

افزایش صادرات کفش

ظرفیت‌های موجود در سه بخش توسعه بازار داخلی، خارجی و ارتقا توانمندی‌های نیروی شاغل در این صنعت با همکاری تشکل‌های تخصصی و صنایع پیشران تاکید کرد و اظهار داشت: تشکیل مگا پروژه در صنعت پوشاک و کفش با هدف تجمیع تقاضا و تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد چند برند ملی یکی از اهداف برگزاری این نشست‌های راهبردی است.

صادقی نیارکی با اشاره به اینکه ملاک باید زنجیره ارزش باشد، تصریح کرد: در این حوزه در کنار یکدیگر یک مگا پروژه با مجموعه‌ای از شرکت‌های توانمند که هر شرکت شناسه یکنای خود را داشته باشد، باید کار را جلو ببرند. فعالان این عرصه از کار انفرادی باید به کار جمعی برسند، ولی در حوزه محصول نهایی با هم رقابت کنند.

معاون امور صنایع وزارت صمت گفت: وضعیت پوشاک و کفش نسبت به دو سال پیش بسیار بهتر شده است و برای ارتقاء وضعیت این صنعت ضروری است توسعه صادرات با تجمیع چندین برند مشترک برنامه ریزی شود.

صادقی نیارکی تصریح کرد: در مرحله اول زنجیره ارزش که تأمین مواد اولیه قرار دارد، بزرگان این صنعت می‌توانند با جمع بندی تقاضا، مواد اولیه این زنجیره را به صورت تجمیعی تولید کنند و در اختیار سایر واحدهای صنعتی قرار دهند. در مراحل بعدی زنجیره ارزش نیز می‌توان در کنار یکدیگر از ظرفیت‌های موجود بهره مند شد و در نهایت هم رقابتی با تشکیل چند برند مشترک از مجموعه شرکت‌های حوزه پوشاک و کفش شکل بگیرد. این مقام مسئول بر ضرورت برنامه ریزی متناسب با

رشد صنعت کفش قم

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی قم گفت: قم در صنعت کفش رشد چشمگیری دارد و می‌توان از این ظرفیت برای توسعه کفش ملی استفاده کرد. علیرضا میثاقتی هفته گذشته در جلسه با مدیرعامل شرکت کفش ملی افزود: صنعت کفش قم برای توسعه بازار محصولات کفش ملی و توسعه این برند خوشنام که سرمایه کشور است، ظرفیت بسیار مطلوبی دارد.

تفحص از کفش ملی

عباس مقتدایی، نماینده اصفهان در مجلسی در صفحه توئیتر خود از انجام تحقیق و تفحص از کفش ملی و هلدینگ آتیه صبا خبر داد و نوشت: «قصه پر غصه کفش ملی!»

چه کسانی و چه سیاست‌هایی باعث شدند کفش ملی از عرش به فرش بیاید و دیگر کارخانه نداشته باشد و ماشین آلاتش را بفروشد. شرکت کفش ملی برای بازنشستگان است. تحقیق و تفحص از کفش ملی و هلدینگ آتیه صبا را کلید زدیم. از حق بازنشستگان کوتاه نمی‌آییم!»

صنعت کفش نیازمند کنسرسیوم صادرات

درگیر و نگران فروش باشد برای همین نیازمند راهکار هستید باید کارگروهی تخصصی داشته باشید که دغدغه این کارگروه فقط در همین زمینه باشد. تولید یک دانش و صادرات و فروش یک دانش دیگر است.

رئیس کمیسیون صنایع با توجه به عدم همکاری وزارت صمت با این صنف توصیه کرد: شما باید یک کنسرسیوم صادرات داشته باشید. تولیدی که صادرات نداشته باشد رو به افول است تولید استاندارد تولیدی است که قابلیت عرضه در بازار جهانی را داشته باشد. وی بیان کرد: در حوزه صادرات و واردات چه ماشین آلات و چه مواد اولیه که لازمه ی صنعت شماسست باید کنسرسیوم تشکیل بدهید، شما نیازمند یک کنسرسیوم مقتدر هستید، با انجمن و اتحادیه مشکلی حل نمی‌شود، این قالب‌ها مناسب حضور در عرصه بین‌المللی نیست.

این نماینده مجلس با استقبال از پیشنهاد ایجاد شهر گفت: پیشنهاد شهر کفش پیشنهاد خوبی است شهرک صنعتی انگلیس از روی بازارهای قدیمی ایران الگو برداری شده است وقتی این شهر باشد برای انتخاب کننده و رسیدگی امکانات برای تولید کننده بهتر است ولی پراکندگی به ضرر اصناف است.

روسای اتحادیه صنفی مدیران کارخانه‌های تولیدی و اعضای اتحادیه صنف کفش‌های ماشینی و لاستیکی در نشست با رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به طرح مشکلات این صنعت پرداختند.

به گزارش اقتصادنیوز؛ به گفته فعالان این بخش در حال حاضر این صنعت با مشکل «عدم تأمین منابع اولیه برای تولید»، «عدم اجازه به ورود ماشین آلات بروز و پیشرفته»، «تولید کفش»، «عدم هماهنگی دولت و وزارت صنعت» و «مشکلات به وجود آمده در ترخیص ابزار مورد نیاز تولید» مواجه است.

عزت‌الله اکبری تالارپشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در نشست با اشاره به اینکه اعضای اصناف و انجمن‌ها باید در جلساتی که برگزار می‌شود مشکلات را ذکر و راه حل بدهند تا این مشکلات حل شود عنوان کرد: از نظر کارشناسی شما به مسائل آگاه‌تر هستید و من از زاویه دیگری مسائل را مطرح می‌کنم، جمع‌ها، مجموع‌های ما و تشکل‌های ما باید هدفمندتر مسائل را ببینید.

وی افزود: تولید و فروش دو مبحث کاملاً متفاوت هستند، شما باید این دو را از هم تفکیک کنید اینکه تولید کنندگان به فکر فروش باشد اشتباه است. نباید تولید کننده