

وضعیت کسب و کارهای کشور وابسته به مجموعه از متغیرها و عواملی است که هر یک به نوبه خود بر رونق یا رکود آن تاثیر می‌گذارند. در این میان دو متغیر مهم وجود دارد که بود و نبود آن وابسته به اراده صاحبان مشاغل نیست اما به شدت بر وضعیت آنها موثر است. این عوامل عبارتند از تحریم‌ها و پاندمی کرونا.

تحریم‌های فراگیر به مرور باعث کساد بزرگ کسب و کارها شد. کاهش درآمدها، افزایش هزینه‌ها، محدودیت شدید در واردات مواد اولیه از جمله تبعات این وضعیت است. با تغییر دولت آمریکا به نظر می‌رسد که گشایش‌هایی در راه است. به نظر می‌رسد این گشایش‌ها به اندازه رویا و اظهارات عمومی فراخ نباشد و از سوی دیگر روند تعدیل و حذف تحریم‌ها وابسته به فرایند پیچیده‌ای از مذاکرات است که احتمالاً به سرعت محقق نشود. احتمالاً رسیدن به یک وضعیت پایدار که نشان دهد وضعیت واقعی چگونه است، در نیمه سال آتی و شکل‌گیری دولت جدید به دست می‌آید. اما افکار عمومی به زودی با نوعی رویکرد امیدوارانه و خوش‌باشی مواجه خواهند شد. این روحیه می‌تواند میل به خرید را افزایش دهد.

از سوی دیگر از پایان بهار سال آتی به مرور موضوع واکسیناسیون مقابله با کرونا در کشور جدی‌تر خواهد شد. واکسیناسیون احتمالاً تا اواخر سال آتی به طول خواهد انجامید اما همین‌که امید در دل جامعه شکل می‌گیرد که به زودی از این بختک خطرناک رهایی خواهند یافت، شور و امید به زندگی را ارتقاء خواهد داد و این روحیه بار دیگر در خرید و هزینه کردن برای حوزه عمومی زندگی تاثیر خواهد گذاشت.

بدین ترتیب به نظر می‌رسد عید امسال پررونق‌تر از سال گذشته باشد اما نه به رونق سال‌های گذشته و از سوی دیگر از تابستان سال آتی میزان خرید و هزینه‌کرد خانواده‌ها بیشتر شود. به این ترتیب به نظر می‌رسد صاحبان حرف و تولید کنندگان به ویژه در حوزه کیف و کفش و چرم باید خود را برای سال پررونق‌تر از سال گذشته آماده کنند. اما در این میان واقع‌بینی و پرهیز از تحلیل‌های هیجانی امری ضروری است.