



برای کارگران ایرانی و غیرایرانی حاضر در بازار کیف و کفش وجود دارد، باعث شده کارفرمایان سودجو از این موقعیت سوء استفاده کنند.

این در حالی است که به گفته معترضان هم‌اکنون ۲ هزار کارگاه در سطح شهر تهران مشغول تولید محصولات کیف و کفش هستند که اگر این روند ادامه یابد، برای کارگران ایرانی به دلیل گران‌تر تلقی شدن؛ شغلی باقی نخواهد ماند و این در حالی است که هزاران نفر از آن‌ها در دو دهه اخیر به صورت حرفه‌ای در این بازار مشغول کار بوده‌اند.



آن‌ها می‌گویند: غالب افرادی که در جستجوی معاش از مرزهای شرقی داخل کشور می‌شوند به دلیل نداشتن مجوزهای قانونی مورد سوءاستفاده کارفرمایان سودجو قرار می‌گیرند.

پرداخت دستمزدهای بسیار ناچیز و محبوس شدن شبانه‌روزی و کار اجباری در محیط‌های نامناسبی که در عمل به کارگاه تولید کیف و کفش تبدیل شده‌اند، از جمله مواردی است که شرکت‌کنندگان حاضر در اجتماع روز گذشته از آن به عنوان مصداق

صنعت پوشاک و نساجی به سمت صنعت دانش‌بنیان حرکت کنیم و تولید رقابت‌پذیر در سطح بین‌المللی داشته باشیم.

او گفت: دولت برای حمایت از صنعت نساجی و پوشاک اقدامات مناسبی همچون بازسازی و نوسازی صنعت، توانمندسازی ظرفیت‌های بومی، برندسازی، شناسنامه‌دار کردن و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، مدیریت نظام تعرفه‌ای و تخصیص شناسه کالا اعم از وارداتی و تولید داخلی انجام داد اما باید توجه داشته باشیم حل برخی مشکلات فرادستی است و به همکاری تیم اقتصادی نیاز دارد.

گلنار نصرالهی، یکی از اقدام‌های دولت یازدهم برای حمایت از صنعت پوشاک را دستورالعمل واردات پوشاک عنوان کرد و گفت: از ۲ سال پیش تدوین راهبرد پوشاک با سه سرفصل سوق دادن کالاهای نساجی به سمت واردات رسمی، اقدام فرهنگی برای معرفی کیفیت و تقویت تولید داخل آغاز و در شهریورماه ۱۳۹۵ ابلاغ شد. او یادآوری کرد این دستورالعمل به دلیل مشکلاتی که داشت هنوز اجرایی نشده است و افزود: زمره‌هایی مبنی بر حذف این دستورالعمل در وزارت جدید صنعت، معدن و تجارت شنیده می‌شود که باید بگویم درست نیست و نظر وزیر صنعت این است که بازار داخلی را به دست خارجی‌ها ندهیم. به گفته او، این دستورالعمل به اصلاحاتی نیاز دارد.

### تجمع سراجان مقابل وزارت کشور

به گزارش خبرنگار ایلنا، حدود ۲۰۰ نفر از کارگران و کسبه صنف کیف و کفش استان تهران در اعتراض به تعطیلی بسیاری از کارگاه‌های تولیدکننده این محصولات در روز ۵ شهریورماه مقابل وزارت کشور، تجمع کردند.

جمعی از حاضران در این تجمع در این رابطه به ایلنا گفتند: شرایط نابرابری که

### دستورالعمل واردات پوشاک به اصلاحات نیاز دارد

۱۴ شهریورماه همایش حمایت از تولید داخلی پوشاک و چالش‌های نظام توزیع به همت اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد.

در این همایش شهباز حسن پور، عضو فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی، افسانه محرابی، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک، گلنار نصرالهی، مشاور وزیر صنعت در امور صنایع نساجی و پوشاک، اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و شماری از تولیدکنندگان حضور داشتند.

افسانه محرابی، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مراسم گفت: صنعت نساجی و پوشاک نسبت به صنایع دیگر به سرمایه‌گذاری اندکی نیاز دارد، در حالی که ایجاد اشتغال در این صنعت بالاست. او افزود: براساس گزارش‌های بین‌المللی در سال ۲۰۱۶ صادرات صنایع پوشاک در جهان ۸۰۰ میلیارد دلار بود که ۶/۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا را شامل می‌شد و ایران با بازار مصرفی ۱۲۰۰ میلیارد دلاری و با ۷۹ میلیون جمعیت یکی از بازارهای مهم مصرفی در جهان است.

محرابی با اشاره به وجود آمارهای مختلف در بخش قاچاق پوشاک گفت: حداکثر آمار قاچاق پوشاک ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار است و نباید روی اعداد و ارقام قاچاق تمرکز کنیم؛ بلکه بحث اصلی باید از بین بردن قاچاق و حمایت کردن از تولید باشد و این، فقط با کاهش قیمت تمام شده و افزایش کیفیت کالاها میسر است. مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: باید در



طرح توسعه چرم‌سازی را افتتاح کرد. فعالیت این کارخانه در زمینه‌های تولید چرم رویه و چرم سنگین بوده و با ۳۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری اولیه، برای ۹ نفر اشتغال‌زایی ایجاد کرده است. مدیر عامل کارخانه در حاشیه آیین افتتاح آن، با اشاره به مشکلات پیش‌روی این واحد گفت: بحث مالیات بر ارزش افزوده فشار زیادی را به این واحد تولیدی وارد می‌کند به طوری که این امر منجر شده این واحد با ظرفیت کمی فعالیت کند.

حسن‌زاده دلیر با بیان این که اخذ چنین مالیاتی با توجه به شرایط بد اقتصادی سبب تحت فشار قرار دادن اصناف، تولیدکنندگان و کارآفرینان می‌شود، افزود: امید است در زمینه مالیات کمک‌هایی به واحدهای تولیدی انجام شود تا واحدها بتوانند زمینه اشتغال بیشتر را فراهم کنند.

#### هیدج، شهر کفش‌های کنانی

به گزارش ایسنا، مدیرکل استاندارد استان زنجان گفت: صنعت تولید کفش هیدج با رعایت استانداردها می‌تواند توسعه پیدا کند. داوود کارگزراده اظهار کرد: اخیراً در راستای حمایت از تولیدات داخلی و همچنین تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال از واحد تولیدی خوشه کفش هیدج بازدید به عمل آمد.

کارگزراده ادامه داد: توسعه کسب و کار در خوشه کفش کنانی هیدج با رعایت استانداردها رونق می‌یابد و اگر علامت استاندارد بر روی محصولات این واحد تولیدی درج شود می‌توان کفش هیدج را به‌عنوان نخستین کفش دارای علامت استاندارد در استان زنجان روانه بازار کرد. کارگزراده خاطر نشان کرد: با طرح مشکلات از جانب کارگاه‌های تولید کفش می‌توان راهکارهایی را برای حل مشکلات تولید کفش استاندارد و با کیفیت مناسب، ارائه کرد.

نقش بسزایی در حمایت از محصولات و تولیدکنندگان داخلی دارد. صنعت چرم ایران به فناوری‌های جدید و نوسازی خطوط تولید نیاز دارد.



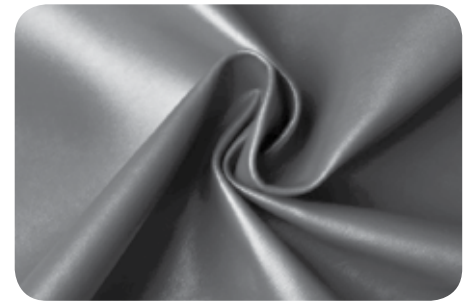
او اظهار داشت: با توجه به سختی و هزینه‌بری تولید چرم طبیعی امروزه بسیاری از تولیدکنندگان به سمت و سوی مصرف چرم مصنوعی تمایل پیدا کرده‌اند. صنعت چرم ایران برای تحول رو به جلو ضمن حمایت جدی سیستم بانکی به نوسازی خطوط تولید، انتقال دانش و تکنولوژی روز دنیا نیاز مبرم دارد. او افزود: این صنعت در کاهش ضریب بیکاری، اشتغال‌افزایی، پویایی تولید، رشد اقتصادی، صادرات و مواردی از این دست بسیار نقش آفرین است مشروط به این که دولت‌مردان دست تولیدکنندگان و صنعتگران ایرانی را به گرمی بفشارند و از آنان حمایت کنند. حیاتی در مصاحبه با رادیو اقتصاد صنعت چرم را صنعتی پایدار و منحصر به فرد دانست و یادآور شد: ظرفیت این صنعت بسیار بالاست و می‌تواند از این توان به نفع رونق اقتصادی کشور بیش از گذشته بهره برداری شود.

#### طرح توسعه چرم سازی در چرمشهر تبریز افتتاح شد

جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور در شهرک صنعتی چرمشهر تبریز،

سوءاستفاده از کارگران غیرایرانی نام برده‌اند. معترضان می‌گویند: فارغ از غیر انسانی بودن این موقعیت، شرایط به گونه‌ای است که اکنون شرایط بازار کار برای کارگران ایرانی دشوارتر شده است، زیرا قیمت تمام شده محصول تولید شده توسط کارگر خارجی تا یک سوم محصول ساخت دست کارگران ایرانی کاهش یافته است و در نتیجه توزیع‌کنندگان بزرگ نیز جذب تولیدات ارزان‌تر شده‌اند.

#### صنعت چرم ایران به فناوری‌های جدید و نوسازی نیاز دارد



رئیس اتحادیه فروشندگان چرم طبیعی، مصنوعی و لوازم کفش ایران گفت: «نخریدن» بهترین روش مبارزه با پدیده مخرب قاچاق و واردات بی‌رویه کالاهای خارجی است.

سعید حیاتی در برنامه «روی خط بازار» رادیو اقتصاد افزود: تولید داخلی امروز بیش از هر زمان دیگری نیاز به حمایت و دستگیری دارد. او اظهار داشت: مردم می‌توانند با خرید کالای باکیفیت ایرانی به رونق اقتصادی کشور خود کمک کرده و نگذارند تعداد زیادی از کارگران زحمتکش این مرز و بوم بیکار شوند.

رئیس اتحادیه فروشندگان چرم طبیعی، مصنوعی و لوازم کفش ایران گفت: ترویج فرهنگ خرید کالای ایرانی از سوی رسانه‌ها و دستگاه‌های متولی از عوامل رونق اقتصادی است که عملیاتی شدن این مهم