

بازار چرم و کفش

ماهنامه اقتصادی-خبری، آموزشی، پژوهشی و اطلاع رسانی / شماره مجوز ارشاد: ۲۲۵۹-۱۲۵ / فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۱
شماره استاندارد بین المللی: ۰۹۸۰-۱۷۳۵ / شماره پیاپی: ۲۱۴ / دوره جدید شماره ۱۸۵ / قیمت ۱۰۰۰ تومان



توزیع در سراسر ایران و خارج از کشور

صاحب امتیاز و مدیر مسئول
امیر هوشنگ وطن دوست

تحریریه

حسن سلاطینی
بهار کدخدا زاده

بازرگانی

بهرام مرادی
رویا طهماسبی
فائزه بابازاده
حمید نصیری

چاپ:

آفرنگ

اینستاگرام



@charm_kafsh_magazine

bazarcharmokafsh

بازار چرم و کفش مجله ای است مستقل که به هیچ نهاد
و یا انجمنی وابسته نیست.
بازار چرم و کفش در پذیرش و ویرایش مطالب آزاد است.
مقالات مندرج لزوماً نظر گردانندگان مجله نیست.
استفاده از مطالب بازار چرم و کفش در سایر نشریات
با ذکر ماخذ مجاز است.

نشانی: تهران، میدان سپاه، خیابان باباخانلو (سرباز)
خیابان وهمنی، پلاک ۱۲، واحد ۲
کدپستی: ۱۶۱۹۶۸۵۴۱۴

صندوق پستی: تهران، ۱۵۸۷۵-۵۶۷۱

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۵-۶

فاکس: ۰۲۱ - ۷۷۶۲۸۰۸۷

www.leatherandshoe.ir

a.vatandoost@gmail.com

۲	سخن سردبیر	پیشنهاد تازه برای دیده شدن
۳	گزارش ویژه	آینده تولید کفش در جهان
۷	اخبار	اخبار داخلی
۸		اخبار خارجی
۱۱	فناوری	اکو چگونه اکو می شود
۱۴		سبزشویی باید پایان یابد
۱۶		الگو کامل دست نیافتنی است
۱۷	چرم	تاثیرات شپش گوسفند
۱۸	پسند روز	بوی خوش خودروی جدید
۲۰		تاریخچه صندل
۲۱	بازار	چگونه آسیب پذیری زنجیره عرضه را کم کنیم
۲۲	پزشکی	تابستان گرم و پاهای محبوس
۲۴	نمایشگاه	برنامه‌ی نمایشگاه‌های چرم و کفش

پیشنهاد تازه برای دیده شدن

■ یک مثل فارسی است که می‌گوید «از دل برود هرآنکه از دیده برفت». دیده شدن یک اصل غیر قابل انکار در عرضه و فروش هر محصولی است. اما با توجه به نوع محصول، سابقه حضور آن در ذهن مخاطب و رقبا آن محصول نوع دیده شدن و شیوه‌های عرضه در قالب تهیه متن، تصویر یا نماد متفاوت است. در این میان آنچه به عنوان واقعیت امروز باید بدان توجه داشت، حضور در فضای مجازی یا ساخت دیجیتال است.

امروزه اگر چه هنوز هم ساخت مکتوب و یا رسانه‌های تصویری مانند تلویزیون یا بیلبردهای خیابانی یک بستر انکار ناپذیر برای معرفی کالاهاست اما حضور در فضای مجازی به یک ضرورت تبدیل شده است. در این میان باید به نکاتی توجه داشت که بسیاری از عرضه کنندگان کالاها یا خدمات متوجه آن نیستند. یا چند سال پیش معنای حضور در فضای اینترنتی فقط معطوف به حضور در سایت‌ها بود به عبارتی سایت‌ها در رقابت با رسانه‌های مکتوب دارای کیفیت و قدرت مانور بالاتر بوده و مخاطب با مراجعه به سایت‌ها با تبلیغات یا پیشنهادات مرتبط با یک محصول آشنا می‌شد. در اصطلاح به این افراد یعنی هم فعالان عرصه اینترنت با محوریت سایت‌ها و هم مخاطبان آنها «نسل ایکس» یا X generation می‌گفتند. اما با قدرت گرفتن تلفن‌های هوشمند و عجین شدن آن به عنوان یک ضرورت ارتباطی با مردم از چند سال پیش شاهد ظهور «نسل ایگرگ» یا Y generation هستیم. این نسل تقریباً تمام داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز خود را از طریق تلفن خود و در چارچوب انواع شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کند. نمونه عالی این مثال خود شما هستید. شما در این سال‌ها چند درصد از اطلاعاتتان را از طریق مکتوب و چند درصد را از طریق مراجعه به سایت‌ها و در نهایت چند درصد را به کمک تلفن‌های خود و از طریق شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کنید؟

با توجه به این مهم ما فضای جدیدی برای دیده شده فراهم کرده‌ایم.

ماهنامه بازار چرم و کفش در راستای کمک به بهتر دیدن شدن شما تولید کنندگان محترم در فضای مجازی اقدام به گرفتن تبلیغات در فضای مجازی در کنار تبلیغات بصورت کاغذی نموده است.

انواع تبلیغات در فضای مجازی ماهنامه بازار چرم و کفش شامل موارد زیر می‌شوند:

۱ تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، تلگرام، واتساپ

۲ تبلیغات در پنل مخابراتی بصورت پیامک

۳ تبلیغات ویدیویی در پلتفرم‌های آپلود ویدیو بصورت پست و استوری

۴ تبلیغات در مجله الکترونیکی

ماهنامه بازار چرم و کفش با سال‌ها تجربه و فعالیت در این صنف توانسته است به بانک اطلاعاتی جامع و کاملی دست یابد و تمامی این خدمات به بانک اطلاعاتی که در حدود ۲۰,۰۰۰ واحد تولیدی و فروشندگان صنف می‌باشد ارسال خواهد شد.

نحوه تبلیغات در فضای مجازی

تبلیغات اینترنتی به روش‌های مختلفی در فضای مجازی انجام می‌شود. نحوه انجام این تبلیغات در فضای مجازی بستگی به روش تبلیغاتی انتخابی شما دارد. همکاران ما در بخش فضای مجازی، ماهنامه بازار چرم و کفش با داشتن یک استراتژی تبلیغاتی به شما کمک می‌کنند، تبلیغات خود را به بهترین شکل پیش ببرید.

مهمترین مزایای تبلیغات در فضای مجازی ماهنامه بازار چرم و کفش شامل موارد زیر می‌باشد:

۱ کاهش هزینه‌های تبلیغات

۲ افزایش سرعت تبلیغات

در خاتمه، از آنجا که شاید هنوز بخشی از مخاطبان مورد نظر شما مهارت استفاده از شبکه‌های اجتماعی را نداشته باشند و نیز جهت ماندگاری و عمیق پیام‌ها و تبلیغات شما همچنان به روند آگهی در بخش کاغذی ادامه خواهیم داد.

تجربه نشان داده تبلیغات ترکیبی (فضای کاغذی و دیجیتال با هم) ماندگارترین و بهترین شیوه تبلیغ است.

آینده تولید کفش در جهان

صنعت پایپوش جهان سالی حدود ۲۴ میلیارد جفت کفش تولید می‌کند. برآوردهای متفاوتی وجود دارد اما طبق بازار پژوهی جدیدی حدود ۸ تا ۷ درصد کل زیره‌های پایپوش از جنس «پی‌یو» و «تی‌پی‌یو» است. در اروپا این شاخص بیشتر است (حدود ۳۰ درصد). حدود ۳۵ سال پیش، کاربرد اصلی «پی‌یو» در کفش‌های غیررسمی و پسند روز بود. امروز که مصرف‌کننده خواستار کفش‌های بیشتری از نوع متناسب با سبک زندگی است محبوبیت آن افزایش یافته و کاربرد آن در آینده اوج خواهد گرفت. برآوردها نشانگر نرخ رشد ترکیبی سالانه (سی.ای.جی.آر) معادل ۴.۴ درصد برای «پی‌یو» و «تی‌پی‌یو» طی بازه ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ است که حدود دو برابر نرخ مورد پیشبینی برای کل صنعت پایپوش است. علت این وضعیت چیست؟ علت محبوبیت این مواد خام تا حد زیادی ناشی از ویژگی چند منظوره بودن آنها است. «پی‌یو» یکی از اندک‌شمار مواد خام است که می‌توان از آن کمابیش در تمامی کاربردهای

پایپوشی از کفی و زیره گرفته تا رویه و اجزای سختی چون سرپنجه کفش‌های نوک‌تیز استفاده کرد. در واقع انعطاف کاربردی «پی‌یو» همتا ندارد. قابلیت تولید به روش‌های مختلف نیز محبوبیت آن را افزایش داده است. روش‌های فراوری «پی‌یو» و «تی‌پی‌یو» در گذر سالیان تکامل یافته است و فراتر از شیوه‌های سنتی تولید مثل قالب‌ریزی تزریقی ترموپلاستیک در «تی‌پی‌یو» و ریخته‌گری و قالب‌ریزی مستقیم در «پی‌یو» اکنون سامانه‌های ابتکاری افشانه نیز اکنون در حال محوریت یافتن هستند. در ضمن شکل‌های تخصصی «پی‌یو» را هم اکنون می‌توان چاپ سه بعدی کرد و «تی‌پی‌یو» نیز به صورت رشت‌های در ساخت رویه‌های بافتنی به کار می‌رود. اعتبار زیست‌محیطی سامانه‌های مبتنی بر یورتان نیز سرچشمه مرحله جدیدی از بالندگی است. صنعت پایپوش نیز مانند بخش خودروسازی مدتی است که در منحنی زیست‌پایداری محیطی جلو افتاده و مرزهای ممکن را پیش برده است.

اکنون نام‌های تجاری بسیاری به لطف داشتن رابطه تنگاتنگ با مصرف‌کنندگان نهایی از عرضه‌کنندگان مواد خام می‌خواهند محصولاتی عرضه کنند که از لحاظ کارایی زیست‌محیطی فراتر از الزامات مقررات گزاران باشند. شرکت‌ها از لحاظ پایداری زیست‌محیطی اهداف مختلفی دارند اما برخی نکات بسیار آشکار در این زمینه وجود دارد.

نام‌های در کل، خواستار آن هستند که مواد خام دارای مشخصات زیر باشند:

۱. مبتنی بر مواد شیمیایی پاک (تر) باشند
 ۲. دارای اجزای زیست‌پایه‌تر و بازیافت‌پذیرتر بیشتری باشند
 ۳. کمک‌کار کاهش ردپای کربنی و مصرف انرژی باشند
 ۴. در پایان عمر پایپوش بازیافت‌پذیر باشند
- «پی‌یو» و «تی‌پی‌یو» تمام این مشخصات را دارند و در تمام مراحل فرایند پایپوش‌سازی مزیت‌هایی دارند.



کتانی اف ۲ اف شرکت کین دارای زیره‌هایی از جنس پی‌یو زیست‌محیطی حاوی محصولات جانبی حاصل از پسماند فرآوری‌های کشاورزی

مواد شیمیایی پاکتر

وقتی بحث تولید مواد شیمیایی پاک (تر) به میان می‌آید «پی‌یو» و به ویژه سامانه‌های پلیاتری آبدار از اعتبار ممتازی برخوردار هستند. هانتزمن نخستین شرکتی بود سامانه‌های پایپوش بدون سیافسی مبتنی بر پلیاترهای آبدار را معرفی کرد و همچنان در حال نوآوری در این حوزه است. این شرکت در سال ۲۰۱۹ مجموعه «پی‌یو»های مبتنی بر پلیاترهای آبدار خود به نام دالتپود آکواپور را عرضه کرد. این فناوری در زیره و کفی کفش‌های متناسب با سبک زندگی به کار می‌رود و استحکام فراوان، سیالیت مطلوب و کامل‌سازی مطلوب سطح از ویژگی‌های آن است. این محصول برای سازندگانی طراحی شده است که می‌خواهند به سراغ استفاده از سامانه‌های آبدار بروند اما دوست ندارند کیفیت قربانی شود بنابراین هم خواص انعطافی سرد مطلوبی دارند هم در برابر آبکافی و لغزش مقاوم است. این محصول هم برای تزریق مستقیم و هم برای ریخته‌گری زیره و کفی مناسب است، با ماشین‌های استاندارد فراوری پی‌یو سازگار است و با آن می‌توان زیره‌هایی با طرح‌های پیچیده با رنگ‌بندی‌های متعدد تولید کرد. در مخزن ماشین هم ثبات ترکیبی بالایی دارد و در دمای اتاق قابل فراوری

است که به کاهش مصرف انرژی کمک می‌کند و چرخه تولید را کوتاه می‌کند.

افزایش محتوای زیست‌محیطی

افزون بر استفاده از مواد شیمیایی پاکتر، صنعت پایپوش به شدت خواهان سامانه‌های زیست‌پایه است. هانتزمن در حال تولید سامانه‌های «تی‌پی‌یو» و «پی‌یو» به میزان ۵۵ درصد زیست‌پایه در خط تولید آوالون ۵ و دالتپود ۵ است که اثر کربنی را حدود ۲۵ درصد کاهش می‌دهند. این شرکت در پی آن است تا محتوای زیست‌پایه محصولات خود را در آینده نزدیک به ۷۰ درصد برساند و در طرح‌های پرنائیری با هدف ۸۵ درصد نیز سرمایه‌گذاری کنند. مواد زیست‌پایه مورد استفاده در این طرح‌ها بر زنجیره مواد غذایی هم اثر منفی نمی‌گذارد. فقط از مواد خام برگرفته از پسماندهای کشاورزی استفاده می‌شود.

هانتزمن به تازگی در تولید مجموعه‌ای از مجموعه کتانی‌های دارای زیره‌های گیاه‌پایه به شرکت کین کمک کرده است. کتانی‌های اف ۲ اف از گروه اجزای پیشرفته شرکت کین با استفاده از سامانه پی‌یو زیست‌پایه ویژه‌ای تولید کرد که حاوی محصولات جانبی برگرفته از پسماندهای فراوری کشاورزی است. این سامانه با محتوای زیست‌پایه ۳۵ تا ۵۱



فناوری اتصال سه‌بعدی
سیمپلیستی ورکز به دوخت یا
قالب‌گیری نیازی ندارد و تمام
اجزای کفش همزمان و در عرض
چند ثانیه به هم متصل می‌شوند

درصد از همتاهای نفت‌پایه خود ردپای کربنی کمتری دارد. این سامانه قالب‌ریزی مستقیم که در مرکز پایپوش هانتزمن در بلژیک ساخته شده است از لحاظ دوام، راحتی، آبکافی، حالت ارتجاعی و انعطاف با همتایان متعارف خود برابری می‌کند با تعهدات استفاده از فناوری‌های پاک، زیست‌محیطی و دارای کارایی بالا هم‌خوانی کامل دارد. گویا این مهمترین فناوری زیست‌محیطی به کار رفته در تاریخ فعالی شرکت کین و گامی چشم‌گیر به سوی سامان دادن معیار صنعتی جدیدی برای پایپوش زیست‌پایدار است.

کاهش اجزای بکر

علاوه بر توسعه سامانه‌های زیست‌پایه، مصرف مواد خام حاوی اجزای بازیافتی نیز محوریت مهمی برای بسیاری از نام‌های تجاری پیش‌تاز حوزه پایپوش جهان دارد. با استفاده از پی‌یو خیلی آسانتر می‌توان مصرف مواد خام بکر را کاهش داد زیرا خواص چسبندگی ذاتی آن سبب می‌شود برای استفاده با اجزای بازیافتی عالی باشد. همکاری شرکت هانتزمن با بلوماکا (عرضه‌کننده مبتکر اجزای اسفنجی) نمونه‌ای در این حوزه است. بلوماکا در بخشی از بستر فناوری بازیافت خود از سامانه‌های «تی‌پی‌یو» و «پی‌یو» هانتزمن استفاده می‌کند و با آن محصولات دارای بالاترین محتوای اسفنجی بازیافتی در صنعت پایپوش را تولید می‌کند. این فناوری بازیافت ابتکاری در مجموعه پایپوش‌های ساستینسول سانوک به کار رفته و با استفاده از سامانه ایروگران تی‌پی‌یو و سوپراسک پی‌یو تمامی راحتی و کارایی مورد توقع برای اجزای اسفنجی متعارف زیره و کفی را به دست می‌دهد به طوری که ۸۵ درصد حجم و ۳۵ درصد وزن ماده بازیافتی است.

برای تولید این محصولات، اسفنج پسماندی را به ذرات دانه دانه آسیاب می‌کند و با سوپراسک پی‌یو مخلوط می‌کنند و کفی می‌سازند. سپس برای آن که پسندروز و منطبق با سبک بودن محصول کامل تضمین شود و همچنین کارآمد باشد از لایه ویژه ایروگران تی‌پی‌یو استفاده می‌کنند. در فرایند تولید بلوماکا افزون بر آن که از اجزای اسفنجی بازیافتی استفاده می‌کنند اثر



شرکت او.ای.اس.اچ با استفاده از مواد تی.پی.یو شرکت هانتزمن زیره ۱۰۰ درصد بازیافت پذیر به شیوه چاپ سه بعدی تولید کرده است

تولید کفش هایی رفته اند که یک مواد خام در آنها به کار می رود و آسانتر قابل بازیافت هستند. صنعت پایپوش اکنون می تواند کفش هایی به تمامی از جنس تی.پی.یو بسازد. این کار هم با روش چاپ سه بعدی میسر است هم با تولید مجزای اجزا مثل کفی، زیره و غیره از تی.پی.یو. برای مثال شرکت او.ای.اس.اچ ایالات متحده که کفش زنانه تولید می کند با استفاده از تی.پی.یو شرکت هانتزمن و چاپ سه بعدی زیره ۱۰۰ درصد بازیافت پذیر تولید کرده است و در پی تولید کفش ۱۰۰ درصد بازیافت پذیر و منطبق با پسند هواداران محیط زیست است.

افق آینده

پایداری زیست محیطی در صنعت پایپوش مانند تمام صنایع چندین وجه دارد و شرکت ها به روش های متعددی می توانند اثرات منفی فعالیت هایشان بر محیط زیست را کاهش دهند. با توجه به آن که جهان در پی مقابله با تغییرات اقلیمی و تولید کربن خنثی تر محصولات است «پی.یو» و «تی.پی.یو» در زرادخانه صنعت پایپوش اهمیت فزاینده ای پیدا می کنند و با توجه به انعطاف راسینی که دارند می توانند در تمامی مراحل فرایند پایپوش سازی ارزش افزا باشند و با ارائه ردپای زیست محیطی بهتر آینده روشنی به دست دهند و مرزهای افزایش کارایی، راحتی و قابلیت فراوری را فراتر ببرند.

برگرفته از مجله: WORLD FOOTWEAR
شماره یک، ۲۰۲۲

باعث صرفه جویی در مصرف انرژی می شود. به علاوه پی.یو به چندین روش نیز قابل فراوری است که بسیاری انرژی کمی مصرف می کنند. از فرایندهای قالبگیری مستقیم که مصرف چسب را حذف می کند و مراحل تولید را کم می کند تا سامانه های افشانه که از مواد خام اقتصادی تر استفاده می کند و پسماند کمتری پدید می آورد. پی.یو موج جدیدی از انعطاف در تولید به پا کرده که هم امکانات ابتکاری جدیدی را فراهم می کند هم در وقت صرفه جویی می کند.

پی.یو از لحاظ کارایی تولید به گسست از شکل های متعارف پایپوش سازی کمک می کند. شرکت اسپانیایی سیمپلیستی ورکز با همکاری شرکت های هانتزمن و دسما روش انقلابی جدیدی برای تولید کفش ابداع کرده است که امکانات دوران سازی در اختیار تولیدکنندگان جویای تولید محصولات نزدیکتر به مشتریان اروپا و آمریکای شمالی هستند. این سه شرکت با هم، روش بسیار خودکار و مقرون به صرفه ای برای اتصال اجزای دو بعدی در یک مرحله و ایجاد رویه سه بعدی بدون درز ابداع کردند. این فرایند به دوزندگی یا قالب گیری نیازی ندارد و تمام قطعات کفش را همزمان و در عرض چند ثانیه به هم وصل می کند. این فناوری جدید سریعتر و ارزانتر از روش های متعارف پایپوش سازی و قابل سفارشی سازی است و هم اکنون نظر شماری از شرکت های بزرگ کفش را جلب کرده است تا به کمک آن تولید را به کشورهای دارای نیروی کار ارزان ببرند.

بستن حلقه پسماند

داستان همین جا تمام نمی شود. پی.یو در پایان چرخه عمر پایپوش نیز نقش مهمی دارد و به حل یکی از بزرگترین معضلات زیست محیطی صنعت پایپوش کمک می کند. هر کفش مواد خام مختلف و متعددی دارد که گاهی به ۴۰ ماده خام مختلف سر می زند. بازیافت این همه مواد خام برای استفاده مجدد دشوار است. در نتیجه برخی از نام های تجاری اکنون فعالانه در حال طراحی کفش های به صورتی هستند که اجزایشان را بتوان پیاده کرد. برخی دیگر در پی

گلخانه ای آن هم حدود یک چهارم اسفنج سازی متعارف برای پایپوش است. سیلیسیم ندارد، آب خیلی کمتری دارد و برای عمل آوردن اسفنج نیازی به استفاده از کوره گرمایش نیست. در ضمن این شرکت تمامی خرده اسفنج های به جا مانده از عملیات تولید کفش را جمع آوری می کند و برای تولید زیراندازهای ضدخستگی به کار می برد که به کاهش فشار به زانو و پای کارگرانی کمک می کند که باید سراسر روز سرپا بمانند.

هانتزمن علاوه بر همکاری با مبتکران حساس به مسائل زیست محیطی، ابتکارات دیگر برای استفاده از مواد بازیافتی مهیا دارد در دستاوردهای پایپوش سازان در این حوزه تحولی پدید می آورد. این شرکت به تازگی شروع به گنجاندن پلیول های ویژه خود در سامانه های پایپوش خود کرده است که با استفاده از فراوری اختصاصی بطری های پیاپی تولید شده اند.

این پلیول ها از قدیم به بازار محصولات عایق بندی عرضه می شده است. اما اکنون بخش پایپوش برای سازگاری تنگاتنگ با نگرش زیست محیطی برخی از بزرگترین نام های تجاری جهان عزم خود را جزم کرده است و گفتگوها فراتر از این بخش ادامه دارد.

افزایش کارایی مصرف انرژی

مزایای زیست محیطی ویژه سازی پی.یو در فرمول بندی سامانه خلاصه نمی شود. «تی.پی.یو» و «پی.یو» افزون بر آن که مواد خام پاکتر به دست می دهند و استفاده از اجزای بازیافتی و زیست پایبتری را میسر می کنند به کاهش ردپای کربنی طی فرایند تولید کمک می کنند. ردپای کربنی مواد پی.یو کمتر از برخی مواد دیگر است که مدت چرخه طولانی تری دارند و فراوریشان انرژی زیادی نیاز دارد. هانتزمن به همین بسنده نکرده است و در کار نوآوری بیشتری است و به تازگی مجموعه سامانه های ویژه دالتوپد را تولید کرده است که ردپای کربنی آن ۳۰ درصد کمتر از سامانه های پی.یو متعارف مبتنی بر پلیاستر است. این مواد خام به لطف تلفیق دانش فنی شیمی و تناسب فناوری در دمای خیلی کمتری قابل فراوری است که

نفیسه بزاز اصفهانی

طراح و مدلساز کیف و کفش

متولد اصفهان 1369

کارشناسی ارشد طراحی داخلی

دو سال سابقه در طراحی و مدلسازی کیف و کفش

نفر اول مسابقات «بانوی سرزمین من» در بخش طراحی کفش

تهران 1400

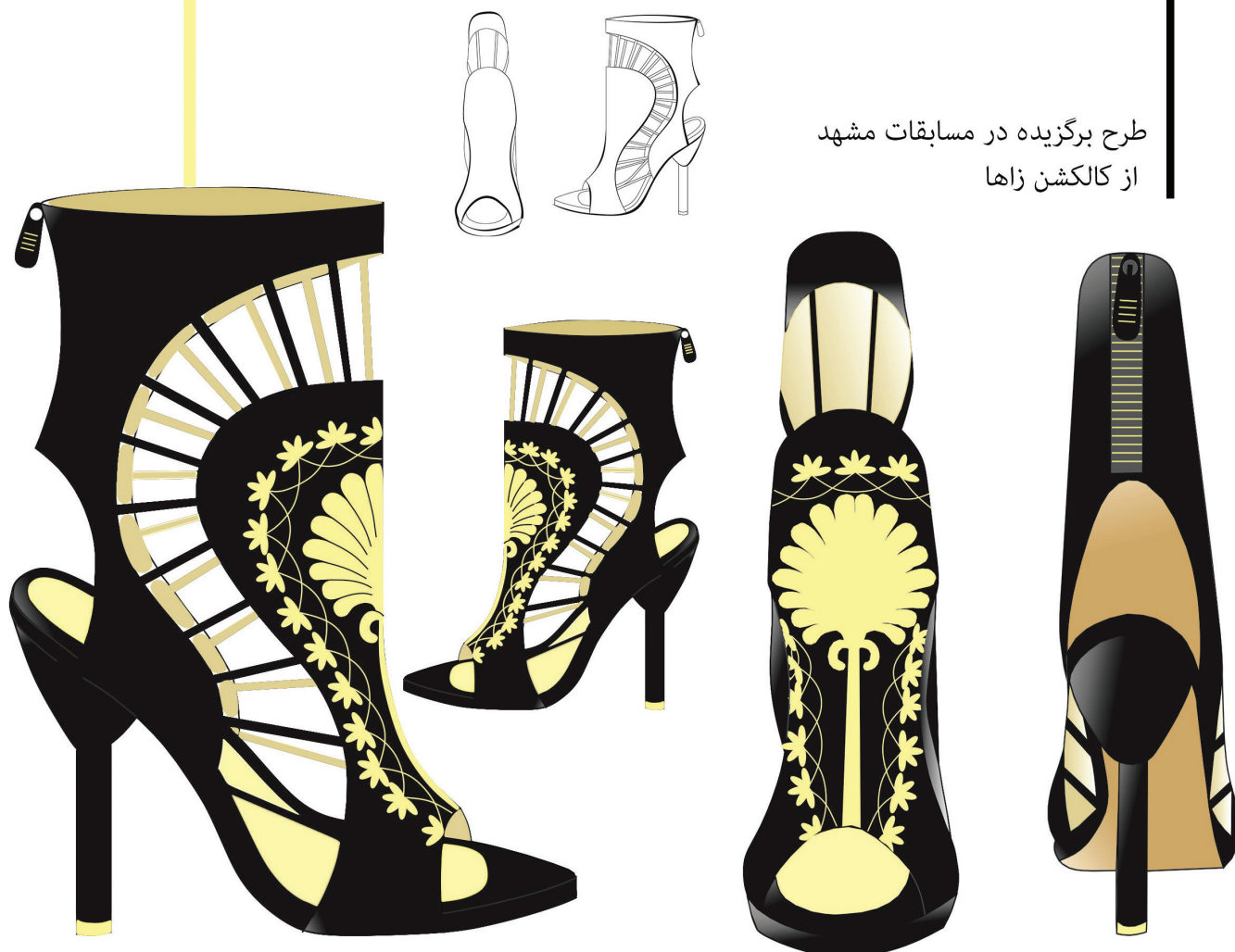
نفر دوم مسابقات ملی طراحی کفش. مشهد 1400

دارای سه طرح راه یافته به نیمه نهایی مسابقات جهانی ژاپن در

سال های 2019 و 2020



طرح برگزیده در مسابقات مشهد
از کالکشن زها



آغاز پروژه توسعه سایت کارگاهی تولید کفش در هیدج

است که عملیات اجرایی آن در روزهای اخیر آغاز شده با سرعت بیشتری ادامه خواهد یافت. نجفی با یادآوری اینکه عملیات اجرایی توسعه سایت کفش با اخذ مجوزهای لازم و تایید شورای اسلامی و فرمانداری شهرستان آغاز شده است، افزود: در توسعه سایت کفش با برگزاری جلسات متعدد از نظرات کارشناسی فعالان این صنعت استفاده شده و نیز تامین نیازهای فعالان حوزه کفش دستدوز مدنظر بوده و تفکیک زمین مورد نظر در قطعات کوچک نیز انجام شده است.

شهردار هیدج با توضیح این مطلب که در این راستا شهرداری و شورای اسلامی این شهر با بهره‌مندی از توان علمی و تجربی فعالین این حوزه بخشی از برنامه‌های سالانه خود را در راستای گسترش این صنعت قرار داده است، گفت: شهرداری سال گذشته با مشارکت در برنامه‌های مختلف تخصصی و نمایشگاهی و ... در کنار صنعت کفش بوده و برای سال جاری و سال‌های آتی نیز برنامه‌های مختلفی را تدارک دیده است که از جمله آنها توسعه سایت کارگاهی تولید کفش موجود

شهردار هیدج گفت: با هدف کمک به رشد و توسعه بیش از پیش صنعت کفش هیدج، پروژه توسعه سایت کارگاهی تولید کفش در این شهر آغاز شد. محمد نجفی گفت: با بیان اینکه یکی از پتانسیل‌های خوب استان در حوزه صنعت، تولید کفش در شهر هیدج است، اظهار کرد: در حال حاضر در شهر هیدج با تولید و صادرات کفش بچه‌گانه به اقصی نقاط کشور و نیز خارج از کشور، زمینه اشتغال مستقیم حداقل ۲۰۰ نفر با ۲۰۰ کارگاه بزرگ و کوچک فراهم شده است.

یک واردکننده مواد اولیه کفش: اشتغال بیش از ۲۵ هزار نفر در خطر است

گمرکی در سال جاری، گفت: با این حال نرخ جدید حقوق پایه هنوز اعلام نشده و از واردکنندگان تعهد گرفته می‌شود که بعد از تغییر نرخ، مابه‌التفاوت آن را پرداخت کنند که این مسئله در قیمت گذاری کالاها مشکل جدی ایجاد کرده است. هرچه اصرار بر قیمت گذاری می‌کنیم واکنشی نمی‌بینیم. ما هم نمی‌توانیم تمام شده کالاهای وارد شده را محاسبه کنیم. در این شرایط برخی از تجار از فروش خودداری می‌کنند و با این سختی‌ها تمایلی به واردات ندارند و کنار کشیده‌اند و حتی کسانی که پیشکسوت در عرصه واردات هستند دیگر خسته شده‌اند.

یک واردکننده و توزیع کننده مواد اولیه کیف و کفش ضمن برشمردن مشکلاتی که بانک مرکزی، گمرک و وزارت صمت برای واردات مواد اولیه این صنف ایجاد کرده، گفت که اگر این مشکلات برطرف نشود امکان دارد اشتغال بیش از ۲۵ هزار نفر از بین رود. امیر دینانی گفت: با توجه به مشکلات فراوانی که از سوی بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) ایجاد شده، احتمال بیکاری این کارگران وجود دارد و هر روز شاهد بیکاری بخشی از کارگران این مجموعه هستیم. دینانی همچنین با اشاره به افزایش نرخ پایه حقوق

کشف محموله ۶میلیاردی کفش خارجی قاچاق در سمنان

مسئول مبارزه با قاچاق کالا اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از کشف ۲۷۴ جفت کفش قاچاق از یک واحد صنفی در سمنان خبر داد. محمود خان بیکی با اعلام این خبر اظهار کرد: در پی گزارشات واصله و بررسی‌های صورت گرفته در خصوص وجود کالای قاچاق در یک واحد صنفی در شهرستان سمنان بازرسان نسبت به بازرسی از این واحد صنفی اقدام و با ورود به واحد مورد نظر موفق به کشف ۲۷۴ جفت کفش قاچاق شدند.

وی ارزش ریالی این تعداد کالاهای مکشوفه را بالغ بر ۶میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: این بازرسی در قالب قرارگاه استانی مبارزه با کالای قاچاق و با همکاری اداره کل صمت استان، پلیس امنیت اقتصادی نیروی انتظامی استان و اداره کل تعزیرات حکومتی انجام شد. مسئول مبارزه با قاچاق کالا اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان سمنان تصریح کرد: در این بازرسی کلیه کالاهای موجود قاچاق، جمع‌آوری و ضبط شد و پرونده تخلف این واحد جهت رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارجاع گردید.

گیوه، پاپوش ۱۵۰۰ ساله

در شهر زنجان نیز گیوه‌بافی و استفاده از گیوه از سال‌ها پیش متداول بوده و در مناطقی که گیوه‌بافی در آنجا رواج دارد بافت گیوه و طرح و نقوش بکار رفته در آن متفاوت است. در سال ۱۳۴۰ م که حمدالله مستوفی از آنجا بازدید کرده می‌نویسد که پیشه گیوه‌بافی در اوج تکامل بوده است، زیباترین رویه گیوه در آباد، میان راه اصفهان و شیراز، بافته می‌شد.



گیوه‌بافی به عنوان یکی از هنرهای دستی مردم زنجان است که با قدمت یک هزار و ۵۰۰ ساله مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی است. به گزارش خبرگزاری فارس از زنجان، صنایع دستی زنجان که یکی از استان‌های فعال کشور در این زمینه است بسیار متنوع است، یافته‌های باستان‌شناسی به دست آمده از این استان بر قدمت انواع صنایع دستی در این منطقه گواهی می‌دهد. گیوه یک کفش سنتی است و گیوه زنجان تلفیقی از هنر زنان و مردان این خطه به شمار می‌رود، گیوه نوعی پاپوش سنتی است که قدمتی دیرینه دارد و در گذشته در بسیاری از شهرهای مختلف ایران که آب و هوای خشک داشتند تولید شده است.

تونس

بر پایه گزارش موسسه رصدهای اقتصادی تونس، بدتر شدن کسری تجاری با چین و ترکیه اثر منفی شدیدی بر بخش چرم این کشور دارد و بخش چرم از انعقاد تجارت آزاد با ترکیه در سال ۲۰۰۵ دستخوش زیان بوده است و حدود ۷ هزار کارگاه کفش بسته شده است.

ترکیه

دباغان ترکیه هر چه بیشتر به تکاپو و سرمایه‌گذاری برای دریافت گواهی از کارگروه چرم اهمیت و ارزش می‌دهند و بر پایه گزارش‌های محلی هم‌اکنون نزدیک به ۶۰ شرکت فعال در صنعت چرم ترکیه از این کارگروه گواهی تراز طلا، نقره و برنز دریافت کرده‌اند. با توجه به آن که اطمینان از اثر مثبت این گواهی‌ها در بازاریابی کارآمد خارجی رو به افزایش است بر اساس شواهد ۳۰ شرکت دیگر هم تا پایان سال ۲۰۲۲ از این کارگروه گواهی دریافت می‌کنند.

بریتانیا

نمانام معروف بوربری به مناسبت ۸ مارس روز جهانی زن اعلام کرد پشتیبانی تخصصی و آموزشی از جوانان را افزایش خواهد داد و متعهد شد بهترین محیط کار در صنعت کالاهای تجملی را برای زنان فراهم کند. بوربری اعلام کرد به میراث میدان دادن به زنان ادامه خواهد داد و از زنان پشتیبانی خواهد کرد تا از امکانات بیشتری برخوردار شوند و جهانی فراگیرتر و برابرتر برای نسل بعد فراهم شود.



کره جنوبی

طبق اخبار منتشره در کره، موسسه کالاهای تجملی دیور متعلق به گروه ال.وی.ام.اچ با دانشگاه زنانه خصوصی اوها در کره جنوبی قرار داد همکاری امضا کرده است. این دانشگاه در سال ۱۸۸۶ تاسیس شده و طبق گزارش‌ها هم‌اکنون بزرگترین موسسه آموزشی زنانه در جهان است. دانشجویان این دانشگاه در چارچوب این توافق جدید مزایای طرح‌های مسئولیت اجتماعی شرکت دیور برخوردار خواهند شد که آموزش مدیریت خرده‌فروشی، کارآموزی، بورس و کلاس‌های مدیریت از جمله آنها است.



اسپانیا

شورای صادرات چرم هندوستان و سفارت این کشور در اسپانیا در پی از سرگیری برگزاری نمایشگاه چرم هندوستان در مادرید در خرداد ماه امسال هستند. قرار است در این دو روز چرم و مجموعه محصولات کامل تولیدکنندگان هندوستان از جمله پایپوش، پوشاک و کالاهای چرمی در پایتخت اسپانیا به نمایش درآید. شورای صادرات چرم هندوستان از سال ۲۰۰۵ نمایشگاه‌هایی از این دست را ناپیوسته در مادرید برگزار می‌کرده است و آخرین نمونه آن در سال ۲۰۱۹ برگزار شد.

بروندی

اعضای موسسه چرم و فراورده‌های چرمی آفریقا در چارچوب همایش ترویج بازرگانی در این کشور دوره آموزشی برای دباغی‌ها و تولیدکنندگان بروندي برگزار کرد. دولت بروندي برای سال ۲۰۲۲ تعداد ۲۴ طرح دارای اولویت معرفی کرده است که تحقیق و توسعه، احیای بخش صنعت و پرورش استادکار از جمله آنها است و اعضای برنامه غذای جهان، یونیدو و سایر موسسات را برای کمک به برنامه‌ریزی دعوت کرده است.



ژاپن

انجمن صنعت چرم و کالاهای چرمی ژاپن (جلیا) آمار صادرات و واردات ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۲۱ را اعلام کرد. ارزش واردات پوست و چرم حدود ۱۵ میلیون دلار بود که نشانگر ۷۵ درصد رشد سالانه است. ارزش صادرات چرم هم ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار بود که نشانگر ۴۳ درصد رشد است. در این ۱۱ ماه ارزش واردات لوازم جانبی اندکی کمتر ۵۰ میلیون دلار بود که ۲۱ درصد از مدت مشابه در سال ۲۰۲۰ بیشتر است. ارزش واردات پاپوش هم ۳۳ میلیون دلار بود.

فیلیپین

استلا لوز آلباسترو کیمبو نماینده شهر شمال شرقی ماریکینا در مجلس فیلیپین به تازگی لایحه‌ای را به مجلس آورده است که در آن افزایش پشتیبانی دولت از تولیدکنندگان فیلیپینی و فروشندگان چرم، کالاهای چرمی و پاپوش پیشنهاد شده است.



امارات متحده عربی

دو تولیدکننده چرم برای شرکت در نمایشگاه خاورمیانه‌ای تودوزی هواپیما در اسفند ماه گذشته به دبی سفر کرده‌اند. گروه چرم اویگونر ترکیه در آستانه این نمایشگاه خبر داده بود به مدت ۸۵ سال چرم برای گستره‌ای از کاربردهای ترابری تامین می‌کرده است و هم اکنون شبکه‌ای متشکل از چهار دباغی را در بخش‌های گوناگون ترکیه می‌گرداند. شرکت مویرهد شاخه‌ای از گروه چرم اسکاتلند اعلام کرد در پی آن بود تا به مشتریان هواپیمایی چرم پرکیفیت عرضه کند. این شرکت برای تودوزی هواپیما کم کربن‌ترین چرم جهان (۱،۱ کیلو دیاکسیدکربن به ازای هر جلد) را عرضه می‌کند.



فرانسه

سازندگان کالاهای چرمی فرانسه در اواسط اسفند ماه گذشته در همایش کارآموزی در شهر والنس حضور یافتند. به گفته گروه غیرانتفاعی امپولی، برگزارکننده این همایش، بیش از ۲۵۰ کارآموزی و اشتغال برای داوطلبان فراهم بود و شرکت در این همایش برای همگان با هر پیشنهادی آزاد بود.



مورگان مهبای ماجراجویی سه چرخه

برقرار می‌کنند و در سطح بالایی در معرض محیط اطراف قرار می‌گیرند. مورگان می‌گوید: درون این خودرو فضای زیادی دارد و تودوزی آن از جنس منسوجات فنی دارای مقاومت زیاد در برابر رطوبت است. گزینه چرمی تودوزی هم در دسترس است و چرم آن را شرکت پیتاردز عرضه کرده است. به گفته شرکت چرم‌سازی پیتاردز چرم این شرکت هم ضد آب است زیرا با فناوری اختصاصی دلبیو.آر ۱۰۰ فراوری شده است.

مورگان شرکت خودروسازی معروف بریتانیا در حال عرضه خودرو جدید روباز سه‌چرخه‌ای به نام سوپر ۳ است. شرکت مورگان که همچنان تمام خودروهایش دست‌ساز است و از سال ۱۹۰۹ ساخت خودروهای با دو چرخ در جلو و یک چرخ در عقب شروع کرد، می‌گوید: در این پروژه با چالش جدیدی در حوزه طراحی مواجه شده است. به گفته مورگان رانندگان قرن بیست و یکم در این محصول پیوندی مکانیکی با ماشین



دیگر و از جمله کشور خود من آرژانتین سابقه‌ای کهن دارد. او از تلاش جمعی تولیدکنندگان مواد شیمیایی چرم و سایر دست‌اندرکاران این صنف برای کاهش دادن اثرات منفی بر محیط زیست تقدیر کرد و گفت: این نکته خیلی مهم است و می‌دانم عمیقاً به آن توجه دارید. در مراقبت از خانه مشترک ما هم سهم دارید. او شرکت‌های عضو انجمن را تشویق کرد به کارشان برای کاهش دادن اثرات منفی زیست‌محیطی محصولات و فرایندهایشان ادامه دهند با آن که این زحمات اغلب نادیده می‌ماند.

ستایش پاپ از تولیدکنندگان مواد چرم

انجمن ملی متخصصان شیمی چرم ایتالیا (ای‌آی‌سی‌سی) روز نهم بهمن سال گذشته هیئتی از این صنعت را به دیدار خصوصی با پاپ در واتیکان برد. روبرتو ماریانو مسنرو رییس این انجمن در راس این هیئت قرار داشت که اعضای هیئت مدیره انجمن، روسای پیشین و اعضای افتخاری هم در آن حضور داشتند. در این دیدار نمایندگان سایر انجمن‌های صنفی چرم شامل یونیک، آسوماک و گروه فراگیر تولیدکنندگان مواد شیمیایی چرم (یونیک) نیز حضور داشتند. دکتر مسنرو کارهای انجمن را به پاپ فرانسیس معرفی کرد و بر تعهد شرکت‌های عضو انجمن در رعایت مسئولیت زیست‌محیطی تأکید کرد و در مورد نقش انجمن در برگزاری کنگره اروپایی IULTCS در شهر ویچنزا در شهریور ماه سال جاری توضیح داد. او کمک مالی انجمن به نیازمندان و کادوهای کالاهای چرمی را نیز به پاپ تقدیم کرد. یکی از هدایا چمدانی از جنس چرم سفید مناسب سفرهای پاپ و نماد درخت زندگی باز هم از جنس چرم سفید بود.

پاپ هم در سخنرانی برای این جمع به چند دلیل از بودن با اعضای این صنوف ابراز خوشحالی کرد. پاپ گفت: کار بسیار خاصی دارید و به کل جامعه کمک‌های اصیل و متمایزی می‌کنید. در شغل شما دانش فنی و علمی با پیشه‌ای تلفیق شده است. این فعالیت در ایتالیا و جاهای

اکو چگونه اکو شد

نماد شرکت اکو پای برنزی غول پیکری است که پیکره‌سازی به نام پیتر براندس ساخته است. در ازای این پای برنزی ۶/۵ متر، پهنای آن ۲ متر و بلندی آن ۵ متر است و در بوستان جلوی دفتر شرکت اکو برپا شده است. شرکت اکو در سال ۱۹۶۳ توسط فردی به نام "کارل توسبای" در شهر کوچکی به نام "بردبرو" در دانمارک تاسیس شد و در سال ۱۹۷۴ با تولید رویه در برزیل به کار خود جنبه‌ی بین‌المللی داد. گاه شمار رویدادهای مهم این شرکت به قرار زیر است:

۱۹۷۸ تولید کفش‌هایی مطابق با نیاز زمانه، از لحاظ کیفیت، جفت و جور شدن با پا و طراحی.

۱۹۸۰ نصب نخستین دستگاه پیشرفته تولید به نام "دسما" که مقدمه‌ی پا گرفتن پیشرفته‌ترین روش‌های تولید کفش در جهان شد.

۱۹۸۱ تاسیس شاخه آلمانی اکو به نام اکولت برای ساماندهی فروش محصولات در آلمان.





جوک، تایم، آلفا، تراک و نیوسیتی کلاسیک از معروف‌ترین مدل‌های اکو هستند

معروف‌ترین کفش‌های تولیدی اکو در گذر زمان

۱۹۷۸	جوک	۱
۱۹۸۰	تایم	۲
۱۹۸۰	فری	۳
۱۹۸۱	سافت II	۴
۱۹۸۸	واکر	۵
۱۹۹۳	سافت V	۶
۱۹۹۲	آلفا	۷
۱۹۹۶	موایل	۸
۱۹۹۰	شیکر	۹
۱۹۹۲	سیتی واکر	۱۰
۱۹۹۱	تراک	۱۱
۱۹۹۴	کاسمو	۱۲
۲۰۰۰	تراک سیریوس	۱۳
۲۰۰۰	نیوسیتی کلاسیک	۱۴

کارمند. تولید تحت امتیاز کفش‌های اکو توسط شرکت گاتیک در آرژانتین.

۱۹۹۳ تاسیس اکو تایلند.

۱۹۹۷ آغاز توزیع و تولید رویه در چین.

۱۹۹۸ گشایش کارخانه در اسلواکی و گشایش نخستین فروشگاه اکو در خیابان آکسفورد لندن.

۱۹۹۹ گشایش دباغی اکو در تایلند و تاسیس نمایندگی اکو در استرالیا.

۲۰۰۱ خرید دباغی در هلند و ایجاد دباغی اکو به منظور تضمین عرضه‌ی وت بلو برای تولیدات اکو.

کفش‌های اکو هم اکنون در کارخانه‌های کشورهای مختلف جهان تولید می‌شود اما تولید اصلی در دانمارک، پرتغال، تایلند، اندونزی و اسلواکی متمرکز است.

۱۹۸۲ تولید تحت امتیاز در ژاپن با همکاری گروه صنعتی آشیل. پس از ده سال تولید اکو در ژاپن به یک میلیون جفت در سال رسید.

۱۹۸۴ احداث کارخانه‌ای جدید در پرتغال با ۱۲۰۰ کارمند و تولید روزانه ۱۸۰۰۰ جفت کفش. همکاری با شرکت کفش‌سازی آلفا (قبرس) برای تولید تحت امتیاز کفش‌های اکو.

۱۹۸۶ تاسیس شاخه‌ی سوئدی اکو برای ساماندهی فروش در بازار سوئد. به کارگیری شیوه‌های پیشرفته‌ی تولید در کارخانه‌ی اکو در پرتغال. ۱۹۸۸ تولید تحت امتیاز کفش‌های اکو توسط شرکت اسویت در چکسلواکی سابق و تاسیس شاخه تجاری اکو در اتریش.

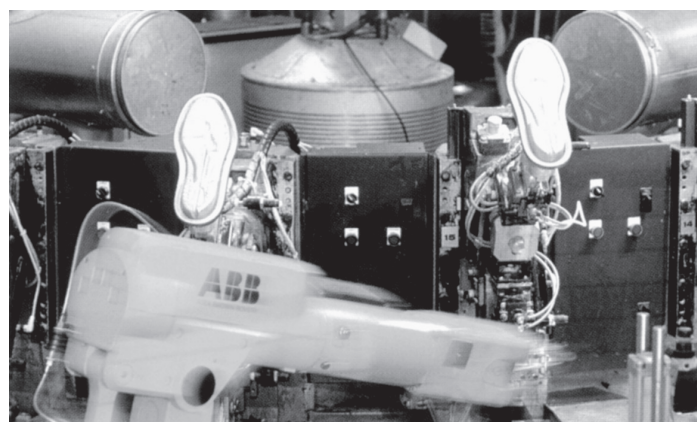
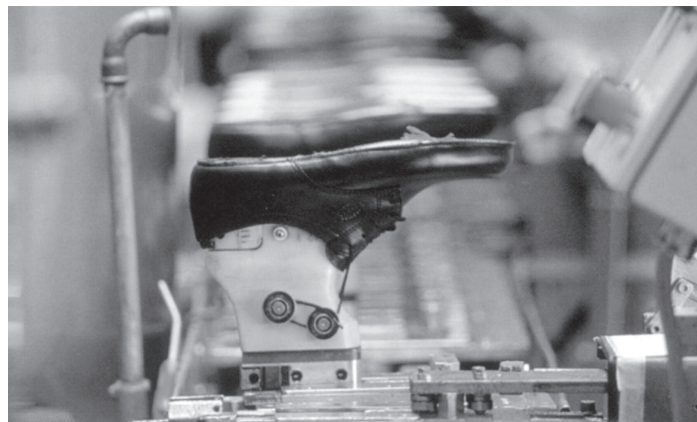
۱۹۹۰ تاسیس شرکت نماینده اکو در ایالات متحده. ۱۹۹۱ تاسیس اکو اندونزی برای تامین رویه‌ی کفش برای کارخانه‌های دانمارک و پرتغال، با ۳۵۰۰



گسیختگی می توانند تاب بیاورند؟
آزمایش فرسایش: چرم از پاشنه تا سرانگشتان تحت فشارهای فرسایشی ماشینی قرار می گیرند.
آزمایش بندها و سوراخ بندها: بندها و سوراخ بندها ۷۵۰۰۰ بار تحت فشار قرار می گیرند.
آزمایش انعطاف پذیری: زیره ۳۰۰۰ بار به اندازه ۹۰ درجه تحت خمش قرار می گیرند.
آزمایش کشش زیره: زیره تحت حرکت کششی همانند حرکتی که پا انجام می دهد قرار می گیرد و این کار ۱۰۰۰ بار روی کف سمپاده ای انجام می شود.
رطوبت سنجی: بند کفش ها آزمایش می شوند که جاذب رطوبت نباشند.
آزمایش رنگ باختگی: تحت شرایط گرم و سرد مقاومت رنگ مواد خام سنجیده می شود.
آزمایش گور-تکس: آزمایش میزان ضدا ب بودن و نفوذناپذیری در برابر هوا
آزمایش چرب ناکگی چرم: چرم برای فرآیند چسب کاری تا چه حد مناسب است؟
زنگار سنجی: مقاومت بندها و سوراخ بندها در آب شور سنجیده می شود.
مقاومت شانک: مقاومت شانک که ستون کفش به حساب می آید در برابر فشار سنجیده می شود.
ویسکوزیته: آزمایش رنگ الصاقی در تولید

طراحی در اکو

طراحان اکو دارای آوازه ای بین المللی اند و سالی دو مجموعه ارائه می دهند که هر کدام حاوی ۲۰۰ مدل مختلف هستند که در آن ها از سرچشمه های مختلفی الهام گرفته شده است. کفش ها باید بازتابی از زمانه ی خود بوده و از زیبایی و استواری خاصی برخوردار باشند.



مراحل آزمایش و ساخت کفش های اکو

آزمایشگاه اکو

مبادا استانداردهای لازم رعایت نشده باشد. برخی از آزمایش هایی که در آزمایشگاه های اکو انجام می شوند عبارتند از:
آزمایش کشش: مواد خام چه مقدار کشش را تا مرز

تمام اجزای کفش ها پیش از استفاده در کفش ها در آزمایشگاه اکو تحت سنجش قرار می گیرند. حتی این آزمایش ها در مورد مواد خام نیز انجام می شود که

bazarcharmokafsh



بازار چرم و کفش

ماهنامه بازار چرم و کفش بعنوان یک گروه تخصصی در زمینه تبلیغات در فضای مجازی در راستای کمک به بهتر دیده شدن شما همکاران محترم اقدام به گرفتن پست و استوری در پلتفرم اینستاگرام نموده است، لطفا جهت هماهنگی با واحد فضای مجازی با شماره های زیر تماس حاصل فرمایید.

۰۹۳۵۳۹۳۱۷۸۵

۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵



سبز شویی باید پایان یابد!

ده سال زحمت کشیده است تا مقررات محاسبه ردپای زیست‌محیطی فرآورده‌ها (پیاپیاف) برای گسترهی وسیعی از فرآورده‌های مصرفی را تدوین کند. صنعت چرم یکی از نخستین شرکت‌کنندگان در مرحله آزمودنی برنامه پیاپیاف بود و در سال ۲۰۱۳ به آن پیوست.

نهاده نماینده این صنعت در اتحادیه اروپا یعنی کوتانس به مدت پنج سال برای گردآوری داده‌ها و تدوین روشی برای محاسبه ردپای زیست‌محیطی چرم با استفاده از این داده‌ها زحمت کشید و توانست در آوریل ۲۰۱۸ تاییدی کمیسیون اروپا برای پیاپیاف آزمون‌های خود را به دست آورد.

چرم به لطف این روش رسمی جدید، وضعیت بسیار بهتری نسبت به دورانی پیدا کرد که سالیان سال محاسبات گروه‌های تبلیغاتی و برخی نام‌های تجاری به ویژه در مورد ردپای کربنی پوست‌خام

مدام تبلیغ کند که محصول خوبی تولید می‌کند مردم ساده‌لوح هم باور می‌کنند» پس از گذشت نیم قرن روشن است که این ترفند هم چنان در بسیاری از گروه‌های بازاریابی کارساز است و باید به مصرف‌کننده کمک کرد تا در دام ساده‌اندیشی مورد نظر بورخس نیفتد.

روزگار کنونی

کمیسیون اروپا به همین منظور تا کنون حدود

اگر تولیدکننده‌ای مدام تبلیغ کند که محصول خوبی تولید می‌کند مردم ساده لوح هم باور می‌کنند

هدف از معاهده سبز اروپا هموارسازی مسیر صنعت به سوی اقتصاد پاک‌تر، سبزتر و دایره‌ای‌تر است تا مصرف‌کننده بتواند انتخاب‌های زیست‌پایدار انجام دهد. به نظر می‌رسد در چنین وضعیتی سبزپوشی محلی از اعراب ندارد، سبزشویی به معنای زیست‌پایدارتر جلوه دادن محصولات به میزانی فراتر از آن که واقعاً هستند. اما برای آن که مردم گول سبزشویی‌ها را نخورند داشتن اطلاعات قابل اطمینان، مقایسه‌ای و راستی‌آزمایی‌پذیر ضروری است.

خورخه لویس بورخس در سال ۱۹۷۵ داستانی به نام «آرمانشهر مردی خسته» نوشت که در آن راوی به آقایی برخورد می‌کند که از چند قرن بعد آمده است. با هم در مورد تفاوت‌های روزگار راوی و جهان آینده اختلاط می‌کنند. از جمله می‌گویند در نیمه دوم قرن بیستم «اگر تولیدکننده‌ای



کیف دست‌ساز استادکاران مراکشی بر اساس طرح نادیا چلاوی

مبنا بود. دیگر برخی گروه‌ها نمی‌توانند با استفاده از ارقام اغراق‌آمیز علیه استفاده از چرم برای تولید کالا وارد میدان شوند یا استفاده از مواد مصنوعی را توجیه کنند. در آوریل ۲۰۱۸ بسیاری از اهالی صنعت چرم فهمیدند که دیگر نباید در تحلیل‌های جدی از روش‌های محاسباتی قدیمی استفاده کرد تا شاید به چشم امثال ساده‌لوح جلوه نکنند.

پیام ناخوانده

شرکت پاپوش پارسی وژا در سال ۲۰۲۱ با نادیده گرفتن مقررات مورد تایید کمیسیون اروپا در مورد پیاپیاف، گزارش داد ۷۱ درصد کل ردپای کربنی‌اش به مواد خام تعلق دارد و سهم چرم در کل سهم مواد خام نیز ۹۷ درصد است. چنین درصدی با ۰.۴۲ درصد مندرج برای ردپای کربنی پوست خام در طرح نمونه پیاپیاف مورد تایید کمیسیون اروپا خیلی فاصله دارد.

به همین ترتیب ائتلاف پوشاک پایدار هم، در به روز شدن شاخص پایداری مواد خام هیگ در سال ۲۰۲۰ آن را نادیده گرفت. چرم و سایر مواد خام طبیعی نمره بدی در این شاخص دارند در حالی که مواد پلاستیکی مصنوعی بر تارک آن می‌درخشند. به طوری که دکتر کری سنیور رییس شورای بین‌المللی دباغان (ایستی) گفت شاخص هیگ برداشتی منفی از چرم به دست آمده است که در آن خبری از ماهیت پایدار و دایره‌های این ماده خام نیست. او افزود: به نظر ما ارزیابی‌هایی که ماهیت واقعی چرم یا جانشین‌های آن را بازتاب نمی‌دهند به وجهه و اعتبار چرم و چرم‌سازان لطمه می‌زند.

موعد توصیه

کمیسیون اروپا در سال ۲۰۱۹ اعلام کرد با خاتمه یافتن مرحله آزمون در پی تدوین توصیه رسمی پیاپیاف و قانونی کردن آن است. این کمیسیون در دسامبر ۲۰۲۱ سند توصیه‌نامه را تکمیل کرد و اکنون نهادهای مقتنه باید آن را در دستور کار قرار دهند.

این اخبار دلگرم کننده است و باید کار آغاز شده در سال ۲۰۱۳ را به فرجام موفقیت‌آمیزی برساند و شرکت‌ها را وادار تا عملکرد زیست‌محیطی‌شان را دقیق اندازه‌گیری کنند و درست اعلام کنند. در نتیجه رقابت در بازار باید با استفاده از اطلاعات دقیق

زیست‌محیطی باشد.

درهای باز؟

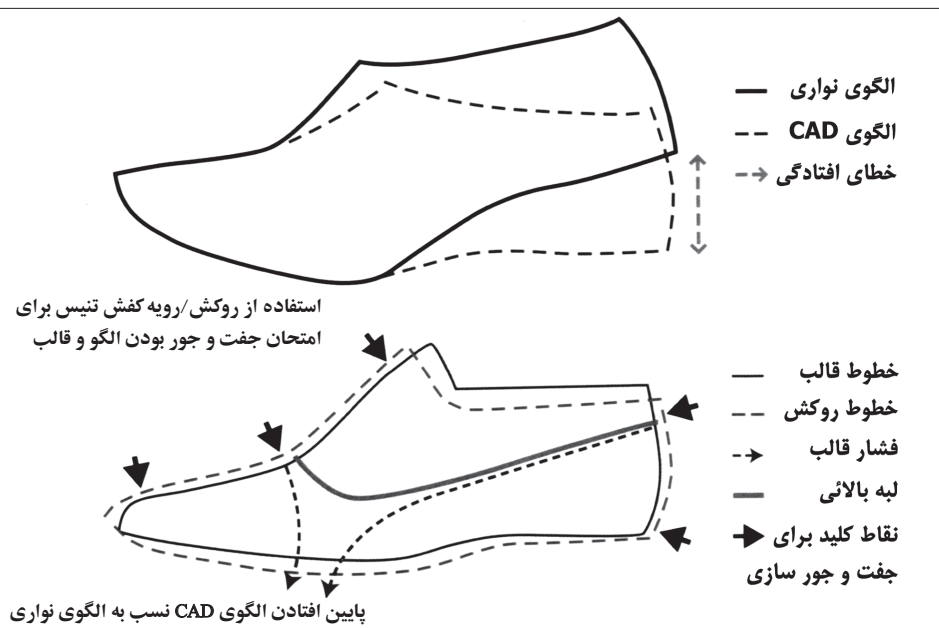
گمان می‌رفت تمام این نکات در چارچوب معاهده سبز که کمیسیون اروپا در توصیه‌نامه بازتاب داده است راه‌گشای ویژگی‌های باز یافت‌پذیری، پسماندزایی، تعمیرپذیری، بادوامی، زیست‌پایداری، پاسداری از اقیانوس‌ها، پاسداری از کسب‌وکارهای کوچک، تضمین تدارکات سبز و مشخصات کارآفرینی چرم باشد.

اما در پی انتشار این توصیه‌نامه ائتلاف جدید بین‌المللی امتیالسی پا گرفت و اعلام کرد روش پیاپیاف در چند حوزه کلیدی کمبودهایی دارد. به گفته این ائتلاف از سال ۲۰۱۳ به بعد رویدادهای بسیاری رخ داده است که آگاهی نسبت به اثرات زیست‌محیطی مواد خام را افزایش داده است اما برای آن که پیشنهادهای اتحادیه اروپا بتواند استاندارد جهانی برای سبزتر کردن کالاهای مصرفی شود اصلاحاتی لازم است. گروه امتیالسی

می‌گوید: پیشنهادهای اتحادیه اروپا در صورتی نتایج مثبتی خواهد داشت که شیوه مبنای آن اصلاح شود. هم اکنون باید برای اصلاح آن دست به کار شویم تا مصرف‌کننده گمراه نشود و برچسب‌های روی کالاها بیانگر واقعیت باشند. برای مثال باید اثرات زیست‌محیطی منفی آلاینده‌های ریزپلاستیکی در روش پیاپیاف لحاظ شود و در توصیه‌نامه کمیسیون اروپا مورد توجه قرار گیرد. کری سنیور می‌گوید امتیالسی حق دارد و نگران است که مبدا سامانه برچسب پیاپیاف حتی به ضرر تامین‌کنندگان مواد خام طبیعی باشد نه به نفع آنها. دکتر سنیور در پایان گفت: مزایای مثبت الیاف طبیعی مثل چرم همیشه نادیده می‌ماند و در مورد اثرات منفیشان در قیاس با مواد منفی اغراق می‌شود. نظام‌هایی که تولید را به سمت مواد مصنوعی مبتنی بر سوخت فسیلی سوق می‌دهند پاسخ مشکلات نیستند.

برگرفته از مجله: **WORLD LEATHER**
فوریه و مارس ۲۰۲۲

الگوی کامل دست نیافتنی است



حقیقت این است نه با دست، نه با پیشرفته‌ترین سامانه‌های رایانه‌ای نمی‌توان از قالبی دارای انحنا و سه بعدی به الگویی تخت و به طور کامل دست یافت. ولی اگر بدانیم در پی چه چیزی هستیم و می‌توانیم به الگوی بسیار خوبی برسیم که فقط در بخش سر انگشتان، کرسی و برخی جاهای دیگر دقیق نیست. در واقع می‌توان قطعه‌ای از چرم رویه را روی قالب کشید و لبه‌های آن را چید تا به طور تقریبی به اندازه، شکل و مساحت قالب درآید. وقتی که رویه‌ها در آب خیسانده شوند و با دست قالب گیری شود کافی خواهد بود. با کاغذ، پلاستیک و نوار هم می‌توان الگوها را به دست آورد ولی در نهایت باید آن‌ها را صاف کرد و مشکلات واقعی از همین جا آغاز می‌شود.

افراد مجرب طی فرآیند صاف کردن الگو می‌توانند درباره‌ی کارکرد قالب و رویه‌ی مواد طی عملیات تولید، اطلاعات زیادی کسب کنند. بیشترین اعوجاج در اثر فشار و کشش بیش از حد یا تاخوردگی و چین‌خوردگی رخ می‌دهد. به هنگام قالب گیری رویه می‌توان این ایرادها را برطرف کرد و تا وقتی که ماده‌ی خام رویه نرم باشد می‌توان به نتایج خوبی رسید. رویه در جاهایی که الگو دچار چین‌خوردگی یا تاخوردگی شده است باید کشیده شود و در جاهایی که الگو کشیده شده است باید فشرده شود.

با قالب گیری دستی و تا حدی قالب گیری ماشینی می‌توان رویه را در لبه‌های قالب فشرده کرد. با درزبندی‌های مختلف می‌توان مساحت و طول رویه را افزایش یا کاهش داد ولی در تمام این موارد باید الگوها و دوخت‌ها خیلی دقیق باشند.

می‌گویند کفش‌سازی هنر دست یافتن به ممکن‌ها از ناممکن‌ها است. یعنی باید از ابعاد سه بعدی قالب به اجزای تخت رویه رسید و سپس کفش را ساخت که سه بعدی است. در تمام مراحل باید اثرات حاصله را شناخت، با آن‌ها همساز شد و روش‌هایی برای رفع خطاهای شناسایی شده ابداع کرد. کفش‌سازی چنان که بسیاری گمان می‌کنند کار سراسازی نیست.

سامانه‌های CAD

سامانه‌های طراحی به کمک رایانه مزیت‌های بسیاری دارند اما یک یا دو عیب جدی هم دارند. مهم‌ترین عیب عدم دقت الگوی پایه‌ای است که نرم‌افزار سه بعدی CAD از روی قالب کاربر تهیه می‌کند. دقت و کیفیت تمام پایپوش‌هایی که با این قالب ساخته می‌شود به این الگوی پایه بستگی دارد.

گاهی الگوی پایه چنان غیردقیق است که الگوی پایه‌ای به طول ۳۰۰ میلی‌متر می‌تواند ۶۰ تا ۷۰ میلی‌متر خط در قسمت عقب ایجاد می‌کند. متأسفانه در سراسر جهان الگوهای بسیاری دچار کشیدگی رو به پایین می‌شوند که دشواری قالب گیری و افت کیفیت پایپوش حاصل آن است. می‌توان یک رویه‌ی کفش تنیس آماده کرد و جفت و جور بودن آن با قالب را امتحان کرد. این رویه باید دست کم تا حدی با قالب جفت و جور باشد. به هر حال، همان‌گونه که تمام طراحان CAD می‌گویند نوشتن نرم‌افزار ویژه تخت کردن بسیار دشوار است. سامانه‌های موفق آن‌هایی هستند که مبتنی بر شناخت عمیق تخت کردن الگو با دست هستند و این شناخت را در فرآیند CAD به کار گرفته‌اند. بدون چنین شناختی دشوار بتوان الزامات لازم را شناسایی کرد.

تخت یا سه بعدی؟

چگونگی استفاده از سامانه‌های سه بعدی CAD یکی از چالش‌های بزرگ فراروی عرضه‌کنندگان CAD است. طراحی روی الگوی تخت سال‌های سال روشی فراگیر بود که به طور معمول با چند بار امتحان کردن، قالب برای رسیدن به حالت سه بعدی درست همراه بود. طراحی روی قالب روشی پذیرفته شده برای انواع کفش‌ها بوده است. بسیاری از طراحان که به این شیوه عمل کرده‌اند می‌گویند سامانه‌های CAD با این خطر مواجه‌اند که طراحان دست کم

مقداری از کارها را روی سطح دو بعدی انجام دهند البته این صفحه‌ی دو بعدی روی صفحه نمایش است. اما چنین دیدگاهی چندان درست نیست زیرا با آن که صفحه‌ی نمایشگر تخت است قالب نمایش داده شده روی صفحه به راستی سه بعدی است. ولی به هر حال اوضاع با وقتی که قالب را در یک دست و مداد را در دست دیگر داریم فرق می‌کند. البته در صفحه‌ی رایانه هم می‌توان زاویه‌ی دید قالب را تغییر داد. البته عادت کردن به چنین محیطی برای طراحان کهنه‌کار اندکی دشوار است. اما کسی که از آغاز با این سامانه‌ها کار کرده باشد دچار چنین دشواری‌هایی نمی‌شود هر چند که از تجربه‌ای که در کار دستی به دست می‌آید نیز برخوردار نیستند. در واقع بسیاری از طراحان معتقدند که کار کردن با ماوس در سامانه‌های CAD در مقایسه با مداد کار دشواری است.

کارآموزی

طراحان جوان در صورتی که با مبانی و اصول تعامل الگو و قالب آشنا باشند آسان‌تر و زودتر می‌توانند به سامانه CAD تسلط یابند. یک راهکار آن است که طراحی روی قالب انجام شود و سپس با دستگاه رقمی‌کننده خطوط روی قالب به صفحه‌ی رایانه انتقال یابد. یعنی لزومی ندارد که طراحی به طور مستقیم در رایانه صورت گیرد. حالت آرمانی، آن است که طراحی و تهیه الگو از هم جدا شوند.

شپش گوسفند دردسر فراوانی برای دامداران ایجاد می‌کند زیرا باعث کم وزنی و بیماری دام می‌شود، از کیفیت پشم می‌کاهد و در پوست لکه پدید می‌آورد

آسیب‌های ناشی از شپش گوسفند شپش گوسفند دردسر فراوانی برای دامداران ایجاد می‌کند زیرا باعث کم وزنی و بیماری دام می‌شود، از کیفیت پشم می‌کاهد و در پوست لکه پدید می‌آورد. وجود این شپش باعث ناراحتی گوسفند می‌شود و سبب می‌شود تا گوسفند به جویدن پشم‌های خود بپردازد و تاروپود پشم آسیب ببیند. شپش گوسفند برای دباغان هم ناخوشایند است زیرا باعث ایجاد چروک‌های ریز در پوست می‌شوند که از هر دو سوی چرم قابل رویت است. در سمت رخ این چروک‌ها حالت برجسته‌ای دارند که طی خشک‌سازی صاف و براق می‌شود. این چروک‌های ریز روی سطح جیر کم رنگ‌تر هستند زیرا رنگ و سایر مواد شیمیایی نمی‌تواند در آن‌ها نفوذ کند. آسیب‌رسانی شپش گوسفند اغلب در ناحیه‌ی گردن است اما در موارد شدید سرتاسر پوست در امتداد ستون مهره را هم دربرمی‌گیرد.

مهارسازی شپش گوسفند
بین سال‌های ۱۳۲۷ تا ۱۳۴۱ گوسفندها در انگلستان به صورت اجباری با محلول ضدعفونی کننده‌ای شست‌و شو داده شدند که کرم‌های ریز ایجادگری و زخم پوست در گوسفندان را از بین می‌برد. این کار باعث شد تا انگل‌های بسیار دیگری از جمله شپش گوسفند نیز مهار شود. هنگامی که این برنامه متوقف شد چروک‌خوردگی ناشی از شپش گوسفند در پوست‌ها افزایش چشم‌گیری پیدا کرد. میزان شپش گوسفند در اوایل تابستان که پشم گوسفندان چیده می‌شود کاهش چشم‌گیری می‌یابد زیرا همراه با پشم‌های چیده شده از بدن گوسفند جدا می‌شوند. این زمان برای ضدعفونی کردن بدن گوسفند با محلول‌های ضدانگل به منظور از بین بردن شپش‌های باقی مانده نیز زمان مطلوبی است. البته شفیرها در برابر بسیاری از محلول‌های ضدعفونی چندان آسیب‌پذیر نیستند و باید از محلول‌های قوی‌تر و بیشتری استفاده کرد.



شفیره‌ی شپش گوسفند



چروکیدگی ایجاد شده توسط شپش گوسفند

این حشره از طریق شاخک‌های خرطومی تیزی که درون پوست گوسفند می‌کند و باعث آزار گوسفند می‌شود از خون وی تغذیه می‌کند. شپش گوسفند برخلاف کنه به مدت طولانی از یک جا تغذیه نمی‌کند بنابراین جاهای گزیدگی توسط این حشره نیز به وضوح نقاط گزیدگی کنه نیست. تخم‌های این حشره نیز حدود ده روز درون بدن حشره ماده باقی می‌مانند تا لاروها به دنیا بیایند و به پشم گوسفند بچسبند. هر شپش ماده می‌تواند تا پانصد لارو تولیدمثل کند. لاروها چند ساعت پس از تولد به صورت شفیره در می‌آیند و بسته به آن که شرایط آب و هوایی چگونه باشد ۲۰ تا ۳۵ روز در همین حالت باقی می‌مانند. شپش بالغ همین که از شفیره بیرون بیاید در عرض یک یا دو روز آغاز به جفت‌گیری می‌کند و چرخه‌ی پیش گفته تکرار می‌شود.

تأثیرات شپش گوسفند

شپش گوسفند باعث ایجاد چروک در پوست گوسفند می‌شود که اغلب از هر دو سوی چرم قابل مشاهده است و پنهان‌سازی آن دشوار است. این شپش باعث افت کیفیت پشم هم می‌شود. البته این شپش‌ها را می‌توان به گونه‌ای موثر و ساده مهار کرد.

شپش گوسفند

شپش گوسفند (نام علمی: ملوفاگوس اوینوس) حشره‌ای بدون بال است که در سراسر جهان یافت می‌شود. این حشره به رنگ قهوه‌ای است و ۴ تا ۶ میلی‌متر طول دارد. پاهای نیرومند این شپش چنگال‌هایی دارد که به وی امکان می‌دهد در انبوه پشم‌های گوسفند به آسانی به پیش بخزد. در نگاه نخست همانند کنه به نظر می‌رسد اما برخلاف کنه که شش پا دارد دارای هشت پا هست. انتقال این شپش با تماس مستقیم و از گوسفندی به گوسفند دیگر انجام می‌گیرد. بنابراین در زمستان‌ها که گوسفندها کنار هم در آغل به سر می‌برند، به سرعت انتقال پیدا می‌کند. این شپش‌ها در موارد نادری هم از روی بدن گوسفند روی زمین می‌افتند و سپس وارد بدن گوسفند دیگری می‌شوند. اما دور از بدن گوسفند میزبان بیش از چند روز نمی‌توانند دوام بیاورند.



بوی خوش خودروی جدید

- ۳ ۵.۱ درصد مصرف بیش از حد سوخت
- ۴ ۳.۴ درصد قدرت ناکافی موتور
- ۵ ۳.۲ درصد مشکل تهویه
- ۶ ۳ درصد سروصدای بیش از حد پروانه
- ۷ ۲.۹ درصد نداشتن عایق‌بندی در برابر سرو صدا
- ۸ ۲.۶ درصد مشکلات درگاه یو.اس.بی
- ۹ ۲.۵ کارآمد نبودن برف‌پاک‌کن جلو
- در تحلیل‌های بیش‌تری که انجام گرفت مشخص شد چهار عامل در مشکل مربوط به بوی ناخوشایند چرم در چین دخیل بوده است:
- ۱ هراس چینی‌ها از اثر منفی آلودگی بر سلامت
- ۲ تفاوت فرهنگ بو و استشمام در چین
- ۳ الزامات زیست‌محیطی
- ۴ الزامات خودرویی

چرا چینی‌ها نسبت به بوی خودرو حساسیت خاصی دارند؟
نگرانی‌های سلامتی: به علت بالا بودن شدید میزان آلودگی در این

طبق بررسی سال ۲۰۱۹ شرکت مکنزی که تحت عنوان چشم‌انداز سال ۲۰۱۹ مصرف خودرو در چین انجام گرفت بازار خودروی چین تقریباً به مدت دو دهه رشد بدون گسست فروش خودروهای سواری را تجربه کرده و فروش این خودروها در سال ۲۰۱۷ به حدود ۲۴ میلیون دستگاه رسید که از تعداد ۳۰ درصد (۸ میلیون دستگاه) خودروی ممتاز و اغلب دارای تودوزی چرم بوده‌اند. روند رشد در سال ۲۰۱۸ دچار گسست شد اما سپس در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۱ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن جهشی ۱۳.۷ درصدی داشت زیرا بازار از فشار همه‌گیری کرونا کمر راست کرد.

بوی خوش خودروی جدید

تحلیل داده‌ای سال ۲۰۲۰ جی‌دی‌پاور در مورد مشکلات کیفیتی وسایل نقلیه در چین که مالکان در دو تا شش ماه نخست خرید خودرو تجربه می‌کنند نشانگر نکات جالبی است:

- ۱ ۱۰.۴ درصد بوی ناخوشایند درون خودرو
- ۲ ۷.۱ درصد سروصدای بیش از حد در جاده

کشور، سرطان ریه در صدراعوامل مرگ‌های ناشی از سرطان قرار دارد و حدود ۵۰ درصد کل موارد ابتلا به سرطان هم به ریه ارتباط دارد. طبق آمار هولناک دیگری در چین هر دقیقه چهار نفر بر اثر بیماری سرطان می‌میرد.

بعد فرهنگی ناخوشایندی بو

برخورد با بوی ناخوشایند در فرهنگ‌های مختلف فرق می‌کند. این در حالی است که در قلمروی چرم هم بو و استشمام نقش مهمی دارد که چندان به آن توجه نمی‌شود.

هر فرد به طور متوسط روزی ۲۳ هزار بار نفس می‌کشد و حدود ۱۲ مترمکعب هوا را دم و بازدم می‌کند. بنابراین انسان را از استشمام گریزی نیست. از طرف دیگر از دست دادن حس بویایی هم مصیبتی است و باعث می‌شود حتی غذا خوردن هم دل‌پذیر نباشد. بینی، ابزار کارآمدی برای هشدار دادن در برابر گندیدگی‌ها و در عین حال لذت بردن از غذاهای دل‌پذیر است. چه بخواهیم چه نخواهیم وضعیت روانی و جسمانی ما تحت تاثیر بوها است. از لحاظ زیست‌شناختی، ژن‌های گیرنده بویایی است که چگونگی بو کشیدن ما را معین می‌کنند و علت تفاوت بویایی افراد با هم نیز همان‌ها هستند. یعنی چگونگی بویایی یا چشایی تا حدی ماهیت ژنتیکی دارد. یعنی بویایی هم به خود بو بستگی دارد هم به تجارب، عواطف یا خاطرات ما بستگی دارد. به عبارت دیگر، بو ماهیت فرهنگی هم دارد و به همین دلیل است که چینی‌ها جور دیگر بو می‌کشند.

به طور خلاصه می‌توان گفت حس بویایی مبتنی بر تداعی‌های عاطفی سرچشمه گرفته از تجارب است. بنابراین بوی چرم عادی در فرهنگ چین مطبوع نیست.

محیط زیست

باید از خود پرسیم در چند دهه گذشته چه تغییری در فراوری چرم رخ داده است که چرم «بویناک» تر شده است؟ دو محرک مهم وجود داشته است:

۱ موضوعات زیست‌محیطی در صنعت چرم دستخوش تحول شده است و احترام به محیط زیست افزایش یافته است.

۲ اجرای سامانه‌های بازیافت سیالات یا استفاده از بالابان‌هایی که در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کنند که باعث می‌شود فرایند شستشو کارایی کم‌تری داشته باشد.

۳ کاهش مصرف انرژی برای بهبود ردپای کربنی با استفاده از فناوری‌های نوین مثل سامانه خشک‌سازی کم‌دما که سبب می‌شود بسیاری از مواد شیمیایی فرار به خوبی آزاد نشوند.

۴ مشخصات جدید تولید خودکار برای افزایش بهره‌وری و حصول به استحکام بهتر که فرایند چربی‌زدایی را مشکل‌تر می‌کند.

۵ طراحی خودروهایی سریع‌تر گرم می‌شوند و به دمای بالاتری می‌رسند. در نتیجه چرم تودوزی هم باید در برابر گرما مقاوم‌تر باشد و بنابراین باید به جای استفاده از مواد دباغی طبیعی از مواد دباغی مصنوعی استفاده کرد که بوی طبیعی چرم را عوض می‌کنند.

مشخصات معمول بوی چرم

بوی چرم معمولی آمیزه‌ای از اجزای مختلف است که پس از تولید چرم دستخوش تحول می‌شود و در گذر زمان تغییر می‌کند و از رطوبت تاثیر می‌پذیرد.

بوسنجی چرم

بوی چرم را کارشناسان آموزش دیده می‌سنجند. هر خودروساز مشخصات بوزمایی خاص خودش را دارد که به هم هیچ شباهتی ندارند یا شباهت‌شان خیلی کم است. در تمامی شیوه‌های آزمون میزان شدت بو را اندازه‌گیری می‌کنند.

با توجه به آن که هیچ دستگاهی وجود ندارد که بتواند کار بینی انسان را انجام دهد بوسنجی خیلی مبهم و پیچیده است. بو برخلاف مثلاً رنگ نام ندارد.

هر خودروساز معیارهای خاص خودش را دارد و همین به پیچیدگی دامن می‌زند. برای مثال معیار برخی شرکت‌ها به قرار زیر است:

وی دبلو: صندلی چرمی باید بویی شبیه چرم داشته باشد

بی‌ام دبلو: بهترین بو بی‌بویی است

مرسدس-بنز: فقط بوی چرم

ولوو: حداقل‌سازی تمام انواع بوها

آئودی: بوی طبیعی

فورد: هدف نهایی حذف تمام انواع بوها

آزارنده‌ترین ترکیبات مورد استفاده در تودوزی خودرو کدامند؟

- ۱ **آمینها:** مورد استفاده در سالن و دارای بوی ماهی گندیده
- ۲ **ترکیبات استر:** مورد در کامل‌سازی و دارای بویی شبیه بوی اتر
- ۳ **آلدییدها:** مورد استفاده در دباغی و دارای بوی تلخ و تند
- ۴ **ترکیبات بنزن:** موجود در فت‌لیکور و سینتان‌ها
- ۵ **کیتون‌ها:** مورد استفاده در مواد حل‌کننده و دارای مزه تلخ و بوی زننده
- ۶ **الکل‌ها:** حل‌کننده‌های مورد استفاده در فت‌لیکور
- ۷ **ترکیبات نفتنیک:** مورد استفاده در بایندر کامل‌سازی
- ۸ **ترکیبات آلکیل:** دارای بوی شبیه بنزین و مورد استفاده در فت‌لیکور

چگونه معضل بو را حل کنیم؟

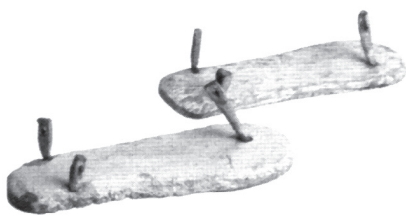
هم‌اکنون سازندگان چرم خودرو با تصمیم تجاری پیچیده‌ای مواجه‌اند. از یک سو در بازار اروپا بوی چرم مزیت رقابتی مهمی است و رضایت مصرف‌کننده از کل خودرو را بالا می‌برد. از سوی دیگر متأسفانه گزینه بسیاری از خودروسازان «بهترین بو یعنی بی‌بویی» است.

وضعیت بسیار پیچیده‌ای است. تنها راه حل، شناسایی بوهای پرت با روش‌های تحلیلی و شناسایی مشکلات فراوری چرم و در نهایت انتخاب مواد شیمیایی و فرایندهای درست در چرم‌سازی است.

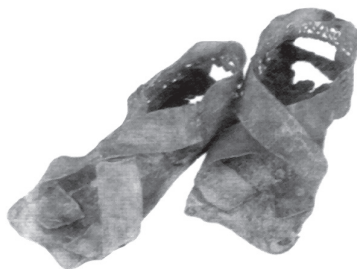
برگرفته از مجله: WORLD LEATHER

فوریه و مارس ۲۰۲۲

تاریخچه صندل



مصر ۲۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح



صندل قرن ششم پرو

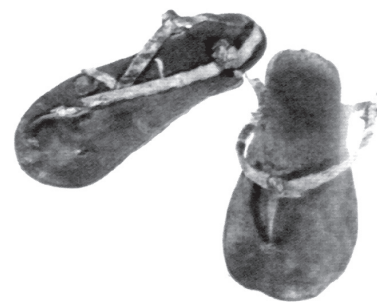
صندل‌های نواحی حاره روباز بودند تا هوا آزادانه گردش یابد. نمونه‌های باستانی صندل در فرهنگ‌های مختلف از پوست خام، الیاف و چوب تهیه می‌شد. صندل مصری به احتمال زیاد با پایپروس بافته می‌شد.



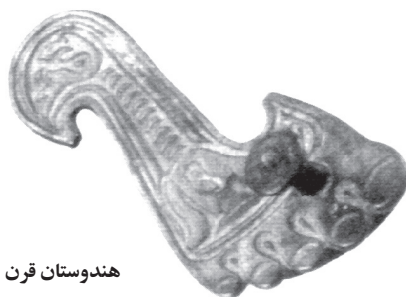
ماسای قرن ۲۰



صندل بومی آمریکا



صندل کارگران مصر ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد

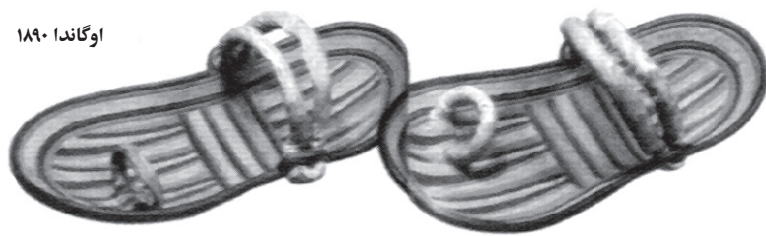


هندوستان قرن ۱۹

صندل در خاور نزدیک قدمت چند قرنی دارد. در هندوستان به علت ممنوعیت استفاده از پوست گاو در آیین هندو از صندل‌های چوبی استفاده می‌شد که گاهی نقره کاری می‌شد



اوگاندا ۱۸۹۰



صندل تهیه شده از پوست خام توسط قبیله‌ی آکولی اوگاندا زیره‌ی خیلی پهنی داشت که از پا در برابر سطوح داغ و سنگلاخ حفاظت می‌کرد. تزئین با چرم و رنگ طبیعی صورت می‌گرفت

چگونه آسیب‌پذیری زنجیره‌ی عرضه را کم کنیم



حوادث طبیعی اخیر بسیاری از دست‌اندرکاران زنجیره‌ی عرضه را در زمینه‌ی مهار مخاطرات گوش به زنگ کرده است. بلایایی جهان‌گستر چون شیوع بیماری «سارس»، دریا لرزه (تسونامی) آسیا و توفان کاترینا آسیب‌پذیری بسیاری از زنجیره‌های عرضه را نمایان کرد. انفجار انبار سوخت «بانسفیلد» در انگلستان که در سال‌های گذشته رخ داد بزرگ‌ترین انفجار اروپا از زمان جنگ جهانی دوم به بعد بود و باعث شد تا بسیاری دریابند که رویدادهای خارج از کنترل می‌توانند به گونه‌ای بنیادی بر زنجیره عرضه اثر بگذارند. آسیب‌پذیری در برابر رویدادهایی از این دست افزایش یافته است که ناشی از گذار به زنجیره‌های جمع و جورتر و کارآمدتر در قلمرو عرضه، عقلانی‌سازی عرضه و گسترش برون‌سپاری (outsourcing) است. کسب و کارها در معرض آسیب‌های جدی قرار دارند که از دست رفتن فروش و موجودی، تهی شدن مجاری توزیع، نابودی خدمات پس از فروش و کاهش وجهه از جمله‌ی این آسیب‌ها است.

البته رویدادهای اخیر سبب شد تا مدیریت مخاطرات بیشتر در دایره‌ی توجه قرار گیرد اما در برابر سایر اولویت‌ها همچنان دست پایین را دارد. اکثر مدیران پذیرفته‌اند که مدیریت مخاطرات عملیاتی بخشی از کارهای روزمره‌شان هست اما اندک‌شماری از آن‌ها به طور فعال به ارزیابی و مدیریت مخاطرات درازمدت دست زده‌اند. برخی مخاطرات همواره گریزناپذیر اما تا هنگامی که مخاطرات به گونه‌ای راهبردی و عملیاتی رفع نشوند هر مخاطره‌ای بر زنجیره‌ی عرضه اثر منفی می‌گذارد.

تداوم کسب و کار کلید رفع مخاطرات است بنابراین شناسایی بخش‌های مهم زنجیره‌ی عرضه که پایه‌ی کسب و کار است نخستین گامی است که باید برداشت. نقشه‌برداری از تمام اجزای زنجیره‌ی عرضه همه چیز را برای تحلیل شبکه مهیا می‌کند. در نظر گرفتن عناصر خارج از شبکه‌ی خودی نیز که برای خدمات مشتری اهمیت دارد مهم است.

انعطاف‌پذیری و چابکی

در فرآیند نقشه‌برداری از اجزای زنجیره‌ی عرضه باید میزان انعطاف‌پذیری و چابکی تمام عناصر زنجیره را نیز در نظر گرفت و گلوگاه‌ها و ظرفیت‌های تمام نقاط زنجیره را شناسایی کرد. ارزیابی مخاطرات باید تمام طرح‌ها، منابع و عملیات ساخت و تحویل را در برگیرد و مخاطرات تمام رده‌ها

هستند ولی فقط نباید بر فناوری اطلاعات بسنده کرد و تمام وجوه زنجیره‌ی عرضه را باید در نظر گرفت. طرح را باید هر سال بررسی کرد و با استفاده از اقدامات فراگیر دست به بازنگری زد. (۴) بازنگری تمام عرضه‌کنندگان جهانی و منفرد. علی‌رغم عقلانی‌سازی عرضه، وجود تنوع در عرضه اهمیت فراوانی دارد و گرنه نمی‌توان مناسب‌ترین گزینه را در کسب و کار خود گنجاند.

(۵) فرهنگ‌سازی مستمر در زمینه‌ی مدیریت مخاطرات. باید این رهیافت را در تمام ترازهای سازمان و عرضه‌کنندگان ثالث به کار گرفت. تنها در صورتی که مدیریت ارشد روشنی وجود داشته باشد می‌توان چنین فرهنگی ایجاد کرد تداوم کسب و کار را نمی‌توان نادیده گرفت. آیا اگر دچار واقعه‌ای چون انفجار «بانسفیلد» بشوید آمادگی دارید؟

اولویت‌بندی شود. شماری از صورت‌بندی‌های مختلف استمرار کسب و کار و در نتیجه مقابله با مخاطرات به قرار زیر است:

(۱) بازسجی مجدد خط مشی‌های صورت‌پردازی از موجودی انبارها به منظور لحاظ کردن تغییرات تقاضا. برای مثال برای انجام پیش فروش یا فعالیت‌های تبلیغی باید موجودی فرآورده‌های کلید را افزایش داد.

(۲) بازنگری و بازآرایی شبکه‌های زنجیره‌ی عرضه برای دست یافتن به گزینه‌های دیگری در عرصه‌ی تحویل. شناسایی گزینه‌های مختلف ترابری (مثل هوایی، دریایی و ریلی)، انبارهای موقتی و توزیع محلی از جمله‌ی این موارد است.

(۳) برنامه‌ریزی عملیات احتیاطی. بسیاری از شرکت‌ها دارای امکانات پشتیبان‌گیری و اشتراکی

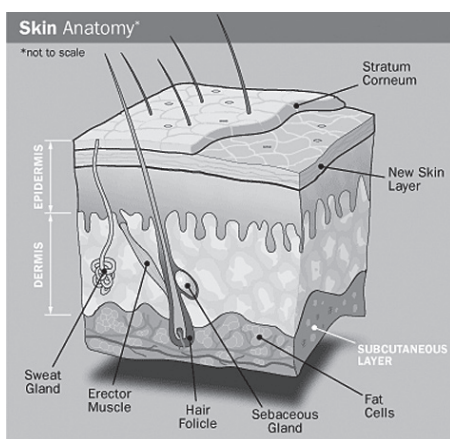
تابستان گرم و پای های محبوس

این فرآیند موجب ایجاد بوی نامطبوعی می شود که آن را به عرق نسبت می دهیم. این باکتری ها خصوصا جاهای تاریک و گرم را بیشتر دوست دارند، درست مثل داخل کفش!

طبیعی است که هر چه فعالیت باکتری ها و مقدار عرق بیشتر باشد، شدت بو نیز بیشتر خواهد شد. از آن جایی که پوست دست و پای انسان بیشترین تعداد غدد عرق را دارند (حدود سه هزار در هر اینچ مربع) مقدار عرق ریزی آن ها نیز بیشتر است. خوب است بدانید که تخمین زده می شود که هر پا به طور متوسط دویست و پنجاه هزار غده عرق دارد. چون دست ها معمولا در معرض هوای آزاد هستند، شدت بوی عرق شان به اندازه پا نیست. پاها در درون کفش ها در محیطی بسته، تاریک و گرم قرار دارند و گرم می شوند. برای خنک شدن عرق تولید می شود، باکتری ها عرق را تجزیه می کنند و موجب بوی ناخوش آیندی می شوند که در دسرهاست.

کفش سازان پیشرو در جستجوی راه حل
حرارت پا در درون کفش و جوراب ممکن است به بیش از چهل درجه سانتی گراد برسد. بعید به نظر می رسد که کسی بدون پوشیدن کفش و جوراب، پای بویناکی داشته باشد. به همین دلیل سازندگان معتبر کفش، در مراحل طراحی و ساخت توجه ویژه ای به تهویه پا دارند. یک کفش با تهویه مناسب مقدار عرق ریزی پا را به نحو قابل توجهی کم می کند و از گرگرفتن پا جلوگیری می کند. در کفش هایی که برای پوشندگان فعالی مثل ورزشکاران و نظامیان طراحی می شود، حفظ تعادل حرارتی پا یکی از مهمترین نکاتی است که باید رعایت شود، در غیر این صورت ممکن است پای مصرف کننده دچار آسیب های جدی شود.

به عنوان مثال آدیداس در کفش دویدن «کلاپما کول» تاکید زیادی روی خنکی پا کرده است. در این کفش مجراهای حساب شده ای طراحی شده که هوا را به پای ورزشکار می رساند، همچنین جنس رویه کفش از نوعی شبکه توری مخصوصی انتخاب شده است. به این ترتیب هوا از تمامی جهات به پا



برشی از پوست انسان، ریشه پیچیده به همی که که در سمت چپ می بینید غده عرق است

ترکیب اصلی عرق آب و نمک است، اما این ترکیب در بعضی از نقاط می تواند حاوی پروتئین و اسیدهای چرب نیز باشد. برای همین است که گاهی عرق روی لباس لکه ی زرد رنگی به جای می گذارد. عرق به خودی خود بویی ندارد، همان طور که آب و نمک بدون بو است. پس علت بوی نامطبوع آن چیست؟ شاید ترکیب پوست مرده بدن (که مدام در حال ریزش است) با عرق بویناک است؟

علت بوی پا
باکتری هایی که به طور طبیعی روی پوست ساکن هستند عرق و پوست مرده را مصرف می کنند و در عوض موادی از خود به جا می گذارند (دفع می کنند).

در کفش های ورزشکاران و نظامیان
حفظ تعادل حرارتی پا یکی از مهمترین نکاتی است که باید رعایت شود

کفش دویدن «کلاپما کول» محصول آدیداس



فصل تابستان که می رسد، تعریق بدن به علت بالا رفتن دمای هوا به شدت زیاد می شود. عرق کردن قسمت هایی مثل زیر بغل ها و پاها بیشتر آزاردهنده است چون معمولا با بوی نامطبوعی همراه است. پاها در طول روز معمولا در کفش هستند و بعضی از کفش ها شدت عرق ریزی پاها را بسیار زیاد می کنند.

عرق بدن چیست؟

یک فرد بالغ به طور معمول حدود دویلیون و ششصد هزار غده عرق در سراسر بدن دارد، به غیر از لب ها، بخش های خارجی دستگاه های تناسلی و نوک سینه ها. علت اصلی تعریق بدن، خنک کردن آن است.

انسان در سه حال عرق می ریزد: هنگام فعالیت جسمی، فشار عصبی و گرمای هوای محیط. نوعی عرق ریزی در نقاطی مثل کف دست و زیر بغل وجود دارد که به عللی که گفتیم مربوط نیست، این نوع عرق ریزی علل مختلفی دارد و ممکن است با مراجعه به پزشک رفع شود.

اگر به آب و هوای گرم عادت نداشته باشید ممکن است مقدار عرق ریزی به حدود یک لیتر در ساعت برسد. خوب است بدانید که اگر به یک جای گرم نقل مکان کنید شدت تعریق بدن تان در مدت شش هفته به دو تا سه لیتر در ساعت خواهد رسید! در واقع بدن شما خود را با شرایط محیط جدید وفق خواهد داد. به نظر می رسد که این بیشترین مقداری است که یک بدن سالم می تواند تعریق کند.



کفش «اس.آ اسلات شو» (به معنی کفش حمله) ساخته شرکت اوکلی. در این کفش که در اصل برای بخشی از نیروهای مسلح ایالات متحده طراحی شده، تدابیر ویژه‌ای برای گرم‌نشدن پا به کار رفته است

می‌رسد. آدیداس مدعی است که تهویه هوا در کفش کلایما کول به قدری خوب است که انگار به پای پوشنده هیچ کفشی نیست. شرکت مفیستو نیز که تخصص آن در ساخت کفش‌های پیاده‌روی ممتاز است، فناوری‌های ویژه‌ای برای تهویه کفش اندیشیده است. از جمله آن‌ها می‌توان به فناوری ایر جت اشاره کرد که هدف آن تهویه هوای مناسب فضای داخلی کفش است.

در این میان از اهمیت طراحی کفی کفش نیز نباید غافل بود. بعضی از سازندگان کفی و زیره کفش راه‌های ابتکاری جالبی برای خنک کردن پا تعبیه می‌کنند که از گر گرفتگی پای جلوگیری کنند. تجربه شخصی نگارنده در استفاده از کفش «فلک‌لو» محصول شرکت اوکلی، که به کفی خاصی مجهز است، موثر بودن طراحی کفی در خنک نگه داشتن کف پا را اعمال بر او ثابت کرد.

در کفش‌های تولید داخلی معمولاً قضیه به شکل بسیار ساده‌ای برگزار می‌شود، کفش‌های تابستانی ایرانی معمولاً رویه‌هایی سوراخ سوراخ یا برش‌هایی در کنار برای ورود و خروج هوا دارند و به همین سادگی موضوع تمام می‌شود!

نکته قابل اشاره دیگر تاثیر کفش‌های نامرغوب چینی در عرق‌ریزی و بویناکی پاست. این کفش‌های ارزان قیمت که معمولاً از پلاستیک نامرغوب ساخته می‌شوند، باعث عرق‌ریزی زیاد پا و حتی تعفن آن می‌شوند. پوشنده این نوع کفش‌ها هر گونه رعایت و مراقبتی که از پای خود کند، باز هم نتیجه نخواهد گرفت، زیرا اساس کار مشکل دارد. یکی از علت‌های افول استقبال از کفش‌های چینی در ایران، وضعیت تهویه بسیار نامطبوع آن و در نتیجه مشکلات متعدد برای پاهای پوشندگان این کفش‌ها است.

راه‌های کم کردن بوی پا

رعایت نظافت پاها برای کم کردن باکتری‌های مقیم در آن و پیشگیری از تعریق بیش از اندازه پاها از موثرترین راه‌های رفع بوی نامطبوع است. برای رفع بوی بد پا کارهای زیر از سوی متخصصان توصیه می‌شود:

ممکن است در بعضی موارد پزشک برای شما پماد روی پوستی‌ای تجویز کند که برای مدتی شب‌ها پیش از خواب به پایتان بمالید و بعد آن‌ها را در جنسی مثل کیسه پلاستیکی بپیچید.

درمان‌های گیاهی

تجربه نشان داده که یک روش گیاهی در کاستن از بوی بد پا موثر است: قراردادن پاها در چایی پر رنگ به مدت سی دقیقه در روز. اسید تانیک موجود در چایی باکتری‌ها را می‌کشد و منافذ پوست را می‌بندد، این باعث می‌شود که پا کم‌تر عرق کند.

دو عدد چایی کیسه‌ای را در نیم‌لیتر آب انداخته و برای مدت پانزده دقیقه بجوشانید. بعد دو لیتر آب سرد به آن اضافه کنید و پاهایتان را در محلول به دست آمده بخیسانید. این عمل باید هفت روز پشت سر هم انجام گیرد تا نتیجه مناسب گرفته شود. همچنین به جای چایی می‌توانید از محلول یک سوم سرکه و دوم سوم آب استفاده کنید.

منابع:

در نگارش این مطلب از اطلاعات مندرج در وب سایت‌های زیر استفاده شده است:

en.wikipedia.org
howstuffworks.com
orthoinfo.aaos.org

- شستشوی روزانه پاها با آب ولرم و صابون و خشک کردن دقیق آن‌ها با حوله
 - استفاده گاه و بی‌گاه از صابون‌های آنتی باکتریال
 - پودر بچه زدن به پاها به صورت منظم
 - استفاده از محصولات ضد عرق و خوشبو کننده
 - نپوشیدن کفش پلاستیکی، استفاده از کفش چرمی، مشبک یا پارچه‌ای
 - جوراب و کفش را حداقل در روز یک بار تعویض کردن (مثلاً پوشیدن دمپایی مناسب در صورت امکان)
 - پوشیدن جوراب تمیز و شستن جوراب پس از یک نوبت استفاده
 - اجتناب از پوشیدن روزانه یک کفش، کفش خود را حداکثر یک روز در میان استفاده کنید
 - پوشیدن جوراب‌های پنبه‌ای ضخیم. این جوراب‌ها عرق را جذب می‌کنند و نمی‌گذارند عرق روی پا بماند (برای همین ورزشکاران جوراب حوله‌ای می‌پوشند)
 - استفاده نکردن از جوراب‌های نایلون
- اگر با رعایت تمام مواردی که ذکر شد باز هم از بوی نامطبوع پا رنج می‌برید، یا در صورتی که لکه‌های سرخ، خشکی یا ترک در کف یا میان انگشتان پاهایتان دیدید، فوراً به پزشک مراجعه کنید. ممکن است که پای شما قارچ داشته باشد یا نیاز داشته باشید از محصولات طبی کاهش عرق یا کشتن باکتری استفاده کنید.

برنامه نمایشگاه‌های چرم و کفش

- مواردی که مجله بازار چرم و کفش غرفه دارد با حروف پررنگ مشخص شده است.
- حتماً قبل از حضور در نمایشگاه با مراجعه به وب سایت مورد نظر از عدم تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت مسئولیتی متوجه نشریه نمی باشد.
- اغلب نمایشگاه ها در روز آخر ۲ ساعت زودتر به پایان می رسند.

خرداد

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۱۴-۱۱ خرداد	۴-۱ ژوئن	چهارشنبه تا شنبه	AYSAF آیساف	مد لوازم کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ترکیه استانبول	www.cnraysaf.com
• ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر • مکان برگزاری: مرکز نمایشگاهی CNR						
۲۴-۲۱ خرداد	۱۴-۱۱ ژوئن	شنبه تا سه‌شنبه	Expo Riva Schuh اکسپورایو شو	فروش عمده‌ی کفش‌های ارزان و متوسط تابستان ۱۴۰۱	ایتالیا ریوادل گاردا	www.exporivaschuh.it
• ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ بعدازظهر • مکان برگزاری: Exhibition Center						

تبریز

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۵-۲۲ تیر	۱۶-۱۳ جولای	چهارشنبه تا شنبه	نمایشگاه چرم و کفش تبریز SHobinex & Leather	مد و لوازم کفش و چرم	نمایشگاه بین‌المللی تبریز	www.tabrizfair.ir
• ساعت برگزاری: ۱۵ تا ۲۱ شب • مکان برگزاری: نمایشگاه بین‌المللی تبریز						

شهریور

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۳۱ مرداد-دوم شهریور	۲۴-۲۲ اوت	دوشنبه تا چهارشنبه	FRANCAL فرانکال	کفش و لوازم مد	برزیل سائوپولو	www.franca.com.br
• ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ شب • مکان برگزاری: EXPO CENTER NORTE						
۹-۱۲ شهریور	۳۱ اوت سوم سپتامبر	چهارشنبه تا شنبه	shoemod شومد	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ترکیه آنتالیا	www.cnrshoemod.com
• ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ شب • مکان برگزاری: ANFAS - Antalya Expo Center						
۲۷-۲۹ شهریور	۲۰-۱۸ سپتامبر	یکشنبه تا سه‌شنبه	Micam میکام	مد کفش بهار و تابستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	milano.themicam.com
• ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب • مکان برگزاری: Fiera Milano Rho						
۲۷-۲۹ شهریور	۲۰-۱۸ سپتامبر	یکشنبه تا سه‌شنبه	Mipel می‌پل	مد کیف بهار و تابستان ۱۴۰۲	ایتالیا میلان	www.mipel.com
• ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب • مکان برگزاری: Fiera Milano Rho						
۲۹-۳۱ شهریور	۲۲-۲۰ سپتامبر	سه‌شنبه تا پنج‌شنبه	SIMAC TANNING TECH سیماک تنینگ تک	ماشین آلات چرم و کفش	ایتالیا میلان	www.simactanningtech.it
• ساعت برگزاری: ۹/۳۰ صبح تا ۷ شب • مکان برگزاری: FIERA MILANO RHO						

مهر

تاریخ شمسی	تاریخ میلادی	روزهای هفته	نام نمایشگاه	موضوع	محل برگزاری	اینترنت - پست الکترونیک
۲۳ - ۲۰ مهر	۲۵ - ۱۲ اکتبر	چهارشنبه تا شنبه	shoetech شو تک	مد لوازم کفش پاییز و زمستان ۱۴۰۲	ترکیه آنتالیا	www.cnrshoetech.com
• ساعت برگزاری: ۱۰ صبح تا ۷ شب • مکان برگزاری: ANFAS - Antalya Expo Center						



تولید کننده انواع کفش های مردانه و زنانه
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران، خیابان صنعتی دوم

فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۲۴

تلفن واحد بازرگانی: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۰۶۴-۵

دفتر تهران: خیابان خیام شمالی، پانچار، کوچه کارکن اساسی، ساختمان آفاق

فاکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱

تلفن: ۰۳۰۱-۵۵۵۹۵۳۰۰

www.afagleather.com

info@afagleather.com



شرکت تولیدی صنعتی کفش ای اف اس

تولید کننده انواع کفش های اسپورت

مدیر عامل: علی اسلوبی

نشانی دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارایی، بازار کفاشان،

پلاک ۷۴ (کفش اسلوبی)

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۳۹۰۴-۶

دارای گواهینامه ایزو ۱۰۰۰۴ (رضایت‌مندی مشتری) و

ایزو ۹۰۰۱ (کیفیت محصول) از کشور انگلستان

www.sfsshoes.com

info@sfsshoes.com



تولید کننده انواع کفش های مردانه

مدیریت: حلاجی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان رامسر، پلاک ۹، طبقه اول

تلفن: ۰۸۸۱۴۰۴۱۳ - ۸۸۱۴۱۳۳۳ فاکس: ۸۸۳۲۳۵۸۵

مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۱۹۳۸۴۳

مدیر فروش: ۰۹۱۲۱۸۶۱۳۵۰

E-mail: gas.hallaji@gmail.com

گروه تولیدی

کفش پاتریس



مدیریت: خمانیان

تولید کننده انواع کفش های ورزشی و اسپرت

تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۸۴۸۵

فاکس: ۰۲۱-۶۶۱۳۱۴۸۵

همراه: ۰۹۱۲۳۳۹۴۰۸۰

Email: patris.shoe.co@gmail.com



مدیریت: احتشامی

تولید کننده کفش زنانه، مردانه و صندل طبی

نشانی: خیابان فردوسی، بالاتر از منوچهری، کوچه صبح امروز پلاک ۱۳/۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۹۱۰۰۲



گروه صنعتی کفش فرزین

مدیر عامل: ناصر فرزین

تولید کننده انواع کفش های مردانه مجلسی، ایمنی و پرسنلی با زیره تزریق مستقیم PU

نشانی کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران

روبروی کافی شاپ وحید، کوی صنعتی آهو

تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۱۴۷۸-۳۶۳۷۲۰۳۵

همراه: ۰۹۱۴۱۱۵۶۸۳۱



شرکت کفش آی سودا سالار

مدیر عامل: عبدالمجید چینی ساز

تولید کننده انواع کفش و صندل زیره PU

دفتر مرکزی: قم، جاده کاشان، نرسیده به میدان بقیه ا...، کوچه ۱۶ (عالیاب)

پلاک ۵۸، ساختمان کفش آی سودا

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۰-۱

موبایل: ۰۹۱۲۱۵۱۹۷۷۳

کدپستی: ۳۷۱۴۱-۳۷۱۴۶

فاکس: ۰۲۵-۳۷۲۱۲۴۰۲

دفتر تهران: بازار، چهارسوق بزرگ، کوچه غریبان، پلاک ۱۵۸

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۵۷۱۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۲۹۶۱۰

www.isoodasalar.com

www.isooda-shoes.com

E-mail: isooda@isooda-shoes.com E-mail: info@isoodasalar.com



SACHLU

شماره ثبت ۳۷۸۹۶۳

تولید کننده انواع کفش های ماشینی و انواع زیره های پیو

نشانی: تهران، شهر قدس، خیابان امام زاده،

خیابان شهید مطهری، کوچه گلپر، پلاک ۲۲

۰۹۱۹-۱۳۰۴۴۲۱

۰۲۱-۴۶۸۵۹۹۰۴

sachlushoes



کفش پی اند پی

تولیدکننده کفش‌های مردانه اسپرت و کلاسیک

مدیریت: حاجی

نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب روبه روی

خیابان ایرانشهر، جنب کفش پارس، پلاک ۷۳۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۵-۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۷۵۲۹۹۷

همراه مدیرفروش: ۰۹۱۲۵۱۱۱۱۴۶ (محسن حاجی)

همراه مدیر تولید: ۰۹۱۲۳۵۰۳۳۵۹ (ایرج حاجی)



PAYARA
SHOE
COMPANY

شرکت تولیدی کفش پای آرا

(سهامی خاص)

مدیر عامل: بهلول غفاری

تولیدکننده انواع کفش‌های

خیابانی، طبی، راحتی، صنعتی، فرم پرسنلی و زنانه

نشانی: تبریز، کیلومتر ۶ جاده تهران، کوی ایرداک، خیابان ۲۰ متری

سوم، پلاک ۲

کدپستی: ۵۱۵۹۱۳۵۶۵۳

تلفن: (۵ خط) ۰۴۱-۳۶۳۷۳۷۳۹ فاکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۳۷۴۰

info@payarashoe.com



GUCCI

تولیدکننده جدیدترین کفش‌های کلاسیک مردانه

مدیریت: کلاته - رسولیان

دفتر فروش: تهران، انتهای خیام جنوبی، کوچه شهید جلالی ثانی، پلاک ۱

تلفن: ۵۵۶۲۳۶۶۱

همراه: ۰۹۱۲۳۹۳۴۴۰ - ۰۹۱۲۲۸۳۲۰۳۶



Behpa

مجموعه تولید و توزیع

کفش بهپا

مدیریت: فتاح احمدی

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان دارائی، بازار

حرمخانه، شماره ۱۶۲

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۴۵۵ تلفکس: ۰۴۱-۳۵۲۶۱۲۱۶

نشانی تولیدی: تبریز، خیابان عباسی، پارک چشم‌انداز،

کوی اصلانی، شماره ۳۷/۱

تلفن: ۰۴۱-۳۵۲۸۶۰۶۱

همراه: ۰۹۱۴۹۰۰۷۷۸۰ خسرو احمدی

www.behpashoe.com info@behpashoe.com



تولیدی کفش فرنقی

مدیریت: فرنقی

تولیدکننده انواع کفش‌های مردانه، اسپرت و کلاسیک

نشانی: تهران، میدان بسیج، بلوار قصر فیروزه،

۱۵ متری دوم، اسلام‌آباد، پلاک ۳۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۳۳۸۰۱۲۹۹

همراه: ۰۹۱۲۲۲۰۶۸۷۹ (برات)



گروه تولیدی دکتر ژست

تولید و پخش انواع کیف و کفش چرمی زنانه

مدیریت: رشیدی

نشانی: خیابان باغ سپه سالار (صف) - کوچه امیدآزادخواه

کوچه شیخ صیف الدین - پلاک ۸

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۷۷۱ همراه: ۰۹۱۲۵۱۳۹۴۷۵



تولیدی کفش ۲۱

تولید کننده انواع کفش‌های چرمی مردانه

اسپرت، فانتوفل، مجلسی

مدیریت: علیرضا درودیان

نشانی: تهران، خیابان خیام شمالی، بالاتراز پاچنار

کوچه امین، نبش پاساژ ایساتیس

تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۵۲۵۰۴ همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۷۶۵۹

Telegram: @twentyoneshoes

www.leather21.com



گروه تولیدی صنعتی آراد

تولید کننده کفش‌های چرمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان خیام شمالی، مجتمع تجاری ایساتیس،

طبقه همکف، واحد ۳۹

تلفن: ۵۵۸۹۹۳۹۶-۷

فاکس: ۵۵۸۹۹۳۹۸

www.aradshoes.com

E.mail: aradshoes@yahoo.com

کفش



گروه تولیدی بی‌ال (B.L)

تولیدکننده کفش های چرمی مردانه

مدیریت: ولی تژاد

آدرس: تهران، فلاح، میدان بهارن، خیابان عسگری
ابتدای خیابان سلامت، پلاک ۲۱۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۱۳۹۴۷۰ و ۰۲۱-۵۵۷۴۵۵۲۹
همراه: ۰۹۱۲-۲۲۴۵۱۸۷ و ۰۹۱۹-۴۰۰۸۹۰۷

B_L_Shoe



گروه تولیدی صنعتی

کفش فرزین

تولید کننده کفش‌های مردانه با رویه چرم و با زیره تزریقی Pu
مدیرعامل: علی شکری فرزین
تلفن فروش: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۶۰۶۸
تلفن کارخانه: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲
نشانی: تبریز - کیلومتر ۷ جاده تهران کد پستی: ۵۱۵۹۱۴۳۱۸۸
www.farzinshoe.com



تولیدی کفش ای اند پی

(ایکات سابق)

تولیدکننده و پخش‌کننده
انواع کفش‌های مردانه اسپرت

مدیریت: علیپور

دفتر فروش: بازار تهران - خیابان خیام - پایین‌تر از چهارراه گلوبندک
مجمع ایستاتیس - طبقه همکف پلاک ۱۱ و طبقه دوم پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۶۲۹ و ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۷۰۱۱۹
همراه: ۰۹۱۲-۳۸۵۷۷۵۹



نوروزی

تولیدکننده کفشهای طبی ارتوپدی و دیابتی

خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۴۸

۰۹۱۲۵۹۵۳۱۵۲ ۰۲۱۶۶۳۴۳۲۵۴ www.arssshoes.com



کفش لیون

تولید کننده انواع کفش و سرپایی با
زیره pu - pvc و ایربولینگ

نشانی: تهران - خیابان پانزده خرداد - بازار - چهارسوق بزرگ
روبروی پست بانک - پلاک ۸۳

تلفن دفتر فروش: ۵۵۶۳۷۵۰۸ - ۵۵۶۳۳۴۰۳
موبایل: ۰۹۱۲-۲۱۶۵۴۸۷ و ۰۹۱۲-۲۱۶۵۴۸۷
تلفکس: ۵۵۸۹۸۵۸۹

@lionshoes



گالری شکلات

فندق

شکلات‌های پذیرایی خود را اختصاصی کنید
طراحی شکلات با عکس و طرح درخواستی شما
(لوگو سازمانی - عکس‌های اختصاصی)

fandoghchocolate

۰۹۳۳۱۶۰۲۳۲۷

@fandoghchocolate

پاشنه



پاشنه سیس

تولید کننده پاشنه کفش
زنانه، زیره، تکسون و قالب ماهیچه
مدیریت رومیک قازاریانس

کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۵۸۴ و ۰۲۱-۷۷۳۴۹۴۰۲
فکس کارخانه: ۰۲۱-۷۷۳۳۹۴۳۲
فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۵۹۸۷۵

کیف



تولیدی کیف زنانه حاصل

مدیریت: دودانگه

پذیرش نمایندگی پخش در سراسر کشور

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۵۶۰۱۴

همراه: ۰۹۱۲۳۶۲۶۷۴۸ و ۰۹۱۲۵۴۴۶۸۰۳

دفتر فروش: تهران، خیابان مصطفی خمینی، کوچه شهید علیم‌ادی، پاساژ سراجان غدیر
طبقه بالای همکف، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۷۵۷
www.haselbag.com

کفش های طبی و صندل های راحتی



کفش طبی لیمو تپ

مدیریت: جواد خاوری

تولیدات شرکت لیمو تپ کاملاً استاندارد و منطبق با ارگونومی پا بوده و کفی های کفش طبی این شرکت آنتی باکتریال، تماماً طبی و بسیار راحت می باشد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه دیبا، شماره ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۵۱۹۵۲-۳

شبکه پیامک: ۰۹۳۳۸۲۸۶۲۴۴

www.limooteb.ir

limootebi



تولیدکننده انواع صندل های طبی و اسپرت جی او

مدیریت: گورگن مارکاریان

نشانی: تهران، باغ سپهسالار، کوچه امیدآر ادیخواه، کوچه مظفری

پلاک ۴۵، ساختمان کارنو، (زیرزمین)

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۳۵۶۰

نمابندگی مرکزی: ۰۲۱-۲۲۳۱۹۹۸۸



گروه تولیدی توسان

تولید و فروش انواع کفش های ماشینی

EVA - PVC - PU

نشانی: قم، جاده قدیم قم تهران (بلوار خداکرم)، کوچه ۱۶

تلفن: ۰۲۵-۳۶۴۱۱۰۰ همراه: ۰۹۱۲-۲۵۲۵۸۰۷

Telegram: @tusanshoe

Instagram: tusanshoe



گروه تولیدی کفش سپاس و سیما

تولیدکننده انواع دمپایی،

صندل و پایپوش چرم مصنوعی

بازیره P.U.

دفتر مرکزی قم

۴۵ متری عمار یاسر، پلاک ۱۵۶.

تلفن: ۰۲۵ ۳۷۷۱۲۱۷۱

فکس: ۰۲۵ ۳۷۷۶۰۱۸۷

دفتر فروش تهران

بازار پاچنار، مجتمع تجاری

منوچهرخانی، طبقه ۳، واحد ۷۹.

تلفن: ۰۲۱ ۵۵۸۰۳۰۸۹

فکس: ۰۲۱ ۵۵۸۰۴۲۱۶

تلگرام: ۰۹۱۰۰۷۷۵۷۷۵

WWW.SPAS.IR

مدیرعامل: محمد چینی ساز



* گروه صنعتی شفا طب نوین

کفش و صندل طبی

تولید و پخش کفش و صندل طبی

با زیره های P.U و کفی های پلی یورتان

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی

برج بهار، طبقه ۱۰، واحد ۷۴۷ و ۶۳۷

۰۲۱-۷۷۶۱۶۰۳۷ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۳ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶

۰۲۱-۷۷۶۱۶۱۵۸ ۰۲۱-۷۷۶۱۵۸۱۶ ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۰۲

ارسال پیغام تلگرامی 09391750607



گروه تولیدی عصر طلایی

(ای تی آر)

مدیریت: میرضیابی

تولید و پخش انواع کفش و صندل

نشانی: قم - جاده قدیم کاشان - بلوار خلیج فارس

کوی ۱۶ (عالیپاف)

تلفن: ۰۲۵-۳۷۲۱۰۵۹۱-۲

همراه: ۰۹۱۲-۳۵۳۴۰۶۴



شماره ثبت: ۲۹۴۲۶۱



تولیدکننده انواع دمپایی و صندل های راحتی مردانه و بچگانه

مدیریت: یوسف قوامی مشفق

نشانی کارخانه: قم - جاده قدیم کاشان

(بلوار خلیج فارس) کوچه ۲۲ پلاک ۴۳

تلفن دفتر فروش: ۰۲۵-۳۷۳۰۳۵۴۱-۲ همراه: ۰۹۱۲۴۵۲۸۹۳۹

شماره واتساپ: ۰۹۰۲۴۵۲۸۹۳۹

پاشنه



پاشنه رافیک

تولیدکننده پاشنه های خاص کفش زنانه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

www.rafikheels.com

اینستا: rafik_heels

محصولات چرمی



صنایع چرم خادم حسینی (زیویک)

تولیدکننده انواع چرم و محصولات چرمی
(کمربند، کیف اداری، کیف پول، هدایای تبلیغاتی و ...)

مدیرعامل: کیوان خادم حسینی

نشانی کارخانه: ورامین - چرمشهر - خیابان ماهان ۲
خیابان ساری پلاک ۱۰۱ تلفن: ۰۲۱-۳۶۷۷۰۴۶۵
همراه: ۰۹۱۲-۳۹۶۹۵۸۶ ۰۹۱۲-۵۳۴۹۱۱۸

croco

کروکو ارائه دهنده محصولات چرمی

دفتر مرکزی: ۰۲۱۹۱۰۷۰۰۰۶

www.croco.ir

crocoofficial



صنایع چرم دیرینه

تولید و پخش انواع محصولات چرمی

مدیریت: سید محمد ظهیرالدینی

کارگاه: ۰۲۱-۷۷۶۲۳۹۸۳

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۶

فکس: ۰۲۱-۷۷۶۸۶۵۲۷

همراه: ۰۹۱۲۳۴۵۳۰۸۲

این کادر جایگاه

تبلیغات شماست

واحد بازرگانی ماهنامه بازار

چرم و کفش

۰۲۱-۷۷۶۲۸۰۸۵-۷

چرم طبیعی



شرکت نیلو چرم (سهامی خاص)

مدیرعامل: امیر شمیرانی

تولیدکننده انواع چرم های سبک و سنگین و سالامبور

نشانی کارخانه: چرمشهر ورامین، کاشان ۲، بیجار ۱

تلفن: ۰۳۶۷۷۰۵۶۹-۳۶۷۷۰۲۶۹

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوی بخارا، ساختمان

بنی هاشم، طبقه اول، پلاک ۳

همراه: ۰۹۱۲۲۳۵۰۱۳

E-mail: Nilooleather@yahoo.com

شرکت چرم آفتاب Aftab LEATHER

تولید کننده انواع چرم های سبک و سنگین

تاسیس: ۱۳۵۰

مدیرعامل: جواد پور منطقی

۰۹۱۵۱۱۳۳۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۲۰۴۴۹۴۷۰

دفتر فروش: ۰۵۱۳۷۱۲۹۴۷۰

Aftableather.ir

ماکت سازی

ماکت سازی زیره کفش کاپیتان

طراحی از روی عکس و مهندسی معکوس

مخصوص قالب های فلزی و پلاستیکی

ساخت ماکت به روش Cad, Cam, Cnc, 3dprint

نشانی: شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳ - بعد از بلوار خیابان سهند

کوچه الوند - پلاک ۱۶

مدیریت: جعفری ۰۸۴۳۶۰۹۱۲۶۴۳۶

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۵۲۲

www.maketsazi-kafsh.ir اینستا: maketsazi.kafsh

سیا چرم

عرضه کننده انواع چرم های طبیعی

مدیریت: سلطانی

نشانی: سعدی شمالی - کوچه جابرزاده - پاساژ شرکا

پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۷۱۳۴۰ ۰۲۱-۳۳۹۸۸۴۹۲

همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۰۷۱۸

مواد اولیه و لوازم تولید کفش



تهران فدر

مدیریت: عابدی

طراحی و توزیع انواع شانگ و فنرهای فولادی کفش ایرانی و خارجی لوازم اولیه کیف و کفش با سابقه درخشان در خدمت صنعت کفش ایران
نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پاساژ ادئون، پلاک ۱۶ تلفن: ۳۳۹۷۰۱۱۷-۳۳۱۱۸۹۷۵
همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۲۳۲۷



شرکت سی سو پلیمر زرنا
SISU POLYMER ZAR NAMA CO.

شرکت سی سو پلیمر زرنا

مدیر عامل: فاطمه فاتح

تولید کننده: انواع پلی اوره تان گرید کفش و صندل، چسب، رنگ دفتر مرکزی: قم - جاده کاشان - بلوار خلیج فارس - کوچه ۱۶ (عالیپاف) - ساختمان کارآفرین - طبقه ۵ - واحد ۵۱۶
کدپستی: ۳۷۱۴۱۳۱۲۵۱
تلفن: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۰ و ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۷
فکس: ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۴۹ و ۰۲۵-۳۷۴۰۵۰۹۱۲
موبایل: ۰۹۱۲۵۱۴۷۴۴
www.sisupz.com E-mail: sisupz.com



ماشین سازی سام

مدیریت: میثم رحمتی

مشاور، طراح و سازنده ماشین های خطوط زیره کفش PU، کفی طبی، فیلتر خودرو، دستگاه پخت لاستیک و چیلرهای خنک کننده
نشانی: تهران، جاده ساوه، بعد از سه راه آذران، شهرک صنعتی ایده آل صنعت سبلان (ده حسن)، شاهچراغی سوم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۴۸۹۵ و ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۷۳۲۱
همراه: ۰۹۱۲-۴۱۲۷۳۵۷



کفی طبی کیمیا

تولید کننده کفی های طبی SPONGE، FOAM، EVA

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۶۳۵۴۶
همراه: ۰۹۱۲-۲۵۹۶۳۹۵



نماینده انحصاری:

- ✓ شرکت MELAMIN تولید کننده انواع قدک های حرارتی و حلالی در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت PIDIGI تولید کننده انواع ورقه های سلولزی (تکسون) در کشور اسلوانی
- ✓ شرکت BARTOLI تولید کننده انواع فیبرهای صنعتی در کشور ایتالیا
- ✓ شرکت SPUMATEX تولید کننده انواع فوم های لاتکس در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت PEMS تولید کننده انواع فنر و قطعات فولادی در کشور اسپانیا
- ✓ شرکت FLEXOSPUMA تولید کننده انواع فوم های PU در کشور پرتغال
- ✓ شرکت EUROMATRICI تولید کننده انواع قالب های فرم در کشور ایتالیا
- ✓ ارائه کننده انواع قدک های حلالی و منسوجات نپافته ساخت کشور چین

نشانی: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ شرکا - طبقه همکف - واحد ۱۳
تلفن: ۳۳۹۵۹۱۶۷ فکس: ۳۳۹۷۳۲۶۶

WWW.ZAR-CHARM.COM

EMAIL: ZARCHARM@YAHOO.COM

خدمات آزمایشگاهی

شرکت فنی مهندسی آزمون صنعت-فلاحی

سازنده ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی

صنایع چرم، کفش و نساجی

معرفی برخی از تجهیزات تولیدی شرکت:

- دستگاه تست سایش
- دستگاه تست قدم زنی انواع زیره (دمای معمولی و دمای زیر صفر درجه)
- دستگاه تست انعطاف چرم و قدک و تکسون
- دستگاه تست چسبندگی زیره مخصوص زیره های چندلایه
- دستگاه تست ضربه و تست پرس پنجه های فولادی و پلیمری انواع کفش ایمنی
- دستگاه تست جذب آب انواع کفی کفش و انواع پوتین
- دستگاه تست عبور بخار آب چرم
- دستگاه تست ترک رخ چرم لاستومتر
- دستگاه تست سختی سنج SHORE A
- دستگاه تست نفوذ پذیری مواد PU تست نیزه
- دستگاه تست کشش انواع چرم - تست دوخت - تست پارگی
- دستگاه تست چسبندگی زیره به رویه - ولگانیزه

نشانی کارخانه: کرج، جاده قزلحصار، سهرابیه، جنب کمپ، پلاک ۷۹

نماینده گیتی تبریز - ذاکری: ۰۹۱۴۶۵۲۷۹۱۲ و ۰۹۱۴۸۹۲۴۳۵۸
تلفن تهران: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۰۸۳ تلفکس تهران: ۰۲۱-۷۷۰۰۱۳۸۶
همراه: ۰۹۳۷۳۵۴۱۱۸۵-۰۹۱۲۱۹۸۴۳۴۰
فلاحی: ۰۹۲۱۳۵۸۴۳۴۰

www.azmoon sanat falahi.com

www.asftc.com

E-mail: az_toum@yahoo.com

زیره

زیره همراه

دوست قدم به قدم

تولید کننده انواع زیره های TPU, PU, PVC, Tps, Eva, Termo

مدیریت: آقازاده

نشانی: بازار - تکیه منوچهر خانی - پلاک ۳۲

دفتر مرکزی:

تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۹۵۴۰۰ ۰۲۱-۵۵۸۱۰۴۲۹

فکس: ۰۲۱-۵۵۸۹۸۷۹۷

استیل پا



تولید کننده انواع زیره TPU-PU-PVC

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده،

کوچه مصدقی، پلاک ۱۴/۱

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۴۴۴۹ ۰۲۱-۳۳۹۴۳۹۲۲

تلفکس: ۰۲۱-۳۳۹۳۸۹۷۹

مدیر تولید: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۶۹ (عبدی)

مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۱۶۹۴۹۲ (جمالی)



صنایع زیره کفش پاس

رئیس هیئت مدیره: مهدی حاج قاسم مدیرعامل: افشین بیگلری

تولید کننده انواع زیره های PU, TR, TPU, PVC

دفتر فروش: تهران، سعدی شمالی، کوچه بیمه، پلاک ۱۸، طبقه اول

تلفکس: ۰۳۳۹۶۴۸۹۷-۰۳۳۹۲۴۴۰۱ ۰۹۱۲۳۳۷۶۲۲۳

کارخانه: شهر قدس، میدان قدس، انتهای خیابان چمن، انتهای

کوی الهی، درب سبز، پلاک ۷

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۴۹۲۷۶ ۴۶۸۹۷۰۴۶-۸

WWW.PARSSOLES.COM INFO@PARSSOLES.COM



گروه تولیدی صنعتی زیره کفش SKY

تولید کننده PVC, PU, TR

مدیرعامل: محمد غلامی نژاد ۰۹۱۲۱۸۸۲۹۸۶

مدیر فروش و مالی: حمید نیکزاد ۰۹۱۲۱۲۱۷۸۷۳

مدیر تولید: علی غلامی نژاد ۰۹۱۲۶۵۰۳۵۴۷

نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی

همکف، پلاک ۲۴ تلفن: ۰۳۳۹۱۰۷۳۰-۰۳۶۰۵۵۰۰۸ ۰۲۱-۳۶۰۵۵۰۰۸

تلفکس: ۰۳۶۰۵۷۹۳۲ واتساپ شرکت: ۰۹۳۶۱۲۱۷۸۷۳

قالب سازی



قالب سازی پویا

طراحی، مهندسی معکوس و ساخت انواع

قالب تزریق مستقیم کفش

یک رنگ و دورنگ به روش

CAD و CAM با دستگاه CNC

آدرس: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی

شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۱۵

(خیابان هفتم آهن کاران) پلاک ۴۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۶۱۹۳-۴

همراه: ۰۹۱۲-۲۰۴۶۳۱۳ ۴۱۶۲۷۵۹-۰۹۱۲



قالب سازی ایران فاتح

اولین تولید کننده قالب های استاندارد ماهیچه کفش با دستگاه CNC

ایتالیایی در ایران

مدیریت: علی معافی تهرانی

تولید کننده مواد EVA و پخش پلی اورتان

تلفن: ۰۹۱۲۵۰۴۸۹۱۶ (اشکان پوراعظم)

تولید کننده کفی EVA و تولید کننده پارچه کفی

تلفن: ۰۹۱۲۶۰۴۱۲۴۸ (سلطانی)

دفتر مرکزی: تهران، سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ مهدی، شماره ۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۳۰۹۶

۰۲۱-۳۳۹۴۶۶۹۶

۰۲۱-۳۳۹۶۲۴۴۴

www.iranfatehco.com info@iranfatehco.com



قالب سازی زاگرس

طراحی مهندسی معکوس و ساخت انواع قالب های کفش

به روش CAM, CAD با دستگاه CNC

سازنده انواع قالب های تزریق مستقیم کفش، کانوایر (تک رنگ و دورنگ)

با بهترین و پیشرفته ترین نرم افزارهای روز دنیا

در اسرع وقت با بهترین کیفیت

کیفیت اتفاقی نیست، سابقه نشانگر آن است

مدیریت: ایرج محمدعلی

ایرج محمدعلی ۰۹۱۲۱۸۸۲۸۵۶ رضا محمدعلی ۰۹۱۲۲۸۳۷۰۸۵

نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه،

خیابان ۱۵/۵ نیرو پلاک ۲۵

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲ تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱

چرم تاپ

 شرکت تولیدی یکتا چرم مدرن شرق
 تولید، تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی
 کاربر در صنایع مبلمان، کیف، کفش، سرسید، خودرویی و آستری
 شهرابی فراهانی: ۰۹۱۲۲۴۷۱۰۷۰ مجتهدی: ۰۹۱۲۵۰۰۵۰۹۹
 نشانی فروشگاه: خیابان سعدی شمالی، کوچه جابرزاده، پاساژ سرزمین چرم، پلاک ۹
 تلفن: ۰۳۳۹۴۷۲۱۹-۳۳۱۱۷۰۵۱-۳۳۹۰۳۲۲۵-۳۳۹۷۱۳۸۹ تلفکس:
 نشانی دفتر: خیابان سعدی شمالی، روبروی هتل شیراز، پلاک ۴۷۴، واحد یک
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۸۹۴۱ فکس: ۳۶۶۱۴۸۵۳
 email: topcharm2012@hotmail.com


LPS
ال پی اس
 مدیرعامل: حسن صفری
 واردات جدیدترین و مرغوبترین چرم های مصنوعی مورد مصرف کیف و
 کفش با مناسب ترین قیمت
 نشانی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بخارا، پلاک ۳۳ قدیم و ۳۳ جدید
 تلفن: ۰۳۳۹۱۱۴۹۰ و ۳۳۱۱۸۸۹ فاکس: ۳۳۹۲۳۵۹۴
 همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۱۰۲۳

شرکت تولیدی صنعتی چرم ارغوان
Produce and Industry co
 تولیدکننده انواع چرم مصنوعی، کفشی، مبلی، آستری، بیاله و خودرویی
 نشانی: تهران، خیابان خیام، کوچه منوچهرخانی، مجتمع منوچهرخانی،
 طبقه اول، پلاک ۶۷ و ۶۸
 تلفن: ۸-۵۵۶۹۵۸۷۶-۸ فاکس: ۵۵۶۹۵۸۷۹
 همراه: ۰۹۱۲۱۰۲۸۴۰۸ ۰۹۱۲۱۲۵۹۳۸۳
 نشانی کارخانه: استان البرز، نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر،
 بعد از میدان دوم، نبش خیابان مهر
 کارخانه: ۰۲۶-۴۵۳۳۲۳۱۸-۱۹
 Email: charm.arghavan@gmail.com
 www.charmarghavan.com

شرکت تولیدی فومکار

 تولید کننده چرم مصنوعی و ورق های PVC, PU - PVC
 جهت مصارف کیف، کفش، مبلی، سرسید
 و مصارف داخلی اتومبیل و ورق های صنعتی
 دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، ساختمان فاطمی، طبقه اول، واحد ۱۵
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۲ فاکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۱۸۴۳
 کارخانه: ساوه، شهر صنعتی کاوه، خیابان آزادی، خیابان سوم،
 شرکت تولیدی فومکار
 تلفن: ۰۸۶-۴۲۳۴۲۶۲۶-۹ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۴۷۳۸
 www.foamkar.com info@foamkar.com

چرم صالح

 تهیه و توزیع انواع چرم مصنوعی در مدل های روز
 مدیریت: صالح خرم آرائی
 دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، باغ سپه سالار
 کوچه جابرزاده، پلاک ۴۵
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۵۲۰۲ فکس: ۰۲۱-۳۳۹۰۴۹۵۰
 همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۶۰۷۳

با سلام و احترام
 از همکاران و تولید کنندگان محترم جهت تولید در زمینه کیف و اکسسوری
 چرمی زنانه دعوت به عمل می آید.
 لطفا در صورت داشتن شرایط لازم به شماره واتساپ ۰۹۳۵۸۲۶۱۸۳۸
 آقای یارسیان، پیام ارسال نمایید.
 لازم به ذکر است، موجود بودن نمونه از کالاهای تولید شده با کیفیت و توانایی تولید انبوه
 با امکان بازدید از کارگاه از شرایط لازم مورد نظر می باشد.