از مشکلات عمده‌ای که فعالان صنعت کفش با آن روبرو هستند، در بخش مواد اولیه است. انتظار می‌رود در زمان عرضه مواد اولیه در بورس کالا، او لویت پتروشیمی‌ها به جای صادرات، تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی باشد.

این فعال صنعت کفش افزود: موضوع بعدی که تولیدکنندگان صنعت کفش با آن مواجهند، مربوط به ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی است. عمدۀ واحدهای تولیدکننده کفش در کشور، واحدهای صنفی کوچک هستند و این واحدهای برای اینکه بتوانند رشد کنند باید در زنجیره ارزش قرار بگیرند و به واحدهای بزرگ و متوسط متصل شوند. ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی

پرتغال

صنف پایپوش پرتغال درآمد صادرات نیمه نخست سال ۲۰۲۲ را ۹۷۵ میلیون یورو اعلام کرد و از صادر کردن ۴۰ میلیون جفت پایپوش خبر داد. این آمار به ترتیب نشانگر ۲۷ و ۲۲ درصد افزایش سالانه است و حدنصاب جدیدی به شمار می‌آید. حدنصاب قبلی متعلق به سال ۲۰۱۷ است. لوییز اونوفره ریس انجمن صنفی پایپوش پرتغال (پیکاپس) گفت نامهای تجاری این کشور در دوره همه‌گیری کرونا به کار از درون خانه ادامه دادند و اکنون دارند در سراسر جهان مشتری جمع می‌کنند.



ترکیه

سی‌ای‌سی، انجمن صنفی پایپوش اروپا اعلام کرد هفتمین اجلاس جهانی پایپوش از ۹ تا ۱ ماه مه ۲۰۲۳ در استانبول برگزار خواهد شد. انجمن صنفی پایپوش ترکیه (تاسد) و سی‌ای‌سی این اجلاس را مشترکاً برگزار می‌کنند. سی‌ای‌سی از سال ۲۰۰۲ برگزاری این اجلاس را آغاز کرد و هنگام اعلام میزبانی استانبول گفت این اجلاس اکنون شهرت جهانی یافته است. سی‌ای‌سی گفت هدف این اجلاس افزایش همکاری بین‌المللی برای حمایت از بالندگی و توانمندی این صنعت است.

کنیا

سایتوتی تورومه از بلندپایگان دولت کنیا می‌گوید صنعت چرم این کشور ظرفیت ایجاد ۵۰ هزار شغل را دارد تا بیش از ۸۰۰ میلیون دلار در سال به اقتصاد کشور تزریق کند. به گفته وی این بخش دچار کمبود مواد خام و تخصص است اما احداث خوشه چرمسازی جدیدی در جنوب این کشور می‌تواند کمک کند زیرا ۲۰۰ کارخانه پایپوش و کالای چرمی قابل استقرار در آن است.

بریتانیا

در همایش صنفی کوچکی در موسسه فناوری‌های ابتکاری چرم در دانشگاه نورثهمپتون استاد آن‌ماری کیلدي قائم‌مقام تازه این موسسه از آزمایشگاه آزمون فیزیکی آن رونمایی کرد. این آزمایشگاه جدید با حمایت سازمان تحقیق و آزمون ساترا به مجموعه کاملی از تجهیزات پیشرفته چرم‌آزمایی مجهز شده است.

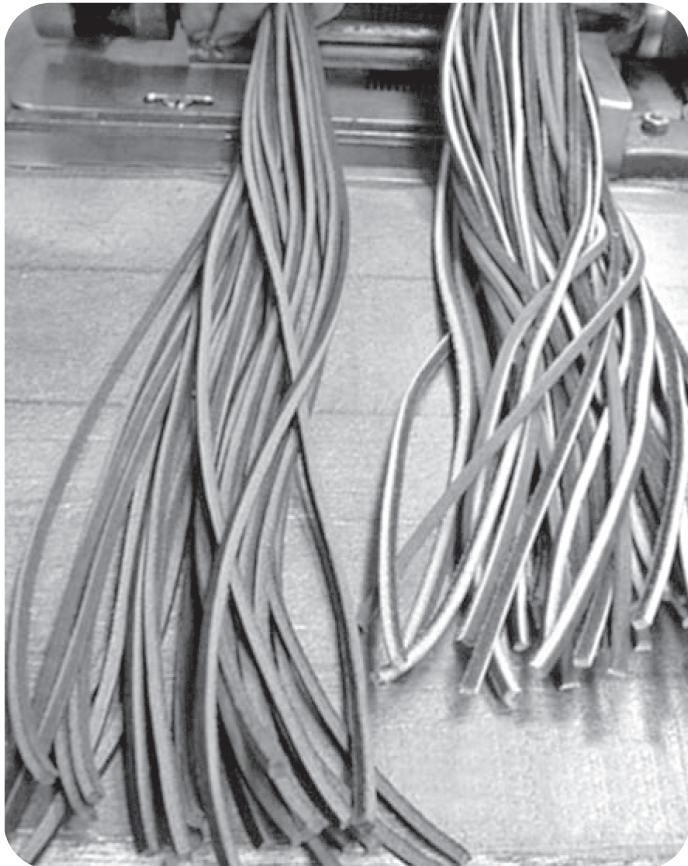
فرانسه

گروه کالاهای تجملی ال.وی.ام.اچ بار دیگر کارگاه‌های کالاهای چرمی، کفش، پوشاس و عطر خود در ایتالیا، زاپن، ایالات متحده، کانادا و آرژانتین و همچنین فرانسه را طی سه روز در ماه اکتبر به روی بازدید عموم مردم گشود. این پنجمین باری است که این گروه چنین برنامه‌ای را اجرا می‌کند.

اسپانیا

نمایشگاه فوتورمدا در ماه اکتبر با حضور ۳۰ شرکت تولیدکننده چرم و دیگر مواد خام و اجزای کفش باز هم در شهر الچه برگزار شد. این شهر در استان آلبانیه بیش‌ترین پایپوش‌سازان را در خود متمرکز کرده و بسیاری از آن‌ها در شهرک‌های پترر والدا در ۳۵ کیلومتری محل نمایشگاه مستقرند. ای‌ای‌سی نمایشگاه این نمایشگاه از ۲۰ تا ۲۲ سپتامبر حدود ۴ هزار نفر هم از آن بازدید کرددند که ۵۷ درصد از دوره ۲۰۲۱ بیشتر است. البته آن دوره از همه‌گیری کرونا لطمه بیش‌تری دیده بود.

همه چیز در باره‌ی بند کفش



بافتن: بندهای بافته همیشه تخت هستند و با ماشین‌های بافندگی باریک و خاصی تولید می‌شوند. این بندها بسیار محکم هستند.

ملاحظات فنی

الزامات اصلی بندها عبارتند از:

مقاآمت مکانیکی: از پاره شدن بند در اثر بازو و بسته شدن های مکرر جلوگیری می‌کند. **مقاآمت سایشی:** پاره شدن بر اثر ساییدن به سوراخ بند یا گره زدن تشید می‌شود. **دوام:** بند باید ساختار، مقطع و زیبایی اولیه اش را در مواجهه با عوامل بیرونی مثل نور، آب، گل و غیره حفظ کند.

غلاف انتهایی مقاوم: غلاف انتهایی بند نباید بشکند یا به سادگی بیرون بیاید زیرا در غیر این صورت تار و پود بند شل می‌شود و عبور دادن آن از سوراخ های بند دشوار می‌شود.

برای اطمینان یافتن از درستی انتخاب بند مورد نظر باید ارزیابی مقاومت های فوق را به آزمایشگاه مستقلی سپرد. شرکت های بزرگ هم می‌توانند تجهیزات آزمایشگاهی را خریداری کنند.

بندهای ویژه

بندهای ویژه یا خاصی برای نیازهای خیلی خاص و گاهی غیر عادی یا خطروناک تولید می‌شوند. همه‌ی سازندگان از پس تولید چینین بندهایی بر نمی‌آیند و هر چه مشخصات آن قوی تر باشد گران تر هستند.

بندهای ضد الکتریستیک ساکن: ویژه‌ی پوتین های مخصوصی که در کارخانه های فرآوری متان یا سایر گازها یا انبارهای نگهداری مواد حل کننده و سایر مواد

هیچ چیز به اندازه بند بنجल نمی‌تواند جلوه‌ای ناخوشایند به کفش مرغوب بدهد. بند کفش را از قدیم دست کم می‌گرفته اند وقت چندانی صرف طراحی یا کیفیت آن نمی‌کرده‌اند. در کل انتخاب ارزان ترین بند و واگذار کردن تهیه بند جدید به مشتری پس از پاره شدن بند او اول عمومیت داشته است. متأسفانه اغلب بندها نیز خیلی زود پاره می‌شوند. خوشبختانه اوضاع تغییر کرده است و اکنون بند عنصری کلیدی از کفش شده است و حتی نشان سازنده‌ی کفش را هم روی آن نصب می‌کنند. به راستی بند کفش چیست؟ در اصل بند نواری چرمی یا ریسمانی بود که از سوراخ های ایجاد شده در رویه می‌گذارند تا کفش از پا در نیاید. با پیدایش فرآیندهای بافت مکانیکی، الیاف بافتی در تمام کفش‌های مگر در کفش‌های بسیار گران قیمت مردانه یا پاپوش‌های تخصصی مثل کفش‌های قایقرانی به کار رفته اند. امروزه از مواد خام مختلف بندهای متنوعی تولید می‌کنند و ضرورتی ندارد که تولید کنندگان از کیفیت، کارآیی یا زیبایی بند کم بگذرانند.

مواد خام

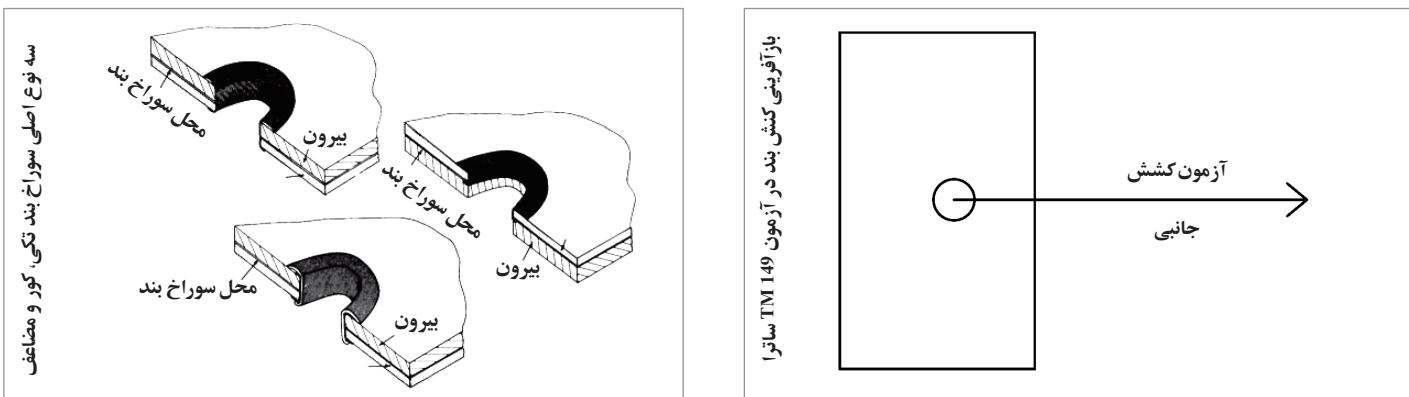
نخ پنبه‌ای: این ماده‌ی خام بسیار سنتی همچنان در کفش‌های مرغوب مورد پسند است. نخ پنبه‌ای ظاهر زیبایی دارد، به خوبی می‌توان آن را گره زد و کم کش می‌آید و بنابراین تمام مشخصات ضروری و بنیادی بند را دارد. اگر استحکام بیشتری لازم باشد درصد کمی الیاف نایلونی می‌توان به آن افزود. طی فرآیندی ویژه می‌توان بندهای پنبه‌ای را جلاکاری و روغن کاری کرد تا ظاهری شبیه بندهای قدیمی دموشی داشته باشند. این بندهای فرآوری شده نخستین گزینه برای کفش‌های رسمی هستند.

الیاف اکریلی: این الیاف قدرت کششی بالایی دارند و در برابر سایش مقاوم هستند. بنابراین در کفش‌های ورزشی کاربرد فراوانی دارند. قابلیت گره زدن ضعیف و زیبا نبودن عیب این بندها است هر چند که تحولات فنی تا حد زیادی مشکل زیبا نبودن را حل کرده است.

نایلون: این بند در کفش‌های مخصوص به کار می‌رود برای مثال در کفش‌هایی که با مواد شیمیایی سروکار پیدا می‌کنند. نایلون را به عنوان افزودنی می‌توان به سایر مواد خام بندسازی مثل پنبه اضافه کرد. نایلون استحکام خوبی دارد ولی گره پذیری آن خوب نیست و خیلی کش می‌آید. از سایر انواع الیاف مثل کتف و کتان هم برای تولید بند کفش استفاده می‌شود که دلایل مکانیکی ندارد و هدف ایجاد جلوه‌ای ساده و قومی است. بنابراین می‌توان از انواع مواد خام و آمیزه‌های آن ها بهره گرفت. بسیاری از تولید کنندگان دارای بند از بندهای خاص خودشان استفاده می‌کنند تا به کیفیت و کارآیی تضمین شده برسند. زیرا می‌دانند بند اگر زود خراب شود به وجهه‌ی آن ها لطمه وارد می‌شود.

ساختارها

پس از انتخاب ماده‌ی خام به دوروش می‌توان بند تولید کرد: قیطان دوزی و بافتن **قیطان دوزی:** بندهای قیطانی تاکنون رایج ترین ساختار برای بندها بوده اند و انواع اندازه ها را به دست می‌دهند. ماشین های واقعی قیطان دوزی ۱۶ تا ۴۸ دوک دارند که هر یک برای یک نخ هستند و در نهایت اندازه‌ی مورد نظر را به دست می‌دهند. با استفاده از انواع هسته ها و قیطان دوزی حول آن ها می‌توان قطر بند را تغییر داد. از همین طریق است که می‌توان دایره‌ای با بیضوی بودن بند نهایی را تعیین کرد.



رنگ دباغی را پوشاند. سپس برای رنگ آمیزی سطح از رنگ دیگری استفاده می‌کنند که پشت و رخ چرم را می‌پوشاند. این بندها زیباترین و در نتیجه گران‌ترین هستند.

دباغی مجدد

ضخامت در تولید بند اهمیت اساسی دارد. ضخامت بهینه چرم $2/8$ میلی‌متر است. برای تحقق این معیار پوست سیک‌راپاک می‌کنند و بدون گوشتش زدایی خیلی زیاد حالت یکنواختی در ضخامت $2/8$ میلی‌متر به آن می‌دهند. این فرآیند اشپالت‌سازی را قبل از رنگ آمیزی و دباغی مجدد انجام می‌دهند تا انسجام چرم از دست نرود. چنین چرمی مقاومت کششی عالی دارد. مقدار و نوع فلتیکور مورد استفاده در رنگ آمیزی و دباغی مجدد در حالت بند تعیین کننده است. اگر فلتیکور خیلی کم باشد چرم حالت ترد و شکننده پیدا می‌کند.

سوراخ بند

محکم بستن بند فشار چشمگیری به رویه وارد می‌کند و برای همین استحکام سوراخ بند اهمیت دارد و ضعف آن هاشکایت کاربران را در پی دارد: در شکل یک سه نوع اصلی سوراخ بند نشان داده شده است. اگر سوراخ بند مناسب نباشد سه ایراد رخ می‌دهد:

-اعوجاج: ایجاد اعوجاج در رویه

-بیرون زدن فلز دور سوراخ بند
-پاره شدن رویه در محل سوراخ بند
بهترین آزمون برای استحکام سوراخ بند آزمون TM149 ساترا است (شکل ۲) که در آن رویه را تحت کشش جانبی قرار می‌دهند و این کشش از طریق بند عبور داده شده از سوراخ بند انجام می‌گیرد. فشاری که سوراخ بند را پاره می‌کند تعیین می‌شود که اگر خیلی کم باشد باید تقویت لازم انجام شود.

وت بلوگرفته تارنگ آمیزی و برش نهایی این بندهارا در نهایت دقت انجام می‌دهند. برخی از مشخصات این بندهایه به قرار زیر است:

استحکام: قدرت تحمل حداقل بار کششی ۳۲ کیلوگرمی (در حالت عادی این معیار صنعتی ۲۵ کیلوگرم است).

مقاومت سایشی: ۱۵۰۰ سیکل در تنش $0/9$ کیلوگرم و فشار $9/0$ کیلوگرم با استفاده از شیوه وايزنیک

انقباض: تاب آوردن در دمای 100°C در چه ۳۰ دقیقه و دچار کمتر از ۵ درصد انقباض شدن

دباغی
فرآوری نوارهای باریک چرمی اساسی ترین کار در تولید بند چرمی است ولی به طور معمول از انواع دباغی‌های روغنی، گیاهی، کرومی و آلومینیومی نیز برای این کار استفاده می‌کنند. دباغی کرومی با استفاده از نمک‌های کروم رایج‌ترین روش است که بندی با مقاومت کششی و سایشی عالی به دست می‌دهد که هم محکم و هم گره‌پذیر است. در دباغی آلومینیومی از نمک‌مضاعف حاوی سولفات‌آلومینیوم استفاده می‌کنند تا بند محکم‌تری به دست آید. این بند در پوشک ورزشی مثل دستکش بیسبال به کار می‌رود ولی در برخی موکازین‌هانیز کاربرد دارد.

رنگ آمیزی

پوست دباغی شده را اغلب در بالابان‌های بزرگ رنگ آمیزی می‌کنند و به همین دلیل اندکی تغییرات در سایه رنگ‌ها ایجاد می‌شود ولی رنگ پوسته پوسته نمی‌شود. شرکت آوبرن سه روش برای رنگ آمیزی بند ابداع کرده است.

رنگ آمیزی سطحی: پشت و روی چرم را رنگ می‌کنند ولی سطح مقطع آن دست نخورده می‌ماند.

دو فام: رنگ سطح و مغزی بند با هم فرق دارند.

دو دست: چرم را دوبار رنگ می‌کنند. در بار اول از رنگ نفوذ کننده استفاده می‌کنند تا به درون نفوذ و

اشتعال پذیر می‌پوشند. این بندها نباید باز الکتریسیته ساکن را در خود جمع کنند یا جرقه و تخلیه الکتریکی ایجاد کنند.

بندهای ضدآب: ویژه‌ی کفش‌های ورزشی، پوتین‌های نظامی، پوتین‌های کار یا کفش دارای رویه‌ی ضدآب که به طوری ویژه‌ای فرآوری شده‌اند تا آب را نفوذ ندهند.

بندهای نسوز: تهیه شده از الیاف نسوز ویژه کفش دارندگان شغل‌های پرخطر مثل هوانوردی، آتش‌نشانی، رانندگی اتومبیل‌های مسابقه‌ای و غیره. این بندها در برابر گرمای زیاد تاب می‌آورند زیرا الیاف‌شان گازهای اشتعال پذیر تولید نمی‌کنند.

بندهای غیرکشسان: ساخته شده از الیاف پیشرفت‌های چون کولار که جای مواد خام سنتی غیرکشسان را می‌گیرند. کاربردهای متنوعی دارند که کفش‌های قایقرانی مهم‌ترین آن‌هاست.

بندهای پسندروز: بندهایی با رنگ‌ها و ساختارها سفارشی که با فرآوری‌هایی خاص ویژگی‌های خاصی مثل تابش نور، انعکاس دهنگی و حتی حساسیت به گرما و تغییر رنگ براساس آن پیدا می‌کنند.

بندهای چرمی

از همان آغاز که انسان نخستین تکه پوستی را به دور پای خود می‌بست بندهای چرمی بخشی از صنعت کفش بوده است ولی اکنون کاربرد این بندهای به کفش‌های مردانه‌ی مرغوب و پایپوش‌های خاصی مثل کفش‌های پیاده‌روی قایقرانی و غیره محدود شده است.

هر کسی می‌تواند با هر نوع چرمی بندهای چرمی تهیه کند ولی احتمال دارد به نتیجه چندان راضی‌کننده‌ای نرسد زیرا برای تهیه بند چرمی باید از چرم مرغوبی استفاده کرد که به طرز خاصی فرآوری شده است. ضخامت، مقاومت کششی، مقاومت رنگ و مقاومت سایشی از جمله خواصی است که باید مورد توجه قرار گیرد. تولید کنندگان بندهای چرمی از قبیل شرکت آمریکایی آوبرن تمام کارها از تهیه



اهمیت مقاومت الکتریکی کفش ایمنی

جريان می‌یابد اندازه گیری می‌شود. این مقاومت کل مجموع مقاومت تمام بخش‌های زنجیره رسانایی از سر انگشتان تا کف سکوی فولادی است.

کفش ضدالکتریسیته ساکن

این نوع کفش ایمنی در شماری از محیط‌های صنعتی به کار می‌رود که حفاظت در برابر ولتاژهای ضعیف خطرناک (عایق‌بندی) و جلوگیری از مقدار خطرساز الکتریسیته ساکن (رسانش) ضروری است. این کفش دارای نقش حفاظتی دوگانه‌ای است بنابراین مقاومت نباید خیلی زیاد باشد تا تخلیه‌ی کافی الکتریسیته ساکن را تضمین کند و نباید خیلی کم باشد. حفاظت کافی در برابر ولتاژهای اصلی را تضمین کند. محدوده‌ی مقاومت این کفش در شرایط آزمون خشک و تر باشد ۰/۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰ مگا اهم باشد. آزمون خشک پس از آن که کفش مدت‌ها در انبار قرار داشت و برای نخستین بار مورد استفاده قرار گرفت برای سنجش بیشترین مقاومت به کار می‌رود. آزمون تر هم پس از مدتی تعریق پا در کفش و قرار گرفتن آن روی سطوح خیس انجام می‌شود. برای آن که کفش مقاومت مناسبی داشته باشد روکش رنگی رسانایی روی زیره می‌کشند.

پس از فرآوری خشک یا خیس، کفش را با گوی‌های فولادی پر می‌کنند و روی صفحه‌ای مسی و متصل به پایانه‌های باتری می‌گذارند. به مدت یک دقیقه ولتاژ مستقیم ۱۰۰±۲ ولت بین صفحه‌ی مسی و گوی‌های فولادی اعمال می‌کنند و مقاومت را طبق استاندارد ISO ۲۰۳۴۵:۲۰۰۵/۱۰ دارند. این اندازه گیری می‌کنند.

اما باید توجه داشت که کفش ضدالکتریسیته ساکن حفاظت کافی در برابر شوک الکتریکی را تضمین نمی‌کند زیرا فقط بین پا و زمین مقاومت ایجاد می‌کند. اگر خطر شوک الکتریکی به طور کامل حذف نشده باشد باید اقدامات دیگری برای جلوگیری از این خطر در نظر گرفت. چنین اقداماتی

با اجسام رسانه باعث صدمه دیدن فرد می‌شود و همچنین انباسته الکتریسیته ساکن به ماشین‌های دقیق و ابزارهای الکترونیکی خاص طی تخلیه ناگهانی از طریق دست به کاربر آسیب می‌زند. کفش‌های رسانا به دو گروه کاربردی تقسیم می‌شود:

الف - پایپوش رسانای الکتریسیته ساکن (ESC) به گونه‌ای ساخته می‌شوند که خطر فراوری کاربران را به حداقل برسانند و از دستگاه‌هایی که کاربر بر آن‌ها کار می‌کنند حفاظت کنند. این کفش‌ها براساس حوزه‌ی کاربرد به چندین نوع تقسیم می‌شود. از این نوع کفش برای به حداقل رساندن الکتریسیته ساکن در کوتاه‌ترین زمان ممکن مثل هنگام کارکردن با مواد منفجره استفاده می‌شود. برای مثال در پمپ بنزین هرگونه تخلیه‌ی الکتریسیته ساکن از طریق هوا و به صورت جرقه‌ی یونیزه کننده آن قدر انرژی دارد که بخارات قابل اشتعال را منفجر کند.

کفش ایمنی کارگران چنین جاهایی باید طبق استاندارد BS EN ISO ۲۰۳۴۵ دارای مقاومت کمتر از ۱۰۰ کیلو اهم باشد.

ب - کفش‌های تلف کننده الکتریسیته ساکن (ESD) مقاومت الکتریکی بسیار کمی دارند و برای حفاظت از محصولاتی مانند افزارهای الکترونیکی حساس مثل رایانه به کار می‌روند، افزارهایی که در آن تراشه‌های حاوی لایه‌های نازک عایق، رابطه‌ها و نیمه‌رسانها به کار رفته است. تخلیه الکتریسیته ساکن قوی به آسانی می‌تواند به این تراشه‌های سلسیمی آسیب بزند و خسارات زیادی به بار آورد. طبق استاندارد اروپا و آزمون EN 61340 مقاومت الکتریکی این کفش‌ها نباید بیشتر از ۳۵ مگا اهم باشد. در این آزمون کاربر با کفش ایمنی با پا روی سکویی فولادی و متصل به زمین می‌ایستد و الکترودی در دست دارد. مقاومت با استفاده از جریان مستقیم ضعیفی که از انگشتان به سکوی فولادی

کفش ایمنی یکی از تجهیزات حفاظت شخصی (PPE) به شمار می‌آید زیرا از مواد خام و پلاستیک ساخته می‌شود که از آسیب دیدن فرد در محیط کار جلوگیری می‌کند. حفاظت از کارگران در برابر برق یکی از کارکردهای کفش ایمنی است که دارای زیره و رویه‌ی چرمی، لاستیکی و پلیمری است. این کفش‌های اجزای کارکردی دیگری چون کفی، بند، سوراخ بند و سرپنجه‌های فلزی نیز هستند که غیر از اجزای فلزی رسانای خوبی برای برق نیستند. بنابراین کفش‌های ایمنی را با مواد خام اصلاح شده‌ای می‌سازند که در کنار هم مقاومت مطلوبی برای رسیدن به کارکردهای خاص به دست می‌دهند.

کفش‌های ایمنی را از لحاظ مقاومت الکتریکی می‌توان به سه دسته تقسیم کرد: کفش رسانا یا دارای الکتریسیته ساکن کفش ضدالکتریسیته ساکن کفش عایق الکتریکی

کفش رسانا (دارای الکتریسیته ساکن)

ایجاد الکتریسیته ساکن در بدن انسان پدیده‌ای عادی است زیرا بر اثر مالش ایجاد می‌شود و بنابراین طی راه رفتن و کار کردن با اشیاء ایجاد می‌شود. همین که گام بر می‌داریم الکتریسیته ساکن ایجاد شده در کفش به صورت مستقیم یا القایی به درون بدن جریان می‌یابد. تکرار این عمل باعث می‌شود تا انرژی پتانسیلی در بدن شکل بگیرد. ایجاد بار الکتریکی به بدن انسان، پوشاش، نوع کفش و طرز راه رفتن بستگی دارد. وقتی که در بدن ما الکتریسیته ساکن جمع شده باشد به دستگیره‌ی دریا اشیاء فلزی که دست بزنیم تخلیه می‌شود و شوکی ایجاد می‌کند.

روطوت هوایی در تخلیه بار الکتریکی نقش دارد. این بار الکتریکی ساکن انباسته در بدن باید با تخلیه‌های دوره‌ای به حداقل برسد و گرنه در تماس

بستگی دارد. پایپوش در صورتی که آسیب ببیند نمی‌تواند حفاظت بهینه‌ای فراهم آورد و بنابراین باید فوری آن را عوض کرد. به هیچ‌وجه نباید از کفش ایمنی تعمیر شده استفاده کرد. تمیز کردن مرتب کفش و استفاده از پاک‌کننده‌های مناسب حفظ کفش بهترین حالت را تضمین می‌کند. پایپوش را نباید با پاک‌کننده‌های دارای خاصیت خورنده‌گی تمیز کرد. پایپوش خیس را باید در جایی سرد و خشک گذاشت تا به طور طبیعی خشک شود و نباید آن را به زور خشک کرد که مواد رویه خراب می‌شود. رویه را باید با پارچه مرنگی برآورده کرد تا چرم نرم بماند و مقاومت آن در برابر آب بهتر شود. رویه‌های جیر و نبوک را نیز باید با پارچه‌های مرنگ پاک کرد و اطمینان یافته که مقطع چرم خشک شده باشد. پس از خشک شدن هم باید آن را برس زد.

برای پاک کردن زیره هم می‌توان از چاقویی کند و برس سفت استفاده کرد و مراقب بود که به سطح آن آسیبی وارد نیاید. برای اطمینان از خاصیت حفاظتی کفش باید آزمایش درونی را به صورت مرتب انجام داد. سپس وارد محدوده‌های خطرناک شد.

دارند به پایپوش ویژه‌ای نیاز دارند. این کفش‌ها نیز در اکثر موارد چکمه‌های تمام پلیمری یا تمام لاستیکی هستند. مقاومت عایقی در برابر ولتاژ قوی را بر حسب نشست جریان در چکمه می‌سنجند. چند استاندارد ملی و بین‌المللی برای انجام این آزمایش وجود دارد، طبق روش‌های آزمایش ۲۰۳۴۵ BS EN ISO ۵۰۳۲۱ EN (برای استفاده در ولتاژ‌های ۵۰۰ تا ۷۵۰ ولت AC) و ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ ولت (AC) تقسیم می‌شوند. در این آزمایش پایپوش را با گویهای فولادی یا آب پر می‌کنند یا درون مخزن قرار می‌دهند سپس ولتاژی بین ۱۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ بین درون و بیرون چکمه اعمال می‌کنند و جریان نشستی را اندازه‌گیری می‌کنند. این استاندارد شامل آزمون ولتاژ PROOF و WITHSTAND می‌شود و کلاس چکمه را مشخص می‌کند.

چگونگی مراقبت از پایپوش

اگر از پایپوش مراقبت کنیم، در شرایط کاری مناسب از آن استفاده کنیم و در جای خشک و دارای تهویه آن را نگه داریم عمر مطلوبی خواهد داشت و زیره، رویه و بخیه‌دوزی‌های رویه زود خراب نمی‌شود. عمر واقعی پایپوش به نوع پایپوش، محیط پوشیدن پایپوش و میزان افت کیفیت و آلوود شدن آن

و همچنین آزمون‌هایی که در پایین نام خواهیم برد باید بخشی روال گونه از برنامه‌ی جلوگیری از سانجه در محل کار باشد. تجربه نشان داده است که برای مقاصد ضدالکتریسیته‌ی ساکن، مسیر تخلیه از طریق محصول مورد نظر باید به طور معمول دارای مقاومت الکتریکی کمتر از ۱۰۰۰ مگا اهم در سراسر عمر مفید خود باشد. حد پایین این مقاومت در آغاز عمر محصول ۱۰۰ کیلو اهم است و مقداری محافظت محدود در برابر شوک‌الکتریکی خطرناک یا آتش‌سوزی در صورت ایراد پیدا کردن وسایل الکتریکی به هنگام کار در ولتاژ‌های تا ۲۵۰ ولت به دست می‌دهد. اما در شرایط خاصی کاربران باید آگاه باشند که پایپوش‌ها نمی‌توانند حفاظت کافی برای خطرات فراروی کاربر در تمام اوقات به دست دهنند. خمسم، آلوودگی یا رطوبت می‌توانند به طور چشمگیری مقاومت الکتریکی این نوع پایپوش را تغییر دهند. این پایپوش‌ها در شرایط مرتبط کارکرد مورد نظر خود را ندارد. بنابراین باید اطمینان یافته که این محصول می‌تواند بار الکتریسیته‌ی ساکن را از بین برد و در تمام طول عمر خود مقدار کارکرد حفاظتی ارائه دهد. بهتر است به طور مرتبت و مکرر مقاومت الکتریکی پایپوش را خودش بسنجد. اگر پایپوش در معرض آلوودگی زیره قرار داشته باشد باید همیشه قبل از ورود به محدوده‌های خطرناک خواص الکتریکی پایپوش را وارسی کرد. در صورت استفاده از پایپوش ضدالکتریسیته‌ی ساکن، مقاومت کفپوش باید طوری باشد که به حفاظت ارائه شده توسط پایپوش لطمه نزند.

عایق‌سازی پایپوش

گذر ناگهانی جریان برق از بدن انسان باعث زخمی شدن یا مرگ ماهیچه‌ها و اعصاب می‌شود و همچنین ریتم‌هایی الکتریکی در قلب و مغز ایجاد می‌کند که باعث شدیدترین آسیب‌ها در اندام‌های بدن می‌شود. حتی ولتاژ‌های اندکی در سطح ۵۰ ولت نیز خطرساز هستند. افرادی که با خطوط برق و در نزدیکی تجهیزات برقی کار می‌کنند بهتر است طبق توصیه‌ی PPE از پایپوش‌های عایق‌ساز استفاده کنند. در مواردی که احتمال اختلاف پتانسیل زیادی بین دست و بدن و زمین زیر پا وجود داشته باشد باید برای حفظ خود چنین کاری کرد. پایپوش دارای زیره‌ی پلیمری بدون هیچ گونه افزودنی می‌تواند مقداری محافظت در برابر ولتاژ کم ارائه دهد. ولی در مواردی که احتمال رسانش اندک است بهتر است از پایپوش‌های تمام پلیمری یا تمام لاستیکی استفاده شود. اما در کفش چرمی دارای زیره‌ی پلیمری خطر بشتری است زیرا چرم عایق کامل نیست. آن‌هایی که با ولتاژ‌های قوی بالای ۱۰۰۰ ولت سروکار

پایپوش رسانا و تلفکننده الکتریسیته‌ی ساکن

مشخصات	الزامات	خواص	شماره
BSENISO 20345:2002	رسانا (کفش استاتیک) فرآوری شده نباید بزرگ‌تر از $100\text{ k}\Omega$ باشد	در فضای خشک	۱
EN 100015-1	پایپوش تلف کننده الکتریسیته ساکن. مقاومت کل از انگشت تا $35\text{ m}\Omega$ باشد	کف زمین	۲
کفش‌های ضدالکتریسیته ساکن			
مشخصات	الزامات	خواص	شماره
BSENISO 20345:2002	بیشتر از $100\text{ k}\Omega$ کوچکتر از $1000\text{ M}\Omega$	کفش ضدالکتریسیته ساکن فرآوری در فضای خشک فرآوری در فضای خیس	۱

پایپوش عایق

کلاس پایپوش	ولتاژ آزمون ضدیت (kVrms)	جریان آزمون ضدیت (mA rms)	ولتاژ آزمون مقاومت (kVrms)
D	۳	۲	۱/۵
C	۵	۲/۵	۱
B	۵	۴	۲/۵
A	۵	۵	۲
..	۲/۵		
.	۵		

دلایل شکستن زیره کفش

زیره کفش در قسمت سر پنجه نباید بیشتر از ۸ میلی متر شود، زیرا باعث افزایش ضخامت در قسمت سر پنجه شده در نتیجه مقاومت کمتری در مقابل انعطاف پذیری به وجود آمده و در نهایت منجر به شکستن زیره خواهد شد
برای بدست آوردن کیفیت بهتر و بدست آوردن نتیجه مطلوب تر از زیره بدست آمده فوق بهتر است زیره را در دو نوبت تزریق کنیم. علت این که در حالت دوم، یعنی در حالتی که دو بار تزریق می شود، زیره نمی شکند این است که در این حالت، مواد به صورت COMPOSIT عمل می کند

مذکور خواهد شکست. اینکه چرا در این وضعیت زیره می شکند، دلایل متعددی دارد که به شرح هر کدام و اصلاح ورفع عیب آن می پردازیم:

- باید دقیق شود زیره کفش در قسمت سر پنجه بیشتر از ۸ میلی متر نشود، زیرا بالا رفتن ضخامت به این معنایست که در واقع مواد "پی یو" بیشتری در واحد سطح ریخته می شود این مسئله افزایش ضخامت در قسمت سر پنجه شده در نتیجه مقاومت کمتری در مقابل انعطاف پذیری به وجود آمده و در نهایت منجر به شکستن زیره خواهد شد.
- در نظر گرفتن مواد مناسب برای زیره کفش و متناسب با نوع قالب

یکی از مشکلات اساسی و مهم تولید کنندگان زیره «پی یو» شکستن زیره است که این مسئله به اعتبار تولید کننده و پیامد آن به حسن اعتماد مشتریان لطمہ وارد می کند از این روی این مسئله از مهمترین دغدغه های تولید کنندگان کفش و زیره «پی یو» محسوب می شود چون چرا که آن ها باید بتوانند محصول بدست آمده را برای مدت ۱۰ تا ۱۲ ماه و گاه بیشتر گارانتی کنند و پاسخگوی مشتریانشان باشند.

در مورد شکستن زیره کفش چنانچه از مواد با دانسیته معلوم و مطابق با نوع کفش و همچنین آج قالب طراحی شده استاندار استفاده نشود زیره



در این مورد باید برای هر کفشهای، بسته به نوع کاربرد آنها، مثلاً کفشهای ورزشی، کفشهای فرم پرسنلی، کفش کوه و کفش ایمنی مواد متناسب با همان نوع زیره به لحاظ دانسیته در نظر گرفت.

شکل ۱



شکل ۲



مواد تولید می‌کند.

بنابراین برای بدست آوردن کیفیت بهتر و بدست آوردن نتیجه مطلوب‌تر از زیره بدست آمده فوق بهتر است. زیره را در دو نوبت تزریق کنیم. علت اینکه در حالت دوم، یعنی در حالتی که دو بار تزریق می‌شود، زیره نمی‌شکند این است که در این حالت، مواد به صورت COMPOSIT عمل می‌کند. در چنین شرایطی، وقتی که در اثر انعطاف و خم شدن، زیره در آستانه شکستن قرار می‌گیرد، لایه بالایی (رنگ دوم) که جداگانه در حالت دوم تزریق شده است، لایه اول را به طرف بالا کشیده و زاویه شکست را کمتر می‌کند.

ولی در حالت یک تکه و تزریق یکباره برای چنین زیره‌هایی، ضخامت بالا باعث می‌شود که زیره در نقطه انعطاف و خمش، قبل ازین که بتواند خم شود با افزایش زاویه شکست دچار پارگی و در نهایت کشست شود.

در شکل ۱ زاویه شکست بیشتر است و در قسمت زاویه تند، خمش آنقدر مقاومت می‌کند تا اینکه به مرز شکستن می‌رسد ولی در شکل ۲ ابتدا مواد با دانسیته ۰.7 تزریق شده است و سپس لایه دوم با دانسیته ۰.5 تزریق شده است. بین این دو لایه فضایی وجود دارد که گرچه با چشم دیده نمی‌شود اما این فضای کاذب وجود دارد.

این فضای کاذب، در واقع یک پل مولکولی است که دائم هر دو لایه را با هم پیوند می‌دهد. یعنی اینکه در اثر انعطاف و خمش زیره چنانچه لایه اول بخواهد تحت فشار خم شکستن، لایه دوم آنرا به سمت بالا می‌کشد و زاویه شکست کمتر شده و باعث می‌شود که فشار آنی و یکباره به آن وارد نشود و همراه با حالت پا انعطاف پیدا کند.

چنانچه از مواد با دانسیته معلوم و مطابق با نوع کفش و همچنین آج قالب طراحی شده استاندارد استفاده نشود زیره مذکور خواهد شکست

تولید و تست گیری دقیق و همچنین عدم نظرات دقیق در پروسه تولید.

نکته مهم: همانطوری که گفتیم برای تولید زیره‌های مختلف، بسته به نوع کاربرد آنها، باید مواد «پی یو مناسب» با آن استفاده کنیم ولی در بعضی موارد به علت عدم دسترسی به امکانات فوق می‌توان به گونه‌ای ان را تعديل کرد. مثلاً در حال حاضر مواد T400 با دانسیته ۰.5-۰.55 برای تولید زیره‌های دو رنگ و تولید کفش‌های ورزشی به خوبی جواب میدهد در حد وسیع استفاده می‌شود. هم چنین برای تولید زیره‌های یک رنگ کفش‌های فرم پرسنلی نیز از آن استفاده می‌کنند. ولی همانطوری که می‌دانیم در مورد تولید زیره‌های یک رنگ، گاه با شکستن زیره نیز مواجه می‌شویم. این مسئله بخصوص وقتی قالب‌ها دارای ضخامت بیشتر از حد استاندارد تعیین شده انتخاب شوند بیشتر به چشم می‌خورد.

ضمیر می‌دانیم که در خیلی از کارخانه‌ها، حتی انواع کفش‌های ایمنی با زیره «پی یو» را نیز با همین

خوشبختانه مدت‌ها است که تولید کنندگان محترم با کاربرد مواد مختلف برای زیره‌های متفاوت آشنا هستند.

۳- طراحی آج قالب: در این مورد نیز باید دقت کرد که آج قالب، با توجه به نوع کاربرد کفش درست انتخاب شود. چنانچه آج قالب خیلی تیز و نافرم باشد، یعنی دارای ارتفاع زیاد بوده و تیزی در جهت انعطاف کفش باشد، باعث شکستن زیره خواهد شد.

۴- دانسیته بیش از حد برای زیره: چنانچه زیره کفش را از طریق ریختن مواد اضافی داخل قالب‌های کفش سنگین کنیم و به عبارت دیگر از این طریق افزایش دانسیته نمائیم باز هم باعث شکستن زیره خواهد شد، زیرا در این موارد هر چه قدر ضخامت زیره بیشتر باشد زاویه خمش سطح خارجی بیشتر شده و نتیجتاً شکستن زیره بیشتر خواهد شد.

۵- اگر دانسیته خیلی پائین برای زیره انتخاب شود، مثلاً چنانچه به خاطر صرفه جویی اقتصادی مواد «پی یو» کمتری در قالب بریزیم، در این حالت به علت ایجاد فاصله مولکولی بیش از حد در زنجیره‌های «پلی یورتان» زیره ساییده شده و عدم چسبندگی رویه به زیره باعث شکستن آن خواهد شد.

۶- پائین آوردن دانسیته مواد با افزودن غیر صحیح و بیش از حد افزودنی‌های مجاز و یا استفاده نادرست از کاتالیزورهای مختلف نیز می‌تواند باعث شکستن زیره شود. زیرا در این هنگام ما بدون اینکه استحکام زنجیره‌ای «پلی یورتان» را تامین کردیم، به طور مصنوعی باعث افزایش حجم و سبکی زیره شده‌ایم.

۷- عدم کنترل صحیح دستگاه تزریق در حین

اهمیت زیره در پوتین‌های ارتشی



نمونه‌ی تغییر رنگ

عملکرد در پایپوش نظامی اهمیت فراوانی دارد بنابراین چیزی را نباید به بخت و اقبال سپرد. یک دلیل گرانی تمام دستگاه‌های روکشی نیز تحقیقات زیادی است که درباره طراحی، مواد خام، ساخت و جست وجو برای بهکرد فناری‌ها انجام می‌گیرد.

برای مثال عملکرد زیره‌ی پوتین ارتش در کارآبی گام برداشتن، پوشیدن و کارآبی کلی اهمیت آشکاری دارد. روزگار زیره‌های چرمی مهمیزدار و زیره‌های لاستیکی و مکانیزه ساده مدت‌ها است که سپری شده است اما نوع دوم در قالب ترکیبات بسیار پیشرفت‌هه همچنان جزو مواد خام برگزیده‌ی زیره‌سازی است. آیا این وضعیت هم تغییر می‌کند؟ یک عیب زیره‌های لاستیکی کار زیادی است که باید برای تولید آنها و سپس وصل کردن آن‌ها به رویه‌ی قالب گیری شده انجام داد. به خصوص وصل کردن به رویه به تمهدیات دقیقی چون پرداخت یا رنگ آمیزی سطح رویه، چسب کاری، کنترل فشار، بارگذاری دستی در قالب زیره و تزریق مستقیم کفی PU نیاز دارد. هرچه شمار فرآوری‌ها بیشتر باشد هزینه بالاتر می‌رود، احتمال مضلات کیفیتی افزایش می‌یابد و در نتیجه به علت نیاز به کنترل‌های کیفیتی بیشتر هزینه‌ها باز هم بیشتر می‌شود. بنابراین ماده خام جانشینی که همتراز لاستیک یا بهتر از آن باشد و فرآوری آن آسان‌تر و ارزان‌تر باشد بخت زیادی برای پیشرفت دارد.

جانشین یابی

هم کفی را می‌توان با ماشین‌های قالب‌گیری تزریق مستقیم اورتان تولید کرد که توسط شرکت دسما عرضه می‌شود. ابتدا زیره تولید می‌شود و وقتی به خوبی پرداخت شد صفحه بالایی قالب را بر می‌دارند و رویه‌ی قالب گیری شده را درون قالب می‌گذارند و

کفی اورتان فوم را تزریق می‌کنند تا زیره پیوند پیدا کند. نیازی به آماده‌سازی پیچیده یا چسب نیست بنابراین روشی ساده‌تر، سریع‌تر و ارزان‌تر از زیره‌سازی سنتی با لاستیک به دست می‌آید و نیازی به برونو سپاری هیچ کاری نیست.

اورتان مبتنی بر بیفلکس ۳۰۱۷ نسبت به مشخصه‌های کنونی دارای مقاومت سایشی بسیار بهتری است. در واقع حد نصاب سایشی NBS این اورتان ۵۰۰ است در حالی که در زیره‌های لاستیکی

مزیت‌ها شرکت بیوان تصمیم گرفت با این چالش دست و پنجه نرم کند و برای این کار به سراغ پوتین‌های رزمی ویژه‌ی آب و هوای گرم طبق تعريف استاندارد MIL-DTL-۳۲۲۳۷ و سامانه‌ی جدید پلی‌یورتان اورتان بیفلکس ۳۰۱۷ رفت. علت انتخاب این سامانه خواص اورتان ساخته شده با ۳۰۱۷ بود که از سامانه‌های پلی‌اتر متعارف بسیار بهتر است، خواص فیزیکی عالی‌تر دارد، مقاومت سایشی بیشتری دارد و در برابر مواد شیمیایی مقاوم‌تر است.

در واقع از این لحاظ خیلی شبیه به پلی‌استر اورتان است. اما برخلاف پلی‌استر تمام مزیت‌های پلی‌اتر بورتان از لحاظ فقدان هیدرولیز را دارد در نتیجه ثبات انبارشی خوبی دارد و در شرایط رطوبت خواص فیزیکی خود را بهتر نگه می‌دارد.

YOLODÖÜZÜ

همسنگی عملکرد			
نتایج آزمایش	مشخصه‌ی کفی RB	آزمون ASTM / ساترا	مشخصه
۵۵۰	۱۵۰ دقیقه	D1630	سایش NBS
۷۹A	۷۰-۸۰A	D2240	سختی ShA
۲۷۷lb	۱۸۰lb min	D4786	پارگی بخیه‌دوزی خشک
۱۶۰lb	۵lb min	D4786	پارگی بخیه‌دوزی بر اثر آغشتگی به سوخت B
۳۳۸lb	۳۰lb min	D624	مقاومت نوع دای، در برابر پارگی
۵۰K درصد در خمس	۲۵۰٪ در خمس K	D1502	انعطاف‌راس، روغن شماره ۳
۲۸-۳۸	حداکثر ۳۰٪	D471	آماس حجمی، سوخت B ۴۶hrs ok
موفق	موفق	ساترا MTM-2231	بی‌علامتی
۲۱۶۹lb	۲۱۰lb min	D412	کشش
٪۶۰۲	٪۴۰۰ حداقل	D412	کشش طولی

احتمال ندارد که پوتین‌ها در شرایط نبرد به مدت طولانی در معرض آسودگی سوختی باشند و در مدت ۲۴ ساعت بیفلکس ۳۰۱۷ موفق به گذر از این آزمون بود.

در ضمن در شرایط آب و هوای سرد جداکثر آماس کمتر از ۷۰ درصد باید باشد . بنابراین چرا مشخصه‌های پوتین هوای گرم باید خیلی سفت و سخت‌تر باشد.

استاندارد MIL-DTL-32237 در حال حاضر فقط زیره‌های لاستیکی را پوشش می‌دهد اما بیفکس ۳۰۱۷ با آن که از لحاظ عملکرد تمام الزامات لاستیک را برآورده می‌کند هنوز به عنوان ماده خامی قابل قبول به طور رسمی پذیرفته نشده است. اعمال نفوذ قبل توجهی برای تغییر دادن استاندارد بینایی مانند MIL-DTL لازم است و یک شبه به دست نمی‌آید. به خصوص اگر تغییر حوزه‌هایی چون آماس سوختی مورد نظر باشد.

بهبود چشمگیر خواص سایشی و سبک‌تر شدن زیره می‌تواند توجیه خوبی برای کاستن از سفت و سختی مشخصه‌ها به دست دهد. اگر بیفکس ۳۰۱۷ موقفيت خود را به اثبات برساند سربازان آينده از پوتین‌های بهتری برخوردار خواهند بود.

آماس حجمی بر اثر سوخت B در ۴۶ ساعت تنها آزمونی بود که نتایج خیلی بالاتر از مشخصه‌ها لازم نبود.

این آزمون گستره وسیعی از مقادیر مربوط به نمونه‌های بریده از یک قطعه را به دست داد.

برای برخی قطعات خوانش اولیه ۲۸ درصد بود و

در آزمون مجدد ۳۲/۵ درصد شد. پایین آوردن آماس سوختی متاسفانه به سایر خواص لطمه می‌زند. اما

کنونی این شاخص ۲۰۰ است بنابراین عمر چینی زیره‌هایی بیش از دو برابر زیره‌های لاستیکی کنونی است. چگالی لاستیک مورد استفاده در زیره‌های کنونی ۱/۳۴/g/cm³ است در حالی که چگالی اورتان ۳۰۱۷ فقط ۱/۰۸/g/cm³ است بنابراین کفی اورتان از کفی لاستیکی هماندازه و هم طرح خود درصد سبک‌تر است. بنابراین پوتین رزمی را می‌توان خیلی سبک‌تر و راحت‌تر ساخت و پانیز کم‌تر خسته می‌شود.



تولید پوتین‌های ارتشی کسب و کار بزرگی است و فقط در ایالات متحده بیش از دو میلیون جفت در سال تولید می‌شود

شرکت در این نمایشگاه اعلام کرد تولید پرپان دیول از مواد خام گیاهی کافی نیست و افزود پرورش مواد خام باید مسئولانه باشد. فان وايز در توضیح گفت تعهد کواشن در این زمینه به خوبی با ثبت نام در برنامه تروترادر زمینه کشاورزی بازیابی کشاورزمحور نمایان شده است.

بازیافت محلی زباله‌های پلاستیکی اقیانوس در بریتانیا

میل اسپید شرکت سازنده اجزای پایپوش و مستقر در بریتانیا اعلام کرد از مارس ۲۰۲۰ با همکاری موسسه خیریه مرتب نگه داشتن بریتانیا، تورهای نایلونی دوریخته ماهی‌گیری را از طریق بازیافت به گلوله‌های پلاستیکی مناسب برای تولید سرپنجه کفش، مغزی پاشنه، نشان و غیره تبدیل می‌کرده است.

به گفته‌ی جیمز میلنچ مدیر توسعه کسب و کار میل اسپید این شرکت حدود چهار سال با استفاده از پسماندهای مصرفی اجزای پایپوش تولید می‌کرده است. مجموعه مغزی و سرپنجه میلگارد اوشن که با استفاده از تورهای ماهی‌گیری مستعمل ارسالی از اسپانیا و بریتانیا تولید شده است یکی از نمونه‌هایی است که می‌توان نام برد. اما این شرکت با تازه‌ترین طرح فراوری مجدد تورها به نام طرح بازیابی اقیانوسی توانسته تجربه ۲۰ سال و اندی خود در حوزه فناوری را به کار گیرید و گلوله‌های با دوامی از پسماندهای ریخته در سواحل تولید کند.

تا کنون بیش از ۴۰ تن تور ماهی‌گیری بازیافت شده است که حدود ۳۰ تن آن را سازمان توری هاربور در دیوون جمع کرده بود. این تورها را با طی مسافت ۲۶۵ کیلومتر به تاسیسات بازیافت میل اسپید انتقال دادند که میزان ردپای کربنی بهتری دارد تا تورها را از سواحل بریتانیا به مرکز بازیافت بریتانیا یا دفن کردن آنها در گورستان زباله.

پیشرفت کارخانه‌ای

گروه پایپوش بیرون اسٹاک سنگ بنای احداث کارخانه‌ای جدید در پازوالک در شمال شرقی آلمان را گذاشت و می‌گوید امیدوار است پیش از پایان یافتن سال ۲۰۲۳ بتواند کارهای ساخت و ساز را تمام کند و با استخدام ۵۰۰۰ نفر در ابتدای کار تولید را شروع کند و سپس شمار کارکنان این کارخانه را به هزار نفر برساند. تولید سالانه این کارخانه در حال حاضر حدود ۳۰۰ میلیون ۵۰ میلیون جفت می‌رسد.

ادغام فراهم‌آوران فناوری و تشکیل آواتنیوم

اتم و سریم، فراهم‌آوران فناوری پایپوش‌سازی با ادغام در هم شرکت جدید آواتنیوم را پیدید آوردند و در شرکت جدید سهم برابر دارند.

به گفته این شرکت‌ها تاسیس شرکت جدید که فناوری‌های این دو فراهم‌ساز ایتالیایی ماشین‌افزار را عرضه می‌کند به آن‌ها امکان می‌دهد در بازار بین‌المللی حضوری نیرومندی پیدا کنند، خدمات به مشتریان را بهینه کنند و در عین حال نیروی کار خود را حفظ کنند.

سریم و اتم در این عملیات جدید مشترکاً و بدون توصل به اعتبارات مالی بیرونی سرمایه‌گذاری کرده‌اند و روی برنامه‌ای برای رشد همبسته در آینده نیز توافق کرده‌اند.

الزام مسئولیت‌پذیری

گروه چرم‌سازی تون تک اعلام کرد به تدریج دارد خط‌مشی مسئولیت‌پذیرانه جدیدی در تامین پوست را وارد زنجیره تامین خود می‌کند که با گروه کارزاری بنیاد حیات و حش تدوین شده است. این خط‌مشی جدید تامین متمرکز بر ایالات متحده و بزریل است و تعهد به رفاه حیوانات و «پدید آوردن زنجیره تامین پوست گاو بدون از بین رفتن جنگل‌ها و تغییر کاربری آن‌ها» در آن بازتاب یافته است به طوری که تامین‌کنندگان پوست برای تون تک باید آن را رعایت کنند.

جکوارد اختصاصی

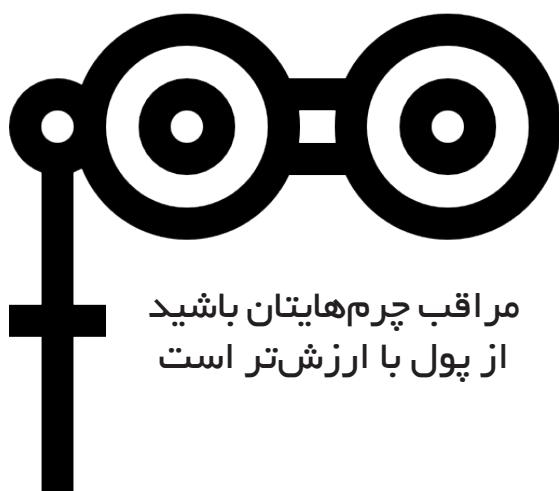
نام تجاری ورزشی اومبرو در چارچوب معامله‌ای با تکسون، پدیدآور مواد خام پایپوش کفش‌های فوتbal جدید و لوسیتا الکمیست را به بازار عرضه کرد. اومبرو تا سال ۲۰۲۳ استفاده کننده اختصاصی فناوری جکوارد پروویو تکسون در این رده خواهد بود. در این فناوری با در هم بافت رشته‌هایی به ضخامت، وزن و رنگ مختلف استحکام موضعی و چندسیوی فراهم می‌شود. برای پشت‌وانه افزایی هم پلی‌استر بازیافتی و تی‌بی‌یو در آن به هم پیوند داده می‌شود.



پایه گیاهی کافی نیست

شرکت پلیمرسازی کواشن بایومتریالز اواسط اکتبر از انواع کاربردهای جدید محصولات سورونا و سوستراتی خود در نمایشگاه بهپوشی پایدار رونمایی کرد. نمونه‌هایی از پوشاسک، پایپوش و تجهیزات عملکردی شرکا در ژاپن، کره جنوبی، چین و تایوان در این نمایشگاه به تماشا گذاشته شد و مجموعه جدید منسوجات سورونا نیز به نمایش درآمد که مختص این نمایشگاه بود. پاتریک فان وايز مدیر بازاریابی جهانی این

بازار چرم و کفش



مراقب چرم‌هایتان باشید
از پول با ارزش‌تر است

بازار چرم و کفش

از وبسایت جدید ماهنامه بازار چرم و کفش به نشانی leatherandshoe.ir دیدن فرمایید.

اوتنزی

کفشی از پوست، مغز و چربی جگر خرس



تأثیر قرار گرفت که شروع به تولید کفش‌های راحتی با الهام از این کفش باستانی مالمو می‌گوید: «کفش‌های اوتنزی قدیمی‌ترین کفش‌های جهان هستند. این کفش‌ها بسیار متفاوت از کفش‌های عادی و خیلی جالب‌اند. نحوه‌ی ساخت، عایق بندی و جوشاندن چرم به منظور ضدآب کردن آن در این کفش‌ها خیلی جالب است.» کفش‌های اوتنزی پیچیده‌اند. زیره‌ی این کفش از پوست خرس ساخته شده

در سال ۱۹۹۱ جسدی مومیایی در ناحیه‌ی اوتنزال در مرز اتریش و ایتالیا کشف شد که اوتنزی نام گرفت. قدمت این مومیایی به سال ۵۳۰ قبل از میلاد می‌رسید و کفش‌های منحصر به فردی به پا داشت. دکتر پیتر هلاوچک از دانشگاه جمهوری چک و کارشناس پایپوش این کفش‌ها را بررسی کرد و طی چندین سال آن‌ها را باز آفرینی کرد تا چگونگی ساخت آن‌ها مشخص شود. یافته‌های دکتر هلاوچک بازتاب خبری گسترده‌ای یافت و توجه لودویج مالمویکی از پایپوش سازان لس‌آنجلس را جلب کرد. مالمو به قدری تحت

ایجاد



پایپوش پسندروز رشد کرده است و شیفته پسندروز خیابانی است، بنابراین طراحی و کاربردی بودن اهمیت فراوانی در کاراوتزی ۳۳۰۰ دارد و کار پژوهی (ارگونومیک)، کاربردی بودن و زدودن هر چیز غیر ضروری اهمیت پیدامی کند. یکی از امتیازات کفش‌های اوتزی استفاده از فناوری چوب پنبه و ایجاد راحتی است. کفی چوب پنبه‌ای در فناوری مرسوم به سبکی چوب پنبه‌ای و جورسازی چوب پنبه‌ای در تولیدات اوتزی ۳۳۰۰ محوریت دارد.

نخستین حسن کفی چوب پنبه‌ای این است که به قالب پا در می‌آید و دومین حسن آن هم داشتن خاصیت ضد میکروبی است که امکان می‌دهد تا بتوان آن را پا بر هنره پوشید. کفی‌های چوب پنبه‌ای به قالب پا در می‌آید و خاصیت ضد میکروبی دارد که امکان می‌دهد بتوان آن را پا بر هنره پوشید.

کفی‌های چوب پنبه‌ای یادآور نمانام دیگری در قلمروی پایپوش است که برکن استاک نام دارد و مالمو قبول دارد که موقعیت‌های برکن استاک الهام‌بخش اوتزی ۳۳۰۰ بوده است.

مالمو می‌گوید: «برکن استاک تنها نمانامی است که به راستی از فناوری چوب پنبه‌ای استفاده کرد است. برکن استاک بود که فناوری چوب پنبه‌ای را به جهان معرفی کرد و خیلی از کارهای شان خوش می‌آید. سندهای خوبی درست می‌کنند ولی متأسفانه به سراغ تولید کفش‌هایی نرفته‌اند که جوان پسند باشد. بنابراین تکمیل کار برکن استاک انگیزه‌ی بزرگی برای من بود. یعنی توجه کردن به جوانان».

دو سال هم از عمر نمانام اوتزی ۳۳۰۰ نمی‌گذرد ولی مشتریان خوبی جذب کرده است که افراد مشهوری چون جینفر آنیستون و جیکوب دیلان (پسر باب دیلان) از جمله‌ی آن‌ها هستند.

اوتزی ۳۳۰۰ بودجه‌ای برای بازاریابی ندارد و به تبلیغ مشتریان و وبگاه‌های شبکه‌ی اجتماعی مانند فیسبوک و توییتر متکی است. البته اوتزی ۳۳۰۰ دارای ۱۰۰ مغازه‌ی خرد فروشی در ایالات متحده و مغازه‌هایی در ژاپن، استرالیا، هنگ‌کنگ و سنگاپور است. هدف بعدی این شرکت بازار اروپا است و به سراغ تولید کوله و تی‌شرت هم رفته است.

به نظر مالمو یافتن مشتری درست و حسابی کلید موفقیت این نمانام است که به معروفیت آن در بین جوانان و خریداران علاقه‌مند به محیط‌زیست و پسندروز می‌انجامد.

است، پوستی که با ترکیب مغز خرس و چربی حگر خرس فرآوری شده است. رویه‌ی کفش از جنس پوست آهو است که روی شبکه‌ی بافتی پوست درخت زیرفون سوار شده است. اتصالات هم از جنس چرم گوساله است. برای عایق‌سازی از کاه و برای آستریندی از خزه استفاده شده است که همانند کفی‌های امروزی عمل می‌کند.

مالمو تجربه و دانش لازم برای عرضه‌ی نمانام (برند) جدیدی را داشت اما پول لازم برای انجام این کار را نداشت تا این که در ساحل لس آنجلس با مردی آشنا شد. خودش می‌گوید: «با سگم داشتم قدم می‌زدم که رسیدم به مردی که او هم سگ خودش را به گردش آورد بود.

سگ‌های مان هم نژاد بودند ولی رنگ‌شان مخالف هم بود. سگ من به رنگ سفید با خال‌های سیاه و سگ او به رنگ سیاه با خال‌های سفید بود. حرفزدن مان که گل کرد از کار و بار من پرسید من هم داستان جدید را تعریف کردم. «آن مرد از طرح مالمو خوشش آمد و حاضر به سرمایه‌گذاری شد.

اوتزی ۳۳۰۰ در ماه مه ۲۰۰۹ راه‌اندازی شد و نخستین کفش‌های این نمانام در اکتبر همان سال راهی فروشگاه‌ها شد.

دفتر اوتزی ۳۳۰۰ دریک قلمستان پرورش گیاه در شهر مالیبو واقع در ایالت کالیفرنیا قرار دارد. مالمو می‌گوید: «در گلخانه‌ای مستقر شدیم که مختص پرورش گل و گیاه بود. گلخانه‌ای زیبا روبروی اقیانوس و در میان آنوه گیاهان. همه‌ی کارکنان شرکت عاشق پیاده روی، و چرخه سواری و موج نورده هستند و طبیعت در نزدیکی ما است. نزدیک‌تر بودن به طبیعت حالت شادی به ما داده است. محوطه‌ی گلخانه‌ای ما ۹۳ متر مربع وسعت دارد.»

مالمو می‌خواست بدون استفاده از مواد حل کننده کفش تولید کند و کفش‌های موییابی اوتزی الهام‌بخش چنین دیدگاهی بود. پوچین اوتزی تروپ یکی از چشم‌گیرترین تولیدات در مجموعه‌ی پاییز زمستان ۲۰۱۰-۲۰۱۱ اوتزی ۳۳۰۰ است که ۱/۸ میلی متر ضخامت دارد، چرم دیاغی گیاهی ۱۰۰ درصد در آن به کار رفته و دارای روکش ضدآب و غشای داخلی است.

مالمو می‌گوید: «روش تولید منحصر به فردی داریم که از روش ساخت کفش موییابی اوتزی الهام گرفته شده است رویه را به طور مستقیم به زیره دوخته‌ایم. استفاده از TPU تزریقی به عنوان زیره‌ی بیرونی سبب می‌شود پسماند کمتری ایجاد شود. مالمو می‌گوید: «با استفاده از TPU تزریقی دور ریز خیلی کمی داریم. می‌خواهیم روش تولید را بهبود دهیم و دور ریز را هر چه کمتر کنیم.

تولید بدون دور ریز و پسماند دشوار است ولی سعی می‌کنیم فرآیند تولید چه بهتر انجام دهیم.» کفش‌های اوتزی ۳۳۰۰ در چین و در همان کارخانه‌ای تولید می‌شود که نمانام انگلیسی «تراپلانا» کفش‌های خود را تولید می‌کند و در پی تولید کفش‌های پایدار است. مخاطب اوتزی ۳۳۰۰ مصرف کنندگان جوان و پیر و پسندروز است ولی راحتی و کاربردی بودن نیز هدف اصلی این نمانام است که استفاده از چوب پنبه در کف کفش جلوه‌ای از همین نگرش دارد. مالمو در صنعت



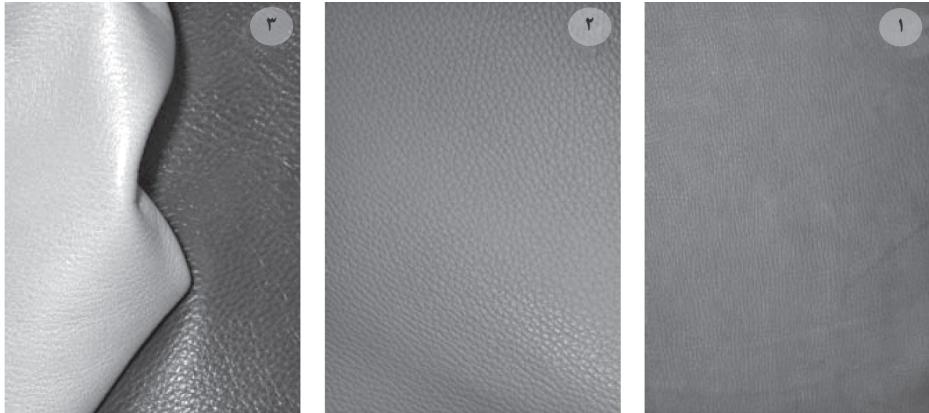
ویژگی‌های چرم آهو

متخصص. این چنین است که فرآورده‌هایی بسیار زیبا به بازار راه می‌باید.
گروهی از شرکت‌های متخصص چرم‌های جنگلی در نمایشگاه لوکوپیرا پاریس که از ۲۱ تا ۲۶ بهمن ماه در پاییخت فرانسه برگزار شد نمونه‌هایی از تولیدات خود را عرضه کردند.

بنابراین بسیاری از حکومت‌های جهان و از جمله ایالات متحده و کانادا برای مهار جمعیت جانوران مجوز شکار صادر می‌کنند که در فصل شکار اعتبار دارد. چنین شکار سامان‌مندی هم گوشت برای غذای زمستانی فراهم می‌آورد و هم پوست برای تولید کنندگان کالاهای چرمی و چرم‌سازان

جنگلی پر از درختانی که شاخه‌های شان را بخ پوشانده و برگ‌هایشان برف‌پوش است یکی از بزرگ‌ترین جاذبه‌های هرزستان است. جانوران بزرگی چون آهو و گوزن که در چنین چشم‌اندازی جولان می‌دهند اغلب چنان پر جمعیت هستند که برای محیط‌زیست مشکل ایجاد می‌کنند.





- ۱-چرم تهیه شده از پوست آهוי آمریکای شمالی محصول شرکت آلمانی گرکه لدر
- ۲-چرم روشن و دارای رخ زیبا تهیه شده از پوست آهوا توسط شرکت چرم‌های سبک زلاندنو
- ۳-چرم آهوا محصول دباغی ایتالیایی لویسونو

در کفش‌های دوچرخه سواری، پوتین‌های بیابان نوردی یا صندل‌ها.

به علت آن که ضخامت چرم آهوبی فقط ۲ میلی‌متر است نیازی به استفاده از آستر نیست که جلوه‌ی طبیعی چرم را خدشه دار می‌کند. این چرم را به آسانی می‌توان به کاربرد زیرا حالت کشسانی دارد. در روزگار باستان نیز سامیان و بومیان آمریکای شمالی با پوست آهوا پایپوش و سایر لوازم اساسی را می‌ساختند.

شرکت آسکوگ فنلاند که در نمایشگاه لوکوپرا پاریس حضور دارد سالی ۴۰۰۰۰۰ متر مربع چرم آهوا تولید می‌کند که برخی از آن‌ها جیر و ضدآب هستند. پوست لازم از آهوهای پرورشی در ۵۰ تعاونی در ناحیه‌ی لابلند تهیه می‌شود.

گوشت آهوا هم آن قدر طرفدار دارد که سالی ۲۰۰/۰۰۰ رأس راسلاخی می‌کنند.

کامل‌سازی آنلینی می‌توان شیکی خاصی به این دستکش‌های داد.

پایپوش‌سازان هم به چرم تهیه شده از پوست آهوا

مثل دباغی گرکه لدر آلمان که مختصص فرآوری پوست آهوا آمریکای شمالی است و با استفاده از آمیزه‌ی دقیق عامل‌های دباغی چرم‌های نرم و مطابق خواست مشتری تولید می‌کند. شرکت دباغی لاپسیو فو در ایتالیا نیز ۹۰ درصد طرفیت تولید خود را به پوست آهوا اختصاص داده است.

آهوهای زلاندنو به طور معمولی از آهوا نیمکره‌ی شمالی بزرگ‌ترند و در سن ۱۵ تا ۲۴ ماهگی برای مصرف گوشت و تحت شرایط کنترل شده‌ای کشتار می‌شوند، دولت زلاندنو در سال ۲۰۰۷ از صادرات گوشت و پوست آهوا ۱۹۵ میلیون دلار درآمد داشت و هم‌اکنون حدود یک‌میلیون رأس آهوا در این کشور به سر می‌برند که در بیش از ۳۰۰۰ مرععه زندگی می‌کنند.

این روش پرورش دام سبب می‌شود تا پوست‌هایی با کیفیت و ضخامت یکنواخت در اختیار دباغان قرار گیرد. شرکت چرم‌های سبک زلاندنواز هر دو روش دباغی کرومی و گیاهی برای فرآوری پوست آهوا استفاده می‌کند. دباغی کرومی چرم بسیار نرمی به دست می‌دهد.

پوست دباغی شده‌ی آهوا علی‌رغم نرم و نازکی اش خیلی محکم است و رخ بسیار زیبایی دارد. چنین آمیزه‌ای به چرم آهوبی جذبی و افسون خاصی می‌دهد. پوشک‌سازان از این چرم در تولید راکت‌های ممتاز پسندر روز استفاده می‌کنند که ژاکت کامبا محصول شرکت زیلی در لیون از جمله آن‌ها است. چرم تهیه از پوست آهوا در حال حاضر حدود ۵۰ درصد گران‌تر از چرم تهیه شده از پوست گوساله است و برای همین نام‌های تجاری معروف به سراغ آن می‌آیند.

یکی دیگر از کاربردهای چرم آهوبی در دستکش‌ها است که دستکش‌سازانی مانند شرکت رژه موران از آن استفاده می‌کنند. زیرا این چرم بسیار نرم و کشسان است و به همین دلیل دستکش‌های راحتی می‌توان از آن ساخت. به یاری

پوست دباغی شده‌ی آهوا علی‌رغم نرم و نازکی اش خیلی محکم است و رخ بسیار زیبایی دارد

علاقه‌ی زیادی دارند زیرا در برابر چروک به طور طبیعی مقاوم است.
شرکت فرانسوی هشونک در مجموعه‌های تابستانی خود از این چرم استفاده می‌کند و همچنین

پوتین بیابان نوردی از چرم آهوا محصول
شرکت هشونگ



برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که ماهنامه بازار چرم و کفش در آن غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی‌باشد.
- اغلب نمایشگاه‌ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می‌رسند.

۵

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۱۹-۲۲ دی	۲۰۲۳-۹-۱۲	دوشنبه تا پنج شنبه	MPEX امپکس	کفش، چرم و ماشین آلات	ایران تهران	mpex.ir
● ساعت برگزاری: ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر						
۲۵-۲۸ دی	۲۰۲۳-۱۴-۱۷	شنبه تا سه شنبه	Expo Riva Schuh اکسپو ریواشو	فروش عمده‌ی کفش‌های ارزان و متوسط پاییز و زمستان ۱۴۰۱	ایتالیا ریوادل گاردا	exporivaschuh.it
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						
Exhibition Center ● مکان برگزاری: نمایشگاه بین المللی تهران						

بهمن

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۴-۷ بهمن	۲۰۲۳-۲۷-۲۴	سه شنبه تا جمعه	نمایشگاه کفش و صندل قم	کفش و صندل	ایران قم	qomexpo.ir
● ساعت برگزاری: ۳ بعدازظهر تا ۹ شب						
۱۲-۱۴ بهمن	۲۰۲۳-۱-۳	چهارشنبه تا جمعه	شوچرم پاکستان	چرم، کفش و محصولات PMLS چرمی	پاکستان لاہور	megaleathershow.pk
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر						
۱۲-۱۵ بهمن	۲۰۲۳-۱-۴	چهارشنبه تا شنبه	India International Leather Fair	چرم، کفش و محصولات چرمی و مواد اولیه	هندوستان جنای	indiatradefair.com
● ساعت برگزاری: ۱۱ صبح تا ۶ بعدازظهر						
۱۲-۱۵ بهمن	۲۰۲۳-۱-۴	چهارشنبه تا شنبه	AYMOD آی مد	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ترکیه استانبول	aymod.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر						
۳۰ بهمن- ۳ اسفند	۲۰۲۳-۱۹-۲۱ فوریه	یکشنبه تا چهارشنبه	Micam میکام	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	themicam.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						
۳۰ بهمن- ۳ اسفند	۲۰۲۳-۱۹-۲۱ فوریه	یکشنبه تا چهارشنبه	Mipel میپل	مد کیف پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	Mipel.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						

اسفند

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۱-۳ اسفند	۲۰۲۳-۲۰-۲۳ فوریه	یکشنبه تا سه شنبه	Mosshoes موسشوز	مد کفش و لوازم جانبی	روسیه مسکو	Mosshoes.com
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						
۲-۴ اسفند	۲۰۲۳-۲۱-۲۳ فوریه	سه شنبه تا پنج شنبه	lineapelle lineapelle	مد مواد اولیه کفش و چرم بهار و تابستان ۱۴۰۳	ایتالیا میلان	lineapelle-fair.it
● ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						
۱۱-۱۳ اسفند	۲۰۲۳-۲-۴ مارس	پنجشنبه تا شنبه	Cairo Fashion مد قاهره	پوشک، منسوجات، کیف و کفش	مصر قاهره	cairofashiontex.com
● ساعت برگزاری: ۱۱ صبح تا ۱ شب						
۲۰-۱۷ اسفند	۲۰۲۳-۸-۱۱ مارس	چهارشنبه تا شنبه	shoemod شومد	مد کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ترکیه آنتالیا	cnrshoemod.com
● ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						

YOGOOGH

کفش



تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
 کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم
 فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴
 تلفن واحد بازارگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۹۶۴۵-۵
 دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پاچنا، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق
 فاکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱
 تلفن: ۰۴۱-۵۵۵۹۵۳۰۰
www.afagleather.com info@afagleather.com



شرکت تولیدی صنعتی کفش اس اف اس

تولید کننده انواع کفش های اسپورت
 مدیر عامل: علی اسلوبی
 نشانی دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارابی، بازار کفashان،
 پلاک ۷۴ (کفش اسلوبی)
 تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۳۹۹۰۴ فاکس: داخلی ۶
 دارای گواهینامه ایزو ۱۰۰۰ (رضایتمندی مشتری) و
 ایزو ۹۰۰۱ (کیفیت محصول) از کشور انگلستان
www.sfsshoes.com info@sfsshoes.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه
 مدیریت: حلاجی
 نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵ فاکس: ۸۸۳۲۳۵۸۵-۸۸۱۴۳۳۳
 مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳
 مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵-۰
 E-mail: gas.hallaji@gmail.com



گروه تولیدی کفش پاتریس

مدیریت: خمانیان
تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵
 فاکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵
 همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰
 Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی

تولید کننده کفش زنانه، مردانه و صندل طبی
 نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوجهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیر عامل: ناصر فرزین
تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU
 نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱ جاده تهران
 رویرویی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو
 تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵ همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیر عامل: عبدالجلیل چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و صندل زیره PU
 دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیه به میدان بقیه ا... کوچه ۱۶ (علیباف)
 پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا
 تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱ موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳
 کد پستی: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲ فکس: ۰۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶
 دفتر تهران: بازار چهارسوق بزرگ، کوچه غربیان، پلاک ۱۵۸
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰
www.isoodasalar.com www.isooda-shoes.com
 E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com

ساجلو SACHLU

شماره ثبت ۳۷۸۹۶۳

تولید کننده انواع کفش های ماشینی و انواع زیره های پیو

نشانی: تهران، شهر قدس، خیابان امام زاده،
 خیابان شهید مطهری، کوچه گلپر، پلاک ۲۲
 تلفن: ۰۹۱۹-۱۳۰۴۴۲۱ همراه: ۰۲۱-۴۶۸۵۹۹۰۴

[sachlushoes](#)

کفش



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ابراشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حلاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حلاجی)



کفش جکال

تولید و عرضه کفش‌های کلاسیک، اسپرت و فانتوفل

نشانی فروشگاه: تهران، خیابان جمهوری، چهارراه استانبول، پاساز کویتی‌ها (صمصام) طبقه اول (روبروی همکف)، شماره ۱۰۷

تلفن: ۰۳۳۹۰۶۸۱۳

نشانی کارگاه: میدان فردوسی، کوچه گلپرور، پلاک ۴۵

تلفن کارگاه: ۰۶۶۷۱۶۷۷ فاکس کارگاه: ۰۶۶۷۴۵۸۹۰

احمد اسکندری: ۰۹۱۳۳۵۴۸۴۷۳ محمد اسکندری: ۰۹۱۳۳۵۴۹۹۷۴



GUCCI

تولیدکننده جدیدترین کفش‌های کلاسیک مردانه

مدیریت: کلاته - رسولیان

دفتر فروش: تهران، انتهای خیام جنوبی، کوچه شهید جلالی ثانی، پلاک ۱

تلفن: ۰۵۵۶۳۳۶۶۱

همراه: ۰۹۱۳۲۸۳۲۰۴۱۰ - ۰۹۱۳۲۸۳۲۰۴۱۰

مجموعه تولید و توزیع
کفش بپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

خرم‌خانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۱/۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۰۶۰۲ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۸۰۶۰۲

همراه: ۰۹۱۴۹۰۰۷۷۸۰ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com

تولیدی کفش فرنقی
مدیریت: فرنقی

تولیدکننده انواع کفش‌های مردانه، اسپرت و کلاسیک

نشانی: تهران، میدان بسیج، بلوار قصر فیروزه،

۱۵ متری دوم، اسلام آباد، پلاک ۳۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۳۳۸۰۱۲۹۹

همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۸۷۹ (برات)

تولیدی کفش ۲۱

تولید و پخش انواع کفش‌های چرمی مردانه، زنانه، اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: علیرضا درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پاچنار

کوچه امین، نبش پاساز ایساتیس، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹ همراه: ۰۲۱-۵۵۱۵۳۵۰۴

تلفن: ۰۹۰۲۲۱۲۱۷۴۶ همراه: ۰۲۱-۵۵۵۷۸۳۹۶

Telegram: @twentyoneleather

www.leather21.com



گروه تولیدی دکتر ژست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امید آزادی خواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۱۴۷۵ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱



تولیدی کفش ۲۱

تولید و پخش انواع کفش‌های چرمی مردانه، زنانه، اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: علیرضا درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پاچنار

کوچه امین، نبش پاساز ایساتیس، پلاک ۳۶

تلفن: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹ همراه: ۰۲۱-۵۵۱۵۳۵۰۴

تلفن: ۰۹۰۲۲۱۲۱۷۴۶ همراه: ۰۲۱-۵۵۵۷۸۳۹۶



گروه تولیدی صنعتی آراد

تولید کننده کفش‌های چرمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع تجاری ایساتیس،

طبقه همکف، واحد ۳۹

تلفن: ۰۵۵۸۹۹۳۹۶-۷

فاکس: ۰۵۵۸۹۹۳۹۸

www.aradshoes.com

E.mail:aradshoes@yahoo.com

YOGOOGH

کفش



گروه تولیدی بی‌ال (B.L)

تولیدکننده کفش‌های چرمی مردانه

مدیریت: ولی‌تزاد

آدرس: تهران، فلاح، میدان بهاران، خیابان عسگری
ابتدا خیابان سلامت، پلاک ۲۱۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۷۴۵۵۲۹ و ۰۲۱-۵۵۱۳۹۴۷۰
همراه: ۰۹۱۲-۲۲۴۵۱۸۷ و ۰۹۱۹-۴۰۰۸۹۰۷



تولیدی کفش ای‌اند‌پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران - خیابان خیام - پایین‌تر از چهارراه گلوبندک
مجتمع ایستادیس - طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ و ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹ فکس: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۷۵۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۷۵۹



LION

کفش لیون

تولیدکننده انواع کفش و سرپاپی با
زیره pu - pvc و ایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۰۹۱۲-۲۱۶۵۴۸۷ و ۰۹۱۲-۵۵۶۳۷۵۰۸
موبایل: ۰۹۱۲-۵۵۶۳۴۰۳ فکس: ۰۹۱۲-۵۵۸۹۸۵۸۹



پاشنه



پاشنه سیس

تولیدکننده پاشنه کفش

زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه

مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ و ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۰۲
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵



گروه تولیدی چرمی
کفش فرزین

تولیدکننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی
مدیر عامل: علی‌شکری فرزین
تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹
تلفن کارخانه: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲
نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۱۴۳۱۸۸
www.farzinshoe.com

arss



نوروزی



تولیدکننده کفش‌های طبی ارتودپی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۸

تلفن: ۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ و ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴
www.arssshoes.com

گالری شکلات فندق



شکلات‌های پذیرایی خود را اختصاصی کنید
طراحی شکلات با عکس و طرح درخواستی شما
(لوگو سازمانی - عکس‌های اختصاصی)



تلفن: ۰۹۱۳۳۱۶۰۲۳۳۷

تلگرام: @fandoghchocolate

کیف



تولیدی کیف زنانه حاصل

مدیریت: دودانگه
پذیرش نمایندگی پخش در سراسر کشور

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۵۶۰۱۴

همراه: ۰۹۱۳۳۶۲۶۷۴۸ و ۰۹۱۲۵۱۴۶۸۰۳

دفتر فروش: تهران، خیابان مصطفی خمینی، کوچه شهید علیرادی، پاساز سراجان غدیر
طبقه بالای همکف، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۷۵۷

www.haselbag.com

کفش‌های طبی و صندل‌های راحتی



کفش طبی لیموطب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیموطب کاملاً استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی‌های کفش طبی این شرکت آنتی‌باتکریال، تمام‌طبی و بسیار راحت می‌باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲
تلفن: ۰۳۱-۳۳۹۵۶۷۶۱-۰۳۱-۳۳۹۵۶۷۶۰
فکس: ۰۲۱-۳۳۹۱۳۳۶۳۸
شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴۴
www.limooteb.ir
 limootebi



تولیدکننده انواع صندل‌های طبی و اسپرت جی او

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپهسالار، کوچه امیدآزادیخواه، کوچه مظفری

پلاک ۴۵، ساختمان کارنو، (زیرزمین)

تلفن: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰-۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۱۹
همراه: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸

نمایندگی مرکزی: نمایندگی مرکزی



گروه تولیدی کفش سپاس و سیما

تولیدکننده انواع دمپایی،
صندل و پایپوش چرم مصنوعی
با زیره P.U.

مدیرعامل: محمد چینی‌ساز

WWW.SPAS.IR

SHAFATEBNOVIN گروه صنعتی شفاطب نوین

کفش و صندل طبی

تولید و پخش کفش و صندل طبی
با زیره های P.U و کفی‌های پلی‌یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی
بوج بهار، طبقه ۱۰، واحد ۷۴۷ و ۶۳۷

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷-۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶
۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶-۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶
۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸-۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲
ارسال پیغام تلکرامی ۰۹۳۹۱۷۵۰۶۰۷



گروه تولیدی توسان

تولید و فروش انواع کفش‌های ماشینی

EVA - PVC - PU

نشانی: قم، جاده قدیم قم تهران (بلوار خداکرم)، کوچه ۱۶
تلفن: ۰۹۱۲-۲۵۲۵۸۰۷-۰۲۵-۳۶۶۴۱۱۰۰
همراه: ۰۲۱-۳۶۶۴۱۱۰۰

Telegram: @tusanshoe
 Instagram: tusanshoe



گروه تولیدی عصر طلایی (ای تی آر)

مدیریت: میرضرابی

تولید و پخش انواع کفش و صندل

نشانی: قم - جاده قدیم کاشان - بلوار خلیج فارس
کوی ۱۶ (علیباف)

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۰۵۹۱-۰۲۱-۳۷۲۱۰۵۹۱
همراه: ۰۹۱۲-۳۵۳۴۰۶۴

کفش فاخر

FAKHER SHOES

شماره ثبت: ۱۴۶۲۱



تولیدکننده انواع دمپایی و صندل‌های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشقق

نشانی کارخانه: قم - جاده قدیم کاشان
(بلوار خلیج فارس) کوچه ۲۲ پلاک ۱۴۳

تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۳۰۳۵۴۱-۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹
همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹
شماره واتس‌پ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹

پاشنه

RafikHeel

پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه‌های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

rafik_heels: اینستا

پاشنه رافیک

محصولات چرمی



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمربند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)

مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین- چرمشهر- خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸



کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

WWW.CROCO.IR
CROCOOFFICIAL

چرم طبیعی



شرکت نیلوچرم (سهامی خاص)

مدیرعامل: امیر شمیرانی

تولیدکننده انواع چرم‌های سبک و سنگین و سالامبور
نشانی کارخانه: چرمشهر ورامین، کاشان ۳، بیجار ۳
تلفن: ۰۲۶۹-۳۶۷۷۰۵۶۹-۳۶۷۷۰۵۶۹
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوی بخارا، ساختمان
بنی‌هاشم، طبقه اول، پلاک ۳
همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۰۰۰۰

E-mail: Nilooleather@yahoo.com

شرکت چرم آفتاب

تولید کننده انواع چرم‌های سبک و سنگین

تأسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۱۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

Aftableather.ir



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیر الدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲



چرم بابک

تولید کننده انواع چرم‌های طبیعی سبک و سنگین

مدیریت: بابک فصیحی

نشانی کارخانه:

چرمشهر ورامین، خیابان شیراز، خیابان دست راست

تلفن: ۰۳۶۷۷۰۴۴۲ ۱۵۶۸

دفتر فروش:

باغ سپه سالار(صف) - کوچه بیمه - پلاک ۳

تلفن: ۰۳۳۹۹۸۷۵۰ - ۰۳۳۹۹۹۹۹۹۹

تلفکس: ۰۹۱۲۱۹۸۷۷۴۷ همراه: ۰۳۳۹۹۸۷۴۸



عرضه کننده انواع چرم‌های طبیعی
مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا
پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰ ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش



تهران فنر

مدیریت: عابدی

طرایی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم
اویله کیف و کفش
با سابقه درخشناد در خدمت صنعت کفش ایران
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالي، روپروي هتل شیراز، پاساز
ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۰۳۳۹۷۰۱۱۸۹۷۵-۰۳۳۹۷۰۱۱۲۳۳۷ همراه: ۰۹۱۲۰۲۳۳۷



شرکت سی سو پلیمر زرنما
SISU POLYMER ZAR NAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و صندل، چسب، رنگ
دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶
(علیباف) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶

کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱
تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷
موبایل: ۰۹۱۲۲۵۱۴۷۴۴
فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹
www.sisupz.com E-mail: sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،
کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای
خنک کننده
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی
ایده آل صنعت سبلان(ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲ همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

- ☑ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوونی
- ☑ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوونی
- ☑ شرکت BARTOLI تویید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا
- ☑ شرکت SPUMATEX تویید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا
- ☑ شرکت PEMS تویید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا
- ☑ شرکت FLEXOSPUMA تویید کننده انواع فوم های PU در کشور برگال
- ☑ شرکت EUROMATRICI تویید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا
- ☑ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نباتی ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالي، کوچه جابر زاده، پاساز شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳
تلفن: ۰۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۰۳۳۹۵۹۱۶۷

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت- فلاخی
سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:
دستگاه تست سایش

دستگاه تست قدمزنی انواع زیره (دماهی معمولی و دماهی زیرصیفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره های چندلایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، شهرآبیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نمایندگی تبریز - ذکری: ۰۹۱۴۶۵۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۶۵۷۹۱۳

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ تلفن تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰-۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵

فلاحی: ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com www.asftc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com

زیره

زیره همراه

دوسن قدم به قدم

تولید کننده انواع زیره های Termo , Eva , Tps , Pvc

مدیریت: آقازاده

نشانی: بازار- تکیه منوچهرخانی- پلاک ۳۲

دفتر مرکزی:

۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹ ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰

فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا

TUPU-PU-PVC تولید کننده انواع زیره



نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، کوچه مصدقی، پلاک ۱۱۴/۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۶۹ ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۳۹

تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۸۹۷۹

مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۶۹ (عبدی)

مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیر عامل: افسین بیگلری PU, TR, TPU, PVC تولید کننده انواع زیره های

دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۳۳-۳۳۹۶۴۸۹۷

کارخانه: شهرقدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷

۰۹۱۲۱۴۴۹۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸

WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش

تولید کننده PV.C, PU, TR

مدیر عامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶

مدیر فروش و مالی: حمید نیکزاد ۰۹۱۲۱۳۱۷۸۷۳

مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۲۶۵۰۳۵۴۷

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز مهدی همکف، پلاک ۲۴ تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۱۰۷۳۰ ۰۲۱-۳۶۰۵۵۰۰۸

تلفکس: ۰۹۱۲۱۷۸۷۳۳ ۰۳۶۰۵۷۹۳۲ واتساب شرکت: ۰۹۱۲۱۷۸۷۳۳

قالب‌سازی

قالب سازی پویا



طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع

قالب تزریق مستقیم کفش

یکرنگ و دورنگ به روش

CNC و CAM با دستگاه

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی

شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵

(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۶۱۹۳-۰۴

همراه: ۰۹۱۲-۰۲۰۴۶۳۱۳ ۰۹۱۲-۰۴۱۶۲۷۵۹



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولید کننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

تولید کننده مواد EVA و پخش پلی اورتان

تلفن: ۰۹۱۲۵۰۴۸۹۱۶ (اشکان پوراعظم)

تولید کننده کفی EVA و تولید کننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ (سلطانی)

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۳۰۹۶

۰۲۱-۳۳۹۹۴۶۶۹۶

۰۲۱-۳۳۹۹۶۲۴۴۴

www.iranfatehco.com info@iranfatehco.com



قالب‌سازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالب های کفش به روش CAM,CAD با دستگاه CNC

سازنده انواع قالب های تزریق مستقیم کفش، کانواپر(تک رنگ و دورنگ)

با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا

در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، ساقه نشانگ آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی

۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی

نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،

خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۴۰۰۲ ۰۲۱-۵۵۶۴۰۰۰

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۶۴۰۰۱

چرم مصنوعی



شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق

تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
کاربرد در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سررسید، خودرویی و آستری
شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۴۷۱۰۷۰ مجتبی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹
نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساز سرزمین چرم، پلاک ۹
تلفن: ۰۳۳۹۱۴۷۲۱۹
نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۶، واحد یک
تلفن: ۰۳۶۶۱۴۸۵۳ فکس: ۰۳۳۹۵۸۹۴۱
email: topcharm2012@hotmail.com

چرم تاپ

LPS
الپی اس

مدیر عامل: حسن صفری
وارادات جدیدترین و مرغوب ترین چرم های مصنوعی مورد مصرف کیف و
کفش با مناسب ترین قیمت
نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۳۳ قدیم و ۲۳ جدید
تلفن: ۰۳۳۹۱۱۴۹۰ و ۰۳۳۹۱۱۸۸۹ فکس: ۰۳۳۹۳۵۹۱۴
همراه: ۰۹۱۲۳۴۱۰۲۳

شرکت تولیدی فومکار



تولید کننده چرم مصنوعی و ورقه های PVC,PU – PVC
جهت مصارف کیف، کفش، مبل، سررسید
و مصارف داخلی اتومبیل و ورقه های مصنوعی

دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۸۴۲ فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۳
کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
شرکت تولیدی فومکار
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸ همراه: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶-۹
www.foamkar.com info@foamkar.com

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس
مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی

ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint
نشانی: شهرک صنعتی چهاردانگه - خیابان ۲۳ - بعداز بلوار خیابان سهند
کوچه الوند - پلاک ۱۶
مدیریت: جعفری ۰۸۴۰۶۴۳۶ همراه: ۰۹۱۲۶۴۳۶

اینستا: maketsazi.kafsh.ir

شرکت تولیدی صنعتی چرم ارغوان

Produce and Industry co

تولیدکننده انواع چرم مصنوعی، کفشی، مبلی، آستری، بیاله و خودرویی
نشانی: تهران، خیابان خیام، کوچه منوچهرخانی، مجتمع منوچهرخانی،
طبقه اول، پلاک ۶۸

تلفن: ۰۵۵۶۹۵۸۷۶-۸ فاکس: ۰۵۵۶۹۵۸۷۹

همراه: ۰۹۱۲۱۳۵۹۳۸۳

نشانی کارخانه: استان البرز، نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر،
بعد از میدان دوم، نبش خیابان مهر

کارخانه: ۰۲۶-۱۴۵۳۲۳۱۸-۱۹

Email: charm.arghavan@gmail.com

www.charmarghavan.com

چرم صالح



تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل های روز
مدیریت: صالح خرم آرائی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰ همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳

از وبسایت جدید ماهنامه
بازار چرم و کفش به نشانی
www.leatherandshoe.ir
دیدن فرمایید.

بازار چرم و کفش