



آلمان

اولین دوره نمایشگاه گالری شوز دوسلدورف



اولین دوره نمایشگاه گالری شوز از ۲۷ تا ۲۹ آگوست امسال (۵ تا ۷ شهریور) در دوسلدورف، آلمان برگزار شد و حدود ۵۰۰ برند مختلف در آن مجموعه‌های بهار و تابستان ۲۰۱۸ خود را به نمایش گذاشتند. در اولین دوره از این نمایشگاه غرفه‌داران به ۵ بخش بازار فروش، مد معاصر، کفش شهری، راحتی و بچگانه تقسیم شدند. همچنین برخی شرکت‌های تولیدکننده محصولات جانبی در این نمایشگاه شرکت کردند و مجموعه‌ای از کیف و کمر بند را ارائه دادند.

این رویداد در مجتمع Areal Böhler شهر دوسلدورف برگزار شد. به قدری استقبال از این نمایشگاه بالا و خارج از برنامه بود که شرکت لگدو، شرکت برگزارکننده نمایشگاه، اعلام کرد که باید دو منطقه اضافی را برای تعدیل تعداد برندهایی که می‌خواهند در نمایشگاه افتتاحیه کفش‌ها نمایش دهند، برپا کنند.

شرکت Igedo بیش از ۵ ماه است که مقدمات برپایی این نمایشگاه را پس از اختتامیه نمایشگاه کفش GDS که آخرین دوره آن در فوریه ۲۰۱۷ (اسفند ۹۵) بود، تدارک دیده است. اولریکا کاهلر، مدیر پروژه گالری شوز، گفت که این رویداد به حفظ میراث دوسلدورف به‌عنوان یک نمایشگاه بین‌المللی مشهور کمک خواهد کرد.

کارل اوفت سیبل، رئیس انجمن صنایع کفش و چرم آلمان درحاشیه این نمایشگاه

گفت که بسیار مهم است که Gallery SHOES تازه وارد صنعت کفش آلمانی شده اما پاسخ بازدیدکنندگان به آن مثبت بوده است، به این معنی که شروع خوبی برای دوران پس از GDS است.

نمایشگاه بعدی گالری SHOES از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ مارس ۲۰۱۸ (۲۰ تا ۲۲ اسفند ۹۶) برگزار خواهد شد.

آینده درخشان صنعت کفش آلمان

طبق آمار انجمن صنایع کفش و چرم آلمان در پنج ماه اول سال ۲۰۱۷ کفش‌های خود را به ارزش ۲/۷۹ میلیارد یورو صادر کرد. این نشان‌دهنده افزایش ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. داده‌های مربوط به تعداد جفت‌های صادر شده هنوز در دسترس نیست.

این گزارش نیز نشان داد که ۲۵۴ میلیون جفت کفش در سال ۲۰۱۶ از آلمان به ارزش ۵/۲۹ میلیارد یورو صادر شده است. این ارقام نشان‌دهنده افزایش مربوط به ۶/۷ درصدی و ۱۵/۷ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۵ است. قیمت میانگین هر جفت ۲۱ یورو بود که از ۱۸ تا ۱۹ یورو در سال گذشته افزایش نشان می‌دهد.

این عملکرد قوی توسط کفش‌های ورزشی انجام شده است که صادرات آن‌ها در سال ۲۰۱۶ افزایش یافت و با ۱۳/۷ درصد به ۳۹/۴ میلیون جفت رسید. به این ترتیب ۱۵/۴ درصد سهم از کل صادرات را به خود اختصاص دادند. با این وجود تولید کفش آلمانی سال گذشته کاهش یافته است. آلمان در سال ۲۰۱۶، تقریباً ۳۱ میلیون جفت کفش تولید کرد که ۵/۴ درصد کاهش نسبت به سال قبل بود. تولید کفش‌های فضای باز و صندل‌های مردانه و زنانه با افزایش ۲۵ درصدی تولید کفش، جبران شد. کارل آگوست سیبل، مدیر عامل انجمن چرم و کفش آلمان گفت که این ارقام نشانگر تغییرات بسیار واضح تولید نسبت به کفش‌های ورزشی است. او ادامه

داد: آمار صادرات قوی نباید از تحولات که مد و کفش در حال تجربه شدن است، منحرف شوند.

با وجود ارقام امیدوارکننده برای ۵ ماه اول سال، چشم‌انداز کلی ۲۰۱۷ کاملاً مثبت نیست. جداسازی رو به رشد بازارهای داخلی به دلیل موانع تجاری جدید احتمالاً به فروش در خارج از کشور و در آلمان تاثیر می‌گذارد.

او همچنین گزارش داد که دو سوم از تولیدکنندگان انتظار دارند که صادرات به رکود یا کاهش در میان مدت بیانجامد. این نشان می‌دهد که تنها تعداد کمی از تولیدکنندگان از رونق کفش ورزشی استفاده می‌کنند.

چین

پرونده علامت تجاری در چین

۳ برند کت و شلوار چینی مجرم شناخته شده‌اند که نام تجاری «N» نام تجاری لباس ورزشی New Balance را نقض کرده‌اند. یک دادگاه در شهر سوژو، (چین) پس از این حکم، متهمان را ملزم به پرداخت بیش از ۱۰ میلیون یوان (۱/۵ میلیون دلار) خسارت کرد.

۳ شرکت همچنین مجبورند که بلافاصله تولید یا فروش مدل کفش را با تغییرات لوگو متوقف کنند. به گفته رسانه‌های محلی، یکی از این شرکت‌ها به زبان انگلیسی به عنوان Boom New شناخته می‌شود.

برزیل

برزیل به دنبال تصاحب بازار روسیه

انجمن صنایع کفش برزیلی Abicalcados با آژانس تبلیغاتی صادرات کشور Apex مشغول به انجام یک مطالعه جامع در بازار کفش در روسیه است.

Abicalcados گفته است که تولیدکنندگان کفش برزیلی از اطلاعاتی که برای جمع‌آوری سهم بیشتری از یک



برای بسیج موجودی در همه فروشگاه‌ها برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان خود هستیم. ما اطمینان داریم که این ابتکارات فروش، جریان نقدی و سودآوری طولانی مدت را افزایش خواهد داد.

DSW دارای ۵۱۱ فروشگاه در ایالات متحده و پورتوریکو و همچنین یک سایت تجارت الکترونیک است. همچنین این برند، Ebuys، را هم اداره می‌کند که یک شرکت کفش خرده‌فروشی و لوازم جانبی خرده‌فروشی در بازارهای دیجیتال در آمریکای شمالی، اروپا، استرالیا و آسیا است.

لهستان

شرکت‌های کفش اسپانیایی در نمایشگاه پزنان شرکت می‌کنند

برای اولین بار اسپانیا سالن نمایش خود را در نمایشگاه مد پزنان برگزار خواهد کرد. رویداد ۲۰۱۷ در تاریخ ۷-۵ سپتامبر (۱۴ تا ۱۶ شهریور ۹۶) در کشور لهستان برگزار می‌شود.

ICEX



در مجموع، ۱۴ شرکت اسپانیایی شرکت خواهند کرد، ۱۳ نفر از آنها تولیدکنندگان کفش و یک نام تجاری لوازم جانبی ارائه خواهد کرد. آژانس تبلیغاتی صادرات اسپانیا، ICEX گفته است که لهستان یک بازار با پتانسیل بسیار بالا است. صادرات کفش به لهستان ارزشی بالغ بر ۶۶ میلیون یورو در سال گذشته در برداشت. شرکت‌های کفش اسپانیا ششمین تامین‌کنندگان کفش صادراتی به آن کشور بودند.

امضا کرده است تا محصولات خود را در بزرگ‌ترین فروشگاه‌های چین توزیع کند. Sitoy خرده‌فروش و تولیدکننده کیف‌های دستی لوکس، کالاهای چرمی کوچک و کالاهای مسافرتی است.

COLE HAAN

اندرو یونگ، رئیس خرده‌فروشی Sitoy، در این باره گفت: تقریباً ۹۰ سال است که کول هان با کیفیت، ساخت و چشم‌انداز متفاوت تولید می‌شود. ما از ارائه این برند جهانی سبک زندگی به مصرف‌کنندگان چینی هیجان‌زده هستیم.

آمریکا

DSW از افزایش فروش در سال ۲۰۱۵ گزارش داد



فروشنندگان کفش DSW ایالات متحده گزارش دادند که فروش سه ماهه دوم سال جاری ۳/۳ درصد افزایش یافت و به رقم ۶۸۰ میلیون دلار رسید که اولین رقم مثبت از سال ۲۰۱۵ است.

راجر راولینز، مدیر عامل این شرکت، گفت: خرده‌فروشی در حال حاضر فرصت قابل توجهی برای به‌دست آوردن سهم بازار بیش‌تر را فراهم کرده و در ۱۲ ماه آینده ما چندین طرح جدید هیجان‌انگیز ارائه خواهیم کرد که وفاداری احساسی مشتریان را با مارک DSW ایجاد می‌کند. او ادامه داد: در عین حال، ما در حال ساخت زیرساخت

بازار به ارزش ۱۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ کسب کرده است، استفاده می‌کنند. کمیته تبلیغاتی سازمان، Leticia Sperb Masselli، در اعلام آغاز این مطالعه گفت: این یک بازار بزرگ مصرف‌کننده است که در پنج سال آینده با افزایش پایدار و وابستگی بیشتر به کفش‌های وارداتی، رشد می‌کند. او گفت که امروزه ۷۵ درصد از کفش‌های فروخته شده در روسیه از خارج از این کشور وارد شده است.



Brazilian Footwear

سال گذشته، شرکت‌های برزیلی ۱ میلیون جفت کفش را به روسیه صادر کردند که ۳۱ درصد افزایش نشان می‌داد. خانم اسپر ماسلی، نماینده کمیته تبلیغاتی سازمان، Leticia Sperb Masselli توضیح داد که یکی از چالش‌های برندهای برزیل در روسیه این است که کفش‌های برزیلی فقط برای تابستان مناسب است. تابستان در روسیه بسیار کوتاه است و تنها دو ماه طول می‌کشد. برای بقیه سال، کفش‌ها باید دارای ویژگی‌هایی مانند مقاومت در برابر آب و ضد لغزش برای استفاده در یخ و برف باشند.

او هشدار داد که تعداد کمی از تولیدکنندگان کفش برزیلی در حال حاضر توانایی اعمال جزئیات مربوط به این موارد را در طرح‌های خود ندارند.

هنگ‌کنگ

«کول هان» حضور در

چین را تقویت می‌کند

نام تجاری کفش Cole Haan قراردادی با یک شرکت تابعه از گروه Sitoy Group مستقر در هنگ‌کنگ