

حضور تولیدکنندگان کفش‌های طبی در نمایشگاه ایران هلث



از راست: محمدجواد خاوری و مایکل فرلینگ نماینده تاکو

"لیموطب" در پی ارتقاء و رعایت استاندارد کفش‌های طبی

"تاکو آلمان" در تمامی کفش‌های طبی لیموطب استفاده گردد. هدف شرکت لیموطب از ابتدای تأسیس تاکنون ارتقاء محصولات تولیدی این شرکت با وجود قیمت مناسب و رعایت استانداردهای کفش‌های طبی بوده است.

به طوری که من و همکارانم در لیموطب با شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی تمام سعی‌مان بهره‌گیری از دانش روز و کسب تکنولوژی برای ارتقاء محصولات تولیدی‌مان می‌باشد.

مایکل فرلینگ نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: ایران مردمانی تحصیلکرده دارد که به دنبال محصولات مطابق مد روز و

این دوره مهمان ویژه شرکت لیموطب بود. شرکت تاکو در سال ۱۹۶۳ میلادی تولید انواع کفش‌های طبی خود را در آلمان آغاز کرد و در حال حاضر به ۳۰ کشور جهان از جمله آمریکا، فرانسه، روسیه، سوئد، فنلاند، پاکستان، هند، چین، اندونزی، ژاپن و کره جنوبی صادرات دارد.

محمد جواد خاوری مدیرعامل شرکت لیموطب به خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش گفت: در سفر نماینده تاکو به ایران که به دعوت ما صورت پذیرفت؛ مقرر شد محصولات این شرکت از طریق فروشگاه‌های لیموطب در سراسر کشور توزیع شود و درضمن از کفی‌های طبی

بیستمین نمایشگاه تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، دارویی و خدمات سلامت (ایران هلث) از ۲۵ تا ۲۸ اردیبهشت ماه گذشته در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. به گزارش خبرنگار بازار چرم و کفش تعدادی از تولیدکنندگان کفش طبی در این نمایشگاه غرفه داشتند که در مقایسه با نمایشگاه دوره گذشته افزایش قابل توجهی نشان می‌داد. شرکت‌های تولیدکننده کفش طبی این دوره "ایران هلث" عبارت بودند از: لیموطب، پاتکان، شفاطب نوین، بهشتیان، دکترفام، جی اف اس، کفی طبی پاییا، شیما و آرا. مایکل فرلینگ از شرکت "تاکو آلمان"



وی افزود: امسال را سال خوبی برای صنعت می‌بینم و در این دو روزی که از نمایشگاه ایران هلث گذشته مقدار سفارشات ما در مقایسه با سال گذشته ۳۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. **PHOTOFA**

گفت: ۵ سال است که در این نمایشگاه حضور دارم. از همه همکارانم در صنعت کفش می‌خواهم که با دست پر در نمایشگاه حاضر شوند و هر کفشی را برای عرضه در این نمایشگاه ارائه ندهند.

با کیفیت هستند و کفی‌های ماهم در نوع چرمی و هم مصنوعی بازار خوبی در ایران خواهد داشت. ولی‌زاده مدیرعامل شرکت پاتکان نیز شرکت‌کننده دیگری در نمایشگاه این دوره "ایران هلث" است که به خبرنگار ما