

فرانسه

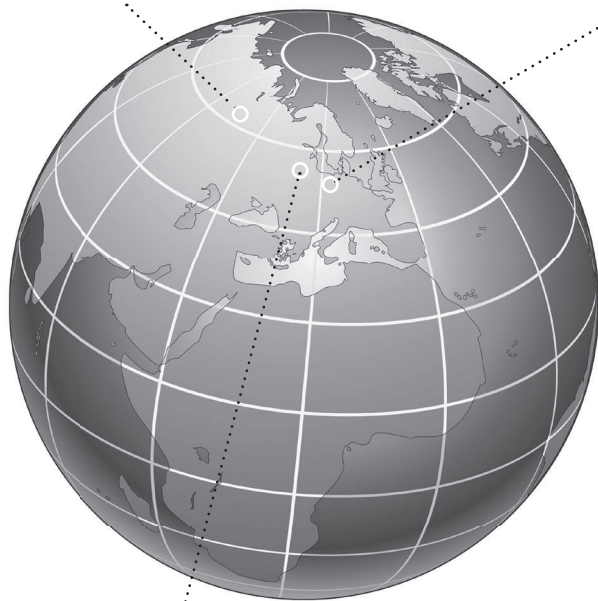
آرپنتور نام تجاری حوزه خوش پوشی که مقر آن شهر لیون است پایپوش تولیدکننده ممتاز فرانسه پارابوت را به تازه ترین مجموعه خود اضافه کرده است. مارک اسلی و لوران بورون موسسان آرپنتور می گویند در محصولات این نام تجاری «کیفیت کاربردی» پوشاک بیرونی، پوشاک کار و پوشاک ورزشی با «تقویت» طرح های سنتی تلفیق شده است. هدف از این اقدام پشتیبانی از این تولیدکننده داخلی پوشاک مردانه است و کل محصولات مورد نظر به تمامی ساخت فرانسه هستند.

روسیه

شرکت خرده فروشی کفش ابوف روسی که مقر آن در نووسیبیرسک قرار دارد نام خود را در اواخر سال ۲۰۲۰ به گروه او.آر تغییر داد و اکنون فروش آن در پایپوش خلاصه نمی شود. این گروه اعلام کرد به هر دو نوع فروشی عادی و مجازی اولویت می دهد و خدمات مالی هم عرضه خواهد کرد.

دانمارک

اکو نام تجاری حوزه پایپوش دانمارک در اواخر سال ۲۰۲۰ جایزه چاپ سبز را بابت فناوری درایتن این کشور را از آن خود کرد. به گفته اکو این فناوری جانشین روش های سنتی دباغی می شود و مصرف آب در آن کم است.



بریتانیا

اقدام شرکت سرمایه گذاری خصوصی لیون راک کاپیتال برای خرید سهام اکثریت گروه پایپوش سی جی کلارک احتمالاً با موفقیت همراه خواهد بود. این گروه در ماه نوامبر گفته بود که برای کمک به شکل گرفتن آینده و رشد پایدار و درازمدت این شرکت به خصوص در چین و سایر قسمت های آسیا ۱۰۰ میلیون پوند سرمایه گذاری خواهد کرد. اکنون سهام داران کلارک با این درخواست در راستای تجدید ساختار موافقت کرده اند.



ایتالیا

صنعت کفش ایتالیا در نه ماهه اول سال ۲۰۲۰ میلادی دچار ۲۹.۴ درصد کاهش در تولید و ۳۳.۱ درصد کاهش در فروش شده است. این خبر را انجمن تولیدکنندگان کفش ایتالیا برای ماهنامه بازار چرم و کفش ارسال کرده است. بر اساس این گزارش بدلیل شیوع کرونا خرید کفش در ایتالیا ۲۰ درصد کاهش یافته است. همچنین در نه ماهه اول سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۰۱ کارخانه تولید کفش تعطیل شده و ۲۶۰۰ نفر بیکار شده اند. اگر تولیدکنندگان لوازم کفش را هم در این آمار لحاظ کنیم تعداد کارخانجات تعطیل شده ایتالیا به ۲۳۱ کارخانه و تعداد بیکار شدگان این بخش به ۳۴۵۳ نفر می رسد. ایتالیا در این ۹ ماه ۱۲۷.۱ میلیون جفت کفش به ارزش ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو صادر کرده است که ۳۲ میلیون جفت کمتر از همین دوره در سال ۲۰۱۹ میلادی است.

ایتالیا

تحلیل گران صنعت کالاهای تجملی گروه بین و آلتاگاما گزارش جدیدی در باره میزان اثرگذاری کووید ۱۹ بر این صنعت منتشر کردند و ارزش کل این صنعت در سال ۲۰۲۰ میلادی را ۲۱۷ میلیارد یورو برآورد کردند که ۲۳ درصد کم تر از سال ۲۰۱۹ است و نخستین کاهش از سال ۲۰۰۹ به بعد است. طبق برآورد آن ها این بازار در سال ۲۰۲۱ می تواند ۵۰ درصد سود از دست رفته در سال ۲۰۲۰ را احیا کند و این احیا در سه سال آینده سرعت بگیرد به طوری که در انتهای سال ۲۰۲۲ یا اوایل سال ۲۰۲۳ بازار به وضعیت سال ۲۰۱۹ برگردد.

ژاپن

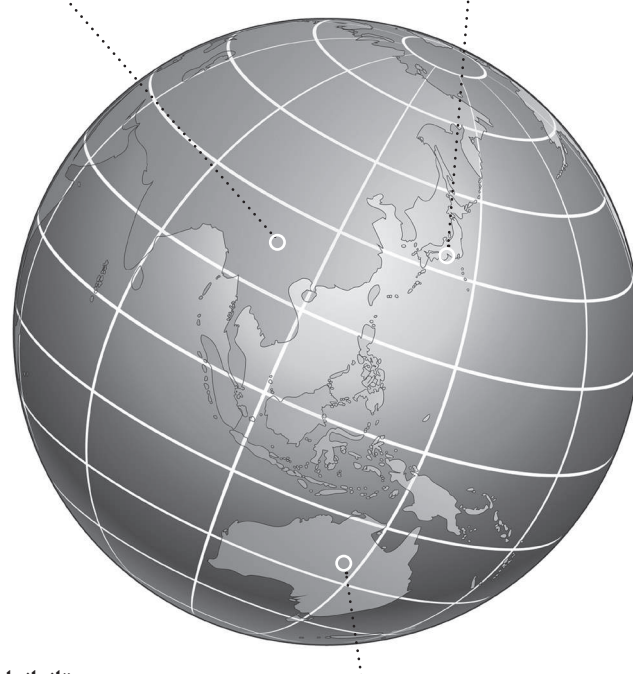
آسیکز نام تجاری حوزه ورزش به پیمان جهانی صنعت بهیوشی پیوست تا نخستین شرکت ژاپنی باشد که چنین کاری می‌کند. این شرکت در ماه دسامبر این موضوع را اعلام کرد. سی و دو شرکت نساجی و صنعت بهیوشی در اوت ۲۰۱۹ این پیمان را امضا کردند که تعهد جدیدی برای پاسداری از اقلیم، تنوع زیستی و اقیانوس‌های جهان است.

چین

نمایشگاه جاده‌ای بهیوشی چین-ایتالیا در ماه سپتامبر در مجموعه شهر بهیوشی دالانگ در شنژن برگزار شد. در این نمایشگاه که مرکز مدیریت ساخت و ساز شهر بهیوشی دالانگ، انجمن صنعت چرم چین و انجمن صنعت چرم شنژن حامی مالی آن حضور داشتند مرکز طراحی ابتکاری پایپوش چین-ایتالیا رسماً گشایش یافت.

ایالات متحده

انجمن پایپوش و پوشاک آمریکا و انجمن توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان پایپوش آمریکا از ۱۵ سازمانی هستند که نامه‌ای در باره اختلاف تجاری موجود بین ایالات متحده و چین و خطاب به جو بایدن رییس جمهور منتخب آمریکا را امضا کرده‌اند و خواستار رفع اختلافات موجود و برداشتن تعرفه‌ها شدند. به گفته امضاکنندگان در نتیجه جنگ تجاری با چین که در آغاز سال ۲۰۱۸ شروع شد شرکت‌های ایالات متحده بیش از ۶۸ میلیارد دلار تعرفه داده‌اند.



استرالیا

اندرو فارست کارآفرین استرالیایی مالکیت نام تجاری آرام ویلیامز را که در حوزه چکمه فعالیت می‌کند و در ادلاید مستقر است از آن خود کرد. به گزارش رسانه‌های اقتصادی استرالیا ارزش این معامله ۱۳۵ میلیون دلار بین شرکت آقای فارست و شرکت ال کاترتور ایالات متحده بوده است. طبق بیانیه‌ای که آقای فارست منتشر کرده است این شرکت نمادی ملی است و در کمال فروتنی به مالکیت آن افتخار می‌کند.

تانزانیا

دکتر جان پومبه ماگوفولی رییس جمهور تانزانیا رسماً کارخانه دباغی و تولید محصولات کامل را در موشی مرکز منطقه کلیمانجارو در این کشور در اواخر سال ۲۰۲۰ افتتاح کرد. این کارخانه چرم آماده، پایپوش، زیره چرمی، کیف، کمر بند و پوشاک تولید می‌کند. صنایع بین‌المللی چرم کلیمانجارو قرار است سالی ۱.۲ میلیون متر مربع چرم تولید کند که حدود ۶۰ درصد این چرم صرف تولید سالانه ۱.۲ میلیون جفت کفش و چکمه و ۲ میلیون جفت زیره می‌شود.

آرژانتین

پس از چهار سال وقفه، اختلاف دیرین برزیل و آرژانتین بر سر تجارت پایپوش دوباره شعله‌ور شده است. انجمن صنفی پایپوش برزیل (آبیکالکادوس) می‌گوید آرژانتینی‌ها در اوایل دسامبر جلوی صدور ۳۲۸ هزار جفت پایپوش را در مرز گرفته‌اند و ۹۵ درصد این محصولات بیش از ۶۰ روز در پشت مرز معطل مانده بودند که خلاف مقررات سازمان تجارت جهانی است.