

سازگاری؛ ضرورت تشخیص و رسیدن به آن

در گذر زمان بسیاری از حیوانات منقرض شدند اما انسان به رغم ضعف‌ها و ناتوانی‌هایش همچنان به بقا ادامه داد.

در خصوص چرایی این مهم توضیحات مختلف و متنوعی ارائه شده است که یکی از مهمترین آنها موضوع "توان سازگاری" در نزد انسان‌هاست.

در مواجهه با پدیده‌ها رفتار عمومی حیوانات "تسلیم" یا "پیروزی" است. آنها عصیان می‌کنند و در تداوم آن پیروز شده و یا شکست می‌خورند. آنها همچنین در اولین مواجهه با مشکل مجبور به تسلیم می‌شوند.

اما انسان یک ویژگی خاص دارد و آن قدرت سازگاری است. سازگاری به منزله تسلیم نیست.

وضعیت امروز اقتصادی و تولید در ایران قطعاً مانند گذشته نیست. اوضاع مناسب نیست. اما شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد که جامعه به یک سازگاری با شرایط موجود رسیده است.

سازگار شدن با واقعیت، یک کنش واقعی اجتماعی است. سازگار شدن انسان‌ها به معنی قبول کردن و دوست داشتن وضعیتی که در آن قرار دارند، نیست. بلکه مکانیزمی برای بقا و فرصتی برای برنامه‌ریزی جهت گذشتن از وضع نامطلوب.

وضعیت موجود در تولید و مصرف مناسب نیست اما به یک تعادل رسیده است. این تعادل، خود را در رفتارها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و مصرفی مردم نشان می‌دهد.

خوشبختانه خوراک و پوشاک از جمله مواردی است که مردم هرگز آن را از سبید اقتصادی اقتصاد مصرفی حذف نکنند. اما شاخص‌های آنها برای تهیه و تامین این دو قلم از سبید بدین ترتیب شاعلان و حاضر در عرصه بزرگ چرم و کفش لازم است توجه جدی به این سازگاری و شاخص‌های جدید داشته باشند تا بتوانند وضعیت اقتصادی و تولیدی خود را با آن سازگار کنند.

تشخیص رفتار اقتصادی و مصرفی مردم در شرایط امروز، کاری اساسی و کارشناسانه است. شایسته است این خانواده بزرگ در قالب نهادهایی و صنف‌هایی که بدان تعلق دارد با دعوت از کارشناسان به شاخص‌های این رفتار و نیازهای امروزین مصرف‌کنندگان دقیق‌تر و سریع‌تر دست یابد و خود را با آن سازگارتر کند تا در پرتو این سازگاری فرصتی بخرد برای تغییر.