



ایتالیایی «اکوزورا» پاسخ دهد. اکوزورا این پرونده را در ماه ژوئن تشکیل داد و مدعی شد که برند ایوانکا ترامپ تعدادی از طرح‌های این کمپانی، خصوصاً طرح‌های مرتبط به «چیزهای وحشی» را کپی کرده است. این کمپانی می‌گوید شباهت طرح‌های «هیتی» برند ایوانکا ترامپ به این مجموعه آنقدر زیاد است که نمی‌تواند یک تصادف باشد.



وکلاي خانم ترامپ گفته‌اند که طرح‌های اکوزورا آن‌چنان متمایز نیستند تا ثابت شود از طرح‌های‌شان کپی شده است. یک قاضی منطقه‌ای ایالات متحده تصریح کرد نقش خانم ترامپ در این پرونده به دلیل موقعیت وی به‌عنوان مدیر اجرایی شرکت مهم است و طبق بیانیه‌های عمومی او در رابطه با «مدیریت برند فعال و جامع» نشان می‌دهد که طرح‌های مورد سؤال قرار گرفته بدون تأیید وی عرضه نشده‌اند.

تولید بزرگ‌ترین کفش کاربردی در ایتالیا

یک تولیدکننده کفش دست‌دوز در منطقه ایتالیایی «ال مارکه» سفارش خود را برای کفش آقای «ابراهیم تقی‌الله» به پایان رسانده است.

تقی‌الله مراکشی‌الاصل اکنون در فرانسه زندگی می‌کند و نامش به‌عنوان دارنده

جدیداش استخدام کرده است. او این سمت را در ژانویه ۲۰۱۸ بر عهده خواهد گرفت. آقای سایلارد از سال ۲۰۱۰ مدیر موزه مد پاریس بوده است. تاکنون ۲۸ نمایشگاه را در موزه در «پالیس گالریا» و دیگر سایت‌های پاریس برگزار کرده است. از جمله مروری بر طرح‌های «ژان لنوین» و «کریستل بالنسیا». او سابقه طولانی در برگزاری رویدادهای حوزه مد دارد و از این بابت در این عرصه فردی مشهور به حساب می‌آید.

هنگ کنگ

تصمیم‌گیری برای بلا به تعویق افتاد



براساس گزارش شرکت بورس و اوراق بهادار هنگ‌کنگ، رأی‌گیری در مورد آینده برند کفش زنانه «بلا اینترنشنال»، در روز ۱۷ ژوئن برگزار خواهد شد.

طبق گزارش ماه آوریل، این شرکت تحت حمایت کنسرسیوم به رهبری گروه‌های سهام خصوصی «هیل‌هوس کپیتال» و «سی‌دس‌اچ» بود. آن‌ها با ۲ مدیر اجرای بلا برای قراردادی به ارزش ۶/۸ میلیون دلار همکاری کرده‌اند. سهامداران بلا در اواسط ژوئن درباره جزئیات این قرارداد صحبت خواهند کرد.

ایتالیا

شکایت ایتالیایی‌ها از دختر ترامپ

از ایوانکا ترامپ، دختر رئیس‌جمهور ایالات متحده خواسته شده است تا به سؤالاتی در رابطه با طرح دعوی برند کفش

ترکیه

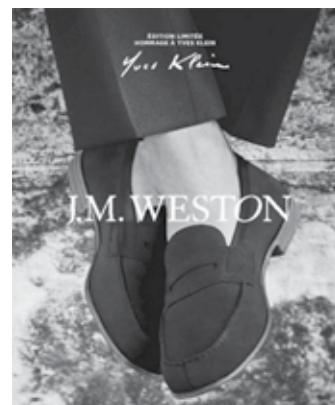
سال سخت برای بازار کفش ترکیه



برند کفش ترکیه‌ای Beta اعلام کرده است که در مورد بازگشت به رشد صادرات کفش به روسیه خوش‌بین است. باربارا اکیل، مدیر کل بتا، اخیراً گفته است که در سال ۲۰۱۶ سالی سخت برای تمام فعالان در صنعت کفش بوده است، به ویژه به دلیل تنش‌های موجود بین ترکیه و روسیه. این موضوع در چند سال اخیر مشکلات زیادی برای تولیدکنندگان ترکیه‌ای به وجود آورده است. آقای آکیلا امیدوار است که در سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ صنعت کفش ترکیه با رشد و تحرک روبرو خواهد شد.

فرانسه

مدیر موزه مد مدیر برند جیمز وستون شد



کمپانی فرانسوی «جیمز وستون»، اولیویه سایلارد را به‌عنوان مدیر هنری



کمپانی سال مالی جاری عنصر مهمی برای نوآوری نایکی است.

روسیه

نگرانی ایتالیایی‌ها از تحریم روسیه



آناریتا پیلوتی، رئیس Assocalzaturific گفت: بعد از فراز و نشیب‌های سال که صنعت کفش ایتالیا در سال ۲۰۱۶ تجربه کرد، ما سال ۲۰۱۷ را با ثبات و خوش‌بینی محتاطانه‌تری شروع کردیم.

او در ادامه افزود: این بخش همچنان تمرکز بر صادرات دارد و تنها در ماه مارس صادرات سالانه ۱۳ درصد افزایش یافت. در میزان حجم صادرات ۵ درصد رشد داشته‌ایم. پیلوتی همچنین عنوان کرد: این سازمان قصد دارد تا مخالفت خود را با تحریم‌های اعمال شده علیه روسیه از سوی اتحادیه اروپا که برای ۶ ماه دیگر تمدید شده است، ابراز کند.

پیلوتی می‌گوید این تحریم‌ها اقدامی نادرست است که صنایع ایتالیا و روابط تجاری با مسکو را به خطر می‌اندازد و ضررهای این تحریم‌ها با توجه به شرایط اقتصادی حال حاضر جهان بسیار بیش‌تر از تنش‌های ژئوپلیتیکی منطقه است. او ادامه داد: ایتالیا تولید بیش از یک سوم کفش‌های اروپایی را در حجم و بیش از نصف در ارزش را در اختیار دارد. اما اگر این شرایط رقابتی فعلی غالب شود داستان موفقیت صنعت کفش ایتالیا ادامه نخواهد یافت.



صادرات کفش چرمی در طی این یازده ماه به ارزش ۴۷۷/۵ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲/۵ درصد رشد داشته است. بنگلادش در بخش کفش برنامه صادرات به ارزش ۱/۲۲ میلیارد دلار را دارد.

آمریکا

سود بیش‌تر نایکی در سال جاری



شرکت نایکی در سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ درآمد ۳۴/۴ میلیارد دلاری داشته است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد افزایش داشته است.

فروش کفش ۸ درصد و فروش پوشاک ۹ درصد بیش‌تر شده است. نایکی همچنین در تمام مناطق جغرافیایی که در آن فعال است رشد قابل توجهی در فروش داشته است. برای مثال ۱۱ درصد رشد در کشورهای اروپای غربی و ۱۷ درصد در چین. رشد درآمد در بازارهای نوظهور این برند نیز ۱۴ درصد افزایش داشته است. درآمد حاصل از برند کفش «کانورز»، ۲ میلیارد دلار، ۶ درصد بیش‌تر از سال مالی گذشته بوده است. مدیر نایکی گفت که این



اندازه پای چپ او ۳۸/۱ و پای راست ۳۷/۵ سانتی‌متر است. کمپانی «ورلند» برای این منظور مجبور بود تا قالب و کفی ویژه‌ای بسازد. در نهایت کفش ساخته شده به آدرس آقای تقی‌الله در پاریس ارسال شد. سایز کفش آقای تقی‌الله ۵۷ است.

پاکستان

سال بد کفش پاکستان

با پایان یافتن سال مالی پاکستان، اداره آمار گزارش داده است که در یازده ماه ابتدای سال این کشور ۸/۹ میلیون جفت کفش صادر کرده است و درآمد حاصل از این صادرات ۸۶/۹ میلیون دلار بوده است. این میزان درآمد سالانه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۸/۵ درصدی در حجم و ۱۲/۹ درصدی در ارزش را داشته است.

بنگلادش

رشد صادرات کفش بنگلادش

بر اساس آمار ارائه شده از سوی اداره توسعه صادرات بنگلادش، طی ۱۱ ماه اول سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۶، درآمد صادرات چرم بنگلادش رشد ۹/۲ درصدی داشته و به ۱/۱۲ میلیارد دلار رسیده است. ارزش صادرات محصولات چرمی ۱۹ درصد افزایش داشت و به ۴۲۱/۳ میلیون دلار رسید.