

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / خرداد و تیر ۱۴۰۱
شماره استاندارد بین المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره پیاپی: ۲۱۵ / قیمت ۱۰۰۰ تومان



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

صاحب امتیاز و مدیر مسئول
امیر هوشنگ وطن دوست

تحریریه

حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی

بهرام مرادی
رویا طهماسبی
فائزه بابازاده
حمید نصیری

چاپ:
آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine
bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله ای است مستقل که به هیچ نهاد
و یا انجمنی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر مآخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانو (سرباز)
خیابان وهمی، پلاک ۱۲، واحد ۲
کدپستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴

صندوق پستی: تهران، ۱۵۸۷۵-۵۶۷۱

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۵-۶
فاکس: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir
a.vatandoost@gmail.com

۲	سخن سردبیر	زندگی در حال؛ همچون پرند در آشیانه
۳	پسند روز	سادگی، طبیعی بودن، شگفتی: روند مد پاییز و زمستان آینده
۶		گفتار، تز، خلاقیت
۹	اخبار	اخبار داخلی
۱۰		اخبار خارجی
۱۲	تازه‌های فناوری	نایک در پی پایپوش با تولیدی دایره‌ای
۱۴	فناوری	انقلاب صنعتی پنجم
۱۷		فراسوی قلمروی کنونی صنعت کفش
۲۰		شماره‌گذاری نخ‌های کفشی
۲۱		سوزن‌های درزدوزی
۲۴	نمایشگاه	برنامه‌ی نمایشگاه‌های چرم و کفش

عضویت رایگان دریافت مجله الکترونیکی بازار چرم و کفش

برای دریافت نسخه‌های الکترونیکی مجله، عدد ۴ لاتین را
به شماره ۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵ پیامک نمایید
ما همیشه و همه جا با شما همراهیم

زندگی در حال؛ همچون پرنده در آشیانه

■ متفکران متعددی هستند که به ما می آموزند تنها راه رهایی از درد و رنج، زندگی کردن در «حال و اکنون» است. اما از این سخن تعبیر غلطی صورت گرفته است. منظور از زندگی در حال این نیست که مثلاً اگر من پنج میلیون تومان در جیب دارم و باید ده روز دیگر مثلاً سه میلیون تومان اجاره خانه بدهم، به خودم بگویم بیا «در حال زندگی کنیم» و با این پول امروز به یک سفر سه، یا چهار میلیونی بروم. در خصوص زندگی در حال یک فیلسوف آلمان مثال ارزنده‌ای زده است. او می‌گوید زندگی در حال مثل زندگی زندگی پرنده در آشیانه است. پرنده آشیانه می‌سازد برای زندگی، برای پیدا کردن جفت، برای جوجه آوری، برای جمع آوری غذا، برای استراحت. و نیز از آشیانه‌اش به مسافت‌های نزدیک پرواز می‌کند برای جفت‌یابی، غذا یابی و مانند آن. اما این پرنده تمام زندگی‌اش حول‌وحوش آشیانه و با توجه به آشیانه است و به «دور و دراز» کاری ندارد. از این منظر زندگی در حال یعنی به اکنون و آینده‌های نزدیک فکر کن و به دورها و خیلی دورها توجه نداشته باش.

واقعیت این است که ما در کشوری زندگی می‌کنیم که نمی‌توان به وضعیت‌ها و آینده‌های دور توجه کرد چون هیچ چیز معلوم نیست. اما به مانند پرنده باید تا حدودی پرواز کرد و گشت‌های حتی چند ساعته در اطراف آشیانه زد تا به نیازهای خود رسید.

این مقدمه برای آن آمد که بگوییم، درست است که نمی‌دانیم در سال‌های دور این کشور چه رخ خواهد داد اما برای امروز و آینده نزدیک باید برنامه داشت.

متأسفانه صنعت ما در طی این سال‌ها از بیماری‌های مختلفی رنج می‌برد که از جمله آنها عقب افتادی و فرسودگی است. صنعت ما فرسوده و خیلی از زمان حال عقب است. برای بقا و رشد لازم است فکری کرد. تکنولوژی مورد استفاده در صنعت کفش ما با آنچه امروز در جهان استفاده می‌شود خیلی فاصله دارد. تخصص‌های مرتبط از آموزش‌های جدید بهره کمی دارند. این آموزش فقط در حوزه فنی و تولید نیست بلکه در برنامه‌ریزی، بازاریابی، طراحی، مد و مانند آن هم خیلی عقب هستیم. از سوی دیگر تنوع در تولید مطلوب نیست. طیف متنوعی از نیازهای کفش وجود دارد؛ از کفش‌های رسمی و مجلسی تا اسپورت که هر کدام از آنها برای تولید به ملزومات خاص خود نیاز دارند.

به رغم تنگناهای موجود در بخشی از حوزه صنعت، صاحبان و شاغلان آن به کرات از متخصصان خارجی دعوت می‌کنند تا با حضور در ایران و انجام نشست‌ها، به فهم و شناخت تازه دست پیدا کنند. این پدیده در عرصه صنعت کفش کشور بسیار کم‌رمق است. حتی مراکز دانشگاهی و تخصصی در حوزه کفش و چرم، تقریباً در کشور وجود ندارد یا جدی نیست. اینها ضرورت‌ها، خلاءها و باید‌های اقتصاد کفش است که بدست آورد و رسیدن به آن در زنجیره افراد شاغل و دارای منافع از این صنعت تاثیر مثبتی خواهد داشت.

در این میان نهادهای صنفی مرتبط با حوزه چرم و کفش می‌توانند و ضروری است با برقراری ارتباطات و تعامل با سازمان‌ها و وزارتخانه‌های بالادستی، این اطلاعات و تسهیلات را به اعضای خود عرضه کنند و هم زمان شرکت‌ها و موسسات بتوانند در این حوزه لازم است خود نیز راساء در خصوص این موارد اقدام کنند. تحقق اقدام در جهت مواردی که گفته شد فراتر از بیان یک سلیقه یا پیشنهاد است. این موارد یک ضرورت تام است که بدون آن در آینده‌ای نه چندان دور بازاری نمی‌توان داشت و به عکس با در دست داشتن اقدام در جهت تحقق این ضرورت‌ها به زودی می‌توان بار دیگر بازار تقاضا را گسترده‌تر کرد.

قرار نیست درب‌ها فقط بر همین پاشنه بچرخند. پس باید آماده بود برای روزی که درب‌ها بر روی افق تازه باز شود. این افق یک رویا نیست. تاریخ و دانش اجتماعی و اقتصادی می‌گوید که افق تازه محقق خواهد شد.

سادگی، طبیعی بودن، شگفتی

روند مد پاییز و زمستان آینده

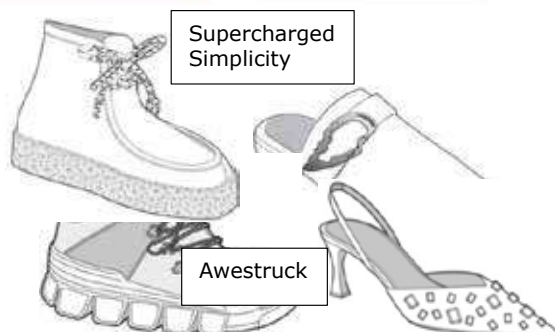
دورانی که در آن به سر می‌بریم از لحاظ فهم تازه‌ترین روندهای بهپوشی چالش‌های جدیدی ایجاد می‌کند. همه‌گیری کرونا باعث شده ارزش‌ها و وضعیت ما عوض شود و فناوری در حال خلق جهان جدیدی است که باید در آن خودمان را از نو پیدا کنیم و جلو برویم. سبک کلی بازگشت به طبیعت، اتکا به نیروی برانگیزاننده آن و تفسیرهای نو از نگرش‌های نیاکانمان است.

نمایشگاه می‌کام سالانه دو بار در شهر میلان ایتالیا برگزار می‌شود تا شرکت‌کنندگان ایتالیایی و بین‌المللی و بهره‌برداران مهمان

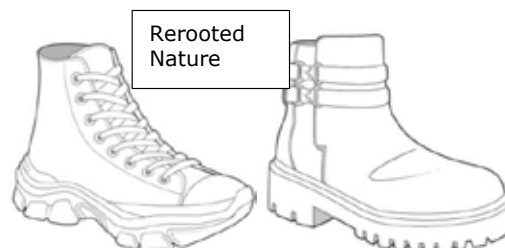
Palette Men



Palette Women



Awestruck





بتوانند از روندهای پاییز/زمستان ۲۰۲۲-۲۰۲۳ که مانند همیشه دبلیو.جی.اس.ان شناسایی کرده و سه مضمون متمایز از دل پیچیدگی‌ها بیرون کشیده است به الهام‌گیری‌های تازه‌ای دست بزنند. این مضمون‌ها که تصویری از فرهنگ باشکوه و رو به تکامل زیبایی‌شناسی به دست می‌دهند عبارتند از: سادگی لبریز، طبیعت از نو ریشه دوانده و شگفت‌زده.

سادگی لبریز

مبنای این مضمون رویکردی ارزش‌نگر است که

با اتکا به مواد خام، رنگ‌ها، طراحی پودمانی و فراورده‌های ماندگار زندگی روزمره را برمی‌کشد. این روند با عرضه کردن محصولاتی شیک و با دوام پشتیبان طراحی مردمی است و زندگی ما را بهبود می‌دهد. راحتی و کیفیت دست به دست هم می‌دهند تا محصولات جلوه‌ای نوکلاسیک پیدا کنند.

با توجه به آن که خانه همچنان کانون کار، رفاه و نقش‌آفرینی است مصرف‌کنندگان به رهیافت دقیق‌تری در قبال محصولات اطراف‌شان روی می‌آورند. همه چیز از بهپوشی و غذا گرفته

تا زیبایی و طراحی داخلی در پرتو قابلیت یکپارچگی آن‌ها با سبک زندگی سیال‌تر و در هم تنیده و ارزش‌افزایی به آن سنجیده می‌شود. محصولات پودمانی، چندکارکردی و سنجش‌پذیر هستند، تطبیق‌پذیری و سازگاری را تضمین می‌کنند و دلپذیری و اصالت طرح را جلوه می‌دهند. رنگ‌ها و مواد خام هم نقش قوی‌تری ایفا می‌کنند تا به طراحان امکان دهند پیوستگی بین فصول و مجموعه‌ها را تضمین کنند.

خلاصه کلام آن که این کلا روند خوش‌بینانه بر شالوده‌هایی محکم استوار است که حال و هوایی شخصی و دلپذیر به زندگی روزمره می‌افزاید. گرمای محصولات طراحانی در آن جلوه دارد که ارزش‌شان در درازمدت نمایان می‌شود و برای پیش رفتن و زیستن با امکانات کم‌تر به خوش‌قلبی اتکا دارد.

طبیعت از نو ریشه دوانده

در این روند سبک زندگی بیرون از خانه، محلی‌گرایی و احترام به طبیعت محوریت دارد. طرح‌های چندکارکردی، موادخام زیست‌پایدار و ریزه‌کاری‌های استادکارانه مولفه‌های کلیدی و ارزش‌افزا به محصول نهایی است. این کلا روند بر ارزش‌هایی صحنه می‌گذارد که پیونددهنده ما به طبیعت، میراث فرهنگی، هنر دستی و اجتماع است و مشخص می‌کند چگونه حتی وقتی راه‌های نو جدا از هم به نظر می‌رسند از آن‌ها پیروی کنیم.

طبیعت در این دوران وانفسا شفاف‌بخش و





تمایز بین واقعیت مجازی و واقعیت کهن و آینده‌نگرانه را هر چه بیش‌تر محو می‌کند. افق جدیدی نمایان شده که خیال‌ورزی، علم و شگفتی جادویی متاورس را در بر می‌گیرد. هویت شخصی به سوی شکل‌های تجربی‌تر و اغراق‌آمیزتر جلوه‌گری می‌رود که الهام گرفته از زیبایی‌شناسی فضای سایبری و سبک سورئالیستی است. فناوری کاربرپسند دارد نقش مهم‌تری پیدا می‌کند و از روبات‌های مفید و دستیارهای هوش مصنوعی گرفته تا افزاره‌های صفحه‌لمسی ابتکاری را در برمی‌گیرد. رنگ‌های جسورانه، مواد خام باشکوه، سطوح نرم و ابریشم‌وار در تمامی رده‌های محصولات محوریت دارند.

می‌دهد. فناوری قلمروها و هویت‌ها را به هستارهایی در اندازه صفحه نمایشگر فروکاسته است اما آیا انسانیت ما را هم تقلیل نداده است؟ روند شگفت‌زده به جهانی از نو توازن‌یافته میدان می‌دهد که در آن فناوری الهام‌بخش شگفتی و علم الهام‌بخش عواطف است. نیروی گسست‌آفرین همه‌گیری کرونا سبب شد فناوری شتاب گیرد چون هم ضرورت داشت هم گریزگاهی به دست می‌داد. به طوری که به ما فهماند فناوری تا کجا می‌تواند پیش برود. طراحان ناچار شدند نگرش دیجیتالی داشته باشند و خلاقیت جدیدی در حال سر برآوردن است که مرزهای فیزیکی را در می‌نوردد و

همبستگی‌آفرین مهمی است و این روند هم رابطه همزیستی ما با طبیعت را مورد کند و کاو قرار می‌دهد. باید با استفاده از فرایندهای زیست‌پایدار و احیاگر از طبیعت پاسداری کرد و با محصولات سازگار با محیط بیرون خود را از آن مصون نگه داشت. باید در طبیعت کند و کاو کرد و آن را در فضاها و محصولات خود گنجاند. اگر از مواد خام به صورت کاربردی استفاده کنیم طبیعت به طرح‌ها شکل می‌دهد و می‌توان با تمرکز بر الگوها، بافت‌ها و تفسیر مجدد رنگ‌ها از آن الهام گرفت.

سازه‌های سازگار با زمین، تولید محلی دارای اثرات منفی کم و سنت‌ها و آیین‌های کهن الهام‌بخش تحولات تازه‌ای در این روند است و این نکته در مورد علم و فناوری هم صدق می‌کند. به ویژه با اتکا به پیشرفت‌های طراحی سازگار با محیط زیست می‌توان به جهان بیرون نزدیک‌تر شد.

وقتی وارد قلمروهای تازه‌ای شویم و در سال‌های آینده پیوندهای تازه‌ای برقرار کنیم ارزش‌های طبیعت، میراث فرهنگی، استادکاری و اجتماع پایه‌ساز احیا و پایداری می‌شود و ما را برای تولد مجدد مهیا می‌کند.

شگفت‌زده

این روند تجمیع‌کننده مضامین دیجیتالی و کردارهای کهن است و کیفیت‌هایی منحصر به فرد به لوازم جانبی، پایپوش و جواهرات می‌افزاید به طوری که به طرح‌هایی خیال‌انگیز و فراسوی واقعیت فیزیکی و مجازی پرو بال



گفتار، تز، خلاقیت

جالب و خلاقانه در مورد طرح کفش رسیده‌اند و هر کدام از دریچه و منظری، دید و فهم خود از آن «چیز»ها (از یک شاخه درخت گرفته تا فرمان یک اتومبیل کلاسیک) در طرح کفش تزییق کرده‌اند. اوج کارها ظرافت در نگاه و تبدیل آن به طرح و فرمی برای یک چیز کاملاً بی‌مربوط به آن (مثل خط شروع مسابقه دو میدانی به طرحی بر روی کفش اسپورت) است. این نوع خلاقیت فقط با تجربه و دیدن دقیق و شناخت کامل از موضوع بدست می‌آید. زیبایی‌های جهان را در همه عرصه‌ها این گروه از انسان‌ها خلق می‌کنند.

«گفتار» رسیده‌اند و ما هنوز در دوره جمع‌آوری «گفته»های دیگران هستیم.

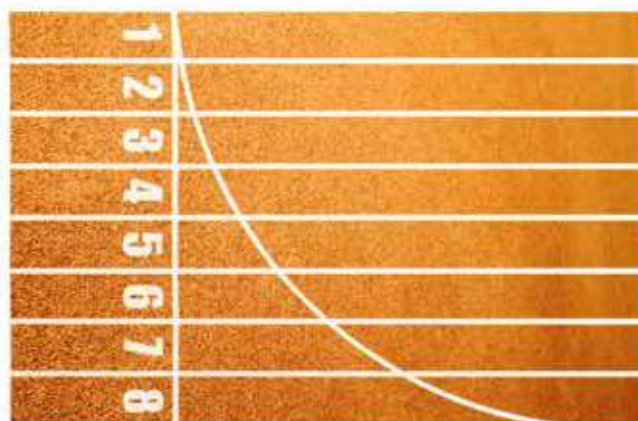
در مورد «تز» دادن هم همین است. فرد به عنوان متفکر، محقق و مانند آن با مشاهده و تجربه و مطالعه به یک «تز» یعنی نظر جدید می‌رسد. اما ما فقط آن را تز را می‌خوانیم و با او یا هم نظر می‌شویم و یا مخالف.

گروهایی که دارای «گفتار و تز» هستند خیلی محدوداند و اینها هستند که به آنها انسان‌های خلاق می‌گوییم.

در این عکس‌ها نیز هنرمندان طراح کفش از تماشا و مشاهده یک «چیز» به طرح و نظری

وقتی کسی با جستجوهای خود به یک فهم جدید می‌رسد، گفته می‌شود که او به گفتاری تازه دست یافته است. وقتی که این فرد نتیجه یا گفتار تازه اش را با ما در میان می‌گذارد، برای ما به عنوان یک «گفته» است. به عبارتی وقتی ما از مجموعه‌ای اطلاعات به یک فهم جدید می‌رسیم به «گفتار» رسیده‌ام. وقتی گفتارهای کسی را در قالب کتاب، مقاله و مانند آن می‌خوانیم برای او «گفتار» بوده اما برای ما یک «خبر، اطلاع یا گفته» است. فرق بین آنها که صاحب نظر هستند با ما که نظرات آنها را می‌خوانیم در همین است. آنها به

I
حرکت و سرعت به
عنوان عنصر اصلی انتخاب
شده و برای کفش اسپورت در
نظر گرفته شده است. رنگ آن،
نشان دهنده جدیت و نوعی
خشونت نرم است و از فانتزی
بویی نبرده است.





۲

عناصر شکنندگی
ظرافت و پیچ و تاب به مثابه یک
حرکت رقص یا حرکت ساقه در هنگام
وزش نسیم، به عنوان عناصر الهام بخش
برای طراحی کفش انتخاب شده. ساقه
ظریف انگور، پاهایی با ساق ظریف و
شخصیتی اهل بزم و میهمانی را
می‌طلبد.



۳

بوم نقاشی که بر روی
آن مجموعه ای از رنگ ها برای
خلق یک نقاشی ریخته شده، خودش
تبدیل به یک تابلو شده و از ترکیب و کنار
هم نشستن رنگ های تیره برای طراح رنگ
کفش استفاده شده، کفش فرم کلاسیک
دارد و چرم براق آن ارتباط تناسب
عجیبی برای رنگ های بوم نقاشی
بدست داده است.



۴

در این عکس نیز به مانند
عکس دوم (بوم رنگ نقاشی)
ترکیب رنگ و ساقه گیاه الهام بخش
بوده که البته به نظر می رسد کار چندان
خلاقانه ای صورت نگرفته است. این صندل اگر
چه زیبا و راحت به نظر می رسد اما قطر پاشنه
و زیره کفش با ظرافت ساقه گل هم خوانی
ندارد و فقط طرح واره های بافت ساقه
گل را در زیره و پاشنه استفاده
کرده است.



۵

این کفش
نمی تواند نمونه یک
استفاده خلاقانه
باشد.



۶

اما شکوه این مجموعه در
این کفش است. اینکه طراح توانسته
فرمان و داشبورد یک ماشین کلاسیک را اینگونه
در طراحی کفش بکار برد که کفش نیز وضعیت
کلاسیک به خود بگیرد، کم نظیر است. الویس پریسلی
و فرهنگ دوران او را هم در قاب تصویری که از داشبورد
ماشین است می توان دید و هم در فرم و طراحی این
کفش. شراره های آتشی که از آگزوز این ماشین ها
خارج می شد به خوبی می توان در این کفش
دید. به نظر می رسد این طراحی سرآمد
مجموعه پیش روی باشد.



CHIOYOTA

نشست معاون اول رییس جمهور با دست اندرکاران صنعت کفش

معاون اول رییس جمهور از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست نوسازی ماشین آلات این صنعت را در دستور کار خود قرار دهد و موانع پیش روی سرمایه گذاری را برطرف کند. مخبر از نمایندگان و مدیران انجمن ها و اتحادیه ها خواست جلسات و کارگروه هایی را تشکیل دهند و ضمن همفکری و تبادل نظر، مهمترین مطالبات، دغدغه ها و نیازهای خود را اعلام کنند تا دولت بتواند برنامه ریزی مناسب و لازم را برای رونق و شکوفایی این صنایع انجام دهد.

در این جلسه که وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز حضور داشتند، مدیران، رؤسا و نمایندگان اتحادیه ها و انجمن های پوشاک، کیف، چرم و کفش هر کدام در سخنانی گزارشی از وضعیت کار خود ارائه کردند و به تشریح مهم ترین موانع، دغدغه ها و مطالبات پرداختند.

مسایل گمرکی، نوسان در قیمت مواد اولیه و ارز، کمبود سرمایه در گردش، قاچاق، سیاست گذاری های غلط، به روز نبودن ماشین آلات، موانع مالیاتی و عدم آموزش مناسب نیروی انسانی در دانشگاه ها و موانع پیش روی صدور پروانه کسب از مهمترین مسایل و دغدغه های نمایندگان صنایع نساجی، کیف، چرم و کفش بود که در این جلسه مطرح شد.

معاون اول رییس جمهور با تأکید بر اینکه در برنامه توسعه صنایع نساجی، کیف و کفش باید قیمت و کیفیت نیز مورد توجه قرار گیرد، گفت: باید بتوانیم با ایجاد رقابت سالم زمینه توسعه و شکوفایی این صنایع را در کشور فراهم کنیم. بر اساس این گزارش جلسه بررسی راهکارهای توسعه زنجیره صنعت پوشاک، چرم، کیف و کفش اواخر خرداد ماه گذشته به ریاست معاون اول رییس جمهور برگزار شد. محمد مخبر در این جلسه با اشاره به سابقه دیرینه ایران در صنعت نساجی و تولید کیف و کفش گفت: این صنعت در گذشته صاحب بازار بین المللی بود که متأسفانه سهم زیادی از این ظرفیت و توانمندی دچار آسیب شده و بخشی از بازارها از دست رفته است.

معاون اول رییس جمهور بر ضرورت تلاش مجدانه برای احیاء و شکوفایی صنعت پوشاک، چرم، کیف و کفش در کشور تأکید کرد و از رؤسا، نمایندگان و مدیران اتحادیه ها و انجمن های صنایع مرتبط خواست برنامه توسعه ای خود را با رویکرد صادرات و تأمین نیازهای داخل تدوین و به دولت ارائه دهند. مخبر همچنین با تأکید بر اینکه در برنامه توسعه صنایع نساجی، کیف و کفش باید قیمت و کیفیت نیز مورد توجه قرار گیرد، افزود: باید بتوانیم با ایجاد رقابت سالم زمینه توسعه و شکوفایی این صنایع را در کشور فراهم کنیم.

تغییر کاربری کارخانه چرم لرستان

کارخانه است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان تصریح کرد: با توجه به نوع واگذاری که از طرف بنیاد مستضعفان با مالک صورت گرفته، هیچ گونه تعهدی در راستای راه اندازی مجدد و حفظ کاربری کارخانه ذکر نشده است. وی تأکید کرد: این کارخانه یکی از واحدهای صنعتی با سابقه استان است و ما این آمادگی را داریم در صورتی که سرمایه گذاران اختلاف خود را حل کنند، برای صدور مجوزهای لازم، تأمین منابع مالی، ثبت سفارش برای ورود ماشین آلات و... اقدام و همکاری کنیم.



لرستان با دارا بودن بیش از ۶۵ میلیون واحد دامی سبک و سنگین به عنوان قطب دام پروری کشور مطرح است که این استعداد در کنار دیگر شاخصه هایی چون نزدیکی به بازارهای کشورهای عربی حوزه خلیج و فارس و عراق می تواند به عنوان یکی از موفق ترین کارخانه ها پوست و چرم، خود را مطرح کند. متأسفانه کارخانه پوست و چرم خرم آباد سالهاست که در اغما به سر می برد و با در اختیار داشتن هکتارها زمین و سوله در رکود و تعطیلی کامل است. اخیراً خبرهایی از تخریب سوله ها، ماشین آلات، تجهیزات همچنین تغییر کاربری این کارخانه به گوش می رسد.

بهمن جعفری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان در گفت و گو با خبرنگار مهر در سخنانی با اشاره به آخرین وضعیت واحد پوست و چرم خرم آباد گفت: این کارخانه متعلق به بنیاد مستضعفان بوده، این نهاد نیز در سال ۹۰ آن را به یکی از سرمایه گذاران بومی استان واگذار کرده است. اما این سرمایه گذاران موفق به اخذ تسهیلات برای بازسازی، نوسازی و تولید محصولات جدید مدنظر خودشان نشدند.

وی با بیان اینکه الان بین شرکای این کارخانه اختلاف وجود دارد و موضوع تخریب سالن های تولید، جمع آوری و فروش ماشین آلات آن به دلیل همین اختلاف بین شرکای

برگزاری موفق نمایشگاه کفش کرمان

نمایشگاه کفش کرمان از ۱ تا ۴ تیرماه گذشته با حضور ۱۰۲ شرکت کننده از شهرهای تهران، تبریز، قم، اصفهان، زنجان، مشهد و همدان برگزار گردید. دکتر شهرام دانشور برگزار کننده نمایشگاه در گفتگو با خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش گفت: برای اطلاع رسانی نمایشگاه با اتحادیه های استان کرمان و شهرهای اطراف مثل بندرعباس، زاهدان و یزد در ارتباط بودیم و حتی در شهرهای اطراف اکیبی هایی برای دعوت حضوری فرستادیم.

وی افزود: در یک ماه قبل از برگزاری نمایشگاه افزایش قیمت مواد اولیه را داشتیم که افزایش قیمت تمام شده کفش را در پی داشت و موجب رکورد در فروش کفش شد. لذا تعداد بازدید کنندگان از پیش بینی های ما کمتر بود. اما خوشبختانه تعامل خوبی بین حوزه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش به وجود آمد.

برگزاری نمایشگاه های استانی موجب آشنایی و خرید بی واسطه کفش از تولیدکنندگان می شود. کمالی مدیر مکران چرم یکی از شرکت کنندگان در نمایشگاه کرمان نیز به خبرنگار بازار چرم و کفش گفت: مسئولان نمایشگاه در کرمان و شهرهای اطراف اطلاع رسانی کرده بودند اما استقبال فروشندگان کفش کرمان کم بود که می تواند علت آن دور بودن محل نمایشگاه از شهر کرمان باشد.

اما نمایشگاه نقاط قوت خوبی داشت که موجب شد حداقل هر غرفه دار با ۴ تا ۵ مشتری بالقوه ارتباط برقرار کرده و از ایده ها و سلیقه مشتریان استان کرمان و استان های همجوار مطلع شود.

آلمان

شرکت دسما، پدیدآور فناوری پایپوش، تایید کرد نمایشگاه خود به نام نمایشگاه خانه را به صورت حضوری در تاریخ ۴ و ۵ مهر ماه امسال برگزار می‌کند. دسما این نمایشگاه را معمولاً دو سالانه در مقر خود در آخیم در نزدیکی شهر برمن برگزار می‌کند و تازه‌ترین فناوری‌های خود را همراه نوآوری‌های منتخبی از شرکای خود در زنجیره ارزش پایپوش‌سازی به نمایش می‌گذارد. این شرکت نمایشگاه سال ۲۰۲۰ را به دلیل همه‌گیری کرونا لغو و تصمیم گرفته بود در سال ۲۰۲۱ برگزار کند که به علت تداوم فرنیینه نتوانست.

ترکیه

نمایندگان صنعت چرم ترکیه می‌گویند جنگ اوکراین بر صادرات پایپوش و فراورده‌های چرمی این کشور اثر چشمگیری داشته است و امیدوارند به زودی آتش‌بسی برقرار گردد ولی حتی در این صورت نیز مدتی طول می‌کشد تا صادرات از سر گرفته شود. طبق برآورد آن‌ها ضرر این جنگ برای صادرکنندگان ترکیه محتمل است به ۷۰۰ میلیون دلار در امسال برسد.

فرانسه

انجمن صنعت پایپوش فرانسه سه فیلم جدید تولید کرده است که فرایند تولید کفش را توضیح می‌دهد و در آن‌ها شش شرکت عضو این انجمن به نام‌های دانس آزور، مرلت دنس، هلر، اکسکوویز، لامانوفاکچر ۴۹ و جی‌ام وستون حضور دارند. قرار است نسخه روزآمد این فیلم به زودی در یوتیوب قرار گیرد.

ایتالیا

نمایشگاه‌های ماه مارس می‌کام و میپل با شعار «بهتر باهم» در میلان برگزار شد. به گفته انجمن‌های صنفی تولیدکنندگان پایپوش و کالاهای چرمی ایتالیا به نظر آن‌ها برگزاری مشترک این نمایشگاه‌ها روشی کارساز برای عرضه محصولات پر کیفیت ساخت ایتالیا است و فرصتی بود تا بر پایبندی به زیست‌پایداری تاکید کنند.



آفریقای جنوبی

شرکت حمل و نقل دی‌اچ‌ال با همکاری شرکت پایپوش‌سازی ولدزکون شهر کیپ‌تاون ۳۶۵ جفت چکمه تولید کرده است. این همکاری نخستین شراکت دی‌اچ‌ال با یک نام تجاری آفریقایی در حوزه بهپوشی است. رگی خومالو هنرمند آفریقای جنوبی طراحی این محصول را انجام داده است.

بریتانیا

شرکت تکسون، سازنده اجزای پایپوش، در هفتاد و پنجمین سالگرد پا گرفتن خود سومین گزارش زیست‌پایداری خود را منتشر و اعلام کرد در مسیر تحقق اهداف زیست‌پایداری تنظیم شده خود برای سال ۲۰۲۵ حرکت می‌کند. تکسون بر اساس همسنجی با داده‌های سال ۲۰۱۵ اعلام کرد انتشار گازهای گل‌خانه‌ای را ۲۷ درصد کاهش داده است، مصرف مواد خام تازه را ۹ درصد کاهش داده است، ۴۶ درصد پسماندها را بازیافت‌پذیر یا قابل استفاده مجدد کرده است و مصرف و اتلاف آب را ۸ درصد کاهش داده است.

مصر

جوزپه زونوتی نام تجاری معروف پایپوش‌های ممتاز ایتالیایی نخستین فروشگاه مستقل خود را در مصر افتتاح کرد. این فروشگاه ۱۰۰ متر مربعی در منطقه خرید شیکی در کنار آبراهه قاهره قرار دارد. جوزپه زونوتی موسس و مدیر ابتکارات این نام تجاری می‌گوید: افتتاح نخستین بوتیک‌مان در چنین شهر سرزنده‌ای مایه افتخار است.

اسپانیا

انجمن ملی تولیدکنندگان ماشین‌افزار و اجزای پایپوش اسپانیا (ای‌ای‌سی) اعلام کرد نمایشگاه چرم و کفش فوتورمودا با موفقیت در ماه مارس در آنچه برگزار شد و حدود ۴۰۰ شرکت در آن حضور داشتند. قرار است این نمایشگاه مانند دوران قبل از کرونا سالی دو بار برگزار شود و دوره بعد از ۱۳ و ۱۴ مهر برگزار می‌شود.

چین

مقامات محلی هاینان اعلام کردند در سه ماهه نخست امسال میزان فروش در منطقه آزاد تجاری این استان به ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون رسید که ۸.۴ درصد بیش از سال قبل است. دولت چین در سال ۲۰۲۰ ایجاد منطقه آزاد تجاری در این جنوبی‌ترین و کوچک‌ترین استان کشور را آغاز کرد. یعنی اکنون مسافرانی که از سایر نقاط چین یا سایر کشورها به هاینان می‌آیند می‌توانند کالاهای تجملی شامل پایپوش را بدون پرداخت مالیات خریداری کنند.

کره جنوبی

آزون شرکت پایپوش مستقر در بوسان زیره‌ای ضدلغزش به سبک کره‌ای تولید کرده است که شبیه زیره‌های کارآمد و بیرام است ولی از لاستیک خاص تولید داخل ساخته شده است.

مکزیک

طبق پیش‌بینی آلخاندرو گومز تامز رییس اجرایی انجمن صنفی پایپوش مکزیکی که در گواناواتو مستقر است تولید امسال پایپوش این مکزیکی دوباره از ۲۰۰ میلیون جفت می‌گذرد و ۲۰ درصد بیش‌تر از سال ۲۰۲۰ می‌شود ولی همچنان از ۲۵۰ میلیون جفت قبل از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ خیلی کمتر است.

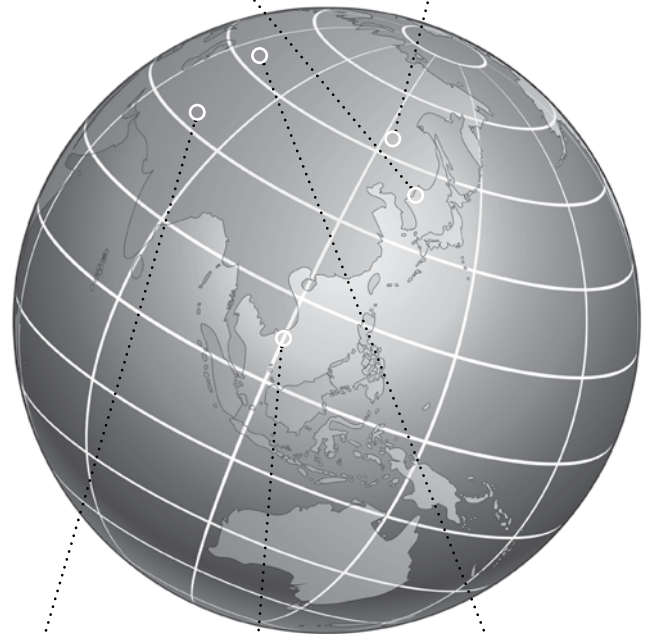
ایالات متحده

نیوبالانس نام تجاری ورزشی مستقر در بوستون کارخانه پایپوش ورزشی جدیدی در شهر متوئن ایالت ماساچوست افتتاح کرد. نیوبالانس می‌گوید این اقدام جلوه‌ای از تعهد قوی‌شان به تولید در ایالات متحده است و با سرمایه‌گذاری چشم‌گیر در نوآوری و ماشین‌افزار همراه بوده است.



برزیل

انجمن صنفی پایپوش برزیل اعلام کرد پایپوش‌سازان برزیل در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۷ هزار و ۸۰۰ شغل جدید ایجاد کردند تا شمار کل شاغلان در تولید پایپوش به ۲۸۴ هزار نفر یعنی ۱۱.۵ درصد بیش‌تر از پارسال برسد. بیش‌ترین ایجاد اشتغال با ۶ هزار و ۱۰۰ نفر در ریوگرانده دوسول رخ داد که حدود ۳۰ درصد تولیدکنندگان پایپوش برزیل در آن حضور دارند. باهیا، سیرا و سائوپائولو در جایگاه بعدی بودند.



پاکستان

درآمد صادراتی صنعت چرم پاکستان در هشت ماه نخست سال مالی جاری (ژوئیه ۲۰۲۱ تا فوریه ۲۰۲۲) به ۶۶۰ میلیون دلار رسید که نشانگر ۱۶.۳ درصد افزایش سالانه است. پایپوش‌سازان ۱۲ میلیون جفت پایپوش به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار طی این مدت صادر کردند که به ترتیب نشانگر ۹ درصد و ۱۷.۷ درصد افزایش است.

ویتنام

یوئوئن گروه تولیدکننده پایپوش‌های ورزشی درآمد سال ۲۰۲۱ خود را ۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار گزارش داد که ۱ درصد بیش‌تر از سال قبل است. این گروه طی این سال ۲۳۸.۳ میلیون جفت کفش صادر کرد که نشانگر ۲.۵ درصد افت سالانه است. قرنطینه‌های سراسری کرونایی اواخر سال ۲۰۲۱ در ویتنام بر صادرات اثر منفی داشته است زیرا باعث توقف تولید و بروز تنگنا در تهیه مواد خام شد.

قزاقستان

انجمن ملی پایپوش‌سازان ایتالیا می‌گوید نمایشگاه اخیر لامودا ایتالیانا در شهر آلماتی نتایج امیدوارکننده‌ای داشت. به گفته این انجمن کل صنعت بهپوشی قزاقستان همراه با کارآفرینان، خریداران، وب‌نویسان و اثرگذاران فضای مجازی در این نمایشگاه حضور داشتند. طبق آمار ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۲۱ تولیدکنندگان ایتالیا ۲۰۷ هزار جفت پایپوش طی این مدت به قزاقستان صادر کردند که متوسط قیمت هر جفت ۸۳.۰۸ یورو بود.

نایک در پی پایپوش با تولیدی دایره‌ای



مهندسی، و تولید محصولات دیجیتالی طراحی شده است. امیدواریم این دیدگاه و زیبایی‌شناسی رواج یابد و تکامل چنین کفش‌هایی در آینده شتاب یابد.»

نایک همچنین در نمایشگاه «پلاستیک: بازآفرینی دنیای ما» در موزه طراحی ویترا آلمان یکی از نهادهای معروف طراحی جهان شرکت می‌کند که از ۱۳ شهریور امسال برقرار است و در آن روند طراحی و تکامل لینک اکسیس گروه ایسپا بررسی می‌شود.

نایک برای افزایش قابلیت‌های بازیافت خود به همکاری‌هایی روی آورده است و روی

دیرباز برای دوام‌افزایی کفش از چسب و سایر مواد چسباننده استفاده می‌کرده‌اند که سبب می‌شوند واسازی و بازیافت اجزای کفش دشوار شود.

برای بازیافت کفش معمولاً باید آن را ریزریز کرد که فرایند انرژی‌بری است و چگونگی استفاده از مواد بازیافتی را محدود می‌کند. کفش که قابل واسازی باشد ردپای کربنی کم‌تری دارد و در چرخه عمر خود امکان‌های جدیدی به دست می‌دهد.

داریل ماتیوس قائم مقام بخش طراحی پایپوش نایک می‌گوید «این کفش‌ها با همکاری بخش

گروه ایسپا (بهکرد، پسماندیابی، حراست و سازگاری) در شرکت نایک جزئیات دو طرح خود به نام‌های لینک و لینک اکسیس را منتشر کرد که جلوه‌ای از آینده طراحی دایره‌ای در این شرکت است.

نایک چندین سال است که به سراغ اصول طراحی دایره‌ای رفته است و آموخته‌ها و دیدگاه‌های‌اش در این حوزه را در کتاب کار متن‌بازی به نام راهنمای طراحی دایره‌ای ۲۰۱۹ تدوین کرده و در اختیار جامعه طراحی گذاشته است.

گروه ایسپا در این فصل به سراغ اصلی در طراحی دایره‌ای به نام واسازی رفت. طراحان از

برنامه‌های پس‌گیری محصولات دست دوم از مصرف‌کنندگان سرمایه‌گذاری کرده است تا قابلیت خود در به کارگیری مجدد اجزای چنین محصولاتی را افزایش دهد.

کفش دومیدانی صفحه‌کربنی هوکا

نام تجاری هوکا که در پایپوش‌های تمرین تخصص دارد از اول ماه مه کفش دومیدانی تریل ایکس خود را در خرده‌فروشی‌های مجاز اروپا عرضه کرد. این کفش نخستین کفش دومیدانی هوکا با صفحه‌گذاری کربنی است.

این کفش دارای دو صفحه الیاف کربنی موازی در کفی است که به صورت طولی از سرپنجه تا پاشنه قرار گرفته است. به گفته هوکا این طرح به پا امکان می‌دهد زمین زیر خود را به خوبی حس کند و دونده ناهمواری‌های زیر پا را درک کند.

گرچن وایمر قائم‌مقام بخش محصولات این نام تجاری می‌گوید هوکا روش‌های غیرمنتظره‌ای برای گنجاندن فناوری کارآمد در خط محصولات دارد و هدف نهایی آن همیشه آسان‌تر کردن دویدن است.»

فناوری فراباز یافت تی‌پی‌یو

شرکت نوآفرین نوولوپ که در حوزه فراباز یافت فعالیت می‌کند برای جلو بردن فناوری باز یافت پلاستیک خود ۱۱ میلیون دلار از چندین سرمایه‌گذار تامین کرده است و با گروه بمیس در این زمینه همکاری می‌کند.

فناوری نوولوپ به نام اتود(تجزیه اکسایشی گرمایی شتابان) پلی‌اتیلن را به اجزای سازنده شیمیایی‌اش تجزیه می‌کند که قابل بر ساخت به محصولات دیگر هستند. به گفته این شرکت فقط ۹ درصد پلی‌اتیلن باز یافت می‌شود.

افزایش دوباره استفاده از پلاستیک در آدیداس

شرکت آدیداس اوريجينالز با همکاری پارلی که فراباز یافت پلاستیک‌های اقیانوسی را تسهیل می‌کند چند کفش خود را با الیاف بازیافتی روزآوری کرد.

تمامی کفش‌های کتانی مجموعه بهار-تابستان

۲۰۲۲ آدیداس با الیاف حاوی دست کم ۵۰ درصد پلاستیک‌های بازیافتی از اقیانوس درست شده است. ۵۰ درصد بقیه هم الیاف ساخته شده از پلی‌استر بازیافتی است.

تامین اعتبار ان.اف.دبلیو برای چشم‌انداز عاری از پلاستیک

شرکت ان.اف.دبلیو که در حوزه نوآوری مواد خام فعالیت می‌کند برای افزایش تولید مواد خام عاری از مواد پتروشیمیایی ۸۵ میلیون دلار تامین کرده است.

ان.اف.دبلیو می‌گوید این مواد خام هم اکنون در قالب محصولات کثیری از شرکت‌های پایپوش و بهپوشی در حال ورود به بازار است.

مواد خامی که تاکنون ان.اف.دبلیو تولید کرده است عبارتند از مایروم که از مواد خام طبیعی و تجدیدپذیر تهیه شده و در رویه کفش و لوازم جانبی به کار می‌رود و کلاروس که از الیاف طبیعی و عملیات شیمیایی سبز تهیه شده است.

دکتر لوک هاورهالز موسس و مدیر عامل این شرکت مستقر ایلینویز می‌گوید: «رویای جهانی رها از پلاستیک را داریم و انبوه مواد طبیعی مبنای شکوفایی مردم و کره زمین باشد. جهانی بهتر از امروز داشته باشیم.»

نخستین چاپگر سه بعدی کالاهای چرمی تجملی

شرکت استراتاسیس که در تولید مواد افزودنی تخصص دارد نخستین چاپگری سه بعدی مخصوص چاپ مستقیم پارچه‌ای برای صنعت بهپوشی را رونمایی کرد که مختص تولید پایپوش، لوازم جانبی و پوشاک تجملی است.

استراتاسیس می‌گوید این چاپگر سه بعدی که جی ۸۵۰ تک‌استایل نام دارد امکانات بی‌حدومرزی برای شخصی‌سازی و سفارشی‌سازی اقلام چاپ سه بعدی دارد و می‌تواند در شمارگان ده‌ها هزار اقلامی از جنس چرم، کتان، جین، پلی‌استر و غیره چاپ کند. این چاپگر همراه شماری از پایپوش‌ها و اقلام تولیدی آن در ماه ژوئن در هفته طراحی میلان به نمایش درمی‌آید.

سرمایه‌گذاری پلی‌آمیدی در چین

شرکت پلیمرسازی دومو کمیکالز بلژیک از سرمایه‌گذاری درازمدت برای افزایش ظرفیت تولید پلی‌آمید خود در چین خبر داد. دومو در سال ۲۰۲۰ شرکت پلیمر سولویز را خریداری کرد و از فوریه امسال فروش پلی‌آمیدهای کارآمد را تحت نام تجاری تکنیل آغاز کرده است.

دومو برای پاسخ‌گویی به افزایش تقاضا، از آوریل امسال ظرفیت کارخانه‌اش در جیاکسینگ واقع در استان ژجیانگ چین را به ۱۴ هزار تن در سال افزایش داده است و همچنین قصد دارد تا سه ماهه سوم سال آینده تولید در کارخانه‌ای جدید در هایان را آغاز کند که سالی ۳۵ هزار تن ظرفیت دارد.

اقدام جدید میل‌اسپید در ویتنام

شرکت میل‌اسپید، سازنده اجزای کفش شاخه خود در ویتنام به نام میل‌اسپید ویکتوری را به مالکیت کامل خود در آورد.

میل‌اسپید ویکتوری در استان بینه دونگ در جنوب این کشور آسیایی مستقر و مورد تایید نام‌های تجاری حوزه کفش است. میل‌اسپید از طریق این شرکت محصولات سفارشی خود مثل سرپنجه کفش و موادی مغزی را به پایپوش‌سازان عرضه می‌کرد.

میل‌اسپید می‌گوید به منظور پشتیبانی از فرایندهای تولید حلقه-بسته، تمام پسماندهای تولیدی کارخانه این شرکت گردآوری می‌شود و به کانون باز یافت میل‌اسپید انتقال می‌یابد.

اعطای چکمه‌های بافین به نیازمندان

شرکت پایپوش بافین هزار و ۳۰۰ جفت چکمه ضدسرماي نوع هانتر و لیتل هانتر خود را به نیازمندان آمریکای شمالی هدیه می‌دهد.

موفقیت بافین در باز یافت مواد نمونه‌های ناقص در کارخانه‌اش در استانی کریک اونتاریو امکان داده است تا به میزان ۵ تا ۱۰ درصد در محصولات خود از مواد خام بازیافتی استفاده کند.

اعطای چکمه به نیازمندان در چارچوب طرح چکمه شهروندی انجام می‌گیرد.



انقلاب صنعتی پنجم

ظهور نخستین خطوط مونتاژ در سال ۱۸۷۰ که بعدها الهامبخش هنری فورد در راه‌اندازی خودروسازی بسیار کارآمد شد شکل‌های جدیدی از سازماندهی کار را میسر کرد که مناسب تولید انبوه بود. الگوی تولید قرن بیستم دستخوش سومین دگرگونی شد. ۱۹۶۹ سال تسخیر کره ماه و اختراع الکترونیک، رایانه و خودکارسازی تولید بود. در این انقلاب سوم، فناوری سرعت داده‌پردازی را چند برابر کرد و

با این نخستین انقلاب در فناوری تولید دیگر به نیروی فیزیکی خواه نیروی انسان خواه نیروی حیوان نیازی نبود بلکه منابع جدید انرژی مثل آب و بخار به کار گرفته شد. نود سال بعد با دومین انقلاب صنعتی درهای تولید انبوه گشوده شد. فناوری مقیاس بهره‌برداری را چند برابر کرد، برق ابعاد بازار را گسترش داد و صورتی از انرژی را در دسترس قرار داد که به آسانی قابل انتقال و تحویل بود.

شرکت‌ها با مفهوم انقلاب صنعتی چهارم آشنایی دارند یعنی با مرحله چهارم مسیر تکاملی که از سپیده دم صنعتی شدن آغاز شد و تولید کارخانه‌ای را به فرایند دیجیتالی امروزی متحول کرد. مسیری با نقطه‌عطف‌هایی گسترده در بازه‌ای بیش از دو قرن و تحولاتی سترگ که با فناوری‌هایی خاص و منابع جدید انرژی میسر شد. در سال ۱۷۸۴ اختراع دستگاه جولایی مکانیکی باعث تقویت مکانیکی شدن تولید شد.



روبات همکار می‌تواند در نزدیکی انسان کار کند

کارشان آگاهی داشته باشند و بر اساس آن اقدام کنند. پوست حسگر دارند و حتی قبل از تماس می‌توانند نزدیک شدن به مانع یا انسان را دریابند. به تازگی به لطف دوربین‌های دیجیتالی به چشم نیز مجهز شده‌اند و می‌توانند ببینند و به موقعیت بیرونی واکنش نشان دهند. این نو گذار است که دارد ما را از صنعت ۴ به ۵ می‌برد. حس کردن و دیدن پیش‌نیاز هوش‌مندی و تحقق روبات‌های هوش‌مند است.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

هوش مصنوعی یعنی شبیه‌سازی هوش انسان در ماشین‌هایی که بتوانند مانند انسان فکر و عمل کنند. مثلاً مساله حل کنند و یاد بگیرند. خردمند شدن و انجام کارهایی که بیش‌ترین بخت رسیدن به هدفی مشخص را محقق کند ویژگی آرمانی هوش مصنوعی است. یادگیری ماشین زیرمجموعه‌ای هوش مصنوعی است و به معنای آن است که برنامه رایانه‌ای بدون کمک انسان به صورت خودکار یاد بگیرد و سازگار شود. روش‌های یادگیری عمیق این یادگیری خودکار را با جذب انبوه داده‌های ساختار نیافته مثل متن، تصویر یا فیلم محقق می‌کند. بنابراین یادگیری ماشینی یکی از حوزه‌هایی

شناختی پیچیده را انسان انجام می‌دهد و کارهای تکراری‌تر و ساده‌تر را روبات. روبات‌های همکار انسان دارای ساختاری مکانیکی بسیار شبیه هم‌تایان متعارف‌شان هستند ولی محورهای چرخشی بیش‌تری هم

روبات‌های جدید می‌توانند یاد بگیرند بهترین مسیر برای انتقال چیزی از نقطه الف به ب کدام است

دارند که چالاکی بیش‌تری به آن‌ها می‌دهد. روبات‌های همکار سبک‌تر و ایمن‌تر هستند تا بتوان آن‌ها را در نزدیکی انسان به کار گرفت. این نوع روبات حدود ده سال قبل پدیدار شد و رکن اساسی گذار به صنعت ۴ و تولید دیجیتالی است. در آغاز این مسیر این روبات‌ها خیلی شبیه روبات‌های صنعتی متعارف بودند یعنی حسگری و بینایی نداشتند و بنابراین ابزاری برای ارزیابی محیط اطراف و اقدام بر اساس آن نداشتند.

اما روبات‌ها رفته‌رفته حسگری یافتند تا به

برای نخستین بار روبات‌هایی که می‌توانستند به صورت خودکار و بدون نظارت وظایف‌شان را انجام دهند جانشین انسان شدند. اکنون در قرن ۲۱ با صنعت ۴، سامانه‌های سایبرفیزیکی، اینترنت چیزها و فناوری‌های هوش‌مند دم‌خور هستیم. در این انقلاب چهارم فناوری مقدار داده‌های تولیدی دستگاه‌ها و سامانه‌ها و گستره کاربردها را چند برابر کرده است. هنوز زمان ضرب شدن اصطلاح صنعت چهار به تایید رسمی نرسیده است اما بسیاری قبول دارند که نخستین بار در سال ۲۰۱۱ در آلمان بر سر زبان‌ها افتاد. یعنی در کم‌تر از ۵۰ سال گذار از مرحله سوم به چهارم رخ داده است. اکنون بعد از ده سال تحول جدیدی در حال فرارسیدن است، مرحله جدیدی که صنعت ۵ نام گرفته است. شاید به سوی مرحله‌ای می‌رویم که ری کورزویل مخترع، آینده‌پژوه و نویسنده آمریکایی آن را مرحله «تکنیکی فناوری» نامید، دورانی که پیشرفت فناوری دارای آهنگی بی‌سابقه و فراتر از خیال ما است؟ هنوز پاسخی برای این پرسش وجود ندارد ولی بی‌شک دگرگونی‌ها شتابان و اغلب پیش‌بینی‌ناپذیر است.

صنعت ۵ همانند سایر مراحل این سفر با فناوری‌های خاصی میسر شده است. از یک سو الگوی جدید مبتنی بر اجزای بسیاری مثل روبات، رایانش ابری، تولید افزونه‌ای و واقعیت افزونه است که در مجموعه صنعت ۴ قرار دارند اما سه مولفه یعنی همکاری روباتی، شبکه‌های ارتباطی نسل ۵ و هوش مصنوعی دست بالا را دارد و هر چه بیش‌تر بر سر زبان‌ها است.

نوع جدیدی از همکاری روباتی

روبات‌های پیشرفته یکی از فناوری‌های پایه در صنعت ۴ و مولفه اصلی راهکارهای تولید پیشرفته و مشخصه ذاتی الگوی ۴ هستند. مبنا هم کاربری گسترده سامانه‌های روباتی پیشرفته، متصل به هم و به‌سهولت قابل برنامه‌ریزی است. همکاری با انسان که امکان می‌دهد روبات‌ها و انسان‌ها در انجام وظیفه اصلی در مکانی مشترک همکاری کنند مهم‌ترین تفاوت با ربات‌های معمولی است. معمولاً کارهای



روبات متحرک مثل پهپادهای پویشگر می تواند پشتیبان یا حتی جانشین انسان باشد.

است که دامنه وسیعی از هوش مصنوعی در آن ساختارمند می شود و الگوریتم های آن برای تحلیل انبوه داده ها و شناسایی الگوهای تکراری آن ها و سپس گزینش یا تصمیم گیری طراحی شده است. بنابراین نرم افزار بدون آن که نیازی باشد برای یکایک وظایف برنامه ریزی خاصی داشته باشند یادگیری بر اساس داده ها را انجام می دهد. یعنی روبات به جای آن که برای انجام وظیفه خاصی برنامه ریزی شود با تماشای انجام آن توسط مربی می تواند آن را یاد بگیرد یا خودش تصمیم بگیرد بهترین مسیر برای انتقال چیزی از نقطه الف به ب کدام است.

هم اکنون هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در جستجوگرهای مورد استفاده در رایانه، سامانه های گفتارشناس گوشی های هوشمند، سامانه های چهره شناس و وسایل نقلیه خودران به کار رفته است. دوباره در آستانه تغییر الگوی بزرگی هستیم به طوری که سوندار پیچای مدیرعامل گوگل می گوید پیامدهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین از کشف آتش یا برق هم مهم تر است. خلاصه کلام این است که مهیای صنعت ۵ می شویم و تلفیق هوش مصنوعی و روبات سبب می شود روبات ها

از قابلیت دیدن، فهم و تصمیم گیری برخوردار شوند.

شبکه های مخابراتی نسل ۵

جالب است که شبکه های تلفن همراه که همگی می شناسیم و در زندگی روزمره به کار می بریم نیز این مراحل پنجگانه تکامل را از سر گذرانده اند اما نه در طی بیش از دو قرن که

مدیرعامل گوگل می گوید پیامدهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین از کشف آتش یا برق هم مهم تر است

در تولید کارخانه ای رخ داد. مدت تکامل برای فناوری های مخابرات سیار حدود ۴۰ سال بود. نسل نخست شبکه تلفن همراه در سال ۱۹۸۱ ظهور کرد و فقط تماس های صوتی را میسر می کرد.

ده سال بعد یعنی در سال ۱۹۹۱ نسل دوم ظهور کرد که از قابلیت ارسال پیامک برخوردار

بود. نسل سوم در سال ۱۹۹۸ آمد که ارتباطات کامل چندرسانه ای و اتصال به اینترنت را میسر کرد. نسل ۴ در سال ۲۰۰۸ برای نخستین بار اینترنت همراه را میسر کرد و اکنون فناوری نسل ۵ که در سال ۲۰۱۹ به میدان آمد رکن اینترنت چیزها و عملیات روباتی است. در کل این ماجرا شاهد گذار از ارتباط صوتی به داده ای بودیم به طوری که امروزه شبکه های تلفن همراه بیش تر از آن که بستر ارتباطات صوتی باشند بستر انتقال اطلاعات (عکس، فیلم و فایل) هستند. پهنای باند، سرعت و تاخیر کم مولفه های کلیدی این تحول بودند.

سرعت یعنی میزان داده انتقالی در شبکه در واحد زمان (معمولا مگابیت در ثانیه)، پهنای باند یعنی تعداد کانال هایی که شبکه می تواند همزمان مدیریت کند (هر چه بیش تر باشد خطر ازدحام و پاسخ گو نبودن شبکه کم تر می شود) و تاخیر هم یعنی مدت زمان رسیدن سیگنال ورودی به خروجی که هر چه کم تر باشد قابلیت پاسخ گویی شبکه بیش تر است.

گذار به صنعت ۵

روبات های پیشرفته، هوش مصنوعی و شبکه نسل ۵ چگونه در کنار هم گذار به صنعت ۵ را میسر می کنند؟ روبات ها در نوآوری و بهینه سازی نه تنها تولید کارخانه ای بلکه کشاورزی، بهداشت و صنایع بسیار دیگر اهمیت فزاینده ای دارند. مثلا روبات های متحرک مثل پهپادهای هوشمند می توانند پشتیبان یا حتی جانشین انسان باشند و ایمنی و بازدهی را افزایش دهند و انسان فقط باید از دور بر آن ها نظارت کند تا دوران عملیات روباتی ابرواره ای میسر شود.

برای پیشگری ناوگان روبات ها به فناوری نسل ۵ نیاز داریم که بستر ارتباطی عملیات روباتی ابرواره ای است. روبات ها انبوه داده های میدانی مثل فیلم و لیزر را ارسال می کنند که باید با الگوریتم های هوش مصنوعی تجزیه و تحلیل شود.

برگرفته از مجله: World Footwear

سال ۲۰۲۲ شماره دوم

فراسوی قلمروی کنونی صنعت کفش



طراحی سه بعدی کفش با استفاده از نرم افزارهای جدید واقعیت مجازی



نمونه‌های آدیداس که حول شکل سه بعدی پا و همکاری گروه طراحان در جهان طراحی شده‌اند

مدیر نوآوری پایپوشی آدیداس می‌گوید: «استفاده از ابزارهای جدید مثل واقعیت مجازی و گراویتی اسکچ سبب شد فرایندهای قبلی و متعلق به قبل کرونا تغییر کند تا بتوانیم تجربه‌هایی شناور داشته باشیم که قبلاً هرگز در خلق محصولات نداشتیم.»

او افزود برنامه‌های مشابه در بازار وجود داشت اما بسیاری از طراحان احساس می‌کردند آن قدر که باید ابتکاری نیستند و واقعا با کارهایشان یکپارچه نمی‌شوند. «گراویتی اسکچ عمق لازم گذار از ذهن به واقعیت را دارد و روند آسانی دارد. به خصوص در مرحله ذهنیت‌پردازی برای طرح محصول می‌توان این ویژگی را حس کرد.» از همه مهم‌تر این است که در این برنامه چند طراح همزمان می‌توانند روی یک طرح کار کنند. یعنی طراحان آدیداس در سراسر ایالات متحده و اروپا می‌توانند همزمان در طراحی کفشی همکاری کنند.

یعنی گراویتی اسکچ کلان‌گستره‌ای پدید آورده که در آن کارکنان می‌توانند همفکری کنند. خانم پاردس می‌گوید: «فقط انگشت‌شماری از افراد مهارت لازم برای طراحی در این

ابتکارات شرکت خودروسازی جگوار پیدا کرد و همان جا اطمینان یافت که باید برای خلق آسان تصاویر سه بعدی راهی یافت. گذار از طرح دو بعدی به سه بعدی باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه می‌شد و او می‌گوید «اکنون روش کار طراحان در حال تغییر است و این تغییر دیدگاه‌های بیش‌تری را در شروع فرایند طراحی دخالت می‌دهد.»

کار در فضای سه بعدی سبب می‌شود حاصل کار اندیشیده‌تر و جامع‌تر باشد

پیوند جهان‌گستر

همه‌گیری جهانی کرونا بسیاری از کارهای اداری را به درون خانه‌های مردم برد و داشتن ارتباط بهتر با همکاران در سراسر جهان ضرورت یافت. در همین مرحله و در آغاز سال ۲۰۲۰ بود که شرکت پوشاک ورزشی آدیداس شروع به همکاری با نرم‌افزار گراویتی اسکچ کرد. آرنائو سانجوان

مبتکران هوش مکانی نیرومندی دارند اما ابزارهای مورد استفاده برای آفرینش محتوای دیجیتالی سه بعدی طبق نظریه هوش‌های چندگانه هاوارد گاردنر به منطق، ریاضیات و زبان‌شناسی اتکای زیادی دارند. طراحان صنعتی دانیلا پاردس و الواسی سوسانیا در بخشی از طرح مشترک کارشناسی ارشدشان در دانشگاه ایمپریال کالج لندن در سال ۲۰۱۳ در پی رفع این ناهمخوانی بودند تا اگر مغز راه دیگری در پیش گرفت به طراحی حالت شهودی تری داد.

تحقیق‌شان با سروکار پیدا کردن برنامه‌های واقعیت مجازی همزمان شد که آن هنگام در بازی‌های پدیدار می‌شد ولی هنوز در طراحی صنعتی سیطره نیافته بود. به نظر می‌آمد که می‌توان از آن‌ها برای خلق تصاویر سه بعدی بهتر استفاده کرد. نرم‌افزار گراویتی اسکچ از همین طرح اولیه پا گرفت. پاردس می‌گوید: «هدف ما این بود که مردم بتوانند آن چه را در ذهن دارند سریع و مبتکرانه بیان و محقق کنند.»

پاردس در ادامه همین روند، شغلی در گروه

کلان گستره را دارند. هدف ما همه گیر کردن آن است تا همه افراد خلاق به میدان بیایند.»

سادگی کاربری

کاربر با استفاده از افزارهای فرمان و هدست می تواند در نرم افزار گراویتی اسکچ ترسیم های سه بعدی انجام دهد و با نرم افزار CAD ارتباط بگیرد تا داده ها با نرم افزار CAD نیز سازگار باشند و از طریق هر افزارهای قابل دسترسی باشند. کاربر می تواند طرح های دو بعدی را وارد و به سه بعدی تبدیل کند. به گفته شرکت ها یادگیری طرز کار اکثر ابزارها فقط دو ساعت طول می کشد و در عرض چند روز می توان ترسیم های کامل انجام داد. یعنی کاربرانی که به ترسیم دو بعدی عادت دارند به سرعت ترسیم سه بعدی را یاد می گیرند و ارزیابی طرح را می تواند در عرض چند ساعت انجام داد و لازم نیست که سه هفته صبر کنند تا مدل سه بعدی ساخته شود.

سانجوان افزود «باید پلی بسازیم که فرد را از مفهوم ذهنی به نمونه فیزیکی گذر دهد. کار در فضای سه بعدی سبب می شود حاصل کار اندیشیده تر و جامع تر باشد و قبل از هر گونه برش مواد خام یا آفرینش فیزیکی بحث های لازم را کرد.»

از آغاز همکاری داشتن باعث کاهش مشکلات

بعدی می شود. خانم پاردس می گوید «طرح دستخوش تغییرات زیادی می شود و از حالت اولیه فاصله می گیرد. این نرم افزار امکان می دهد افراد حرف همدیگر را بفهمند و فرایند غنی تر می شود.»

صرفه جویی در وقت و هزینه

این ابزار روی وجه تولیدی اثر ندارد و ابزار قالب سازی نیست اما پدیدآوران آن در پی یافتن راه هایی برای کار کردن روی نمونه ها در سراسر زنجیره تامین هستند.

در این برنامه چند طراح همزمان می توانند روی یک طرح کار کنند

کاربرانی که به ترسیم دو بعدی عادت دارند ظرف ۲ ساعت ترسیم سه بعدی را یاد می گیرند

برای مثال کارخانه ای در چین می تواند طرحی سه بعدی را در گراویتی اسکچ بارگذاری کند تا طراحان روی آن ریزه کاری هایی انجام دهند.

گفتگوی بی درنگ در مورد طرح دیجیتالی سه بعدی هم میسر است تا میزان پسماند کاهش یابد و در وقت صرفه جویی شود و هزینه حمل و نقل و انتشار دی اکسید کربن نیز کاهش می یابد. فناوری و نرم افزار مدام در حال تکامل است و این نرم افزار هم بر اساس بازخوردهای دریافتی از کاربران تصحیح می شود. کاربران هم می توانند از تجربه های خود در فضای مجازی بگویند. نخستین مجموعه کفش های طراحی شده آدیداس با این برنامه به نام خانواده طبیعی های آینده در موزه ای مجازی به شکل جاپایی عظیم قرار دارد. این کفش ها از روی شکل پا گرته برداری شده اند و دارای رویه پرایم نیت هستند. طراحان پایپوش در ریبوک و آنتا و همچنین خودروسازانی چون فورد و نیسان هم به سراغ این برنامه رفته اند.

تقاضا برای استفاده از این برنامه رو به افزایش است و آقای سانجوان می گوید «چیزهایی می توان خلق کرد که در گذشته نمی شد چون این قابلیت فناوری کامل وجود نداشت. روش کاری جدیدی در اختیار طراحان قرار گرفته است و به نظرم این روش به زودی استاندارد می شود.»

برگرفته از مجله: World Footwear
سال ۲۰۲۲ شماره دوم



مفهوم آینده طراحی کفش در موزه مجازی آدیداس

ارزان تر بودن نخ به معنای به صرفه تر بودن آن نیست. باید دید از یک کیلوگرم کلاف خریداری شده چند متر نخ حاصل می شود

می کنند که نشان می دهد چند کلاف ۸۴۰ یاردی (۷۶۸/۰۸ متری) دارای وزنی معادل یک پوند انگلیسی (۴۵۱/۵۹gm) است:

NeB60 معادل ۶۰ کلاف ۸۴۰ یاردی است
تعداد کلاف های ۸۴۰ یاردی = NeB
(پوند)

شماره برچسب (بدون مشخص کردن تعداد تاخوردگی) مبتنی بر سطح مقطع نخ سه لا است و فرقی هم نمی کند که تعداد تاخوردگی متفاوت باشد. نخ سه لا را می توان با NeB 40/3 نیز بیان کرد. بنابراین روش NeB اغلب در مورد نخ های مصنوعی و بدون توجه به ماده ی خام مورد استفاده به کار می رود. از آن جا که نخ مصنوعی به طور معمول دو لا است از NeB 40 به جای NeB40/2 استفاده می کنند. در آسیا این روش برای نخ های پلی استر به کار می رود که با نخ پنبه ای یا ریسندگی سه استوانه ای تولید می شوند.

شماره گذاری تکس

تلاش هایی که برای یکپارچه سازی انواع مختلف دسته بندی های نخ و نخ چند لا صورت گرفت به روش شماره گذاری یکپارچه ی تکس منجر شد که مبتنی بر سامانه اندازه گیری متری SI است و نشان می دهد ۱۰۰۰ متر از یک نخ چند گرم وزن دارد.

بنابراین هر «تکس» به معنای یک کیلومتر نخ به وزن یک گرم است (1 tex=1gm/km). اگر یک نخ دارای مشخصه Nm40 (40m=1gm) باشد ۱۰۰۰ متر از آن ۲۵ تکس است (۲۵gm=۱۰۰۰÷۴۰). در روش شماره گذاری تکس از علامت x به جای در سامانه ی Nm استفاده می شود.

قاعده این است که «هر چه عدد تکس بیشتر باشد نخ زمخت تر یا محکم تر است و هر چه کم تر باشد نخ ظریف تر است».

شماره گذاری نخ پیچیده است و قاعده ای کلی برای آن وجود ندارد و هنوز چشم اندازی برای رسید به نظامی فراگیر نیست. در این نوشتار برخی مبانی و مراجع تشریح شد. برگرفته از مجله:



شماره گذاری نخ های کفافی

هم تابیده شوند (دولا) نخ چند لا تولید می شود که با رشته ها (تارهای بدون انتها) نیز قابل تولید است. در این گونه نخ ها مشخصات زیر برقرار است:

- Nm 80/2 معادل ۲ نخ هر یک به طول ۸۰m و وزن کلی ۲gm است.
- Nm 120/3 معادل ۳ نخ هر یک به طول ۱۲۰m و وزن کلی ۳gm است.

یعنی سطح مقطع یکی است اما طول هر نخ در این دو حالت متفاوت است.

قاعده این است که «طول همانند (۱۰۰۰m) و وزن همانند (۲۵gm) سطح مقطع مشابهی به دست می دهد.»

شماره گذاری برچسبی (No.)

این روش در واقع تحول یافته ی سامانه ی Nm است ولی از تعداد هر رشته در نخ چند لا نمی توان تعداد تاخوردگی ها را یافت. این روش در کل برای تشریح ضخامت رشته نخ ها به کار می رود و در آن به جزئیات فنی پرداخته نمی شود. در مورد نخ لابه لای سه لایی با تعداد خوردگی ها متفاوت، مشخصه های زیر برقرار است:

- No.120 معادل Nm 80/2 یا Nm 120/3 است.
- No.100 معادل Nm 65/2 یا Nm 100/3 است.
- No.74 معادل Nm 50/2 یا Nm 75/3 است.

قاعده این است که «هر چه شمار برچسب کم تر باشد نخ آن زمخت تر است».

شماره گذاری انگلیسی (NeB)

نخ های کتان را طبق این سامانه طبقه بندی

خریداران نخ های کفافی معمولاً قیمت را ملاک عمل قرار می دهند تا متر از نخ در واحد وزن. ارزان تر بودن نخ به معنای به صرفه تر بودن آن نیست. باید دید از یک کیلوگرم کلاف خریداری شده چند متر نخ حاصل می شود. مطلب زیر شما را با استانداردها و اصطلاحات مورد نیاز هنگام خرید نخ آشنا می کند. چند گانگی سامانه های شماره گذاری نخ دوزندگی در اغلب موارد به سردرگمی خریدار و فروشنده منجر می شود. چهار سامانه ی اصلی شماره گذاری عبارتند از شماره گذاری متری (Nm)، شماره گذاری برچسبی (No یا Tkt)، شماره گذاری انگلیسی (NeB) و شماره گذاری تکس (Tex)، استانداردهای DIN به صورتی که در پی می آید اطلاعاتی تفصیلی در این باره به دست می دهند:

- DIN60900 بخش ۱: نخ اصطلاحات و دسته بندی فنی
- DIN60900 بخش ۲: نخ تشریح سامانه ی تکس
- DIN60900 بخش ۴: نخ تشریح سامانه ی Nm و NeB
- DIN60900 بخش ۵: نخ تولید نخ های رشته ای بافتاری و اصطلاحات

شماره گذاری متری (Nm)

در این سامانه، اندازه گیری می کنند که مشخص شود هر گرم (gm) نخ چند متر طول دارد. یعنی Nm120/1 معادل ۱۲۰ متر بر گرم است. هر نخ را که طی فرآیند ریسندگی و با رشته هایی به طول مشخص ساخته شده باشد نخ تافته گویند. اگر دو یا چند نخ به

سوزن‌های درزدوزی

در صنعت کیف و کفش

درزدوزی روشی برای به هم پیوستن دو قطعه از مواد خام است که هزاران سال کاربرد داشته است و به احتمال زیاد تا آینده‌ای قابل پیش‌بینی روش اصلی مورد استفاده در پوشاک یا پایپوش باقی خواهد ماند. اما در ۱۰۰ سال گذشته بر پیچیدگی مواد خامی که باید به هم دوخته شوند به گونه‌ای فزاینده افزوده شده است و تقاضا برای سوزن و نخ‌هایی پدید آمده است که با مواد خام جدید همساز باشند. خوبی یا بدی درزدوزی را آمیزه‌ی مواد خام، نخ، طول درزدوزی و نوک سوزن معین می‌کند.



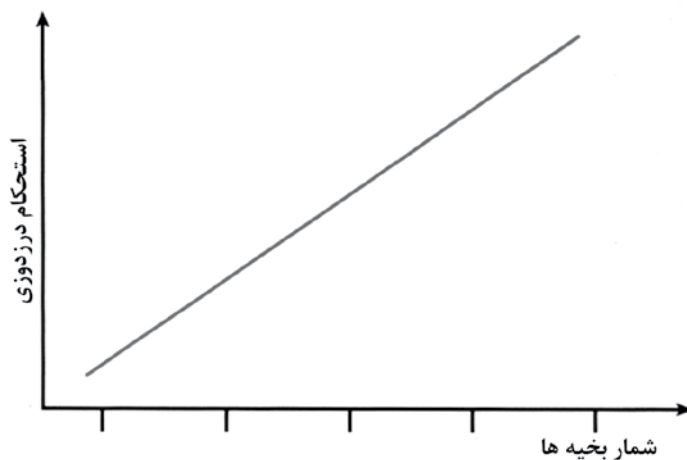
استواری درز

هر چه میزان درزدوزی (بخیه در سانتی‌متر) بیشتر باشد نخ بیشتری در آن به کار می‌رود. بنابراین هر گونه نخ که به کار ببریم افزایش شمار بخیه‌ها در درزدوزی باعث افزایش استحکام آن می‌شود (شکل ۱).

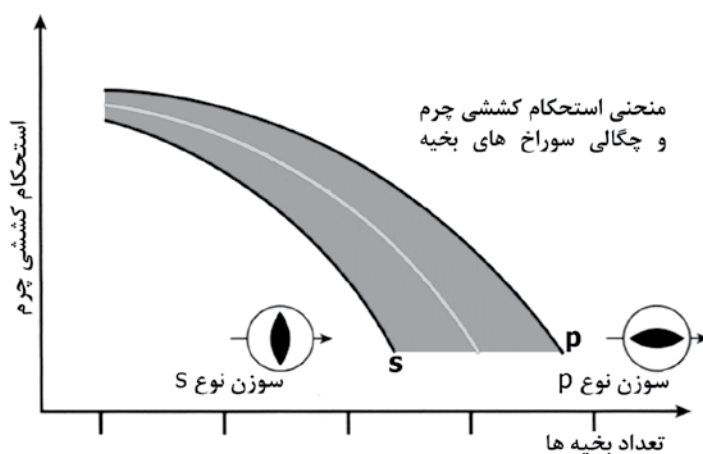
اما میزان بخیه که بالاتر برود و سوزن بزرگ‌تر شود چرم بیشتری در راستای درزدوزی برش می‌خورد. (شکل ۲).

استحکام کششی درزدوزی در چرم به چگونگی نوک سوزن هم بستگی دارد. بیشترین استحکام با سوزن دارای نوک نوع P به دست می‌آید که درزهای چرم را به صورت عمودی سوراخ می‌کند. کم‌ترین استحکام نیز با نوع S به دست می‌آید که در راستای درز چرم را سوراخ می‌کند و توسط ماشین‌های دوخت عادی انجام می‌شود.

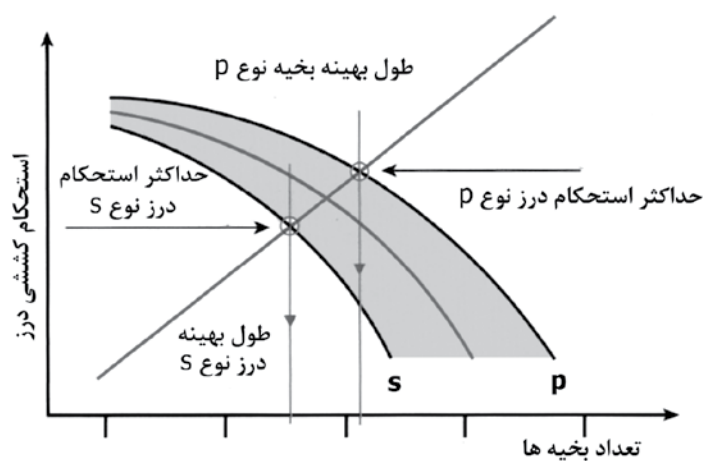
در عمل حداکثر قدرت درزدوزی هنگامی به دست می‌آید که سوراخ کردن چرم و دوختن همزمان باشد. یعنی محل تقاطع قدرت درزبندی از لحاظ نخ به کار رفته و قدرت کششی چرم که به نوک سوزن به کار رفته بستگی دارد. بنابراین وقتی که می‌خواهیم پارامترهای نوک سوزن و نخ را تغییر دهیم طول بخیه باید به گونه‌ای تنظیم شود که باز هم حداکثر استحکام درزدوزی به دست آید (شکل ۳).



شکل یک: استحکام نسبی درز



شکل دو: منحنی استحکام کششی و چگالی بخیه ها



شکل سه: استحکام بهینه بخیه دوزی نوع P

اثر مواد خام

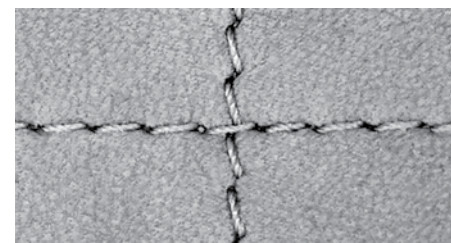
چرم در طول و عرض رخ دارای ساختار متفاوتی است (شکل های ۷، ۸ و ۹). غده های ریشه ای مو و غده های عرق که در طول پوست جانوران از سر تا دم قرار دارند براساس آن که جهت درز دوزی چگونه باشد ظاهر درزها را تغییر می دهند.

اگر سوزن های استاندارد با نوک نوع R به کار گرفته شود ظاهر بخیه ها فرق خواهد کرد (شکل ۴). شدت این رویداد به جهت دوخت و خواص چرم بستگی دارد. برای آن که شکل درز دوزی در تمام جهات ثابت باشد باید از سوزنی با نوک برنده استفاده کرد.

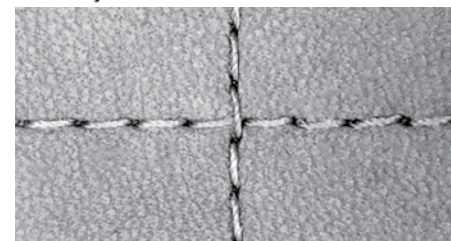
وقتی که بخواهیم شکل بخیه در تمام جهات به طور کامل مستقیم باشد باید از سوزن های دارای نوک S، LL، D یا DH بهره گرفت (شکل ۵). وقتی هم که بخیه ای با اندکی زیگزاگ مورد نیاز باشد سوزن های Lr، Vr و P بهترین هستند (شکل ۶).



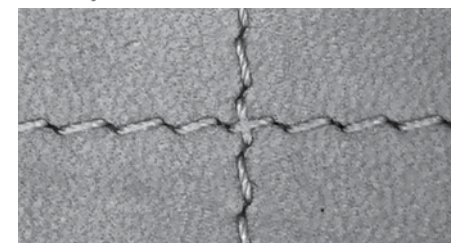
شکل ۴: نمای درز دوزی با سوزن نوع R "نوک R"

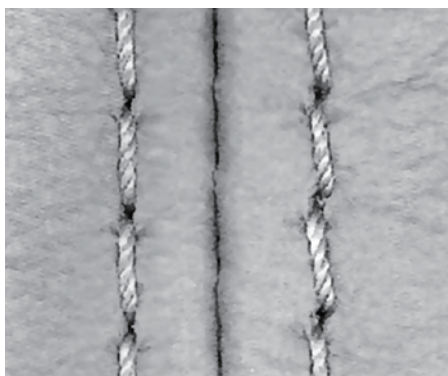


شکل ۵: نمای درز دوزی با سوزن نوع LL "نوک LL"

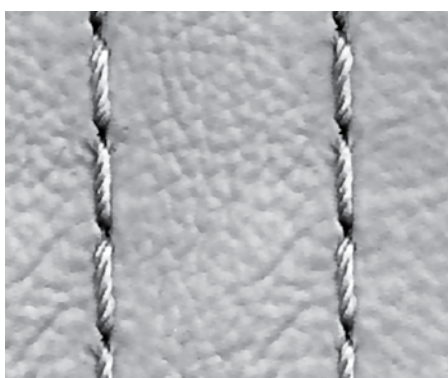
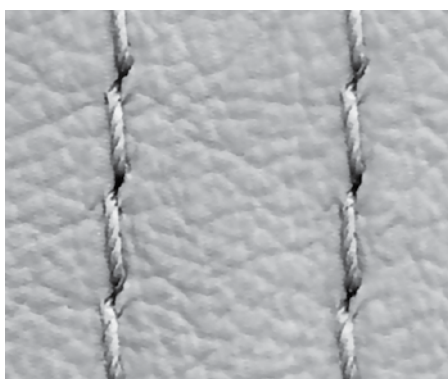


شکل ۶: نمای درز دوزی با سوزن نوع LR "نوک LR"

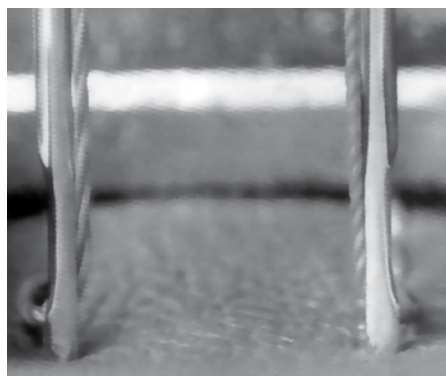




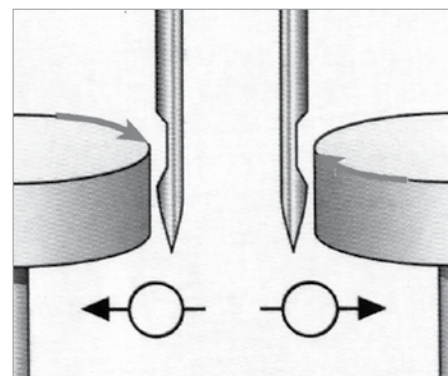
شکل ۱۲: تفاوت پیچش با استفاده از سوزن نوع R



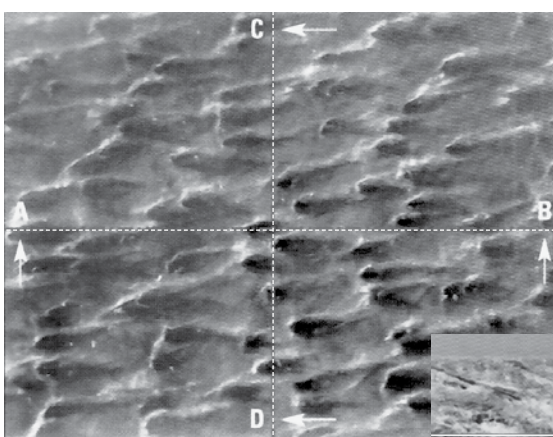
شکل ۱۳: نقش سوزن نوع LR در پشت و جلوی کار



شکل ۱۱: تفاوت پیچش سوزن‌های چپ و راست

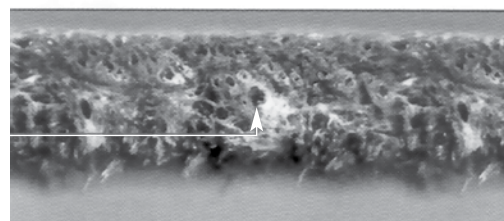
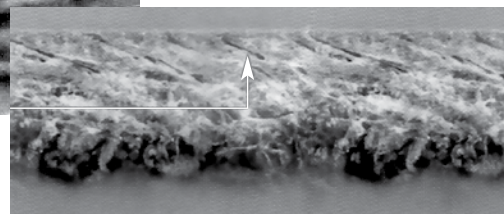


شکل ۱۰: تفاوت شکل‌گیری حلقه بین سوزن‌های چپ و راست



شکل ۸: بخش A-B (غدد ریشه مو در بالا و غدد عرق در پایین)

شکل ۷: رخ بزرگ نمایی شده چرم (شکل A-B طولی و C-D عرضی)



شکل ۹: بخش A-B (غدد ریشه مو در بالا و غدد عرق در پایین)

با استفاده از سوزنی دارای نوک برنده (شکل ۱۳) می‌توان به پیوستگی بیشتری بین ردیف‌های چپ و راست بخیه‌دوزی دست یافت. هر دو ردیف بخیه‌دوزی مرتب و دارای انحراف به چپ هستند و در نتیجه درزدوزی دوردیفی جذابی به دست می‌آید. در این حالت سوراخ‌های بخیه به خوبی نمایان هستند. اگر چنین چیزی خوشایند نباشد می‌توان با استفاده از نوک LL بخیه‌هایی صاف ایجاد کرد که سوراخ‌های آن به طور کامل پوشیده باشد.

تفاوت پیچش: نخ سوزن چپ طی فرود آمدن سوزن روی لبه‌ی راست سوراخ سوزن می‌آید در حالی که در سوزن راست روی لبه‌ی چپ می‌آید (شکل ۱۱). وقتی که از نخ‌های عادی دارای پیچش نوع Z استفاده شود سوزن چپ نیروی گردشی مخالف یعنی به سمت راست ایجاد می‌کند و پیچش متفاوتی در نخ ایجاد می‌کند. هر چه نخ سنگین‌تر باشد این وضعیت چشم‌گیرتر است. وقتی سوزن استاندارد دارای نوک R به کار گرفته شود بخیه‌های سمت چپ به طور معمول از بخیه‌های سمت راست دارای انحراف کمتری هستند. ردیف سمت چپ دارای پیچش قوی‌تر است. میزان تفاوت به نخ به کار رفته، چرم و نوک سوزن بستگی دارد (شکل ۱۲).

ماشین‌های بخیه‌دوزی قفلی دو قلو
بسیاری از درزهای دوردیفی را با ماشین دوزندگی دو سوزنی می‌دوزند. بهترین حالت آن است که ردیف‌های راست و چپ بخیه‌دوزی دارای ظاهر یکسانی می‌باشند اما به علت عوامل مختلفی که وجود دارد و تفاوت کنش مکانیکی سوزن‌های چپ و راست چنین چیزی به طور معمول میسر نیست.

تفاوت شکل‌گیری حلقه: سوزن چپ را از راست به چپ نخ می‌کنند تا نوک قلاب وارد حلقه‌ی سوزن شود و سپس حلقه‌ی سوزن در خلاف جهت ورود مواد خام بیرون می‌آید. سوزن راست را از چپ به راست نخ می‌کنند تا نوک قلاب وارد حلقه‌ی سوزن شود و سپس حلقه‌ی سوزن در جهت ورود مواد خام بیرون می‌آید (شکل ۱۰).

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

شهریور

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۳۱ مرداد - دوم شهریور	۲۲-۲۴ اوت	دوشنبه تا چهارشنبه	FRANCAL فرانکال	کفش و لوازم مد	برزیل سانوپونولو	www.franca.com.br
• مکان برگزاری: EXPO CENTER NORTE • ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ شب						
۷-۱۰ شهریور	۲۹ اوت	دوشنبه تا پنجشنبه	Mosshoes موس شوز	مدکفش و لوازم جانبی	روسیه مسکو	www.mosshoes.com
• مکان برگزاری: Gostiny Dvor • ساعت برگزاری: ۹،۳۰ صبح تا ۷ بعدازظهر						
۹-۱۲ شهریور	۳۱ اوت ۱-۳ سپتامبر	چهارشنبه تا شنبه	shoemod شومد	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ترکیه آنتالیا	www.cnrshoemod.com
• مکان برگزاری: ANFAS - Antalya Expo Center • ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ شب						
۲۷-۲۹ شهریور	۱۸-۲۰ سپتامبر	یکشنبه تا سهشنبه	Micam میکام	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	milano.themicam.com
• مکان برگزاری: Fiera Milano Rho • ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب						
۲۷-۲۹ شهریور	۱۸-۲۰ سپتامبر	یکشنبه تا سهشنبه	Mipel می‌پل	مد کیف بهار و تابستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	www.mipel.com
• مکان برگزاری: Fiera Milano Rho • ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب						
۲۹-۳۱ شهریور	۲۰-۲۲ سپتامبر	سهشنبه تا پنجشنبه	SIMAC TANNING TECH سیماک تنینگ تک	ماشین آلات چرم و کفش	ایتالیا میلان	www.simactanningtech.it
• مکان برگزاری: FIERA MILANO RHO • ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب						

مهر

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۶ - ۹ مهر	۲۸ سپتامبر ۱۰ اکتبر	چهارشنبه تا شنبه	AYMOD آی مد	مدکفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ترکیه استانبول	www.cnraymod.com
• مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی CNR • ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر						
۲۰ - ۲۳ مهر	۱۲ - ۱۵ اکتبر	چهارشنبه تا شنبه	shoetech شوتک	مد لوازم کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ترکیه آنتالیا	www.cnrshoetech.com
• مکان برگزاری: ANFAS - Antalya Expo Center • ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ شب						
۲۵-۲۸ آبان	۱۶-۱۹ نوامبر	چهارشنبه تا شنبه	Aysaf آیساف	مد لوازم کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ترکیه استانبول	www.aysafexpo.com
• مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی CNR • ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر						

آبان

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۵-۲۸ آبان	۱۶-۱۹ نوامبر	چهارشنبه تا شنبه	Aysaf آیساف	مد لوازم کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ترکیه استانبول	www.aysafexpo.com
• مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی CNR • ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر						



تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم
فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴
تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۶۴-۵
دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پانچار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق
فاکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱
تلفن: ۰۳۰-۵۵۵۹۵۳۰۰
www.afagleather.com info@afagleather.com



تولید کننده انواع کفش های اسپورت
مدیر عامل: علی اسلوبی
نشانی دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارایی، بازار کفشان،
پلاک ۷۴ (کفش اسلوبی)
تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۳۹۰۴-۶
دارای گواهینامه ایزو ۱۰۰۴ (رضایت مندی مشتری) و
ایزو ۹۰۰۱ (کیفیت محصول) از کشور انگلستان
www.sfsshoes.com info@sfsshoes.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه
مدیریت: حلاجی
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۱۳۳۳ - ۸۸۳۲۳۵۸۵
مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳
مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵۰
E-mail: gas.hallaji@gmail.com



گروه تولیدی کفش پاتریس
مدیریت: خمانیان
تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت
تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵
فاکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵
همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰
Email: patris.shoe.co@gmail.com



کفش پاییز
مدیریت: احتشامی
تولید کننده کفش زنانه، مردانه و مندل طبی
نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲



گروه صنعتی کفش فرزین
مدیر عامل: ناصر فرزین
تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و
پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU
نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸ - ۳۶۳۷۲۰۳۵
همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار
مدیر عامل: عبدالمجید چینی ساز
تولید کننده انواع کفش و مندل زیره PU
دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (عالی باب)
پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا
موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳
فکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲
تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱
کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶
دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶
www.isoodasalar.com www.isooda-shoes.com
E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com



تولید کننده انواع کفش های ماشینی و انواع زیره های پیو
نشانی: تهران، شهر قدس، خیابان امام زاده،
خیابان شهید مطهری، کوچه گلپر، پلاک ۲۲
۰۲۱-۴۶۸۵۹۹۰۴
۰۹۱۹-۱۳۰۴۴۲۱
sachlushoes



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حاجی)



PAYARA
SHOE
COMPANY

شرکت تولیدی کفش پای آرا

(سهامی خاص)

مدیر عامل: بهلول غفاری

تولیدکننده انواع کفش‌های

خیابانی، طبی، راحتی، صنعتی، فرم پرسنلی و زنانه

نشانی: تبریز، کیلومتر ۶ جاده تهران، کوی ایرداک، خیابان ۲۰ متری

سوم، پلاک ۲

کدپستی: ۵۱۵۹۱۳۵۶۵۳

تلفن: (۵ خط) ۰۴۱-۳۶۳۷۳۷۳۹ فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۷۴۰

info@payarashoe.com



GUCCI

تولیدکننده جدیدترین کفش‌های کلاسیک مردانه

مدیریت: کلاته - رسولیان

دفتر فروش: تهران، انتهای خیام جنوبی، کوچه شهید جلالی ثانی، پلاک ۱

تلفن: ۵۵۶۲۳۶۶۱

همراه: ۰۹۱۲۳۹۳۴۴۱۰ - ۰۹۱۲۲۸۳۲۰۳۶



مجموعه تولید و توزیع کفش بهپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

حرمخانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۶۰۶۱ ۰۴۱-۳۵۲۸۰۶۰۲

همراه: ۰۹۱۴۹۰۰۷۷۸۰ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com



تولیدی کفش فرنقی

مدیریت: فرنقی

تولیدکننده انواع کفش‌های مردانه، اسپرت و کلاسیک

نشانی: تهران، میدان بسیج، بلوار قصر فیروزه،

۱۵ متری دوم، اسلام‌آباد، پلاک ۳۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۳۳۸۰۱۲۹۹

همراه: ۰۹۱۲۲۲۰۶۸۷۹ (برات)



گروه تولیدی دکتر ژست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآر ادیخواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱ همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۴۷۵



تولیدی کفش ۲۱

تولید و پخش انواع کفش‌های چرمی مردانه، زنانه

اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پانچرا

کوچه امین، نبش پاساژ ایساتیس

تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴ همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹

تلفن: ۰۲۱-۵۵۷۸۳۹۶ همراه: ۰۹۰۲۲۱۲۱۷۴۶

Telegram: @twentyoneleather

www.leather21.com



گروه تولیدی صنعتی آراد

تولید کننده کفش‌های چرمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع تجاری ایساتیس،

طبقه همکف، واحد ۳۹

تلفن: ۵۵۸۹۹۳۹۶-۷

فاکس: ۵۵۸۹۹۳۹۸

www.aradshoes.com

E.mail: aradshoes@yahoo.com

کفش



گروه تولیدی بی‌ال (B.L)

تولیدکننده کفش های چرمی مردانه

مدیریت: ولی تژاد

آدرس: تهران، فلاح، میدان بهاران، خیابان عسگری
ابتدای خیابان سلامت، پلاک ۲۱۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۳۹۴۷۰ و ۰۲۱-۵۵۷۴۵۵۲۹
همراه: ۰۹۱۲-۲۲۴۵۱۸۷ و ۰۹۱۹-۴۰۰۸۹۰۷



گروه تولیدی صنعتی

کفش فرزین

تولید کننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی Pu
مدیرعامل: علی شکری فرزین
تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸
تلفن کارخانه: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲
نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸
www.farzinshoe.com



تولیدی کفش ای اند پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران - خیابان خیام - پایین‌تر از چهارراه گلوبندک
مجمع ایستاتیس - طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ و ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۵۹



نوروزی

تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ www.arssshoes.com

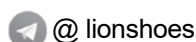


کفش لیون

تولید کننده انواع کفش و سرپایی با
زیره pu - pvc و ایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

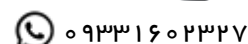
تلفن دفتر فروش: ۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۵۵۶۳۳۴۰۳
موبایل: ۰۹۱۲-۲۱۶۵۴۸۷ و ۰۹۱۲-۲۱۶۵۴۸۷
تلفکس: ۵۵۸۹۸۵۸۹



گالری شکلات

فندق

شکلات‌های پذیرایی خود را اختصاصی کنید
طراحی شکلات با عکس و طرح درخواستی شما
(لوگو سازمانی - عکس‌های اختصاصی)



پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش
زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه
مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ و ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

کیف



تولیدی کیف زنانه حاصل

مدیریت: دودانگه

پذیرش نمایندگی پخش در سراسر کشور

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۵۶۰۱۴

همراه: ۰۹۱۲۳۶۲۶۷۴۸ و ۰۹۱۲۵۴۴۶۸۰۳

دفتر فروش: تهران، خیابان مصطفی خمینی، کوچه شهید علیم‌ادی، پاساژ سراجان غدیر
طبقه بالای همکف، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۷۵۷
www.haselbag.com

کفش های طبی و صندل های راحتی



کفش طبی لیمووتب

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمووتب کاملاً استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی های کفش طبی این شرکت آنتی باکتریال، تماماً طبی و بسیار راحت می باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limootebi



تولیدکننده انواع صندل های طبی و اسپرت جی او

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپهسالار، کوچه امیدآر ادیخواه، کوچه مظفری

پلاک ۴۵، ساختمان کارنو، (زیرزمین)

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نمابندگی مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸



گروه تولیدی توسان

تولید و فروش انواع کفش های ماشینی

EVA - PVC - PU

نشانی: قم، جاده قدیم قم تهران (بلوار خداکرم)، کوچه ۱۶

تلفن: ۰۲۵-۳۶۴۱۱۰۰ همراه: ۰۹۱۲-۲۵۲۵۸۰۷

Telegram: @tusanshoe

Instagram: tusanshoe



گروه تولیدی کفش سپاس و سیما

تولیدکننده انواع دمپایی،
صندل و پایپوش چرم مصنوعی
بازیره P.U.

دفتر مرکزی قم

۴۵ متری عمار یاسر، پلاک ۱۵۶.

تلفن: ۰۲۵ ۳۷۷۱۲۱۷۱

فکس: ۰۲۵ ۳۷۷۶۰۱۸۷

دفتر فروش تهران

بازار پاچنار، مجتمع تجاری

منوچهرخانی، طبقه ۳، واحد ۷۹.

تلفن: ۰۲۱ ۵۵۸۰۳۰۸۹

فکس: ۰۲۱ ۵۵۸۰۴۲۱۶

تلگرام: ۰۹۱۰۰۷۷۵۷۷۵

WWW.SPAS.IR

مدیرعامل: محمد چینی ساز



* گروه صنعتی شفاتب نوین

کفش و صندل طبی

تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیره های P.U و کفی های پلی یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد ۷۴۷ و ۶۳۷

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیغام تلگرامی 09391750607



گروه تولیدی عصر طلایی

(ای تی آر)

مدیریت: میرضرابی

تولید و پخش انواع کفش و صندل

نشانی: قم - جاده قدیم کاشان - بلوار خلیج فارس

کوی ۱۶ (عالیپاف)

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۰۵۹۱-۲

همراه: ۰۹۱۲-۳۵۳۴۰۶۴



شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱



تولیدکننده انواع دمپایی و صندل های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

نشانی کارخانه: قم - جاده قدیم کاشان

(بلوار خلیج فارس) کوچه ۲۲ پلاک ۴۳

تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۳۰۳۵۴۱-۲ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹

پاشنه



پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels

محصولات چرمی



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمر بند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)

مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین - چرمشهر - خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸

croco

کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir

crocoofficial



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیرالدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

این کادر جایگاه

تبلیغات شماست

واحد بازرگانی ماهنامه بازار

چرم و کفش

۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵-۷

چرم طبیعی



شرکت نیلوچرم (سهامی خاص)

مدیرعامل: امیر شمیرانی

تولیدکننده انواع چرم های سبک و سنگین و سالامبور

نشانی کارخانه: چرمشهر ورامین، کاشان ۲، بیجار ۱

تلفن: ۰۳۶۷۷۰۵۶۹-۳۶۷۷۰۲۶۹

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوی بخارا، ساختمان

بنی هاشم، طبقه اول، پلاک ۳

همراه: ۰۹۱۲۲۳۵۰۱۳

E-mail: Niloolleather@yahoo.com

شرکت چرم آفتاب Aftab LEATHER

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

Aftableather.ir

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس

مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی

ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint

نشانی: شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳ - بعد از بلوار خیابان سهند

کوچه الوند - پلاک ۱۶

مدیریت: جعفری ۰۸۴۳۶۰۹۱۲۶۴۳۶

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲

www.maketsazi-kafsh.ir اینستا: maketsazi.kafsh

سیاچرم

عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰ ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش



تهران فدر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم اولیه کیف و کفش

با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ

ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵

همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمرز نما
SISUPOLYMER ZAR NAMA CO.

شرکت سی سو پلیمرز نما

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و صندل، چسب، رنگ

دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶

(عالیباغ) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶

کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰

۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷

موبایل: ۰۹۱۲۵۱۴۷۴۴

فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹

www.sisupz.com

E-mail: sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU،

کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای

خنک کننده

نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی

ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۴۸۹۵

فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱

همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶

همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵



شرکت زرچرم

نماینده انحصاری:

✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلونی

✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلونی

✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا

✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا

✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا

✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال

✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا

✓ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نیافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابر زاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳

تلفن: ۳۳۹۵۹۱۶۷

فکس: ۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت-فلاحی

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

دستگاه تست سایش

دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیر صفر درجه)

دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون

دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چندلایه

دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی

دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین

دستگاه تست عبور بخار آب چرم

دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر

دستگاه تست سختی سنج SHORE A

دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه

دستگاه تست کشش انواع چرم- تست دوخت-تست پارگی

دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه -ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نماینده گیتی تبریز- ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸

تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳

تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶

همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰-۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵

فلاحی: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com

www.asftc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com

زیره

زیره همراه

دوست قدم به قدم

تولید کننده انواع زیره های TPU, PU, PVC, Tps, Eva, Termo

مدیریت: آقازاده

نشانی: بازار - تکیه منوچهر خانی - پلاک ۳۲

دفتر مرکزی:

تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰ ۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹

فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولید کننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،

کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۴۹ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲

تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹

مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۶۹ (عبدی)

مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری

تولید کننده انواع زیره های PU, TR, TPU, PVC

دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۳۳۹۶۴۸۹۷-۱ ۰۳۳۹۶۴۴۰۱-۳۳۹۶۴۴۰۱ ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳

کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای

کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸

WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش SKY

تولید کننده PVC, PU, TR

مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶

مدیر فروش و مالی: حمید نیکزاد ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳

مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۲۶۵۰۳۵۴۷

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی

همکف، پلاک ۲۴ تلفن: ۰۳۳۹۱۰۷۳۰-۳۶۰۵۵۰۰۸ ۰۲۱-۳۶۰۵۵۰۰۸

تلفکس: ۰۳۶۰۵۷۹۳۲ واتساپ شرکت: ۰۹۳۶۱۲۱۷۸۷۳

قالب سازی



قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع

قالب تزریق مستقیم کفش

یک رنگ و دورنگ به روش

CAD و CAM با دستگاه CNC

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی

شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵

(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳-۴

همراه: ۰۹۱۲-۴۱۶۲۷۵۹

۰۹۱۲-۲۰۴۶۳۱۳



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولید کننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

تولید کننده مواد EVA و پخش پلی اورتان

تلفن: ۰۹۱۲۵۰۴۸۹۱۶ (اشکان پوراعظم)

تولید کننده کفی EVA و تولید کننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ (سلطانی)

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶

۰۲۱-۳۳۹۴۶۶۹۶

۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴

www.iranfatehco.com info@iranfatehco.com



قالب سازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالب های کفش

به روش CAM, CAD با دستگاه CNC

سازنده انواع قالب های تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ)

با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا

در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی

ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی ۰۹۱۲۲۸۳۷۰۸۵

نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،

خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱

چرم مصنوعی

چرم تاپ

شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق
 تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
 کاربر در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سرسید، خودرویی و آستری
 شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹
 نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
 تلفن: ۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۱۱۷۰۵۱-۳۳۹۰۳۲۵-۳۳۹۰۳۸۹ تلفکس: ۳۳۹۷۱۳۸۹
 نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۸۹۴۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳
 email: topcharm2012@hotmail.com


LPS
ال پی اس
 مدیرعامل: حسن صفری
 واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم های مصنوعی مورد مصرف کیف و
 کفش با مناسب ترین قیمت
 نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۳۳ قدیم و ۳۳ جدید
 تلفن: ۳۳۹۱۱۴۹۰ و ۳۳۱۱۱۸۸۹ فاکس: ۳۳۹۲۳۵۹۴
 همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳

شرکت تولیدی صنعتی چرم ارغوان
Produce and Industry co
 تولیدکننده انواع چرم مصنوعی، کفشی، مبلی، آستری، بیاله و خودرویی
 نشانی: تهران، خیابان خیام، کوچه منوچهرخانی، مجتمع منوچهرخانی،
 طبقه اول، پلاک ۶۷ و ۶۸
 تلفن: ۵۵۶۹۵۸۷۶-۸ فاکس: ۵۵۶۹۵۸۷۹
 همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۸۴۰۸ ۰۹۱۲۱۲۵۹۳۸۳
 نشانی کارخانه: استان البرز، نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر،
 بعد از میدان دوم، نبش خیابان مهر
 کارخانه: ۰۲۶-۴۵۳۳۲۳۱۸-۱۹
 Email: charm.arghavan@gmail.com
 www.charmarghavan.com

شرکت تولیدی فومکار

 تولید کننده چرم مصنوعی و ورق های PVC, PU - PVC
 جهت مصارف کیف، کفش، مبلی، سرسید
 و مصارف داخلی اتومبیل و ورق های صنعتی
 دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۲ فاکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۳
 کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
 شرکت تولیدی فومکار
 تلفن: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶-۹ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
 www.foamkar.com info@foamkar.com

چرم صالح

 تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل های روز
 مدیریت: صالح خرم آرائی
 دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
 کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۵۲۰۲ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰
 همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳

با سلام و احترام
 از همکاران و تولید کنندگان محترم جهت تولید در زمینه کیف و اکسسوری
 چرمی زنانه دعوت به عمل می آید.
 لطفا در صورت داشتن شرایط لازم به شماره واتساپ ۰۹۳۵۸۲۶۱۸۳۸
 آقای یارسیان، پیام ارسال نمایید.
 لازم به ذکر است، موجود بودن نمونه از کالاهای تولید شده با کیفیت و توانایی تولید انبوه
 با امکان بازدید از کارگاه از شرایط لازم مورد نظر می باشد.