

پر فروش ترین نمایشگاه کفش در کنار دریاچه زیبای گاردا



است که کیف و محصولات چرمی در آن عرضه می شوند. در این بخش از نمایشگاه تولیدکنندگان ۳۹ کشور جهان از جمله برزیل، پرتغال، اسپانیا و آلمان جدیدترین محصولات کیف خود را برای فصل بهار و تابستان سال ۱۳۹۹ عرضه کردند.

یکی از ویژگی های این نمایشگاه تیراژ بالای فروش کفش است و قیمت ها از حدود ۲ یورو برای یک جفت صندل و ۴ یورو برای یک جفت کفش شروع می شود.

نمایشگاه اکسپو ریوا شو از نقطه نظر دیگری هم در سطح بین المللی مهم است. این نمایشگاه اولین رخدادی است که طی آن مدل های جدید فصل بهار و تابستان ۹۹ عرضه می شود. پس از اکسپوریواشو

نود و دومین دوره نمایشگاه اکسپوریواشو از ۲۵ تا ۲۸ خرداد ماه گذشته در شهر ریوادل گاردای ایتالیا برگزار شد. این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه بین المللی کفش های ارزان و متوسط قیمت در جهان است که در آن محصولات تمامی کشورهای را میتوان یافت؛ برخلاف نمایشگاه های کفش چین، که اغلب شرکت کنندگان آن چینی هستند.

خبرنگار ماهنامه بازار چرم و کفش همچون دوره های قبلی برای بازدید از نمایشگاه و تهیه گزارش و خبر به این نمایشگاه دعوت شده بود. در این دوره ۱۴۲۶ شرکت کننده (۲۶۶ ایتالیایی و ۱۱۹۶ غیر ایتالیایی) از ۱۱۱ کشور جهان در فضایی به وسعت بیش از ۳۳ هزار متر مربع و در ۱۳ سالن محصولات خود را عرضه کردند. "گاردا بگ" بخش جدید نمایشگاه



بترتیب نمایشگاه های میکام ایتالیا در شهریور ماه و آیمد استانبول در مهر ماه مدل های نیمه اول سال آتی را عرضه خواهند کرد.

ریوا دل گاردا شهر زیبایی است که در شمال دریاچه زیبای گاردا - بزرگترین دریاچه ایتالیا - قرار دارد. این شهر با داشتن آب و هوای مدیترانه ای با کوه های صخره ای

احاطه شده است. شهر ریوادل گاردا با داشتن تنها ۱۶۵۰۰ نفر جمعیت پذیرای این رویداد مهم در صنعت کفش جهان است و اغلب بازدید کنندگان نمایشگاه در شهرهای اطراف که تنها چند کیلومتر از ریوادل گاردا فاصله دارند اقامت می کنند. بخش شمالی دریاچه گاردا پر از زیبایی های طبیعی و تاریخی است و یک مقصد مهم برای توریست های آلمانی است که می خواهند علاوه بر بازدید از قلعه ها و صومعه های قدیمی از موج سواری، قایق سواری، دوچرخه سواری و کوهنوردی لذت ببرند. دوره بعدی نمایشگاه اکسپوریواشو از ۲۱ تا ۲۴ دی ماه امسال برگزار می شود.

