

تجدید ارزیابی تاریخی در بورس تهران با فیل کفش ملی!

که در زمینی به مساحت ۴۱۰ هزار متر مربع قرار گرفته و بیش از ۱۴۰۰ میلیارد تومان ارزش بازاری دارد.

اگر به حوالی فرودگاه مهرآباد تهران بروید، کفش ملی، یک انبار بزرگ دارد. متراژ این انبار، بیست و پنج هزار متر مربع است و ۲۰۰۰ متر مربع هم سوله دارد. این انبار و سوله نیز بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان ارزش بازاری دارد. یعنی حدود یک سوم کل ارزش شرکت کارخانجات آذراب اراک (با نماد فاذر در بورس). اگر از مهرآباد و اتوبان فتح به سمت سرای ملی یا پاساژ ملی در چهار راه گلوبندک بازار تهران بروید، کل مغازه‌ها و حجره‌ها، متعلق به کفش ملی است. وسعت این سرا، ۴۰۰۰ متر مربع است. اگر متر مربعی ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال باشد، بیش از ۵۰۰۰ میلیارد تومان، ارزش دارایی کفش ملی در سرای ملی است. یعنی ۲ برابر کل ارزش شرکت زامیاد در بورس ایران که از تولیدکنندگان مطرح صنعت خودرو در ایران است.

این همه داستان دارایی‌های کفش ملی نیست! باید به رودبار رفت. جایی که با زلزله مهیبش، خیلی‌ها آن را با زلزله و باد و زیتون می‌شناسند. کارخانه شماره ۲ کفش ملی در رودبار است. ششصد هزار متر است. یعنی شصت هکتار. هزار و هفتصد متر سوله داشته و هر متر مربع را اگر ۳ میلیون ریال در بدبینانه‌ترین حالت در نظر بگیریم، ارزشی بالای ۲۰۰ میلیارد تومان دارد.

گروه صنعتی ملی ایران دارای شرکت‌هایی چون: کفش ملی، مدیریت و توسعه ملی، صادراتی و تجارتی ملی، تیس ایران و پوشاک عمده بوده که ۱۰۰ درصد مالکیت این شرکت‌ها در اختیار گروه صنعتی ملی (هلدینگ ملی) است.



این فروشگاه‌ها، فعالیت اقتصادی دارند. متراژ املاک تجاری کفش ملی بر اساس گزارش‌های حسابرسی شده منتشره در کدال، بیش از ۹۸ هزار متر مربع است.

تاکنون چند آگهی مزایده برای فروشگاه‌های کفش ملی منتشر شده است. قیمت‌های پایه‌ای برای فروشگاه‌های تهران، متری ۴۱ میلیون تومان و برای مشهد، متری ۲۸ میلیون تومان اعلام شده بود. در بدبینانه‌ترین تخمین‌ها، ارزش فروشگاه‌های کفش ملی، بیش از ۳۵۰۰ میلیارد تومان است. اگر به کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج (ورودی سازه گستر سایپا) بروید، ابرکارخانه‌ای را مشاهده می‌کنید که یادگار صنعت قبل از انقلاب است. دومین دارایی بزرگ کفش ملی، کارخانه آن است

به گزارش اخبار بورس با دستور علیرضا نصیری سرپرست شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی ملی با انتخاب هیات سه نفره کارشناسان برای ارزیابی مجدد دارایی‌های کفش ملی به زودی بزرگترین تجدید ارزیابی تاریخ سرمایه ایران رقم خواهد خورد. کفش ملی را باید یکی از افتخارات صنعت ایران در قرن بیستم میلادی دانست. بیش از نیم قرن از تاسیس کفش ملی می‌گذرد و هنوز هموطنان بسیاری در سراسر کشور، به محصولات این برند خوش نام افتخار می‌کنند. گالوش، اولین کفش ماشینی خاورمیانه بود که تولیدش در خیابان خیام تهران آغاز شد. در سال ۱۳۳۶ هجری شمسی یعنی ۶۳ سال پیش، محمد رحیم متقی ابروانی، به فکر تولید گالوش‌های چکسلواکی در تهران افتاد. گالوش‌های تو سرخ ایرانی با آستر کشباف، هنوز هم در صندوقچه‌های مادر بزرگ‌ها یافت می‌شود.

او گالوش‌های وارداتی ۱۰ تومنی را توانست با ۴ تومان تولید و عرضه کند. این فرآیند، راه را برای تاسیس کفش ملی رقم زد.

افتخار تولید ماشینی کفش در ایران، در زمینی به مساحت ۴۰۰ هزار متر مربع در پارک صنعتی کفش ملی در منطقه اسماعیل‌آباد در دهه چهل شمسی تاسیس شد. بسیاری از تولیدکنندگان چرم و کفش، ظرف نیم قرن اخیر زیر چتر کفش ملی، کار خود را ادامه دادند.

کفش ملی که امروزه توسط شرکت سرمایه‌گذاری ملی هدایت می‌شود، بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان دارایی دارد.

کفش ملی دارای بیش از ۲۸۰ فروشگاه با سند شش‌دانگ در سراسر کشور است. ۹۰ درصد

تولیدکننده پاشنه کفش‌های زنانه و دخترانه

زیره کفش‌های زنانه و دخترانه

مدیریت: تومیک قازاریانس

فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۲۴۴۸۴

**Rafik
Heel**
تولیدی پاشنه رافیک