

اخبار خارجی

اسپانیا

گروه مادریدی ایفما که برگزارکننده‌ی نمایشگاه است خبر داد که شماری از نام‌های تجاری مهم در حوزه‌ی پایپوش برای حضور در نخستین نمایشگاه شوزروم موماد ثبت نام کردند که نمایشگاه جدیدی است و جانشین نمایشگاه ناموفق مومادشوز می‌شود.

انگلستان

ژوزف چینی که از نام‌های تجاری حوزه‌ی پایپوش است در نزدیکی ناحیه‌ی کینگ‌کارس شهر لندن فروشگاه جدیدی افتتاح کرد. به گفته‌ی ژوزف چینی مکان این فروشگاه جدید است اما دارای پیشینه و میراثی غنی است که آجرهای چشم‌گیر و بادگیرهای دارای ستون‌های آهن‌پوش جلوه‌ای از آن است.

آلمان

سازمان دکوتکس که در زمینه‌ی تحقیقات و آزمایش منسوجات فعالیت می‌کند در چهارمین نمایشگاه نگارخانه‌ی کفش که از ۱۰ تا ۱۲ مارس در دوسلدورف برگزار شد استاندارد چرم خود را معرفی کرد.

پاکستان

درآمد صادرات صنعت چرم پاکستان در پنج ماه نخست سال مالیاتی جاری (ژوئیه-نوامبر ۲۰۱۸) به ۳۶۰ میلیون دلار رسید. طبق داده‌هایی که دفتر فدرال آمار این کشور منتشر کرده است طی این دوره ارزش صادرات پایپوش چرمی به ۸۱۴۵ میلیون دلار رسید که ۱۶/۵ درصد بیش‌تر از سال ۲۰۱۷ بود.



قزاقستان

در پی انعقاد قراردادی چند ساله، دوچرخه‌سواران گروه دوچرخه‌سواری حرفه‌ای آستانه در فصل جاری کفش جدید دوچرخه‌سواری جدید اکستریم پرو محصول شرکت ایتالیایی نورت‌ویر را به پا خواهند کرد. اکستریم پرو کفش گران‌قیمت جدید این شرکت ایتالیایی است.



ایتالیا

گروه پایپوش و کالاهای چرمی سیتوی که در هنگ‌کنگ مستقر است بیش از ۹۵ درصد نمانام ایتالیایی کفش‌های ممتاز ای‌تستونی را به تملک خود در آورد و ۱۴.۵ میلیون یورو بابت این معامله پرداخته است.

بلژیک

کمیسیون اروپا در پایان سال ۲۰۱۸ ائتلاف پلاستیک بازیافتی را تشکیل داد که سهام‌داران صنعتی حاضر در کل زنجیره‌ی ارزش پلاستیک را گرد هم می‌آورد. به گفته‌ی کمیسیون اروپا این کار در راستای تلاش مستمر برای بردن اتحادیه‌ی اروپا به سوی اقتصاد چرخشی، برانگیختن نوآوری، کاهش پسماندهای پلاستیک و افزایش سهم پلاستیک بازیافتی در بازار است.

بنگلادش

درآمد صادراتی سازندگان پایپوش چرمی بنگلادش در شش ماه نخست سال مالی جاری (ژوئیه-دسامبر ۲۰۱۸) به ۳۲۵ میلیون دلار رسید که نشان‌گر رشد ۵.۹ درصدی است و به معنای آن است که بیش از ۶۰ درصد عایدات صادراتی در بخش چرم از آن پایپوش‌های چرمی است.

نیوبالانس از نمانام‌های سرشناس پوشاک ورزشی در پی ساخت کارخانه‌ای پیشرفته در شهر میتوین واقع در ایالت ماساچوست است که افزون بر ساخت و چاپ سه بعدی محل تحقیق و پژوهش نیز خواهد بود.

گروه دی‌اس‌دبلیو که از خرده‌فروشان پایپوش است گروه کامیوتو یکی از قدیمی‌های کفش و لوازم جانبی در ایالات متحده را به تملک خود در آورد و قرار است بابت این معامله نیز مبلغ ۳۷۵ میلیون دلار بپردازد. این در حالی است که مقر کامیوتو در کانکتیکات و مدیر عامل آن عوض نخواهد شد. گروه فوت‌لاکر که خرده‌فروش پایپوش‌های ورزشی تخصصی است در پی خرید سهام اقلیت در گروه نوپای سوپر هروبیکی تولیدکننده‌ی کفش کودک است و قصد دارد ۳ میلیون دلار در این نمانام سرمایه‌گذاری کند. جیسون میدن و هارشال سیسودیا در سال ۲۰۱۶ این گروه را تاسیس کردند.

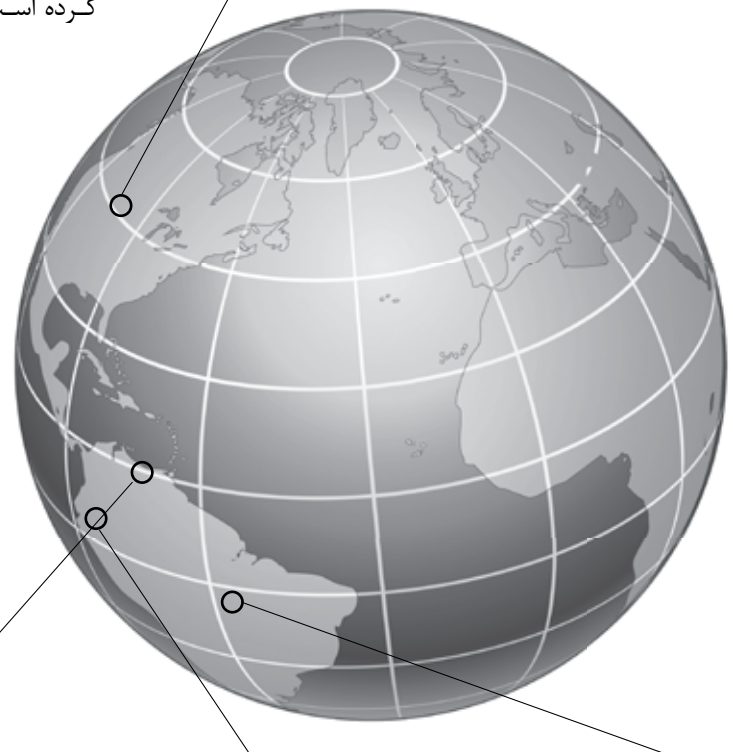
چین

کیو یافو رییس گروه چینی شانگدون روبل که در سال ۲۰۱۸ میلادی سهام مسلط در گروه لوازم جانبی و پایپوش‌های ممتاز بالی را به دست آورد می‌گوید شرکت‌شان در پی سرمشق گرفتن از رویکرد تکثیر نمانام (brand) گروه کالاهای تجملی LVMH است و امید دارد که همانند آن شرکت در این مسیر موفق شود.

نمانام پوشاک ورزشی چینی آنتا در ماه نوامبر به مدرسه‌ای در استان سیچوان چین تجهیزات و پوشاک ورزشی هدیه داد و برای تشویق بچه‌ها به فعالیت بیش‌تر نیز مراسمی به نام روز ورزش در این مدرسه برگزار کرد. آنتا این اقدام را در راستای پشتیبانی از طرح ملی فراگیرتری به نام بنیاد پرورش جوانان چین انجام داده است.

ژاپن

نمانام ورزشی آسیکس نمونه‌ی جدیدی از کفش خود به نام گلساگا تولید کرده است که گلساگا سو نام دارد. آسیکس در سال ۱۹۹۱ عرضه‌ی گلساگا را آغاز کرد و در آن از فناوری لرزانکی برای بالشتک‌گذاری کفی‌های فشرده و قالبی از جنس EVA و رویه‌ای سبک استفاده کرده است.



ونزوئلا

طبق اخباری منتشره از ونزوئلا، صنعت پایپوش این کشور فقط با ۲۰ درصد کل ظرفیت کار می‌کند. لویجی پیسلا رییس انجمن ملی صنعت پایپوش (کاونال) این کشور آمریکای جنوبی گفت به علت تورم سرسام‌آوری که وجود دارد برای شرکت‌ها ممکن نیست که انبارهای خود را احیا کنند.

مکزیک

گروهی متشکل از ۵ تولیدکننده‌ی پایپوش و محصولات چرمی هندوستان به منظور شناسایی مشتریان بالقوه در ماه نوامبر از استان گواناخواتوی مکزیک بازدید کردند. ریاست این گروه با مختارالامین رییس شورای صادرات چرم هندوستان بود که گفت مکزیک بازار جدیدی برای صادرات این بخش از اقتصاد هندوستان است.

پرو

مؤسسه‌ی تحقیقات چرم و پایپوش پرو (سیتک‌کال) در پی اجرای طرح جدیدی با پایپوش‌سازان کشور همسایه‌اش بولیوی است. اخیراً گروهی به نمایندگی از انجمن صنفی بولیوی (آپیکالوی) از پرو دیدار کردند تا بررسی کنند سیتک‌کال چه کمکی می‌تواند به ۲۵۰ عضو این انجمن برای ارتقا کسب‌وکار بکند.

برزیل

برزیل ۱۱۳/۴۷ میلیون جفت کفش به ارزش ۹۷۶ میلیون دلار در سال ۲۰۱۸ صادر کرد که به ترتیب نشان‌گر کاهش ۱۰/۸ و ۱۰/۵ درصد نسبت به سال قبل است. بعد از نشانه‌های احیای اندکی در ماه اکتبر و نوامبر، صنعت پایپوش برزیل سال ۲۰۱۸ را با روند منفی پایان داد و صادرات از لحاظ حجم ۲۴/۳ درصد و از لحاظ ارزش ۱۶/۶ درصد در ماه دسامبر افت کرد.